 中国青少年研究中心
少年儿童发展蓝皮书

中国少年儿童 偶像与榜样研究报告

中国青少年研究中心 编

主 编 孙宏艳 副主编 朱 松



天津社会科学院出版社

中国少年儿童偶像与榜样研究报告 编写委员会名单

主任: 郝杰英

副主任: 孙云晓

委员: (按姓氏笔画排序)

王 林 王玉国 朱 松 刘 颖 刘忠魏
孙云晓 孙志强 孙宏艳 杨雪翠 余文吉
周宝玲 赵 霞 郝杰英 徐士宏 薛红萍

主 编: 孙宏艳

副主编: 朱 松

撰 稿: (按姓氏笔画排序)

王 林 王玉国 朱 松 刘 颖 刘忠魏
孙宏艳 杨雪翠 赵 霞

目 录

总报告：中国少年儿童偶像与榜样研究报告	(1)
第一部分 少年儿童的偶像崇拜与榜样学习状况	(2)
第二部分 学校的榜样教育状况	(28)
第三部分 家庭的榜样教育状况	(35)
第四部分 社会榜样教育状况	(40)
第五部分 偶像崇拜与榜样教育的主要问题	(45)
第六部分 思考与建议	(49)
第一章 国际、多元、参与：新偶像时代	(53)
一、群星闪耀：当代少年儿童依旧热衷明星崇拜	(53)
二、“民星”争辉：少年儿童的新偶像	(60)
三、价值转型：杰出人物崇拜的新趋势	(64)
四、中外文化影响力PK：少年儿童眼中的艺术形象	(67)
五、从“追星族”到“粉丝”：偶像崇拜行为多样化	(71)
六、建议：合理引导，发挥偶像教育功能	(76)
第二章 榜样新格局：多元化与立体化	(79)
一、由大到小、由远及近：榜样变化新趋势	(79)
二、榜样轨迹：各发展阶段的榜样特征	(85)
三、性别失衡：榜样的性别视角	(93)
四、碰撞与融合：偶像化榜样和榜样化偶像	(97)
五、建议：榜样分层，满足多元需求	(101)

第三章 学校榜样教育:平凡中见伟大	(103)
一、学校榜样教育的基本状况	(103)
二、学校榜样教育的问题与挑战	(107)
三、教师榜样实践与问题	(111)
四、榜样就在你身边	(114)
五、何去何从:学校榜样教育的未来之路	(117)
第四章 家庭榜样教育:父母是最重要的榜样	(123)
一、家庭榜样教育可圈可点	(123)
二、家庭榜样教育存在的问题与挑战	(126)
三、追根溯源:观念错位、知识和方法缺乏是根本	(130)
四、家庭榜样教育任重道远	(135)
第五章 社会榜样教育:与时代同步,与榜样同行	(141)
一、社会榜样,指路的明灯	(141)
二、社会榜样教育面临少年儿童新需求	(148)
三、关于社会榜样教育的思考	(153)
四、建议:多学科多领域联动,积极构建榜样文化	(159)
第六章 文化自觉是榜样教育的基本要求	(161)
一、制度变革与人格重构	(161)
二、榜样的力量:以“外我”成“大我”	(166)
三、榜样教育的升华:美美与共	(171)
四、理解榜样内涵,分享成长体验	(174)
综述一 少年儿童的偶像崇拜与榜样教育理论综述	(177)
一、偶像与榜样的概念	(177)
二、偶像崇拜与榜样教育的概念	(183)
三、少年儿童偶像崇拜的基本理论研究	(188)
四、少年儿童榜样教育的基本理论研究	(189)
综述二 从少年儿童的偶像崇拜看榜样教育的创新	(194)
一、少年儿童偶像崇拜的现状、原因及影响	(194)
二、少年儿童榜样教育的现状、问题与出路	(202)

