

第六届中国新闻奖高端研讨会

获奖研讨集

中国记协新闻培训中心 主编

新 华 出 版 社

目 录

社会主义核心价值体系是新闻文化的“魂魄”	翟惠生	1
第二十一届中国新闻奖评选工作报告	顾勇华	2
新闻作品的引导力从何而来? ——来自第六届中国新闻奖高端研讨会的思考	徐 妍 计利红	6

文字作品组

获奖作品

坚定沉着战狂澜

——以胡锦涛同志为总书记的党中央团结带领全党

全国各族人民应对国际金融危机冲击纪实	孙承斌 邹声文等	13
--------------------------	----------	----

决定现代化命运的重大抉择

——论加快经济发展方式转变	任仲平	26
---------------------	-----	----

从“芭比”到“苹果”:笼罩在数据迷雾下的“中国制造” ..	黄 歆 王 攀等	32
-------------------------------	----------	----

专家哪里去了	张显峰	35
--------------	-----	----

达赖又自打耳光了	西藏日报	37
----------------	------	----

谱写自主创新的辉煌篇章	经济日报	39
-------------------	------	----

在历史灾难中实现历史进步(简版)

——2010 年中国自然灾害警示录	新华社国内部	41
-------------------------	--------	----

平潭大开发 共筑两岸人民美好家园	兰 锋 王凤山	46
------------------------	---------	----

有好戏,市场就能养活剧团	何树青	48
--------------------	-----	----

江汉刚:维和战场钢铁汉	孙继炼 罗路云	50
-------------------	---------	----

《上海世博会纪略》代表作:

和平发展的生动演绎	任伟本	52
-----------------	-----	----

《信义兄弟 接力送薪》代表作:

为了哥哥的遗愿 弟弟代兄发工钱 舒 均 楚 田 55

珠三角民企老板百亿巨资砸向“低碳产业” 马 勇 彭纪宁 56

《今日出击》代表作:

高考状元都是“武林高手”? 叶铁桥 洪克非 57

作者心得

在重大题材报道中把握主题、结构、文风与传播方式的有机统一

——《坚定沉着战狂澜——以胡锦涛同志为总书记的党中央团结带领全党

全国各族人民应对国际金融危机冲击纪实》一文报道体会 贾 楠 62

党报政论的思想含量 杨 健 69

握时代脉动,用思想的力量拉近中西方距离

——《从“芭比”到“苹果”:笼罩在数据迷雾下的“中国制造”》

采写体会 黄 歆 79

寻找共鸣 超越共鸣

——由《专家哪里去了》谈评论的理性 张显峰 85

让报纸评论成为“反对分裂、维护稳定”的利器

——关于言论《达赖又自打耳光了》一文的写作体会 崔士鑫 91

着眼大局 关注趋势 担当责任

——评析《谱写自主创新的辉煌篇章》兼谈对党报评论的几点思考

..... 齐东向 97

运用历史和自然辩证法创作精品

——《在历史灾难中实现历史进步——2010年中国自然灾害警示录》

一文采写感悟 张旭东 103

在重大历史题材写作中彰显时政报道生命力

——采写《平潭大开发 共筑两岸人民美好家园》的体会

..... 兰 峰 王凤山 109

扎根基层 抓本质 抓活鱼

——《有好戏市场就能养活剧团》获中国新闻奖二等奖的启示

..... 何树青 113

“短实新活”,典型人物报道的一次尝试

——《江汉刚:维和战场钢铁汉》采写体会 孙继炼 119

探索选择深入 锁定思想制高点

——兼论重大题材报道如何把握作品的引导力 邱曙东 125

主流价值彰显信义光芒

——“信义兄弟”系列报道的启示 王 溥 130

抓准经济节点 新闻活出精彩 马 勇 136

开掘真相 影响今天

- 中国新闻名专栏《今日出击》的编辑理念与操作方法····· 吴湘韩 142

专家讲评

- 主流报章的“三二律”····· 张首映 151

站在历史高度 把握时代脉搏

- 评析4篇获奖的优秀新闻作品····· 郑庆东 160

点透新闻观念

- 第六届中国新闻奖高端研讨会优秀新闻作品点评····· 杨保军 169

小组总结

2010年中国给世界提供了怎样的“新闻事实” 中国新闻界为

- 大众创制了怎样的“新闻报道”····· 杨保军 174

音视频作品组

获奖作品

- 善待民工才能够缓解民工荒····· 袁奇翔 王 掌等 179

- 玉树地震:无论你在哪里 我都要找到你····· 王 亮 182

- 武钢全面淘汰日本“一米七”硅钢技术····· 刘 胜 杨宏斌 186

版权保护

- 南通家纺市场成功密码····· 顾道远 宋 梅等 188

- 会说谎的作文····· 郝 颖 贺应桃 193

- 七年 未完成的拆迁····· 中央电视台 197

《粮安天下》代表作:

