

CHINA TV RATING YEARBOOK

中国电视收视

年鉴

2018

徐立军 主编

中国传媒大学出版社

CHINA TV RATING YEARBOOK

中国电视收视

年鉴
2018

徐立军 主编

中国传媒大学出版社

·北京·

图书在版编目 (CIP) 数据

中国电视收视年鉴. 2018 / 徐立军主编. —北京:
中国传媒大学出版社, 2018. 6
ISBN 978-7-5657-2343-8

I. ①中… II. ①徐… III. ①电视工作-抽样调查-
中国-2018-年鉴 IV. ①G229.2-54

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2018) 第 123172 号

中国电视收视年鉴 2018

Zhongguo Dianshi Shoushi Nianjian 2018

主 编 徐立军
策划编辑 欣 雯
责任编辑 程 平 蒋 倩
封面制作 大鹏设计
责任印制 曹 辉

出版发行 中国传媒大学出版社

社 址 北京市朝阳区定福庄东街1号 邮编 100024
电 话 86-10-65450532 65450528 传真: 65779405
网 址 <http://www.cucp.com.cn>
经 销 全国新华书店

印 刷 艺堂印刷(天津)有限公司
开 本 787mm×1092mm 1/16
印 张 45.25
字 数 1019.35 千字
版 次 2018年6月第1版 2018年6月第1次印刷

书 号 ISBN 978-7-5657-2343-8/G·2343 定 价 168.00 元

版权所有 翻印必究 印装错误 负责调换

《中国电视收视年鉴（2018）》

编写委员会

主 编 徐立军

副主编 郑维东 丁 迈 肖建兵 肖海峰

编写人员（排名不分先后）

梁 帆 周欣欣 解永利 吴 凡 张广彦 李红玲

龙长缨 吴 东 于松涛 王 钦 马 超 杨金姝

王建平 李忠毅 曹 珩 胡文慧 刘洁婷 伍杨娟

娜布琪 辛 悦 王 昀 王 平 蔡 啸 冯 波

秦 政 米 行 于 鹏 张 嫒 张晶晶 卢文钊

杜宇轩 韦 唯 包凌君 胡旻琦 陈 吉 彭辰豪

潘 琪 王洁馨 施泽昊 陈 明 唐 蕾 戴静怡

彭 平 莫笑凡 李蓓蕾

出版说明

为更好地服务于业界，作为中国最专业、最权威的视听率调查公司，CSM 媒介研究从 2003 年起每年编写出版一部《中国电视收视年鉴》。《中国电视收视年鉴（2018）》是 CSM 媒介研究编写出版的第十六部电视收视年鉴。

《中国电视收视年鉴（2018）》包括以下四部分内容：第一部分：综述。本部分主要从收视环境、观众特征、观众收视行为、频道竞争、节目竞争、电视广告投放与竞争等方面对 2017 年中国电视收视市场进行了全景式的描述与分析。第二部分：专题研究。本部分除了对 2017 年全国电视剧、新闻、综艺、体育几个主要节目类型以及晚间新节目的收视状况进行分析外，还对垂直类电视节目发展路径、新时代对农节目收视与发展策略、城市台优质自办节目创新特色及路径、家庭直播与时移收视中的单人及伴随收视特点等进行了深入剖析。同时，本部分还对业界关注的热点问题，如多元收视环境下大屏收视监测的拓展、《人民的名义》多终端传播效果、省级卫视新闻栏目融合传播效果、OTT 用户家庭大屏收视特征，以及用户核心与数据驱动的价值体系建构、媒介进化图景中的电视方位等进行了深入研究。第三部分：收视数据。这部分是关于全国电视收视市场以及重点市场的收视统计数据，主要指标涉及收视设备的拥有情况、人均收视时间、全年和全天收视率走势、各类频道的市场份额、各类节目的播出份额与收视份额以及主要节目类型的收视排行等。第四部分：附录。这部分主要包括 CSM 媒介研究各种收视调查网的基本情况。

