

# 典藏

CHINA 2015  
中国玉雕·石雕作品  
「天工奖」主编·奚吉



地质出版社



主编：奥岩

地质出版社

·北京·

## 图书在版编目 (C I P) 数据

2015中国玉雕·石雕作品“天工奖”典藏集 / 奥岩主编.  
—北京: 地质出版社, 2016.5  
ISBN 978-7-116-09661-5

I. ①2… II. ①奥… III. ①玉器—作品集—中国—  
现代②石雕—作品集—中国—现代 IV. ①J329②J323

中国版本图书馆CIP数据核字(2016)第078221号

### 2015 Zhongguo Yudiao Shidiao Zuopin "Tiangongjiang" Diancangji

责任编辑: 蔡莹

责任校对: 李玫

出版发行: 地质出版社

社址邮编: 北京海淀区学院路31号, 100083

电 话: (010) 66554528 (邮购部); (010) 66554604 (编辑部)

网 址: <http://www.gph.com.cn>

传 真: (010) 66554607

印 刷: 北京雅昌艺术印刷有限公司

开 本: 787mm×1092mm<sup>1</sup>/<sub>16</sub>

印 张: 30

字 数: 150千字

印 数: 1-4000册

版 次: 2016年5月北京第1版

印 次: 2016年5月北京第1次印刷

定 价: 550.00元

书 号: ISBN 978-7-116-09661-5

(如对本书有建议或意见, 敬请致电本社; 如本书有印装问题, 本社负责调换)

## 编委会主任

孙凤民

## 编委会委员

孙凤民 奥岩 赵志良 赵德华

刘月朗 赵显志 周雁鸣 张铁成

颜桂明 郑青 佟星

## 主编

奥岩

## 主办

中国珠宝玉石首饰行业协会

## 承办

中国珠宝玉石首饰行业协会玉石分会

## 协办

广东省珠宝玉石首饰行业协会

云南龙陵县黄龙玉协会

云南瑞丽市宝玉石协会

内蒙古阿拉善左旗宝玉石协会

辽宁阜新市玛瑙协会

辽宁鞍山市宝玉石协会

江苏省东海县水晶宝玉石行业协会

江苏省苏州市玉石雕刻行业协会

河南镇平县宝玉石协会

浙江省珠宝玉石首饰行业协会

新疆维吾尔自治区珠宝玉石首饰行业协会

福建省珠宝玉石首饰行业协会

## 支持单位

山东泰安市矿产资源储备开发中心

广东平洲珠宝玉器协会

广东四会市珠宝玉石首饰行业协会

广东深圳市雅昌艺术网有限公司北京销售分公司

北京艾优品牌管理有限公司

北京博观国际拍卖有限公司

安徽派派玉雕文化协会

楼兰玉赏（北京）商贸有限公司

# 2015中国玉雕·石雕作品“天工奖”典藏集编委会

THE EDITORIAL BOARD MEMBERS OF CLASSIC COLLECTIONS OF 2015 CHINA JADE CARVING &  
STONE CARVING WORKS AWARDED WITH TIAN GONG PRIZE



# 前言

PREFACE



## 路在何方

在七千年的中国玉文化历史中，十四年太过短暂，甚至是不值一提。但对于“天工奖”来讲，在十四年的时间里从无到有、从小到大，从不被认可到广泛认同，可以讲是一条比较漫长的路。对于我个人来讲，十四年坚持做了一件事，今天回想起来也是荏苒如梭。酸甜苦辣、喜怒哀乐，尽在其中！

现如今，每一届“天工奖”的举办，对于组织者都是一次凤凰涅槃，浴火重生。为什么会这样？这是许多旁观者不理解甚至是十分惊讶的。个中滋味，也许只有我们这些亲历者才能体悟得到。