- 千亿斤的担当····· 黑龙江人民广播电台 212

《经济转变100问》代表作:

- 收入差距为什么越来越大?····· 中央人民广播电台 215

- 王家岭矿透水事故救援报道····· 中央电视台 219

- 《经视直播》····· 湖北省广播电视总台 222

《6000亿温州民资投向调查》代表作:

- 处在“十字路口”的温州民资····· 王米娜 陈巍峰等 227

《海地特大地震 生命大救援》代表作:

- 中国国际救援队全力搜救海地地震受灾人员····· 冀惠彦 熊传刚等 229

- 假酒真相····· 潘 明 张 敏等 231

《中国人的一天》代表作:

- 绍兴三轮车夫的一天····· 王天奕 刘向薇等 236

- 中国政府陆路紧急援巴 谱写千里救灾友谊赞歌····· 黄土根 郭惠婷等 239

作者心得

为缓解民工荒“出谋划策” 凸显媒体本身的“人文关怀”

——谈广播述评《善待民工才能够缓解民工荒》的采写····· 袁奇翔 241

好的报道是一次成功的抵达····· 王 亮 247

厚积薄发、紧扣时代脉搏

——《武钢全面淘汰日本“一米七”硅钢技术》创作经验谈····· 刘 胜 254

转变经济发展方式关键在于提高自主创新能力

——第二十一届中国新闻奖电视评论一等奖获奖作品《版权

保护——南通家纺市场成功密码》创作心得····· 顾道远 260

选好题 新闻成功了一半

——中国新闻奖获奖作品《会说谎的作文》创作体会····· 席应民 266

《七年 未完成的拆迁》编导阐述····· 王晓清 272

全球化视野,创新性思维,本土化操作

——中国新闻奖一等奖作品《粮安天下》采写体会····· 牟维宁 281

做业界尊敬的财经媒体

——参与《经济转变 100 问》的思考····· 杨春阳 288

生命为体,舆情为魂,传播为用

——中央电视台新闻频道“3·28”王家岭矿难救援报道透视····· 王兴义 294

“大民生”:民生新闻的担当与责任

——《经视直播》的探索与突破····· 张建红 300

在热点报道中凸显权威性和前瞻性

——《6000 亿温州民资投向调查》创作体会····· 王米娜 307

第六届中国新闻奖高端研讨会获奖代表发言稿

——谈海地地震报道的体会和感受····· 熊传刚 313

关于电视调查性报道的一点体会和思考

——第六届中国新闻奖高端研讨会发言稿····· 潘 明 319

向海外受众展现真实生动的中国社会

——《中国人的一天》系列专题的创作体会····· 徐位毅 326

牢记使命行千里 抓住机遇创精品

——电视消息《中国政府陆路紧急援巴 谱写千里救灾友谊赞歌》

创作过程及体会····· 黄土根 333

专家讲评

胸中有大局 笔锋带感情 质量是关键 创新无止境

——第二十一届中国新闻奖 3 篇获奖作品分析····· 胡国华 340

第二十一届中国新闻奖获奖新闻作品点评····· 谷云龙 345

第二十一届中国新闻奖获奖作品讲评····· 王 彬 350

看中央电视台王家岭矿难直播和湖北广电总台《经视直播》的体会····· 高克明 357

好新闻的三大要素	陆 地 靳 戈	363
真正高效的国际传播实践		
——评中国新闻奖获奖作品《中国人的一天》	段 鹏	365
真实的力量		
——评《中国政府陆路紧急援巴 谱写千里救灾友谊赞歌》	段 鹏	368
小组总结		
好新闻的背后	陆 地	370

新媒体作品组

获奖作品

依法理性表达爱国热情	付 龙 史江民	377
坚持走政治体制改革的“中国道路”	周继坚	379
直面网友关于公交、出租车尖锐提问 乐山《海棠社区会客厅》		
搭建起网友与党委政府沟通的桥梁	罗 红 杨 端等	381
“友城之约”——西安·庞贝网络对话	国际在线	382
打通嘎隆拉 推开墨脱门	吕国英 费伯禹等	383
上海世博会多语种网络电视台	堵小丹 陶若谷等	384
“嫦娥二号”探月全景报道	人民网	385
“5·12”两年记		
——穿越重建之路	吴开国 何 俊等	386
对话	田 勇 李广华等	387
Obama is sending a wrong message(奥巴马发出错误信息)	朱 渊	388
生死抉择 惊天一坠	姜长勇 张 峰等	390

作者心得

评论的理想境界是影响人		
——浅谈《依法理性表达爱国热情》一文创作体会	史江民	391
如何发挥网络评论的舆论引导作用		
——对新华网《坚持走政治体制改革的“中国道路”》策划及		
写作过程的思考	周继坚	397
乐山新闻网《海棠社区会客厅》打造网络平台 汇聚大民意	李军利	405
“友城之约”：一档节目，一个平台，一种模式	何 清	410
打造“新闻共同体” 探索网络报道新模式		
——从《打通嘎隆拉 推开墨脱门》获奖谈新闻网站专题报道的		
突围之策	孙 礼	417

