

第一章 创意马拉松法的规则 创意：生存之父

凡是有心寻求点子的人，都一定可以想得出来。

可以借此发掘自己至今仍然未知的能力。

亲身经历了以后，幸运之神就会向你展开笑容。

点子摇身一变也可成为生财之道。

◎ IBM 创意中心的技术手册

在 IBM 华松研究所的创意中心，每一个研究员都会随身携带一本笔记本。他们称这本笔记本为“IBM 技术笔记”，主要作用是记录持有者的各种点子，用来日后在同僚之间可作为点子发明人的书面证据。

“只要是身为点子的发明人，不管该项点子是否已申请专利，皆可永远享此权利。”IBM 华松研究所早已制定了一个非常完美的点子构想权保障制度——只要是曾在这本技术笔记中记载过的任何新点子，都可不必等到专利权正式生