当每一届天工奖尘埃落定之时，我们从未沉浸于那些四处洋溢着的赞誉声之中，更多时候，我们会冷静反思所面对的困难与问题。这种成就、责任、困难、问题、理想交织在一起的纠结状态，给我们带来的是抉择与判断上的痛苦。要想解决或摆脱这种困境，真的需要凤凰涅槃、浴火重生的历练。

理想与现实总是有差距的，而我们面对的现实又是真实存在和必须思考解决的，所以我们不得不思考许多问题：

十四年来，“天工奖”有了广泛的影响力，对中国当代玉雕的推动与发展也起到了至关重要的作用，那么未来，“天工奖”的影响力又会怎样？

十四年来，“天工奖”的评奖模式一直比较固定，这种模式是否存在不足？是否适应玉石产业新形势的发展需要？是否需要创新，甚至是颠覆？

十四年来，“天工奖”的模式一再被模仿与复制，目前在全国已有三十多个大大小小的玉石类奖项，这些奖项对“天工奖”是补充促进还是分流挤压？是困局危机还是发展动力？

十四年来，“天工奖”只是尽可能纯粹地去做好评奖这一件事，但应该如何更广阔的商业格局中进行“天工奖”自身的定位及品牌建设，一直未能得到应有的重视与认真的探讨。

十四年来，“天工奖”一直依托中国珠宝首饰行业协会的工作人员及行业热心同仁的支撑，但应该如何建立长期、有效的“天工奖”组织架构及团队，也是一个必须思考的问题。

.....

解决这些问题的困难程度不一而足，且大部分由来已久。在近些年来的“天工奖”之中，这些问题都无时无刻地不在困扰着我们。如果不去深入思考并找出妥善的解决方案，那么受到影响的不仅仅是“天工奖”自身，可能会波及整个行业的健康发展。

也许有人觉得我们想得太多或有些危言耸听，但对于我们自己来说，行业的健康成长始终是我们最为关心的问题。

上述这些问题，我们会在未来的工作中一一解读探索，直至找到答案。但无论如何，路在何方？是我们必然要始终对自己发出的诘问！

奥岩

2016.06

# 征集

## Collection

2015/7/1-10/20  
2015 中国玉雕·石雕作品「天工奖」典藏集

做玉雕的评奖工作，最为费尽心力、殚精竭虑之处，便在于征集！只因为琢玉这个行当，向来低调而隐于世外。而今天的琢玉行却又有太多急功近利的不够纯粹之人混迹其中。互联网时代的信息交互技术，并没有让征集的难度降低多少，反而让我们的征集面对了更多的干扰，本就有限的精力被更大程度地消耗。

但是还好，“天工奖”十四年的历程，让我们总算有可以依循的轨迹。从这一点上来说，“老朋友”三个字的重量，弥足珍贵。这些老朋友不仅仅指那些与我们长期合作的玉雕师、工作室、评委老师，也包括所有一直关注与关心“天工奖”的爱玉、懂玉、藏玉之人。

我们的征集人员，是一群几乎永不停歇的候鸟，那些玉雕人的汇聚之处，就是他们所追逐的水草湖泊，而每一年的“天工奖”就是他们的春讯。这一届“天工奖”刚刚尘埃落定，他们又将踏上新的征途。



# 目录

## CONTENTS

- |     |                               |
|-----|-------------------------------|
| 001 | 征集<br>Collection              |
| 026 | 送展<br>Send to exhibition      |
| 030 | 摄影<br>Photography             |
| 034 | 布展<br>Arrange exhibition      |
| 036 | 评审<br>Appraisal               |
| 040 | 展览<br>Exhibition              |
| 046 | 金奖<br>Gold award              |
| 070 | 银奖<br>Silver award            |
| 107 | 铜奖<br>Bronze award            |
| 139 | 优秀作品奖<br>Excellence award     |
| 307 | 最佳工艺奖<br>Best technique award |
| 320 | 最佳创意奖<br>Best creative award  |
| 332 | 颁奖典礼<br>Award ceremony        |
| 338 | 评委<br>Judges                  |
| 340 | 编撰<br>Compile                 |
| 344 | 获奖名录<br>List of winners       |
| 352 | 后记<br>Postscript              |