以开放与融合引领国际传播新格局

- 探析上海世博会多语种网络电视台传播策略 曲 歌 425
- 人民网《“嫦娥二号”探月全景报道》的创作体会 马 丽 431
- 发挥网络媒体优势 放大灾后重建中国模式传播效果
- 在第六届中国新闻奖高端研讨会上的发言 吴开国 438
- 《对话》专栏:网络社会管理的创新渠道 田 勇 445
- 外宣评论文章之我见 朱 渊 452
- “举轻若重”抓设计 精雕细琢创一流 姜长勇 457

专家讲评

冷静客观有理有节,手法老练效果卓然

- 网络评论《依法理性表达爱国热情》点评 陈 明 462
- 在错综复杂的网络舆论场发出最强音

- 《坚持走政治体制改革的“中国道路”》点评 陈 明 466
- 百川汇大海,开放聚民心

——《直面网友关于公交、出租车尖锐提问 乐山〈海棠社区会客厅〉

搭建起网友与党委政府沟通的桥梁》点评 陈 明 471

网络媒体搭建公共外交新平台的有益尝试

- 《“友城之约”——西安·庞贝网络对话》点评 陈 明 475
- 紧扣新闻原创 立体多彩呈现

——评中国军网《打通嘎隆拉 推开墨脱门》 陈 明 480

创新理念 整合资源 提升国际传播能力

——评第二十一届中国新闻奖国际传播二等奖作品

“上海世博会多语种网络电视台” 曲莹璞 485

“美、全、新、深、独、快、互”铸就优秀网络专题

——评第二十一届中国新闻奖网络专题一等奖作品《“嫦娥二号”

探月全景报道》 曲莹璞 490

挖掘鲜活素材 讲述百姓故事 提供丰富信息

——评第二十一届中国新闻奖网络新闻二等奖作品《“5·12”

两年记——穿越重建之路》系列专题 曲莹璞 495

从“互动”到“对话”到“共动”

——解析《对话》 彭 兰 500

《奥巴马发出错误信息》评析 彭 兰 504

《生死抉择 惊天一坠》的网页设计特色及启示 彭 兰 506

小组总结

从1.0时代走向2.0时代的中国网络媒体

——新媒体作品组研讨会总结 彭 兰 509

社会主义核心价值体系是新闻文化的“魂魄”

中国记协党组书记 翟惠生

我们判断主流媒体应有三条标准:第一,拥有受众;第二,能够实现有效传播;第三,体现主流价值。作为媒体产品的新闻作品,也存在是不是主流作品的概念,主流作品也应该符合上述三条标准:拥有受众、能够实现有效传播、体现主流价值。

主流价值就是社会主义核心价值体系是否在这个作品当中得以体现。社会主义核心价值体系就是马克思主义指导思想、建设中国特色社会主义共同信念、以爱国主义为核心的民族精神和以改革创新为核心的时代精神、以“八荣八耻”为主要内容的社会主义荣辱观。党的十七届六中全会提出了文化大发展大繁荣,新闻单位、新闻媒体、新闻人是主力军。文化具有鲜明的政治属性,即具有“魂”和“魄”。文化大发展大繁荣,决不能“失魂落魄”,这个“魂”和“魄”,就是社会主义核心价值体系。同时,“魂魄”还必须“附体”,这就是要有传播载体,不仅包括小说、电影、电视剧、舞台剧等,还有我们的新闻传播。所以,对新闻传播要有很高的特殊要求,即导向正确,不能低俗、媚俗,还得说老百姓的话。因为文化是以文化人,是春风化雨。多说老百姓的话,少说点书面语,少说概念,多讲实事,这也是目前正在开展的“走基层、转作风、改文风”活动的核心。反映基层的声音不是把民生新闻碎片化,更重要的是要接地气,之后能够更好地了解大局,更好地理解 and 把握世情、党情、国情和民情。“走转改”就是为了多写出导向正确,有引导力,辐射性强,阅读效果好的新闻作品,经得起历史的检验和时代的推敲。媒体要做强做大,还是要靠“内容为王”和“有效传播”来取胜。科学技术革命给媒体带来了深刻变化和冲击,只有靠我们自己做强做大,才能够立于不败之地,做强做大的基础就是新闻作品。作品有人看,自然有影响力。我们一定要“立足作品搞分析,跳出作品看大局”,把作品背后的东西挖掘出来,让别人能够理解作品为什么能够获奖。这次研讨会,如果把这些东西研讨得深一点,一定会有利于明年各个媒体推进采编工作多出精品,这也是为党的十八大营造良好舆论氛围的基础。

(本文摘自中国记协党组书记翟惠生在第六届中国新闻奖高端研讨会开幕式上的讲话)