目 录

三、少年儿童偶像—榜样教育的新模式探索	(206)
综述三 中国古代少年儿童榜样教育研究	(209)
一、古代少年儿童榜样教育的途径	(209)
二、古代少年儿童榜样教育的类型	(213)
三、中国古代少年儿童榜样教育的特点	(218)
四、中国古代少年儿童榜样教育的启示	(220)
综述四 我国少年儿童榜样教育的实践与思考	(223)
一、榜样教育是开展未成年人道德实践活动的有效途径	(223)
二、国家树立的榜样	(225)
三、少先队树立的榜样	(227)
四、思想品德教科书中的榜样	(229)
后 记	(233)

总报告:少年儿童的偶像与 榜样研究报告

为了解当今少年儿童的偶像崇拜和榜样学习状况,改进家庭、学校和社会的榜样教育工作,中国青少年研究中心于2011年5月在全国开展了少年儿童的偶像与榜样调查。本次调查综合考虑我国行政区划及地区经济发展水平,在全国抽取北京、四川、陕西、河南、辽宁和广东6省市,在每省的省会城市和一个地级市的城乡,随机抽取普通中小学发放调查问卷。调查对象为小学三年级至高中二年级的在校学生,共发放调查问卷6480份,回收有效问卷6466份。其中男生占46.0%,女生占54.0%。

第一部分 少年儿童的偶像崇拜 与榜样学习状况

一、谁有偶像和榜样

1. 2/3 的少年儿童有过偶像或榜样

调查显示(见图1),60.1%的少年儿童现在有偶像,6.4%曾有过偶像,合计为66.5%。有榜样的比例与之大致相当(见图2),63.1%的少年儿童现在有榜样,4.6%曾有过榜样,合计为67.7%。没有偶像或没有榜样的少年儿童均约占1/3左右。可见,偶像崇拜和榜样学习是少年儿童当中普遍存在的现象。

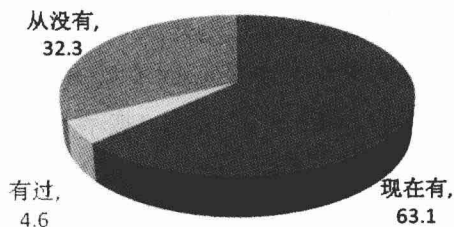
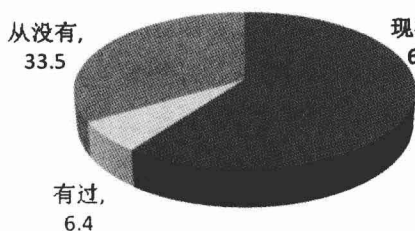


图1 少年儿童有无偶像的比例(%)

图2 少年儿童有无榜样的比例(%)

2. 初中生偶像崇拜比例最高,小学生榜样学习比例最高

调查表明,61.7%的初中生有偶像,略高于小学生(61.4%),较高中生(55.6%)高6.1个百分点;而有榜样的比例以小学生最高(68.8%),高于初中生(63.3%)5.5个百分点,较高中生(52.1%)高16.7个百分点。从图3可以看到,偶像崇拜和榜样学习到达峰值的年龄不同,初中一年级学生有偶像的比例最高(64.9%),而小学四年级学生有榜样的比例最高(74.0%)。也就是说,偶像崇拜大约在12~13岁(初一、初二)达到峰值,榜样学习在9~10岁(小学四年级、五年级)达到峰值。在达到峰值后,偶像崇拜和榜样学习的比例均呈现下降趋势;但在进入初三后,榜样学习的比例下降更加明显,有偶像的比例开始超过

有榜样的比例。总的来看,在少年儿童的成长过程中,偶像和榜样同时都在发挥着重要作用,榜样的作用在小学阶段更为突出,而偶像则在中学阶段持续发挥作用。这说明,偶像崇拜与青春期的心理发展有着更为密切的关联。