## 文化产业重在引导

中国珠宝首饰行业协会为了弘扬中国玉石文化，展示优秀玉雕作品，为玉石行业提供一个玉石文化推广、业界交流、发现人才、引导收藏、促进消费的平台，激励广大玉雕工作者的创作，彰显中国玉雕艺术魅力，高瞻远瞩，创立“天工奖”。十几年来，他们不畏艰辛，历经坎坷，勇于探索，不断创新，走出了一条展示中国玉石业的新路，得到行业内同仁的高度认同，其影响之广泛，意义之深远，必将随着岁月的累积而得到进一步验证。

目前，广东省已经成为全球最大的玉石加工贸易集中地区，也是最大的玉器消费市场。广州华林、肇庆四会、南海平州、揭阳市四大玉器生产经营基地辐射国内外，产品远销港澳台、东南亚。在广东玉石业蓬勃发展过程中，一大批玉石雕刻人才茁壮成长、成熟，成为能工巧匠，成为当今广东玉雕界的中坚力量，他们的创作理念和精湛工艺得到了国内外专家、业内人士、消费者的认同和赞誉。据不完全统计，广东省有近百万人从事珠宝玉石首饰行业。不少地方已经把玉石加工贸易作为当地发展经济的主要支柱产业。

广东省“玉魂奖”正是应运而生，顺势而为，已经走过四度春秋。举办广东省“玉魂奖”，主要是为广东玉雕界提供一个展示优秀作品的舞台，为他们的杰出作品走向全国提供广阔的空间，扩大岭南玉雕在全国的影响，宣扬岭南玉文化。“玉魂奖”亦为专业人士提供了观摩、学习、交流的重要场所，也为收藏者提供了全面了解玉雕优秀作品、岭南玉文化的机会。

实践证明，我们的思路是正确的，我们欣喜地看到“玉魂奖”正逐步开花结果。具体表现在：一是政府重视和关注。广州市荔湾区领导高度重视“玉魂奖”，决定“玉魂奖”永久落户华林，在组织保证、展会场地、资金扶持等方面给予大力支持，保证了“玉魂奖”的健康发展。二是参评范围广泛。全国多个省（自治区），包括广东、河南、新疆、福建、云南主要珠宝玉石产业基地积极选送作品，覆盖十几个玉种，不同地域、不同风格作品的展示，提升了“玉魂奖”的整体水平。三是评奖机制更加严谨、科学。评审依据《玉石雕刻艺术品评定通则》广东省地方标准，依靠省内外玉雕界专业人士组成的“玉魂奖”评审专家库专家。每次评审汇集省内外专家学者，提升了评审水平；采取规定程序，三次筛选的评审办法，保障评审机制更加科学，评审结果更加公平、公正。

我们完全有理由相信，在中国珠宝首饰行业协会的悉心指导下，在各有关协会的支持下，在广大玉石雕刻工作者的积极参与下，广东省“玉魂奖”定会沿着“创新、简约、隆重”的方向，逐步走出一条多元化、推陈出新的发展道路，更加彰显玉雕产业作为美丽产业、富民产业的魅力，成为展示广东玉文化的重要平台。

广东省珠宝首饰行业协会  
2015年12月



## 充分发挥区位优势 促进瑞丽珠宝产业向更高层次发展

云南省瑞丽市地处西南边陲，是国家三个重点开发开放试验区之一，姐告又是全国唯一实行“境内关外”特殊管理模式的边境贸易区。瑞丽靠近缅甸翡翠主产区，距缅甸曼德勒翡翠毛料集散地较近，距缅甸首都内比都不到800千米。瑞丽口岸是中缅边境最大的陆路口岸，也是缅甸政府唯一指定的中缅边境翡翠出口陆路通道。