第二十一届中国新闻奖评选工作报告

中国记协书记处书记 顾勇华

各位领导、各位专家、新闻界的各位同行们：

大家上午好！欢迎大家参加由中国记协主办的“第六届中国新闻奖高端研讨会”。经中央批准，自2010年起，中国记协主办的长江韬奋奖改为两年评选1次，中国新闻奖仍每年评选1次。今年，中国记协组织了第二十一届中国新闻奖评选，并将经中央宣传部同意的国际传播奖项纳入其中。下面我给大家介绍一下2011年中国新闻奖评选工作的基本情况。

根据中国记协《关于印发〈中国新闻奖评选办法〉的通知》（记协〔2010〕9号）和《关于第二十一届中国新闻奖评选工作的通知》（记协发〔2010〕10号）规定，中国新闻奖评选继续实行推荐、初评和定评三级评选制。据此，2011年评奖工作大致可分为推荐、初评和定评三个阶段，这三个阶段分别由评选范围内的新闻单位、各作品报送单位和中国新闻奖评选委员会按有关标准和程序组织开展，每个阶段都要按评选办法规定进行公示。下面我分阶段来介绍2011年评选工作的基本情况。

一、初评工作基本情况

自2010年起，中国记协把中国新闻奖网络新闻作品等8项初评的评选工作委托给国新办网络局等6家单位举办。这些单位按照评选办法和评选工作通知要求，分别组织相关作品初评，从中推荐优秀作品参加定评。评奖办公室遵照田主席指示，认真做好这些初评的监督、指导和协调、服务工作。按照评选办法规定，审核并修改各专项初评评选办法、初评委员会组成方案、评选细则，并呈报田主席审示。还派工作人员参加各项初评评选会，监督评选过程，了解评选情况。

4月9日至5月9日，国新办网络局、检察日报社和各专业新闻工作者协会等报送单位，分别组织各项初评评选会，推荐各专项优秀作品参加定评。其中，中国新闻摄影学会于4月9日至10日在山东济南召开新闻摄影作品初评会；中国新闻

漫画研究会于4月23日在新疆库尔勒召开新闻漫画和报纸版面作品初评会;中国广播电视协会于4月23日至24日在北京召开广播电视新闻访谈、新闻现场直播、新闻节目编排和新闻专栏初评会;检察日报社于4月27日在北京举行中国产业报协会以外的中国记协专业报会员单位初评会;国务院新闻办网络局于5月5日在北京举行网络新闻作品初评会;中国报纸副刊研究会于5月8日在山东济南召开报纸副刊和报纸通讯社新闻专栏作品初评会。

除以上各报送单位组织的各项初评外,各省(市、区)和新疆生产建设兵团记协、解放军总政治部宣传部、人民日报、新华社、光明日报、经济日报、中国日报等各中央新闻单位,中国产业报协会、中国广播电视协会等专业新闻工作者协会,按照中国新闻奖评选办法和评选工作通知要求,分别组织初评,推荐中国新闻奖优秀作品参加定评。

二、审核工作基本情况

根据《中国新闻奖评选办法》规定,评奖办公室对参评作品审核工作分两个阶段进行。第一阶段,按照评选办法规定的“评选标准”和“推荐、报送程序”审核参评作品;第二阶段,接受参评作品网络公示期间的评议意见,认真受理、核查举报意见,并将网上意见提交评委会参考。

(一)参评作品材料的审核情况

截至本届中国新闻奖评选工作通知规定的截稿时间5月20日,评奖办公室共收到45家报送单位推荐的作品643件,自荐作品2件。其中,由41家报送单位直接推荐参加定评的作品449件,经6个初评评审委员会推荐参评的作品194件。

评选办公室按照评选办法和评选工作通知关于“评选标准”和“推荐、报送程序”等规定,对报送的参评作品和参评者材料逐一进行了审核:审核各报送单位报送作品数额;审核、处理参评作品是否符合评选条件;根据各推荐单位提供的作品样报、样刊、音视频光盘审核作品字数、时长和作者署名等情况;审核推荐单位、报送单位推荐、报送程序是否规范;审核参评作品参评材料是否完整、准确等。

经过上述审核并与有关推荐、报送单位的沟通协商后,退回37件明显不符合规定的参评作品,提交611件作品参加定评。同时,为减少相关推荐、报送单位的工作量,避免再次复印和邮寄材料,评奖办公室按照评选办法的相关规定和各单位的授权,修改了近半数作品的纸质参评材料。

(二)公示期间举报意见的核查处置情况

按照评选办法规定,评奖办公室于6月30日12:00至7月18日12:00在新华网、中华新闻传媒网公示了本届中国新闻奖参评材料,接受社会监督和评议。公示期间,评奖办公室共收到33条评议举报意见,1条作者对其摄影作品因违规被取