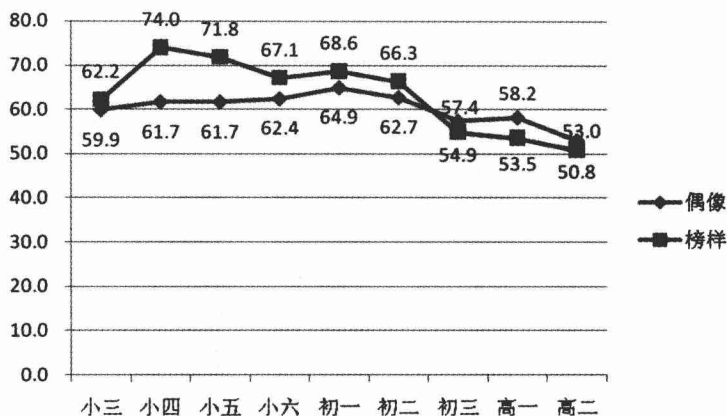


图3 各年级少年儿童有偶像和有榜样的比例(%)

3. 女生有偶像和榜样的比例高于男生

调查显示,63.8%的女生有偶像,较男生(55.8%)高8个百分点。67.7%的女生有榜样,较男生(57.9%)有榜样的比例约高10个百分点。这与以往的研究结论比较一致,可能与女性较强的依赖心理以及更敏感细腻的情感体验有关。

4. 城市少年儿童有偶像和榜样的比例高于农村

调查显示,62.7%的城市少年儿童有偶像,较农村(57.5%)有偶像的比例高5.2个百分点;65.1%的城市少年儿童有榜样,较农村(61.1%)有榜样的比例高4个百分点。对偶像和榜样的了解与选择较多受到传媒和教育环境的影响,城市少年儿童的传媒与教育环境更加丰富,因此有更多机会了解与选择偶像和榜样人物。

5. 成绩好的学生有偶像和榜样的比例更高

数据显示,成绩越好的少年儿童有偶像和榜样的比例越高。由图4可见,成绩优秀的少年儿童64.0%有偶像,比成绩较差的(51.1%)高12.9个百分点。

同样,成绩优秀的少年儿童 76.0% 有榜样,比成绩较差的(38.9%)约高出 37 个百分点。这是因为偶像和榜样在大多数情况下是少年儿童学习成长的动力,榜样或偶像的激励使少年儿童更加积极向上。

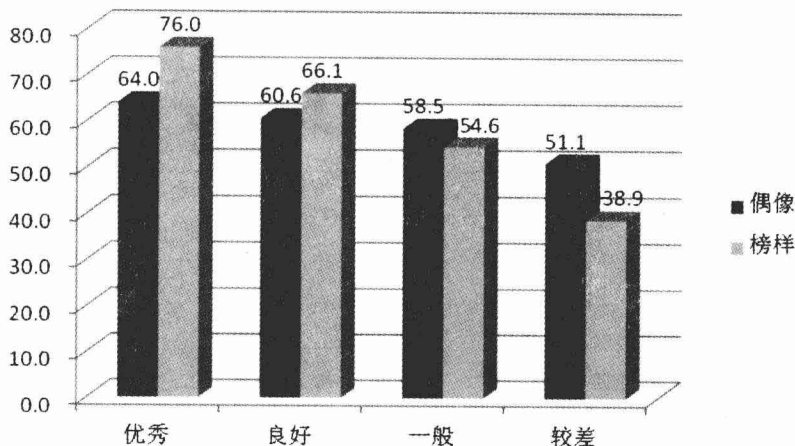


图4 学习成绩状况不同的少年儿童有偶像和有榜样的比例(%)