《中国电视收视年鉴（2018）》为广大媒介从业人员既可提供有关 2017 年中国电视收视市场的全面分析，又可提供 2017 年全国以及各重点市场翔实的收视数据，它是媒介从业人员必备的一本工具书。

编者

2018 年 5 月

目录

CONTENTS

第一部分 综述

一、收视环境	3
二、电视观众特征	14
三、观众收视行为	19
四、频道竞争格局	28
五、节目竞争格局	46
六、电视广告投放与竞争格局	70

第二部分 专题

2017年中国电视收视市场大事件扫描	79
固化与垄断，突破与逆袭	
——2017年我国电视剧市场回顾	92
2017年全国新闻节目收视分析	105
2017年全国综艺节目收视及发展特点分析	118
2017年全国体育节目收视分析	132
2017年晚间新节目观察	144
深耕垂直领域，精准定位受众	
——垂直类电视节目发展路径探析	157
新时代对农节目收视与发展策略探析	167
立足本土，不忘初心	
——城市台优质自办节目创新特色及路径分析	179
观众收视行为变化：人均日收看频道数下降而频道收看时长增加	190
时移收视率：多元收视环境下大屏收视监测的拓展	197
家庭直播与时移收视中的单人及伴随收视特点	205

《人民的名义》多终端传播效果浅析	215
省级卫视新闻栏目融合传播效果研究	222
OTT 用户观察	
——2017 年家庭大屏收视概览	227
用户核心与数据驱动的价值体系建构	242
媒介进化图景中的电视方位	248

第三部分 收视数据

一、基本收视条件	257
二、全国收视数据	270
三、安徽收视数据	296
四、福建收视数据	302
五、甘肃收视数据	308
六、广东收视数据	314
七、广西收视数据	320
八、贵州收视数据	326
九、海南收视数据	332
十、河北收视数据	338
十一、河南收视数据	344
十二、黑龙江收视数据	350
十三、湖北收视数据	356
十四、湖南收视数据	362
十五、吉林收视数据	368
十六、江苏收视数据	374
十七、江西收视数据	380
十八、辽宁收视数据	386
十九、内蒙古收视数据	393
二十、宁夏收视数据	399

二十一、山东收视数据	405
二十二、陕西收视数据	411
二十三、山西收视数据	417
二十四、四川收视数据	423
二十五、新疆收视数据	430
二十六、云南收视数据	437
二十七、浙江收视数据	443
二十八、北京收视数据	449
二十九、上海收视数据	455
三十、天津收视数据	462
三十一、重庆收视数据	469
三十二、长春收视数据	475
三十三、长沙收视数据	482
三十四、成都收视数据	488
三十五、大连收视数据	495
三十六、福州收视数据	502
三十七、广州收视数据	508
三十八、贵阳收视数据	514
三十九、哈尔滨收视数据	520
四十、海口收视数据	526
四十一、杭州收视数据	532
四十二、合肥收视数据	538
四十三、呼和浩特收视数据	544
四十四、济南收视数据	550
四十五、昆明收视数据	556
四十六、兰州收视数据	563
四十七、南昌收视数据	569
四十八、南京收视数据	575

四十九、南宁收视数据	581
五十、宁波收视数据	587
五十一、青岛收视数据	593
五十二、沈阳收视数据	599
五十三、深圳收视数据	605
五十四、石家庄收视数据	612
五十五、太原收视数据	619
五十六、乌鲁木齐收视数据	625
五十七、武汉收视数据	631
五十八、西安收视数据	637
五十九、西宁收视数据	643
六十、厦门收视数据	649
六十一、银川收视数据	655
六十二、郑州收视数据	661
六十三、其他城市收视概览	667