消参评资格的申诉。其中,评议意见 27 条,涉及 14 件作品;举报意见 6 条,涉及 6 件作品。

对于 6 条举报意见,评奖办公室均发函请相关报送单位进行了核查。其中,1 件参评作品确认存在后期合成、伪造的问题,评奖办公室撤销该作品参评资格,并已对该作品相关单位和个人作出了处罚。其他 5 条举报,经报送单位核查均不属实。

三、定评、评选结果公示基本情况

(一) 本届中国新闻奖定评会评选情况

第二十一届中国新闻奖评选会于 8 月 22 日至 8 月 28 日在北京举行。中央新闻主管部门、相关协会负责人,新闻单位编辑记者代表,各地记协主席或主席委托的副主席和新闻教研机构专家学者等 88 位代表组成的评委会,从全党全国工作大局和新闻界实际出发,牢牢把握评选导向,严格坚持评选标准和程序,共评选出中国新闻奖获奖作品 292 件,其中特别奖 2 件、一等奖 44 件、二等奖 91 件、三等奖 155 件。

第二十一届中国新闻奖评选分为小组评选和大会评选两个阶段。8 月 23 日下午至 25 日,全体评委分 8 个小组审听(看)、讨论、评议参评作品,按评选细则规定比例,以无记名投票方式筛选,淘汰各项目参评作品,选出各项目一、二、三等奖候选建议作品,并提交评委会主任会统筹研究,确定候选作品名单。8 月 26 日至 27 日,全体评委集体审听(看)小组评选出的广播、电视、网络、国际传播奖项作品一等奖和新闻专栏候选作品;集体讨论小组评出的各奖项、各等级候选作品,以无记名投票方式选出一、二、三等奖获奖作品。

评选会结束后,各位评委对 2012 年“两奖”评选办法、评奖工作和开展国际新闻奖评选进行了讨论,发表了意见、建议。评奖办公室在这些意见的基础上,对“两奖”评选办法、国际新闻奖评选办法进行修改。

需要指出的是,根据中宣部《关于〈2009 年—2020 年我国重点媒体国际传播能力建设总体规划〉实施方案》(中宣发[2009]26 号),自 2012 年起,在中国新闻奖中增设国际新闻奖,即中国新闻奖中的第 30 个奖项。

(二) 公示期间举报意见的核查处理情况

按照《评选办法》规定,8 月 31 日 12 时至 9 月 14 日 12 时,第二十一届中国新闻奖获奖作品材料以及本届评选细则和评委名单,在新华网、中国记协网(中华新闻传媒网)公示,中国新闻出版报亦于 8 月 31 日作了公示。

公示期间,中国记协评奖办公室共收到 11 条评议、举报意见。其中,评议意见 5 条,涉及 3 件作品;举报意见 6 条,涉及 5 件作品(其中 2 件为一等奖作品,3 件二

等奖作品)及1件作品的作者。评奖办公室与相关报送单位,对有实质性内容的意见逐一进行了核查,有的还作了二次核查,提出了处理意见,并按照评选办法规定提交本届中国新闻奖评委会主任会最后审议。10月10日召开的评委会主任会,根据公示及举报意见核查情况,取消了明显违反评选办法规定的4件一等奖作品、1件二等奖作品、1件三等奖作品的获奖资格,将1件二等奖作品降为三等奖,并将确定的结果报中宣部批准。

四、获奖结果正式揭晓情况

经中宣部批准,第二十一届中国新闻奖获奖结果于10月20日正式揭晓。来自全国报社、通讯社、电台、电视台和新闻网站的286件作品荣获中国新闻奖,其中特别奖2件、一等奖40件(含9个新闻名专栏)、二等奖89件、三等奖155件。

本届中国新闻奖评选出的获奖作品,是2011年中国新闻工作者践行马克思主义新闻观,深入贯彻落实科学发展观,高举旗帜、围绕大局、服务人民、改革创新生动实践的集中展示,充分体现了围绕中心、服务大局、主题宣传的最新成果;充分体现了社会主义核心价值体系典型宣传成果;充分体现了加强和改进突发事件报道的成果;充分体现了加强社会热点问题引导成果;充分体现了提高国际传播能力取得的成果;充分体现了新闻理论研究最新成果。

11月4日,在新中国第十二个中国记者节到来之际,中国记协在京隆重举行第二十一届中国新闻奖、全国优秀新闻工作者颁奖报告会。中共中央政治局常委李长春亲切接见获奖代表,向获奖者表示祝贺,向广大新闻工作者表示节日问候,向老一辈新闻工作者表示崇高敬意。中共中央政治局委员、中央书记处书记、中宣部部长刘云山出席报告会并讲话。中共中央政治局委员、国务委员刘延东,全国政协副主席陈奎元参加接见。中国记协主席田聪明在会上致辞。

报告会上,向中国新闻奖一等奖获得者代表和全国优秀新闻工作者颁了奖。人民日报杨健、中央人民广播电台王亮、解放日报邱曙东、中央电视台何盈、浙江日报报业集团俞佳友、西藏电视台扎西玉措等6位获奖代表先后发言,交流经验。中央有关部门、中央主要新闻单位负责同志和来自全国各地的500余名编辑记者代表、部分高校新闻院系师生参加了报告会。

关于2011年中国新闻奖评选工作的情况我就介绍到这里,谢谢大家!

