



国家出版基金项目
NATIONAL PUBLISHING FOUNDATION

王卫平 主编

中国电视剧60年大系

编年史

中国传媒大学电视剧研究所 编



中国广播影视出版社



王卫平 主编



中国电视剧 60 年大系

编年史

中国传媒大学电视剧研究所 编

刘晔原 卢蓉 主编

中国广播影视出版社

图书在版编目 (C I P) 数据

中国电视剧 60 年大系·编年史 / 中国传媒大学电视剧研究所编. — 北京 : 中国广播影视出版社, 2018.6
ISBN 978-7-5043-8134-7

I. ①中… II. ①中… III. ①电视剧—编年史—中国
IV. ① J909.2

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2018) 第 096490 号

中国电视剧 60 年大系·编年史

中国传媒大学电视剧研究所 编

责任编辑 李晓霖 杨凡
文字编辑 许珊珊 刘洋 王波
装帧设计 嘉信一丁
责任校对 张哲 龚晨

出版发行 中国广播影视出版社
电 话 010-86093580 010-86093583
社 址 北京市西城区真武庙二条 9 号
邮 编 100045
网 址 www.crtip.com.cn
电子信箱 crt8@sina.com

经 销 全国各地新华书店
印 刷 三河市人民印务有限公司

开 本 787 毫米 × 1092 毫米 1/16
字 数 339(千)字
印 张 21.75
版 次 2018 年 6 月第 1 版 2018 年 6 月第 1 次印刷

书 号 ISBN 978-7-5043-8134-7
定 价 150.00 元

(版权所有 翻印必究 · 印装有误 负责调换)



中国电视剧60年大系

编委会

主 任 聂辰席

副 主 任 张宏森 田 进 童 刚 吴尚之 胡占凡 李 准 仲呈祥
李京盛

委 员 (以姓氏笔画为序)

马 黎	王 辉	王卫平	尤小刚	毛 羽	尹 鸿	吕松山
刘和平	刘晔原	刘燕铭	李 鸥	李兴国	张明智	陈晓华
孟 冬	易 凯	郑晓龙	胡 恩	胡智锋	祝燕南	高长力
袁同楠	唐国强	彭吉象	廖祥忠	魏党军		

主 编 王卫平

执行主编 储钰琦



中国电视剧60年大系·编年史

编写组

主 编 刘晔原 卢 蓉

副主编 李 悦 朱传欣

本卷编写人员名单（以姓氏笔画为序）

马 丽	马 菲	王怡燃	付 伟	付李琢	刘 微	刘蒲宇	李 典
来 特	吴欣泠	张 雯	张 婷	陈彦均	邵清风	苑 凯	郑晓旭
胡玉鑫	施佳慧	贾 佳	徐昌睿	徐红梅	常珺宜	隋心怡	董 道
舒 敏	樊子堃						

序言

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引 铸造中国电视剧新的辉煌

1958年6月15日，以中国历史上第一部“直播电视小戏”《一口菜饼子》为标志，中国电视剧正式诞生。六十年奋进砥砺，一甲子春华秋实。60年来，在党中央的坚强领导下，在党的文艺方针政策科学指引下，广大电视剧工作者自觉响应人民和时代的召唤，以充沛的激情热情讴歌党、讴歌祖国、讴歌人民、讴歌英雄，倾心抒写党领导社会主义现代化建设的宏伟史诗和伟大成就，精彩描绘中华民族的辉煌历史和传统美德，充分展现中国人的精神风采和奋斗追求，自觉担当构筑中国精神、中国价值、中国力量的历史责任，谱写了一曲中国电视剧发展的华美乐章。