二、偶像和榜样是谁

1. 少年儿童的偶像近七成是明星,榜样以同学/同龄人最多

在调查中,我们请少年儿童自由写出最崇拜的三个偶像和三个榜样,并对其进行归类。少年儿童的偶像和榜样大致可以分为六大类,即:一是明星,包括歌手、演员、运动员、模特;二是杰出人物,包括文学家、艺术家、思想家、英雄、政治人物、军事人物、科学家、企业家、劳动模范;三是师友,包括身边的同学/同龄人、高年级同学、老师;四是父母家人,包括父母以及其他亲戚;五是艺术形象,包括文学或影视动漫中的虚拟人物;六是自己。未能归入以上类别的归为“其他”。

调查结果发现(见表1和表2):

(1)少年儿童的偶像中明星居第一位,近七成(68.4%);具体说来,主要是歌星(37.0%)、影星(20.5%)和体育明星(10.3%);而少年儿童的榜样中师友居第一位,共三成多(35.8%),其中占比例最高的是同学/同龄人(26.0%)。

总报告：中国少年儿童偶像与榜样研究报告

表1 少年儿童偶像和榜样选择的大类别排序(%)

排序	偶像		榜样	
	类别	比例	类别	比例
1	明星	68.4	师友	35.8
2	杰出人物	13.7	杰出人物	22.9
3	师友	5.9	明星	22.3
4	艺术形象	4.9	父母家人	11.6
5	父母家人	3.9	艺术形象	4.3
6	自己	0.6	自己	0.9
7	其他	2.5	其他	2.4

表2 少年儿童偶像和榜样选择的小类别排序(%)

排序	偶像		榜样	
	类别	比例	类别	比例
1	歌手	37.0	身边的同学、同龄人	26.0
2	演员	20.5	歌手	9.3
3	运动员	10.3	父母	8.3
4	艺术形象	4.9	老师	8.2
5	文学艺术及思想家	3.6	演员	6.7
6	英雄	3.2	英雄	6.7
7	政治军事人物	3.1	运动员	6.0
8	父母	3.0	政治军事人物	4.5
9	身边的同学、同龄人	2.9	文学艺术及思想家	4.5
10	老师	2.6	艺术形象	4.3
11	其他	2.5	科学家	4.2
12	科学家	2.3	亲戚等其他家人	3.3
13	企业家	1.1	其他	2.4
14	其他家人	0.9	企业家	1.7
15	模特	0.6	高年级同学	1.6
16	自己	0.6	劳动模范	1.3
17	劳动模范	0.4	自己	0.9
18	高年级同学	0.4	模特	0.3

中国少年儿童偶像与榜样研究报告

可见,少年儿童的偶像崇拜较为单一,明星占据了主导地位。明星崇拜在中国内地、港台地区及国外都相当普遍,这既是少年儿童发展过程中的阶段性现象,反映了少年儿童在探索自我的过程中对理想人物的社会认同和情感依恋;也是当今社会商业文化充斥的结果,商业化的偶像包装与运作主导了时下大多数少年儿童的偶像选择。

从学习的榜样来看,身边人比明星或杰出人物更易于成为少年儿童学习的对象。身边的同学/同龄人、父母、老师等其言可闻,其行可见,对少年儿童的言行更具有直接的感染力和可模仿性。

(2)从大的类别来看,杰出人物既是排第二位的偶像,也是第二位的榜样。但是以杰出人物作为偶像的比例远远低于明星,仅有一成多(13.7%),也低于以杰出人物做榜样的比例(22.9%)。其中,文学家、艺术家、思想家、政治人物、军事人物、科学家、企业家、劳动模范等,无论是作为偶像还是榜样,所占比例均不足5%;英雄作为榜样的比例略高,也仅有6.7%。

(3)师友是排在第三位的偶像,但所占比例很低(5.9%)。明星是第三位的榜样(22.3%),仅略低于杰出人物。

2. 随年龄增长,杰出人物的影响力持续升高

不同年龄的少年儿童选择的偶像和榜样存在较大差异。调查发现(见表3):