(本文摘自中国记协书记处书记顾勇华在第六届中国新闻奖高端研讨会开幕式上的讲话)

新闻作品的引导力从何而来？

——来自第六届中国新闻奖高端研讨会的思考

徐 妍 计利红

2011年12月，在新闻战线“走转改”活动初显成效的背景下，中国记协主办、中国记协新闻培训中心承办的第六届中国新闻奖高端研讨会在北京举行。来自中央主要媒体和全国31个省、直辖市、自治区的新闻媒体有关负责同志、业务骨干和40位第二十一届中国新闻奖获奖者、12位中国新闻奖评委共120余人与会。本文作者结合研讨会中的所思所想，提炼出新闻作品引导力从何而来的四个方面，有一定理论深度和见地。

新闻作品的引导力从实践中来

新闻作为一种基于客观现实的认知，其引导力首先来源于鲜活的社会实践。任何脱离实践、凭空编造的猜想都不是新闻；任何浮于表面，只重形式不重内涵的报道，也无法满足受众对媒体的期待。当下，部分记者习惯于盲目抢抓新闻，作风浮躁。在此基础上进行的采访、写作往往与现实脱离，把握不住时代的脉搏，也受到群众的抵触。因此，新闻作品引导力的实现，必须以广泛的社会实践为基石，以真实的群众生活为源泉，只有在此基础上，报道才有可能达到时代的高度，展现出新闻从业者的专业水准；也唯有如此，其作品才能深入人心，为群众所喜闻乐见，最终达到引导社会舆论的目的。

所有充满故事性、新闻性，能反映时代变迁、社会风貌的新闻报道都不是记者坐在电脑键盘前凭空敲击而成的，也不是从文学作品里生搬硬套的，而是在深入基层、贴近百姓过程中用自己的眼睛去发现，用自己的真心去感悟的。采编人员应坚持“用敏锐的眼光去发现新闻主题，用深厚的积淀去丰富新闻内容，用真切去感受去谱写新闻篇章。”^①

引用中央党校在总结“走转改”活动的文章中说过的话：“新闻工作者的位置应当是‘在路上、在基层、在现场’，在路上心里才会有时代，在基层心里才会有群众，在现场心里才会有感动”。综观此次中国新闻奖获奖作品，我们发现被专家学

者们肯定的,具有强烈社会反响的新闻报道,都出自记者编辑对社会实践的深入探索。他们走出新闻编辑间,摆脱了固定的思维模式,深入到人民群众的生产生活中,将视野投向国家改革建设前沿。将人民的喜怒哀乐、酸甜苦辣、冷暖安危作为重点报道内容,结合党的政策方针,用百姓听得懂的语言,述说与百姓利益息息相关的故事,传达群众的真情实感。让新闻真正走进了群众的内心,最终达到了良好的传播效果。

例如获得本次中国新闻奖“国际传播”一等奖的广播专题节目《中国人的一天》就将报道的主体从社会名流转向了普通中国老百姓。“基层的生活才是中国最鲜活的形象”,为此,记者编辑们精心选取来自不同社会阶层的典型人物。他们中无论是绍兴车夫,还是北京快递员,或是街头的艺人、世博会的志愿者,都是我们身边最熟悉的老百姓。记者们不远千里走近他们的生活,与他们聊家常聊工作,跟踪他们一天的行程,找寻最具代表性和感染力的新闻事实,并将这些能够体现普通中国人生活状态的侧面积聚起来,构筑成了节目所期待展示的中国人最原汁原味的面貌。此专题通过以小见大手法,将当下中国的社会现状,人们普遍的精神思想淋漓尽致地呈现在听众面前,收到了良好的受众反馈。

新闻作品的引导力从综合素质中来

没有好记者就没有好新闻。“读书破万卷,下笔如有神”是中国古来家喻户晓的一句名言。它着重强调了知识结构和综合素养对人类实践活动尤其是创作活动的重要性。新闻作品往往包含着新闻主体对新闻客体在主观认识基础上作出的陈述、评价或是分析。因此,“新闻虽然来源于事实,但新闻却不是事实单一要素的简单呈现,具有怎样的知识结构,运用什么方法来认识和挖掘事实的本质及价值内涵,传递怎样的价值主张和社会责任,通过什么样的创新形式来表现作品,这无不与新闻工作者的知识、技能、道德责任 and 创新能力等综合素质息息相关。可以说任何一个素质结构的缺位或是缺失,都不可能创造出优秀的新闻作品。”^②