60年来，中国电视剧始终与祖国共命运、与时代同前行、与人民同呼吸，创作出众多经典作品，在中国文化史上留下不可磨灭的印记，对于弘扬主旋律、传播正能量、满足人民群众精神文化需求发挥了重要作用。《一口菜饼子》《新的生活》《青春曲》等早期电视剧作品，描绘了新中国建立初期人民群众昂扬向上的精神风貌。随着党的十一届三中全会的胜利召开和改革开放新时期的到来，广大电视剧工作者敏锐把握社会与时代发展的脉搏，拍摄出一大批反映改革实践、讴歌时代精神的优秀电视剧。《乔厂长上任记》《新闻启示录》《新星》《情满珠江》《外来妹》《车间主任》《大雪无痕》等一系列作品，成为20世纪80年代至90年代初最受关注的题材，产生巨大社会影响，并由此确立了中国电视剧关注时代、关注民族命运的艺术视野。《长征》《延安颂》《井冈山》《高山下的花环》《历史的天空》《亮剑》《中国神火》《士兵突击》《西圣地》《戈壁母亲》等革命军旅题材剧，塑造了无数充满英雄情怀和理想光辉的人物形象。《渴望》《蹉跎岁月》《北京人在纽约》《篱笆·女人和狗》《寻找回来的世界》《贫



嘴张大民的幸福生活》《奋斗》《金婚》等现实题材电视剧，描写普通人的生活，颂扬真善美，充满人文关怀，感动了亿万观众，不断引发电视剧的收视热潮和社会热门话题。《努尔哈赤》《汉武帝》《雍正王朝》《大明王朝 1566》《乔家大院》《闯关东》等剧高扬民族精神和英雄气概，进一步释放出历史题材剧的现实活力。

党的十八大以来，以习近平同志为核心的党中央高度重视文艺工作，习近平同志亲自谋划、亲自指导、亲自推动，主持召开文艺工作座谈会，出席第十次文代会第九次作代会，发表一系列重要讲话，深刻阐明了文艺工作一系列方向性、全局性、战略性重大问题，为电视剧工作指明了前进方向、提供了根本遵循。中国电视剧行业深入学习贯彻习近平文艺思想，把创作生产优秀作品作为中心环节，奋力攀登“高峰”，无论是拓展现实主义的深度广度，还是弘扬历史精神的气质风骨，无论是再现英雄史诗，还是表现普通生活，追求崇高之美的自觉性更加发自肺腑，展现出勃勃生机，精品佳作不断涌现，广受群众好评。《毛泽东》《海棠依旧》《彭德怀元帅》《历史转折中的邓小平》《东北抗日联军》《绝命后卫师》《北平无战事》《三八线》《热血军旗》等革命题材作品，高扬坚定信仰，回望苦难辉煌，讴歌英烈先驱，形成了亮丽的“红色文化”风景线。《平凡的世界》《老农民》《小镇大法官》《嘿，老头！》《推拿》《老有所依》《虎妈猫爸》《鸡毛飞上天》《情满四合院》等现实题材作品，以对社会现实的深切关注，积极开掘平凡生活所蕴含的崇高价值。《赵氏孤儿案》《冯子材》《天下粮田》《大秦帝国》《于成龙》等历史题材作品，谱写历史正剧，叙述宏大史实，弘扬了优秀传统文化。《于无声处》《琅琊榜》《芈月传》《花千骨》等其他类型剧目，积极探索新的题材类型和叙事风格，呈现百花齐放的良好态势。

60 年来，中国电视剧始终坚持创新发展，开创了全新的艺术生产方式、流通方式和消费方式，成为文化领域最具活力的中坚产业，筑就了世界电视剧第一生产大国、播出大国的地位。随着我国社会主义市场经济体制的建立完善和改革开放的不断深化，在党和国家深化文化体制改革战略部署下，电视剧产业迎来了前所未有的发展机遇，产业化程度不断提升，产业链不断完善，社会化、市场化、规模化程度不断提高。2003 年我国电视剧年产量首次突破 1 万集，十几年来一直稳定在 1.5 万集左右，生产数量居世界第一；目前电视剧观众达 12.8 亿，版权收入、广告收入、付费观看收入、海外发行收入超过千亿。电视剧市场主体迅猛发展，具有资质的电视剧制作机构已超过 1.8 万家，其中民营机构数量超过 95%，社会投资十分活跃，形成国有、民营以及混合所有制电视剧制作机构共同发展的良好格局。在数字技术、信息技术、网络技术引发的传媒生态和传播格局深刻变革中，电视剧传播方式更加多样化，电视剧成为视听媒体最看重的核心竞争资源。IP 电视剧、网络自制剧、网台同播剧、网络独播剧等新的