(1)对杰出人物的崇拜,随着年龄增长逐渐增多,高中生比例最高,为18.4%,分别较小学生(12.2%)和初中生(13.1%)高6.2和5.3个百分点。同样,以杰出人物为榜样也呈现出随年龄增多的趋势,高中生(27.2%)较小学生(19.7%)和初中生(24.6%)高7.5和2.6个百分点。但其中对英雄的崇拜和以英雄为榜样则呈现不同的年龄趋势,在小学生中比例最高,初中和高中要少一些。

(2)随着年龄增长,少年儿童对明星的崇拜呈现先升后降的趋势。由表3可以看到,初中生崇拜明星的比例最高,达70.9%,较小学生(69.2%)高1.7个百分点,较高中生(62.7%)高8.2个百分点。少年儿童以明星为榜样的比例持续上升,初中生(27.0%)较小学生(16.9%)约高10个百分点,进入高中后又略有上升。

总报告:中国少年儿童偶像与榜样研究报告

表3 各年龄段少年儿童偶像和榜样选择的类别(%)

		偶像			榜样		
		小学	初中	高中	小学	初中	高中
明星	歌手	34.1	42.6	34.7	6.1	12.4	11.7
	演员	23.8	19.1	15.5	5.7	7.7	7.7
	运动员	10.8	8.7	11.5	4.8	6.5	8.1
	模特	0.5	0.5	1.0	0.3	0.4	0.3
	合计	69.2	70.9	62.7	16.9	27.0	27.8
杰出人物	英雄	4.7	2.0	1.9	7.5	5.5	6.6
	科学家	2.5	2.0	2.6	3.5	4.9	4.5
	文学艺术及思想家	2.2	4.2	5.6	3.6	5.3	5.2
	政治军事人物	1.7	3.3	6.0	3.0	5.6	6.3
	企业家	0.6	1.2	2.0	1.1	1.8	3.0
	劳动模范	0.5	0.4	0.3	1.0	1.5	1.6
	合计	12.2	13.1	18.4	19.7	24.6	27.2
师友	身边的同学、同龄人	4.3	2.2	1.3	33.6	21.6	14.5
	老师	3.5	1.7	2.3	9.5	7.2	6.5
	高年级同学	0.3	0.5	0.6	1.8	1.2	1.9
	合计	8.1	4.1	4.2	44.9	30.0	22.9
艺术形象	艺术形象	3.6	6.0	6.0	3.1	5.0	6.0
父母	父母	3.0	2.1	4.4	9.3	6.4	9.1
	亲戚等其他家人	0.9	0.7	1.0	3.0	3.3	3.7
	合计	3.9	2.8	5.4	12.3	9.7	12.8
自己	自己	0.5	0.8	0.6	0.7	1.1	1.1
其他	其他	2.5	2.2	2.8	2.4	2.6	2.27

从明星和杰出人物的比较可见,二者呈现此消彼长的关系,明星的影响在减少,杰出人物的影响在上升,这主要是因为随着少年儿童的心理日渐成熟,思维从表面逐步深入本质,对事物的认识日趋全面,从而使他们对自己的认识以及对

中国少年儿童偶像与榜样研究报告

偶像和榜样的观念发生了转变。

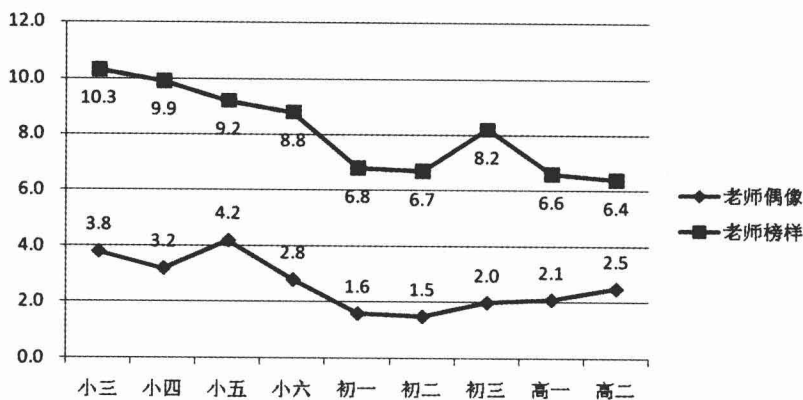


图5 各年级少年儿童以老师为偶像和榜样的比例(%)