第四部分 附录

CSM 各收视调查网概况	697
--------------------	-----

第一部分

Part One

综 述

Overview

综 述

一、收视环境

2017年是我国“十三五”规划的重要一年，是供给侧结构性改革的深化之年，也是我国广播影视业全面深化改革向纵深推进的关键之年。广播影视系统以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引，在党中央、国务院和中宣部的正确领导下，认真贯彻落实中央部署和总局要求，锐意进取、扎实工作，继续保持良好的发展势头，顺利完成了各项任务，取得了新的显著成绩。

2017年，我国电视业全面贯彻落实党的十八大精神，牢牢坚持正确的政治方向、宣传导向和价值取向，高度自觉、担当尽责、开拓进取，各方面工作都取得了重要进展和显著成效。2017年，我国电视业大力宣传、阐释党中央治国理政的新理念、新思想、新战略，把习近平总书记核心地位宣传摆在首位，用心用力，精心精细精准，圆满地完成了迎接、学习、宣传、贯彻党的十九大，以及“一带一路”国际合作高峰论坛、庆祝香港回归20周年、庆祝中国人民解放军建军90周年朱日和阅兵、金砖国家领导人厦门会晤等重要会议和重大活动全方位、多层次、多媒体的宣传报道任务，深化主题主线宣传，唱响了时代主旋律，广受社会各界好评。2017年，我国电视业加强创作生产，丰富人民精神文化生活，始终坚持以人民为中心的工作导向，面向基层，服务群众，坚持为民惠民，公共文化服务提质升级，电视公共服务水平显著提升；坚持品质至上，电影、电视剧、综艺节目、纪录片、动画等产量保持快速增长，内容产业发展方式从以数量规模增长为主向质量效益提高为主转变，推进创新创优，精品创作生产再上一个新台阶。2017年，我国电视业始终坚持科技引领，坚持改革创新，紧跟科技趋势，积极推进数字化网络化建设，电视数字化、网络化和新媒体有了显著发展，智慧融媒体建设明显提速，全国有线电视网络整合、有线电视互联互通平台示范试点、有线无线融合网试验扎实推进，媒体融合发展取得了新进展，事业产业不断发展壮大。2017年，我国电视业认真落实意识形态工作责任制，阵地管理不断加强，确保意识形态和文化安全，安全播出保障能力进一步提高，公共服务技术支撑体系进一步完善，科技创新与应用步伐进一步加快，科技管理进一步加强。2017年，我国电视业继续加强国际传播能力建设，讲好中国故事，传播好中国声音；“走出去”取得了新进展，依托重点项目和活动，促进优秀产品对外传播，加强构建国际传播体系，打造国际一流媒体，中国国际电视台（中国

环球电视网,CGTN)开播,打造了外宣旗舰媒体,CGTN新媒体全球活跃粉丝数量已超越BBC和CNN等西方主流媒体,成为脸书(Facebook)总粉丝数量全球第一的新闻媒体,国际传播能力显著提升。

1. 全国共有电视台144座、广播电视台2338座、教育电视台40座

根据《中国广播电视年鉴(2018)》的最新统计,截至2017年年底,全国共批准设立电视台144座、广播电视台2338座、教育电视台40座。其中国家级电视台有中央电视台和中国教育电视台,每个省、自治区、直辖市,每个地级及以上城市至少有1座电视台或广播电视台。全国微波线路达7.23万公里,有线广播电视网络传输干线达214.52万公里,全国电视人口综合覆盖率为99.07%。全国有线广播电视用户数为21,445.63万户,数字电视用户数为19,404.43万户,付费数字电视用户数为7013.78万户。2017年全年制作的电视节目时间为365.18万小时,全年公共电视节目播出时间为1881.02万小时。

2. 家庭电视机拥有率达96.9%,拥有二台及以上电视机家庭的比例为26.6%

目前我国居民家庭电视机的普及率已经处于一个基本稳定的水平。2017年CSM媒介研究全国收视调查网基础研究数据显示,我国居民家庭电视机拥有率达96.9%,拥有二台及以上电视机家庭的比例达26.6%,平均每百户居民家庭的电视机拥有量达130.7台(表1.1.1)。其中,城市居民家庭的电视机拥有率为95.5%,农村居民家庭的电视机拥有率为97.8%;拥有二台及以上电视机的家庭比例在城市为23.9%,在农村为28.5%;平均百户电视机拥有量在城市为126.2台,在农村为133.8台。