剧集形态和播放形式层出不穷。融合传播、电视和视听网站同频共振，有效扩大了电视剧的覆盖面、增强了到达率，实现了传播效益最大化。电视剧传播体系的重构，让中国电视剧展现出全新的传播活力和传播能量。

60年来，中国电视剧始终坚守中华文化立场，向世界讲述中国故事、传播中华文化，在国际文化传播中占有重要的一席之地，成为传播中国声音、阐发中国精神、展现中国风貌的重要载体。习近平同志曾在不同的外交场合以电视剧为例讲述中国故事、展示中国形象。电视剧在重大外交场合作为交流载体，体现了它在人文交流中的重要作用。改革开放初期，日剧、美剧、港台剧，甚至南美剧等蜂拥而入，布满荧屏，然而中国电视剧坚持以我为主、走自己的路，坚持中国文化的担当表达，不仅在激烈竞争中始终保持主导地位，而且走出国门。随着我国对外开放的扩大和国际交流合作的日益频繁，国产剧出口范围不断扩大，走出去内容结构也在悄然发生质变。《甄嬛传》《温州一家人》《何以笙箫默》《妈妈的花样年华》等成功登陆众多国家和地区。通过“中非影视合作工程”“丝绸之路影视桥工程”，《父母爱情》《医者仁心》《辣妈正传》《金太狼的幸福生活》《生活启示录》等一批优秀电视剧推广至非洲国家及丝路国家的主流媒体，掀起收视热潮。目前，国产电视剧的出口已经遍及全球一百多个国家和地区，中国电视剧成为向世界诠释古老中国、表达现代中国，展现中华文明独特价值和魅力的文化交流亮丽名片。

60年来，中国电视剧始终坚持强化艺术特质，以其独特的美学体系、体量优势、传播特点，成为当今中国影响最大、覆盖最广、受众最多的文化形态。初创时期的电视剧，与文学、戏剧、电影相比，还不能算是一个独立的艺术门类，直到电视连续剧《敌营十八年》的出现，中国电视剧才开始探索属于自身本体的独特叙述方式。中国传统文化艺术的故事性特征，奠定了中国电视剧基本的表现形态，同时借鉴其他文艺门类的艺术特点，增强刻画人物的手段和视听艺术的魅力，并最终形成了特色鲜明的独立艺术门类。

展开中国电视剧60年的发展画卷，万人空巷追剧、大江南北热议的景象，让人记忆犹新；无数鲜活人物、动人故事的经典，定格成为永恒。优秀的电视剧作品，赋予了中国电视剧鲜明的时代特征、崇高的思想主题和丰厚的人文底蕴，为民族的奋进提供了强大的精神动力，为当代中国文化注入了精神之钙。中国电视剧的光影世界，在社会主义文艺事业建设中，在改革开放40年波澜壮阔的历史进程中，在人民群众精神文化生活中，留下了浓墨重彩的一笔。

60年，在人类历史的长河中虽然只是弹指一挥间，但历史不会忘记中国电视剧从无到有、从小到大、从弱到强的发展历程。在电视剧诞生60年之际，中国广播影视出



版社作为唯一的国家级广电专业出版社，组织国内权威专家，本着“客观、全面、真实、准确、新颖”的原则，历时四年策划编辑出版了六卷本的“中国电视剧60年大系”。该套丛书分为《中国电视剧60年大系·编年史》《中国电视剧60年大系·法规卷》《中国电视剧60年大系·创作卷》《中国电视剧60年大系·产业卷》《中国电视剧60年大系·剧目卷》《中国电视剧60年大系·人物卷》，不仅从不同视域立体勾勒出中国电视剧60年来曲折而辉煌的发展历程、取得的成就及其变化发展的规律，展现出中国电视剧所承载的中国精神、中国价值、中国力量，而且也必将对中国电视剧加快高质量发展提供参考和启示。