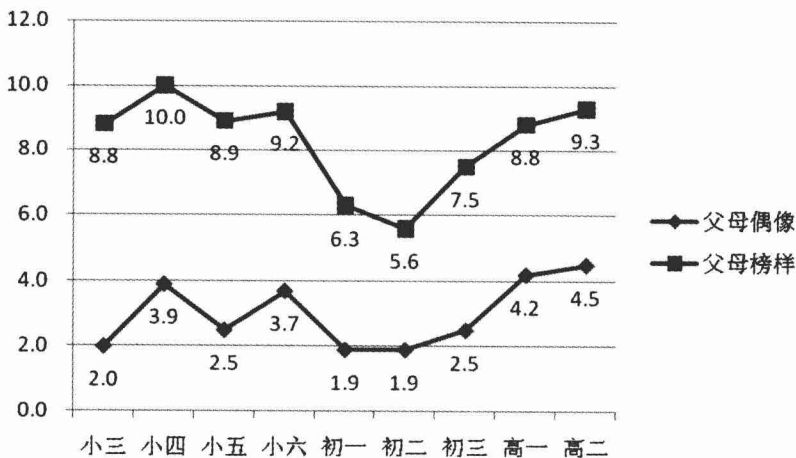


图6 各年级少年儿童以父母为偶像和榜样的比例(%)

(3)对老师的崇拜和以老师为榜样均在小学生中最多,初中和高中较低(见图5);对父母的崇拜和以父母为榜样在初中生中最低,小学和高中较高(见图6);以同学为偶像和榜样的比例从小学到高中持续下降(见图7)。这与少年儿童心理发展的年龄特征是一致的。在小学阶段,老师往往是学生心目中的权威,小学生有很强的向师性,对老师的言行最乐于接受与模仿;在初中阶段,少年

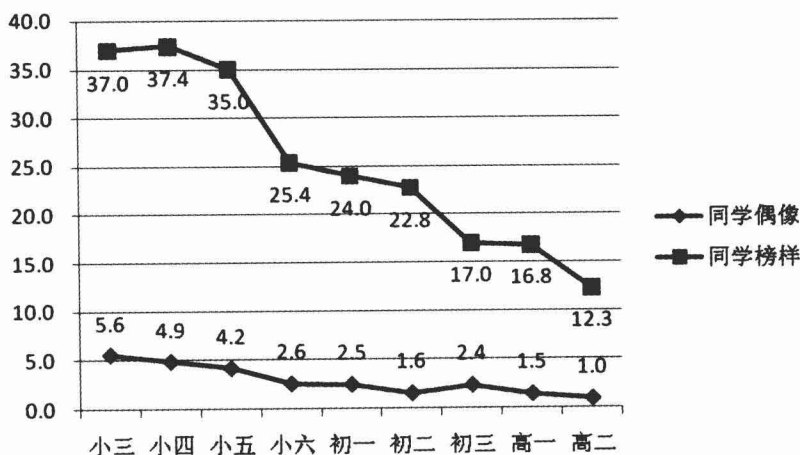


图7 各年级少年儿童以同学为偶像和榜样的比例(%)

儿童对独立的需求凸显,常常表现为对父母和老师的逆反,因此这时以父母和老师为偶像或榜样都最少。而在进入高中之后,思维能力的发展使他们能够从更加理智的角度来看待父母和老师,尤其是对父母更加理解,因而崇拜和学习的比例有所上升。同龄人由于心理发展与能力水平较为相近,更易于成为小学生直接学习、模仿的对象,但随着年龄增长,少年儿童开始有了更为高远的追求,转而寻求他们较难企及的榜样。