近年来，瑞丽市宝玉石协会按照瑞丽国家重点开发开放试验区的总体部署，充分发挥口岸、区位、交通、政策等优势，不断加强行业规范化建设和管理，积极做好新常态下的协会建设和珠宝产业工作，努力推动瑞丽珠宝产业不断向前发展。2015年，瑞丽市宝玉石协会与缅甸玉石珠宝协会进行多次会议磋商，促成瑞丽市人民政府与缅甸玉石珠宝协会签署《合作举办姐告玉石毛料二次公盘及珠宝贸易协议书》。在随德宏傣族景颇族自治州、瑞丽市党政代表团赴缅参加“第52届缅甸国际宝石展”期间，又与缅甸矿业部和商务部进行会谈，达成了共同举办“中缅瑞丽国际珠宝文化节”的共识。10月上旬，中缅两国珠宝玉石协会在瑞丽市和瑞丽姐告边境贸易区成功举办了“2015中缅瑞丽国际珠宝文化节”和姐告玉石毛料二次公盘。中国珠宝玉石首饰行业协会会长徐德明，云南省、德宏傣族景颇族自治州、瑞丽市各级政府领导和缅甸玉石珠宝协会会长虞有海及部分省（自治区、直辖市）和港澳台地区珠宝行业协会领导、嘉宾、知名珠宝专家学者共500多人应邀参加，珠宝文化节在境内外产生了热烈反响。2015年，协会与有关单位合作举办了第九届“神工奖”玉雕大赛暨“天工奖”瑞丽预选赛、瑞丽珠宝翡翠博物馆开馆、南亚宝玉石国际交易中心开业、珠宝产业“一带一路”高峰论坛、中国玉雕五大门派瑞丽论道、中国翡翠年会等一系列重大活动，组织珠宝企业、商家和玉雕大师参加了“2015中国国际珠宝展”，“2015中国昆明泛亚石博览会”，“创意云南2015文化产业博览会”，“天工奖”、上海“神工奖”、“彩云杯·大师奖”评选和“上海设计之都活动周”等国内和省内影响力较大的展会和赛事，在各类比赛中共获得金奖9个、银奖10个、铜奖12个，德龙国际珠宝城被评为“云南省特色文化示范街区（市场）”，样样好国际珠宝有限公司被评为“云南省特色文化示范企业”。协会采取“走出去”与“请进来”相结合的方式，加强与省内外和港澳台地区珠宝行业协会以及缅甸玉石珠宝协会之间的协作交流，加强横向、纵向联络，获得外界的大力支持与配合，开创了协会建设和行业工作的新局面。

云南省瑞丽市宝玉石协会

2015年12月



## 阜新玛瑙悄然转型

2015年，阜新玛瑙行业和全国一样，也出现了产品滞销、工厂减员，甚至有的厂、店关门闭店的行业萧条现象，这里有市场大环境及新政策的影响，也有经济十几年高速发展后，市场进入新常态的诸多因素。

让我们欣慰的是，阜新玛瑙产业正悄然走在转型的路上。艺术精品、文玩饰品市场份额在不断增加；互联网+玛瑙、文化+玛瑙、科技+玛瑙、金融+玛瑙等新业态市场强劲；一批国家级大师开启了定制业务；一批省玉雕大师实施抱团取暖，集中闯市场、统一创品牌；一批经销商开始为打出品牌跑展会；玛瑙大市场被包装成旅游产品打包促销；加工基地更是独辟蹊径，积极开拓新的市场，与原料地、消费点互动，实施走出去、请进来；行业组织凝聚力不断增强，阜新玛瑙行业协会与政府主管部门顺利脱钩，圆满完成换届选举，并成立了战国红专业委员会和十家子基地玛瑙协会、玛瑙商会。这些举措无不孕育着产业发展的新希望。我们相信，经济社会一定是发展的，经过3~5年的转型过渡，阜新玛瑙一定会实现改版升级。