习近平同志强调，文艺是时代前进的号角，举精神之旗、立精神支柱、建精神家园都离不开文艺。党的十九大以恢宏深邃的历史视野和战略眼光，开启新时代中国特色社会主义新征程，标定了党和国家事业发展新的历史方位，也为中国电视剧提供了新的时代坐标。中国电视剧发展正站在一个新的历史起点上，新时代我们要续写中国电视剧的光荣传统。无论媒体传播环境发生怎样的变化，无论文化娱乐的多样性提出怎样的挑战，我们相信，有习近平新时代中国特色社会主义思想特别是习近平文艺思想的科学指引，有坚定的文化自信，有60年宝贵经验的传承，广大电视剧工作者一定会不负重托，坚定不移走好中国特色电视剧发展道路，牢牢把握人民美好生活需要，以人民作为“阅卷人”来真诚“答卷”，铸造新时代中国电视剧新的辉煌，为满足人民美好生活新期待，为决胜全面建成小康社会、夺取新时代中国特色社会主义伟大胜利做出新的更大贡献！

中国电视剧60年大系

编委会

2018年5月

编前语

2018 年是中国电视剧艺术诞生 60 周年。以 1958 年 6 月 15 日播出的“直播电视小戏”《一口菜饼子》为发轫之作，中国电视剧工作者筚路蓝缕、砥砺前行，使得电视剧逐渐成长为中国老百姓的“第四餐”，并且成为当代中国社会影响力最大、最直观的传媒形式之一。在这 60 年的时间里，中国电视剧在产业规模、作品质量、类型生成、题材探索、理论研究等方面取得了丰硕的成果，国家在电视管理、政策法规等方面不断探索，与电视人共同构建起中国特色的电视剧文化，用电视讲述中国故事，传播中国优秀文化，同时也引进外国故事，形成了当代中国电视剧的繁荣景观。

60 年来，中国电视剧坚持贴近时代、关照现实、洞察社会、引领价值、启迪思想，始终植根于中华民族优秀传统文化的丰沃土壤，伴随着中国特色社会主义建设的历史进程。今天，中国已经成为世界电视剧生产和播出大国。一方面，它聚焦广大人民的现实生活，对接民族大众的审美习惯，记录中国社会的发展变迁。另一方面，电视剧艺术对国民价值观念、社会潮流风尚、精神文明建设等方面也产生着深刻的影响，在协调多元意见、动员社会资源、凝聚民意民心方面发挥着不可替代的作用。为了全方位检索这 60 年里我国电视剧领域的成就和发展，从作品、产业、政策、理论和历史视域对中国电视剧的发展历程进行系统性的梳理和总结，我们搜集、整理、查证资料完成了这部《中国电视剧 60 年大系·编年史》。

《中国电视剧 60 年大系·编年史》是一部中国电视剧领域的工具书，它不是某



一个方面的深入分析，不是某一方面的专门论述，是中国电视剧 60 年来的事业、产业、政策、社会现象以及经典剧目的全方位的扫描，是力求全面而接近原貌的记录。

《中国电视剧 60 年大系·编年史》采用“编年史”的体例，以年、月、日为顺序，串联起中国电视剧历史沿革中的作品、事件、现象、方针政策、法律法规、管理机制、创作生产、科技应用、精品力作、市场运营、宣传推广、跨文化传播、评论评奖、理论研究、人才培养以及年度有影响的剧目等多个方面，并分五个阶段对中国电视剧的历史状况做出整体把握，是一部中国电视剧领域有史可鉴、有据可循的历史纪要。

为了确保史实的完整真实，本书在编撰过程中确定了资料使用原则如下：

首先是记录文献，包括《中国广播电视年鉴》《中国电视剧年度发展报告》《电视剧艺术资料选编》《电视剧研究资料选编》等文献资料。同时，综合参考中国电视理论发展中涌现出来的不同阶段的学者的史学专著以及各个时期的产业发展报告。

第二，在优秀作品方面参阅了历届精神文明建设“五个一工程”奖、电视剧飞天奖、中国电视金鹰奖、上海电视节白玉兰奖、四川电视节金熊猫奖以及全国少数民族题材电视艺术骏马奖等重要获奖作品资料。