表 1.1.1 2017 年全国城乡居民家庭电视机拥有情况

	全国	城市	农村
一台户比例 (%)	70.3	71.6	69.3
二台及以上户比例 (%)	26.6	23.9	28.5
没有电视机户比例 (%)	3.1	4.5	2.2
百户电视机拥有量 (台)	130.7	126.2	133.8

数据来源:CSM媒介研究2017年全国收视调查网基础研究

表 1.1.2 2017 年全国各大行政区居民家庭电视机拥有情况

	东北	华北	华东	华南	华中	西北	西南
一台户比例 (%)	83.5	74.7	58.7	80.8	68.5	82.9	72.2
二台及以上户比例 (%)	13.5	22.1	37.6	15.9	28.4	15.2	25.4
没有电视机户比例 (%)	3.0	3.2	3.7	3.3	3.1	1.9	2.4
百户电视机拥有量 (台)	111.1	122.9	148.2	115.7	131.4	115.5	127.8

数据来源:CSM媒介研究2017年全国收视调查网基础研究

从各大行政区来看,电视机拥有情况在全国存在显著的地域差异。拥有二台及以上电视机的居民家庭比例,华东地区最高,达37.6%;东北最低,仅为13.5%。百户电视机拥有量也是华东地区最高,达148.2台;东北地区最低,只有111.1台;华中地区为131.4台;西南地区为127.8台;华北地区为122.9台;华南地区为115.7台;西北地区为115.5台(表1.1.2)。

2017年我国城乡居民家庭电视机更新换代速度进一步加快。随着城乡居民收入水平的提高和技术革新带来的高品质电视机价格的下降,城乡居民家庭电视机拥有情况从数量上的增加过渡到质量上的改善,城市及农村居民家庭开始追求电视机的更新换代,由原来的CRT电视机、传统的背投电视机,向液晶电视机等平板电视机升级。液晶电视机已经取代传统意义的普通彩电,成为居民家庭的主流机型,液晶电视机的拥有率在2017年全国居民家庭户中已经达到72.1%,比2016年的61.9%提高了10.2个百分点。分城乡来看,2017年城市居民家庭拥有液晶电视机的比例已达79.2%,比2016年的70.1%增长了9.1个百分点;农村居民家庭拥有液晶电视机的比例也达到67.0%,比2016年的56.2%提高了10.8个百分点(图1.1.1)。分地区来看,各地区除华中、西北和西南以外,液晶电视机的拥有率都在70%以上,华东、华南和东北地区最高,分别达到74.3%、73.5%和73.5%;拥有率较低的地区是西南、华中和西北地区,液晶电视机的拥有率分别为69.8%、69.5%和68.0%。自从2012年智能电视走进大众视野,几年内在城乡之间迅速渗透,拥有率逐年攀升。2017年全国居民家庭智能电视机拥有率达33.2%,其中城市为36.1%,农村为31.2%,城乡差别并不是很大。分地区来看,华中地区家庭智能电视机拥有率最高,达41.5%;西北和华北地区较低,均只有26.5%;其他地区比例都在30%以上。随着数字电视的发展和高清信号源的增多,以及高品质电视机价格的不断下降,液晶电视机、智能电视机的拥有率必将进一步提高。

表 1.1.3 2017 年全国及城乡居民家庭拥有不同类型电视机的比例 (%)