新闻采编人员作为精神产品的创造者,其职责不仅在于传递信息,使民通晓,更重要的是引导受众正确、理性地判断新闻事实,理解事件背后的深层意义。这就要求新闻从业者具备深厚的理论素养、精湛的专业技能、高尚的职业道德和突出的创新能力。北大新闻学院陆地教授在研讨会中提出,好记者必须具备“胆、才、学、识”四项基本素质。新闻采编者不仅要有服务社会的责任心,全面精湛的理论学识,更要有还原真相的胆量,抨击不公的锐气。唯有如此,才不枉社会对新闻人“铁肩担道义,妙手著文章”的美赞。

回顾历年中国新闻奖获奖作品,我们发现这样一条不变的定律,那就是:拥有全面素质的好记者更能挖掘出承载时代理念、展现社会变迁的好新闻;也更能深入“世界的痛楚之地”,触碰“国家的敏感之处”,发现“自然的非常之形”。在本届中

国新闻奖中,我们不仅看到大量具有时代洞见的优秀新闻作品,更看到了作品背后新闻采编者自身的素质与风采。

没有好记者就没有好新闻。记者知识的宽度决定了新闻作品的深度,记者素质的高低决定了新闻媒体的实力。因此,在以科技和知识为主导的今天,更应积极开展对新闻采编人员的培训,拓展其知识结构和理论视野,提高专业技能与社会责任,培育创新能力与综合素质。当前,由中国记协新闻培训中心承担的《科学建立新闻工作价值体系与有效提升我国新闻媒体传播能力研究》课题及其配套相关培训已经在内蒙古等八个少数民族地区进行了试点。这种以新闻采编人员的综合素质为逻辑起点的理论建构,不同于传统新闻学与传播学教育思路,受到了参加培训的新闻从业者的广泛好评,阶段性效果显著。

新闻作品的引导力还应从科学方法中来

只有新闻事实,没有科学的方法进行分析,事件或现象的内涵与本质就无法揭示出来,新闻作品的深度与前瞻性也无从谈起。

新闻作品要发挥出其强大的社会引导力,就必须针对事件本身的内在逻辑架构与受众的接受心理采取相应的科学方法。这种精细的科学方法背后无不具有深厚的哲学底蕴。

首先,新闻作品的事实依据与对事实进行的组合方法都是构成优秀新闻作品缺一不可的基本要素。采编人员在获取充分新闻事实的基础上,还必须将其进行科学的梳理和总结,厘清报道的思路和主旨,最终用简练、准确的语言表述出来。

再次,新闻作品的引导力还主要体现在采编人员对新闻事实正确的是非判断和价值判断之上。尤其是在面对有矛盾,有争议的新闻事实时,媒体的判断是否准确科学,是否言之有理直接影响着作品的引导力、影响力的高低。因此,采编人员应掌握马克思主义唯物辩证法,以此分析新闻事实,把握住主要矛盾和矛盾的主要方面,厘清事件的主线与分支,寻求矛盾的平衡点,用联系和发展的眼光对事实进行科学预测。

此外,新闻采编人员还应掌握科学方法论,不断加深对引导力作用对象,即广大受众的认识。随着社会的不断发展,受众的需求和兴奋点也是不断变化的,这就要求我们新闻采编人员必须加强“为受而传”的观念。在采编工作中,依据具体情况的不同,对自身的工作方式作出相应的调整。新闻作品引导力的实现,首要条件是能吸引足够的受众阅读。忽视受众体验,偏离受众喜好的新闻作品,即使其导向正确,观点精辟,也不能产生强大的引导力。尤其是在信息泛滥的今天,要提高新闻作品的引导力就必须注重对受众的引导方法。

2010年是中国灾害频发的一年,也是“多难兴邦”开始为人们所深刻铭记的一年。在这一年中,“多灾是否一定多难?多难又该如何兴邦?”等问题成为盘绕在人们心中不散的疑惑。新华社的《在历史灾难中实现历史进步——2010年中国自

然灾害警示录》作为第二十一届中国新闻奖广受赞誉的文字类获奖作品之一,其引导力的产生就在于它抓住了现实中的疑惑与矛盾,抛弃了传统的报道思路,科学地运用历史和自然辩证法。为了将报道做细做深,记者不仅深入一线采访调研,还查阅了大量历史文献,在写作时,融观点于表述之中,呈计策于历史深处。通过科学的数据、理性的分析,揭示出“灾情与国情”、“防灾与抗灾”、“人与自然”之间的辩证关系,从而引导人们客观、辩证地认识和应对灾害,“填补了国内诸多媒体对自然灾害深入思考报道的空白”。

科学的认知方法与报道形式是新闻作品得以彰显出时代价值的重要因素。在历年中国新闻奖获奖作品中我们都可以感受到思辨性与科学架构的力量。如2011年《解放日报》的获奖作品《短短一个月“拒资”十亿元》就在思辨与矛盾冲突中捕捉到了鲜活、独特的新闻落脚点。同样备受好评的《“结梯救人”英雄群体系列报道》则是运用了双线交织的报道思路凸显出了复杂的作品主题。正是通过这些有别于常规的独特切入点与新闻视角,新闻记者才能向受众讲明繁复的新闻事件,才能增强作品本身的深刻性与可读性。由此可见,没有科学方法论作指导,新闻作品的引导力也无从谈起。