阜新市玛瑙产业管理办公室

2015年12月

# 2015中国（苏州）“子冈杯”玉石雕精品 暨国际玉雕艺术家作品博览会

(2015年9月19日—22日)

主办单位：中国文化产业协会、苏州经济和信息化委员会  
承办单位：苏州市工艺美术行业协会、吴中区光福镇工艺美术行业协会、苏州新源传媒股份有限公司  
协办单位：苏州市工艺美术学会、中国珠宝首饰玉石分会  
支持单位：江苏省人民政府、江苏省文化广电新闻出版局、江苏省工艺美术行业协会、广东云石、苏州工艺美术博物馆



## 发挥展览展示平台的示范引领作用

改革开放以来，苏州玉雕经过三十多年的发展，形成了雄厚的产业基础和人才优势，自20世纪80年代以后成长起来的一大批治玉高手继承苏作优秀传统，取得了突出的业绩。八年来“子冈杯”的发展也见证了苏作玉雕一路走过的足迹。

2015中国（苏州）“子冈杯”玉石雕精品暨国际玉雕艺术家作品博览会依托苏州及周边地区的雄厚基础，立足国内、面向国际，成为引领玉雕创作创意、激发思维灵感、促进技艺提升的重要平台。本届博览会于2015年9月19日至22日在环境优美、风光旖旎的太湖国际会议中心举办，展出的作品来自北京、上海、天津、浙江、广东、河南、河北、云南、安徽、辽宁、新疆、福建、山东，以及江苏扬州、南京、徐州、连云港、苏州等地，还有来自英国、新西兰、美国、加拿大、墨西哥、罗马尼亚等国玉雕家的作品，共八百余件。无论从出席开幕式的领导和嘉宾，还是各路媒体记者的采访报道；无论是参展作品数量、质量，还是观摩人数和社会反响，都取得了良好的效果。首次举办的“子冈杯”颁奖典礼将本届博览会引向高潮，场面隆重而热烈。苏州电视台的五个频道、《苏州日报》、《姑苏晚报》、《城市商报》、雅昌艺术网，以及国内十多家知名网站分别从各个角度，用各种方式全程跟踪报道。

“天工奖”苏州地区入围作品选拔同时在“子冈杯”举办期间进行。近几年来，苏州市玉石雕刻行业协会作为“天工奖”评比活动的合作方，每年通过自愿申报、专家初选参加这一活动。本届“天工奖”评比，苏州市玉雕行业协会共有20人、23件作品入围，其中近半数均为近几年涌现的玉雕新秀创作的作品。经评选，共获1个金奖、4个最佳工艺奖、2个最佳创意奖和4个铜奖，共11个奖项，显示出苏州玉雕后继人才不断涌现的发展态势。

当代苏州玉雕的发展离不开天时、地利与人和三大要素。虽然苏州并不是玉石产地，却在近三十年的时间里，从一两千从业者到坐拥三万琢玉大军；虽然苏州市玉石雕刻行业协会只是地方的行业组织，却在不到十年的时间里，从立足本市到面向全国，进而面向国内外，成为引领当代玉雕创新发展的一面旗帜。其中，既有玉雕大师的勤奋努力，也有行业组织的悉心培育，同样离不开“天工奖”这个引领全国玉雕创意创新发展的重要平台的示范引领。多年来，苏州玉雕的从业者积极踊跃地参加“天工奖”评选，并以获得这一全国性玉雕专业奖项为荣，证明了对“天工奖”奖项的专业性、权威性、导向性的高度认可。

天时是成功之路的机遇，地利是成功之路的环境，人和是走向成功之路的过程中所形成的实力。春华秋实，天道酬勤。只要常怀进取之心，今天，“子冈杯”“天工奖”的蓓蕾因汗水浇灌而尽情怒放；明天，中国玉雕及苏州玉雕更可放飞想象的翅膀，在传统玉文化的浩瀚天空中自由翱翔。

苏州市玉石雕刻行业协会

2015年12月