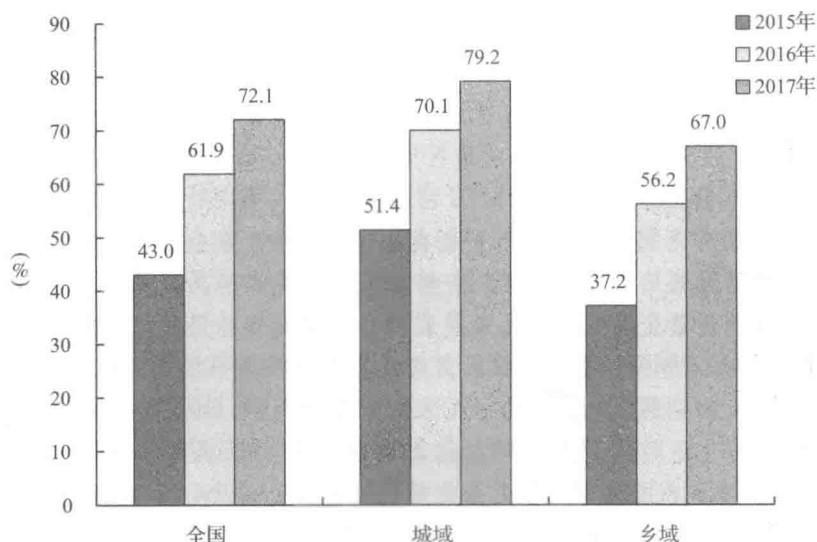
电视机类型	全国	城市	农村
液晶电视机	72.1	79.2	67.0
非液晶电视机	38.7	28.5	45.9
智能电视机	33.2	36.1	31.2

数据来源: CSM 媒介研究 2017 年全国收视调查网基础研究

表 1.1.4 2017 年全国各大行政区拥有不同类型电视机的家庭比例 (%)

电视机类型	东北	华北	华东	华南	华中	西北	西南
液晶电视机	73.5	72.1	74.3	73.5	69.5	68.0	69.8
非液晶电视机	32.2	37.5	39.2	32.7	42.8	40.4	41.7
智能电视机	30.6	26.5	30.8	40.1	41.5	26.5	35.7

数据来源: CSM 媒介研究 2017 年全国收视调查网基础研究



数据来源: CSM 媒介研究 2015~2017 年全国收视调查网基础研究

图 1.1.1 2015~2017 年全国及城乡居民家庭拥有液晶电视机的比例 (%)

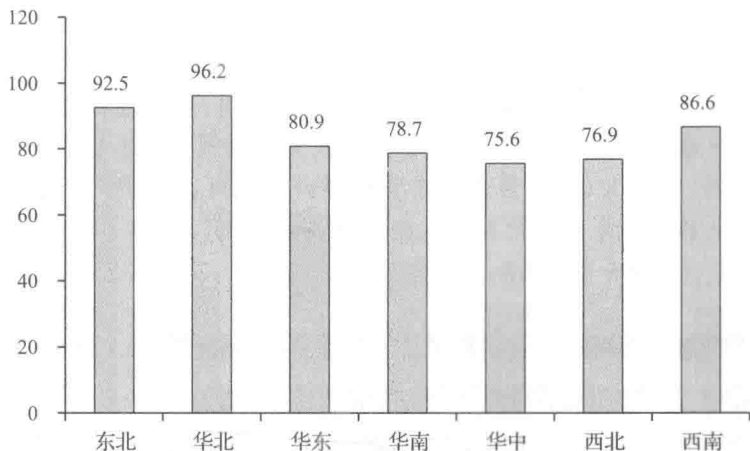
3. 城乡居民家庭平均每户可以收看到 83.3 个频道

随着有线电视数字化建设的全面展开,越来越多的有线电视网整体平移,这使得城乡居民家庭能够收看到的电视频道数量增加。根据 CSM 媒介研究历年的全国收视调查网基础研究数据,全国城乡居民家庭可以接收到的电视频道数量在逐年增加,2017 年全国平均每户可以接收 83.3 个电视频道,比 2016 年的 75.2 个增加了 8.1 个。2017 年城市居民家庭平均每户可以接收到 91.8 个频道,比 2016 年增加了 8.1 个;农村居民家庭平均可以接收 77.4 个频道,比 2016 年增加了 8.2 个(表 1.1.5)。分地区来看,2017 年平均每户可接收到的电视频道数量最多的是华北地区,达 96.2 个频道;接收频道较少的有华南、西北和华中地区,平均每户可以接收到的电视频道数都在 80 个以下,分别为 78.7 个、76.9 个和 75.6 个(图 1.1.2)。