新闻作品的引导力从人类的终极关怀中来

作为新闻传播活动,其根本要意在于构建更和谐美满的社会,推动人类社会文明进步。因此,其引导力必将最终落脚于人类的终极关怀。所谓人类终极关怀,是指引导人们最终走向求真、走向至善、走向尚美、走向公正的人类文明进步的永恒主题。

就新闻传播活动来说,只有以“真实”为报道基础,以“正义”为评论立场的作品,才能展现出“美”的姿态,散发出“善”的芬芳,给人以积极的思想启悟和崇高的审美愉悦。也只有具备“真、善、美、正”特质的新闻作品,才能让人们的认识尽可能接近于真实现实,引导受众形成正确的世界观、价值观,并在最大程度上充实和丰富人们的精神世界。正是为了这一目的,新闻采编人员应将“求真”、“至善”、“尚美”、“追求公正”作为最高的价值理念和价值追求,积极深入基层群众去寻找最动人的故事;敢于与不正义和强权做斗争来维护弱势群体的利益;在悲剧与灾难降临时,用真善美来温暖每一颗受伤的心。

然而,什么样的作品才是国家和人民所需要的作品?怎样才能展现出媒体对人类的终极关怀?就笔者看来,“只有那些既有利于社会 and 人类主体的生存和发展,同时又对其所代表阶级或集团存在和发展有意义的需要,才是真正符合主体利益、具有客观必然性的需要。”因此,新闻媒体应该将“人类社会的集体进步和发展作为主体需要的最高尺度”^③,执着地追求人类美好的理想,关切人类命运的走向,关爱基层的广大人民群众,切实做到以人为本。此外,在新时期,媒体还应继续坚持中国先进文化的前进方向,传承和弘扬中华民族的传统美德,追求真善美、抵制

假丑恶。通过先进的理念,引导人们不断改造自我、完善自我、发展自我;运用媒体的传播能力去美化心灵、美化社会、美化风气。让新闻作品成为一股能涤荡污浊的清泉,给予人希望和力量,使人们不至于在利益中麻木,在困境中失去方向,保持人类社会向着良性的方向发展。

中国人民大学新闻学院杨保军教授在本次高端研讨会上表示,新闻作品“有大爱,才能震撼大众;有真心,才能激动灵魂;有真情,才能激荡神经”。真、善、美、正是人类的终极追求,也是新闻作品应有的精神导向。如在第二十一届中国新闻奖一等奖作品——《信义兄弟接力送薪》中,《楚天都市报》记者就将“信义”作为报道的关键词,通过讲述孙水林、孙东林两兄弟20年来坚守承诺,从不拖欠农民工工资的感人事迹,展现出了人之为人的高尚与纯洁,为社会送去了一份久违的温暖。再如《解放军报》的文字消息《江汉刚:维和战场钢铁汉》,记者用不足千字的篇幅为人们形象刻画了一个身患癌症却依旧坚守岗位,率领官兵出色完成维和任务的工兵团团长。他顽强的精神不仅战胜病魔,也征服了所有中国人的心。正所谓“时代应有的,但却稀有的,新闻就该去发掘,去赞美,去宣扬。”尤其是在社会矛盾交织、道德有所缺失的今天,媒体更应抓住社会主义核心价值观,积极挖掘身边的感人故事,用真、善、美、正来唤醒人们的道德良知,用正确的舆论导向来激发社会的大美情怀,引导人民群众走向自我人格的完善。

当然,新闻作品的引导对象不仅有广大人民群众,也有参与新闻实践活动的新闻从业者。他们在挖掘事实真相,践行善美规律,主持社会公正的同时,也完善了自身的综合素质,提高了思想境界,不仅多了一份对社会的理解,更多了一份对人和自然的关爱。

新闻作品的引导力离不开潜心实践,离不开综合素质,离不开科学方法,更离不开对人类终极关怀的追求。这其中,实践是基础,综合素质是条件,科学方法是手段,真善美正是目标。新闻采编人员,只有立足社会实践,提高综合素质,掌握科学方法,追求真善美正,才能创作出具有强大社会引导力的优秀新闻作品,才不负祖国和人民的希望。

(徐妍:中国人民大学新闻学院;计利红:中国记协新闻培训中心,本文摘自《中国记者》2012年第4期)

【注释】

①中央党校中国特色社会主义理论体系研究.论“走转改”活动的认识论基础和实践意义[N].光明日报,2011-9-29.

②引用自中国记协新闻培训中心主任刘梓良在内蒙古自治区开展新闻采编综合素质培训工作视频会上的发言。

③李鲤.对真善美的新闻学解读[J].吉林广播电视大学学报,2006(3).