3. 女生多以师友、父母家人为偶像和榜样,男生多以杰出人物为偶像和榜样。男生和女生选择的偶像和榜样类型存在较大差异。调查发现(见表4):

(1)女生更喜欢以师友、父母家人为偶像和榜样。女生崇拜师友的比例(6.3%)较男生(5.3%)高1个百分点,以师友为榜样的比例(37.6%)较男生(33.0%)高3.6个百分点;女生崇拜父母家人的比例(4.7%)较男生(2.8%)约高2个百分点,以父母家人为榜样的比例(13.0%)较男生(9.5%)高4.5个百分点。

(2)男生以杰出人物为偶像和榜样多于女生。15.9%的男生崇拜的偶像是杰出人物,较女生(12.3%)高3.6个百分点;25.7%的男生以杰出人物为榜样,较女生(20.7%)高5个百分点。

中国少年儿童偶像与榜样研究报告

(3) 男生以明星为偶像(67.1%)略少于女生(69.3%),以明星为榜样(23.3%)略多于女生(21.7%)。具体到各类明星,女生更喜欢歌手,男生更喜欢运动员。

表4 不同性别少年儿童偶像选择的类别(%)

		偶像		榜样	
		男生	女生	男生	女生
明星	歌手	31.6	40.9	8.2	10.0
	演员	18.3	22.0	6.7	6.7
	运动员	16.7	5.7	8.1	4.6
	模特	0.5	0.7	0.3	0.4
	合计	67.1	69.3	23.3	21.7
杰出人物	政治军事人物	4.0	2.5	6.1	3.3
	英雄	4.0	2.6	7.3	6.3
	科学家	3.3	1.7	4.7	3.8
	文学艺术及思想家	2.7	4.2	4.1	4.7
	企业家	1.5	0.8	2.0	1.5
	劳动模范	0.4	0.5	1.5	1.1
	合计	15.9	12.3	25.7	20.7
师友	老师	2.1	3.0	7.0	9.0
	身边的同学、同龄人	3.0	2.8	24.7	26.8
	高年级同学	0.2	0.5	1.3	1.8
	合计	5.3	6.3	33.0	37.6
艺术形象	艺术形象	5.4	4.6	4.7	4.0
父母家人	父母	2.3	3.6	6.9	9.3
	亲戚等其他家人	0.5	1.1	2.6	3.7
	合计	2.8	4.7	9.5	13.0
自己	自己	0.6	0.6	1.2	0.8
其他	其他	3.1	2.0	2.6	2.3

偶像和榜样选择上的性别差异体现了社会对男女两性的不同认知与期望。

传统的社会性别角色对男性寄予较高的社会期望，而各类杰出人物中也以男性居多，这在无形中内化为男生的追求。而社会对女性的成就期望要低一些，乖巧听话仍然是女性被赋予的重要特质，因此，女生对身边成人的认同高于男生。

三、偶像和榜样排行榜

1. 雷锋列榜样排行榜第一位，并入选偶像榜前十位

本次调查中，6466名参与调查的少年儿童中4238人有偶像，他们共提名偶像10919人次，涉及到2584个人物，平均每个人物出现的次数为4.2次。其中，提名前10位的共出现了3166次，占偶像总人次的29.0%。4207名有榜样的少年儿童共提名榜样10158次，涉及到4507个人物，平均每个人物出现的次数为2.3次。其中，提名前10位的共出现了1617次，占榜样总人次的35.9%。