表 1.1.5 2007~2017 年全国及城乡居民家庭可以接收到的电视频道数量 (个)

年份	全国	城市	农村
2007 年	25.6	35.1	21.4
2008 年	30.4	40.5	26.0
2009 年	39.1	50.1	33.2
2010 年	41.4	53.0	34.7
2011 年	47.6	58.5	40.4
2012 年	54.3	63.8	47.7
2013 年	59.4	68.7	52.9
2014 年	64.8	73.1	59.1
2015 年	67.7	77.2	61.1
2016 年	75.2	83.7	69.2
2017 年	83.3	91.8	77.4

数据来源: CSM 媒介研究历年全国收视调查网基础研究

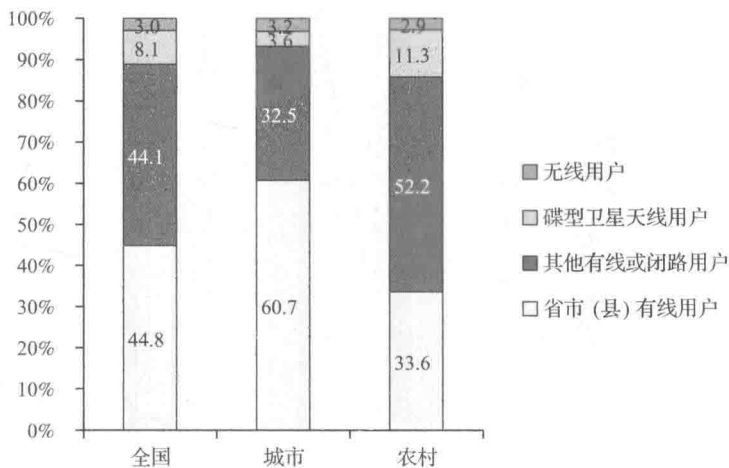


数据来源：CSM 媒介研究 2017 年全国收视调查网基础研究

图 1.1.2 2017 年全国各大行政区居民家庭可以接收到的电视频道数量 (个)

4. 有线接收也已成为城乡居民家庭接收电视信号的主要方式，可接收数字电视、IPTV 的家庭比例继续增长

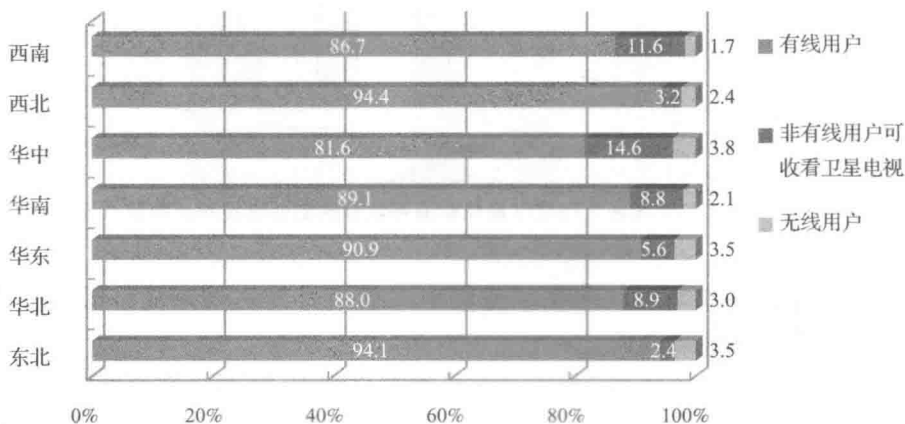
随着电视信号数字化、网络化进程的不断推进，有线电视网络频道增多，信号清晰度提高，有线接收已成为全国城乡居民家庭接收电视信号的主要方式。根据 2017 年 CSM 媒介研究全国收视调查网基础研究数据，全国电视家庭户中，有线电视用户普及率为 88.9%，比 2016 年增长了 6.7 个百分点；其中城市为 93.2%，比 2016 年增长了 4.3 个百分点。有线接收方式已经成为绝大多数城市居民家庭接收电视节目的方式；有线电视用户普及率在农村为 85.8%，与 2016 年相比大幅增长了 8.4 个百分点，有线接收方式也已经成为农村居民家庭接收电视信号的主要方式。其中，通过省、市（县）有线网接收电视信号的家庭比例全国为 44.8%；在城市，有 60.7% 的家庭接入了省、市（县）有线网；在农村，通过省、市（县）有线网收看电视节目的家庭的比例为 33.6%（图 1.1.3）。