第三，在政策法规方面，主要以国家广播电视总局印发的法律法规、行业规章、年度报告为主。同时，参考《中国广播电视年鉴》《中国电视报》《电视研究》等正式出版物。

第四，在社会现象和影响方面，综合参考业界相关收视率数据、学术界的评论以及主流网络平台舆论的反映。

第五，对于新媒体崛起及媒介融合时期兴起的网络剧作品也予以关注。网络剧的选择标准主要依据艺术、技术和产业的维度，参照各大视频网站的点击量数据，参考国家广播电视总局监管中心发布的《网络原创节目发展分析报告》、中国网络视听节目服务协会发布的《中国网络视听研究发展报告》等权威报告，以及猫眼电影、腾讯视频、百度指数、骨朵传媒、艺恩咨询等研究机构的相关报告，选取了其中具有较高艺术品质，或在当年度取得较高的点击率，或是运用了具有开创性的前沿科技，或在特定时期引领了行业趋势的代表性作品。

在体例上，本编年史按时间顺序和阶段特征把 60 年分为五个阶段，每一段前

面以一个简要综述统括本阶段特点，然后是尽可能准确到年、月、日的主要事件和重点剧目的大事记。

最后要说明的是，电视剧研究的基础建设从无意识到自觉是一个演进的发展过程，很多珍贵的历史资料及基础数据在不同时期都有颇多遗失，加上本书篇幅、体例和信息渠道所限，此次编写工作只能选择在特定历史时期和行业发展阶段中具有代表性和影响力的作品、事件、现象、政策及理论成果，同时结合当时的评奖数据、社会口碑以及当事人回忆作为依据进行综合考量，尽可能贴近原貌地反映当时的电视剧历史事实。遗憾的是其中有很多数据确因年代久远、无迹可寻，或者受限于采集条件和信息渠道，实在无法查实，只能暂作历史性缺席。在整个编纂过程中，我们经常面临着不同时期的数据真伪查证以及“挂一漏万”的困难，虽竭力勘谬但也难抵周全。对于本书中存在的迫于检录操作性局限或工作疏漏造成的缺失错谬，本书真诚地期待读者批评指正！

刘晔原 卢蓉



中国电视剧 60 年大系

鸣谢

鸣谢机构

国家广播电视总局办公厅
国家广播电视总局宣传司
国家广播电视总局电视剧司
国家广播电视总局传媒机构管理司
国家广播电视总局网络视听节目管理司
国家广播电视总局财务司
国家广播电视总局国际合作司
国家广播电视总局监管中心
国家广播电视总局发展研究中心
中国电视艺术委员会
中国广播电影电视社会组织联合会
原国家新闻出版广电总局出版管理司
中国传媒大学
中视金桥国际传媒集团有限公司
上海国际影视节中心

鸣谢赞助 (广电影视联盟会员)

马中骏	王 辉	刘 建	刘晓霖	吴奇隆	张 健
张小军	周之光	王满林	刘 岩	刘 智	铁 佛
王 俭	孔凡柳	乔柏华	刘义鹏	李 波	李 莉
吴 毅	侯传杲	姜 晗	姜银贵	陶 峰	傅晓阳
王学文	张 朔	张 栋	黄 剑		

目 录

序 言 / 1

编前语 / 5

第一阶段 (1958—1965)

- ① 综述 曲折的发展
——早期的电视剧事业..... 3
- ① 大事记..... 11

第二阶段 (1966—1978)

- ① 综述 沉寂与再生
——“文革”与准备期的电视剧事业..... 21
- ① 大事记..... 25

第三阶段 (1978—1991)

- ① 综述 全面奋起
——中国电视剧艺术的再次起步..... 35
- ① 大事记..... 50



第四阶段（1992—2004）

- ① 综述 成熟与繁荣
——中国电视剧艺术的持续发展····· 89
- ① 大事记····· 99

第五阶段（2005—2018）

- ① 综述 变革与未来
——走向全媒体生态的产业升级····· 153
- ① 大事记····· 166

附 录

- ① 附录一 中国电视剧的四项大奖····· 249
- ① 附录二 60 年中国电视剧主要理论著作····· 305

后 记 / 329



第一阶段
(1958—1965)