表5 少年儿童偶像和榜样选择排名前10位的人物

排序	偶像选择					榜样选择				
	偶像姓名	人次	占调查总人次的%	占偶像总人次的%	偶像类型	榜样姓名	人次	占调查总人次的%	占榜样总人次的%	偶像类型
1	周杰伦	660	3.4	6.0	歌手	雷锋	478	2.5	4.7	英雄
2	成龙	493	2.5	4.5	演员	刘翔	247	1.3	2.4	运动员
3	张杰	430	2.2	3.9	歌手	成龙	201	1	2.0	演员
4	刘翔	348	1.8	3.2	运动员	周杰伦	130	0.7	1.3	歌手
5	许嵩	325	1.7	3.0	歌手	毛泽东	119	0.6	1.2	政治人物
6	杨幂	260	1.3	2.4	演员	爱因斯坦	97	0.5	1.0	科学家
7	雷锋	187	1.0	1.7	英雄	张杰	97	0.5	1.0	歌手
8	魏晨	160	0.8	1.5	歌手	爱迪生	87	0.4	0.9	科学家
9	罗志祥	153	0.8	1.4	歌手	周恩来	86	0.4	0.8	政治人物
10	姚明	150	0.8	1.4	运动员	姚明	75	0.4	0.7	运动员

从表5可以发现：

(1)在少年儿童提名的前10位偶像中，歌手和演员有7位，运动员有2位，明星优势非常明显；另一位入选的是雷锋。在少年儿童提名的前10位榜样中，歌手和演员有3位，运动员2位，政治人物2位，科学家2位，英雄1位。这表明，少年儿童的榜样较偶像更加多元化。

中国少年儿童偶像与榜样研究报告

(2)在前10位偶像人物和前10位榜样人物中,女性只有1位,性别劣势非常明显。

(3)雷锋既是少年儿童最喜爱的榜样,也是前10位偶像中唯一的一位非影视明星式的人物。雷锋之所以能够穿越时代,在当代仍然受到少年儿童的喜爱、敬佩与学习,既与学校、社会广泛的宣传教育有关,也与其代表的精神特质有关,雷锋精神代表了平凡中的伟大,他的伟大是每个人都可以学习和做到的。

2. 初中生偶像单一且高度娱乐化,全部为影视及体育明星

各年级段的比较发现,不同年级的学生选择的偶像和榜样存在较大差异,从表6和表7可以看出:

表6 小学生、初中生、高中生偶像选择排名前10位的人物

排序	小学生			初中生			高中生		
	偶像人物	选择人次	占小学生总人次%	偶像人物	选择人次	占初中生总人次%	偶像人物	选择人次	占高中生总人次%
1	周杰伦	414	4.8	许嵩	183	3.0	周杰伦	76	1.7
2	成龙	315	3.6	周杰伦	169	2.7	许嵩	65	1.4
3	刘翔	227	2.6	张杰	157	2.5	张杰	59	1.3
4	张杰	214	2.5	成龙	128	2.1	刘翔	49	1.1
5	杨幂	175	2.0	罗志祥	74	1.2	成龙	47	1.0
6	雷锋	136	1.6	刘翔	71	1.1	科比·布莱恩特	43	1.0
7	姚明	106	1.2	杨幂	70	1.1	郭敬明	38	0.8
8	许嵩	77	0.9	魏晨	69	1.1	林俊杰	30	0.7
9	小沈阳	74	0.9	陈翔	54	0.9	毛泽东	29	0.6
10	魏晨	73	0.8	武艺	53	0.9	韩庚	25	0.6

(1)在小学生崇拜的前10位偶像中,9位为影视或体育明星,另一位是雷锋;初中生崇拜的人物全部都是影视或体育明星;高中生崇拜的人物有8位是影视或体育明星,还有一位是“80后”作家(郭敬明)以及一位政治伟人(毛泽东)。可以看出,初中生的偶像崇拜是最单一的,都集中在明星身上,表现出高度娱乐化的特质,而且小学生和高中生的偶像也大多是影视和体育明星。媒体是影响当代少年儿童偶像选择的重要因素,在媒体大量生产娱乐文化与消费文化的压