数据来源：CSM 媒介研究 2017 年全国收视调查网基础研究

图 1.1.3 2017 年全国城乡居民家庭不同电视信号接收方式的比例 (%)

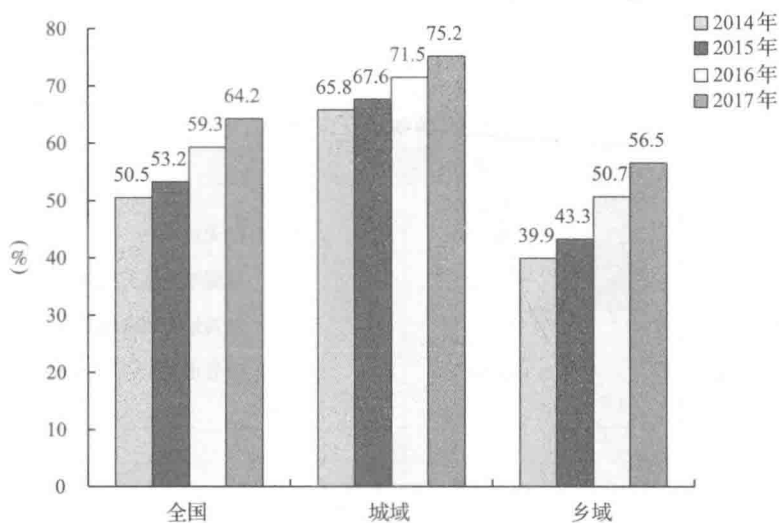
从各大行政区的情况来看,有线电视普及率最高的是西北地区,达到94.4%;其他比较高的地区还有东北和华东,有线电视普及率均超过90%,其中东北为94.1%,华东为90.9%;西南地区有线电视家庭比例较低,为86.7%;华中地区最低,仅为81.6%(图1.1.4)。华中地区通过非有线方式收看卫视频道的比例较大,达14.6%;这个比例在西南地区也较高,为11.6%;西北和东北较低,分别为3.2%和2.4%。无线用户的比例在华中、东北和华东地区相对较高,分别为3.8%、3.5%和3.5%;在华南和西南地区则较低,分别为2.1%和1.7%。



数据来源: CSM 媒介研究 2017 年全国收视调查网基础研究

图 1.1.4 2017 年全国各大行政区居民家庭不同电视信号接收方式的比例 (%)

CSM 媒介研究全国收视调查网基础研究数据表明,近年来我国电视家庭中可接收数字电视或 IPTV 的比例在稳步增长,2017 年该比例已达 64.2%,比 2016 年增长了 4.9 个百分点。其中在城市为 75.2%,比 2016 年增长了 3.7 个百分点;在农村为 56.5%,比 2016 年增长了 5.8 个百分点(图 1.1.5)。从不同地区来看,全国七大行政区中可接收



数据来源: CSM 媒介研究历年全国收视调查网基础研究

图 1.1.5 2014 ~ 2017 年全国城乡居家庭可接收数字电视或 IPTV 的比例 (%)