

贵州省写作学会编

企 业 春 秋

贵州省工商业巡礼

(9)

本丛书获中国经济写作研究会优秀著作奖

贵州人民出版社

交流經驗，搞
活經濟，提高效
益，深化改革，振
興貴州！劉漢楨
一九八八

中共貴州省委常委、省紀委書記劉漢楨同志題辭

艱苦創業 開拓進取
實現四化 振興中華

李萬祿

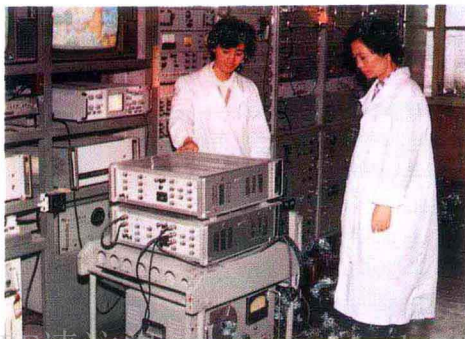
1988.11.

中共貴陽市委書記李萬祿同志題辭



上图：贵州省邮电勘察设计所所长曹金才及该所仅用40天就完成设计任务，使工程提前一年竣工并节约投资60多万元，被评为全优工程的黄平县邮电综合楼。

下图：贵州省微波总站党委书记、站长罗正光（右）与党委副书记张德仁。微波站机房一角及通讯铁塔。





上图为省报刊发行局副局长张华芳及该局微机室一角。



上图为龙里县邮电局局长杨大贤。



右上图省邮电印刷厂厂长包时华(中)、
 党委副书记卫志明(右)、
 副厂长田旌扬(左)。

右图为省邮电印刷厂厂长(左)、
 副厂长(中)在检测该厂1800
 AWD 八开胶印机。





右图为贵州华西房地产开发公司董事长兼总经理郭遗光；下为承建的省政府部分住宅楼。



左图为贵阳中国旅行社总经理王用修。

下图为贵州长城设计公司经理、高级工程师潘科正，背景为公司设计的全国青少年夏令营贵州营舍。



1. 贵阳市云岩区贵乌建材厂厂长杨明玉（右）、副厂长祝德新。
2. 省化工轻工公司经理、党委书记、高级工程师肖昌麟。
3. 贵阳市黔灵乡三桥村村长张明英。
4. 贵州动力机械厂厂长梁彦龙（文见本书第八集）。



	1	
2		3
4		





1	2
	3
5	4



1. 贵阳市老东门浴室经理蒋昭勤。
2. 贵阳四海印务股份有限公司经理曾昭云。
3. 贵阳南明荣军肉类加工厂厂长杨智林。
4. 中国房屋建设开发公司贵阳公司建筑工程处主任雷长青。
5. 贵阳市汽车摩托车修配厂厂长梅成志（右）、党支部书记冯光辉。





左图为贵阳云岩区古代建筑队队长刘梦萱（左）、党支部书记李宗禄（右）。



上图为贵阳市云岩区百花服装厂厂长黄明生。

右上图为贵阳市云岩区沙河五金厂厂长鲍吉康（右）、副厂长马贵琪。

右图为贵阳云耐印刷厂厂长伍小薇。



更正

本书第8集插图第5页中，贵阳市聚兴城市信用社副经理应为“黄应源”（现任经理）。



1	3
2	4
	5



1. 本书顾问、贵阳财经职校校长张家富正在与厦门联系毕业生工作问题。
2. 本书顾问王强模（左）与特约撰稿人广东西江大学写作教研室主任罗欣铭。
3. 贵州镇远黄磷厂厂长周开勋。
4. 贵阳市黔灵砖厂厂长黄逢虞。
（文见本书第八集）
5. 息烽工务段主管段长余安仁（左）、工务段党委书记陈大明（中）、工务段劳动服务公司经理蒋世和。





1. 绥阳县金城酒厂厂长吴泽培。
2. 中国人民保险公司绥阳县支公司
经理牟庆国。
3. 仁怀县五交化公司经理丁智轩。
4. 绥阳县盐务支局局长、盐业公司
经理、经济师陈滨杰。

2	1
3	4





2	1
3	
4	5

1. 仁怀县茅台镇茅渡酒厂厂长王开泰
2. 仁怀县茅河窖酒厂厂长高中贵。
3. 贵州怀酒厂厂长王平金。
4. 仁怀县茅台制酒厂厂长王秀鑫。
5. 贵州茅台酒厂附属酒厂厂长黄运琪。





1	2
5	4

1. 沿河自治县官舟区粮管所主任黄霞云（右）与县粮食局局长朱正才（中）、副局长冉启之。

2. 沿河自治县印刷厂厂长谭国强。

3. 沿河自治县供销合作社主任、党组书记田书忠。

4. 沿河自治县粮食局祐溪区粮管所酱醋厂厂长杨兴和。

5. 沿河自治县粮油食品厂厂长张加刚（右）和副厂长张献武（左）。





1. 赫章县金属机电公司
经理柴保华。

2. 六盘水市糖酒公司中
心商店经理 李淑芬(文
见本书第八集)。

3. 仁怀县残疾人福利厂
厂长赵光林。

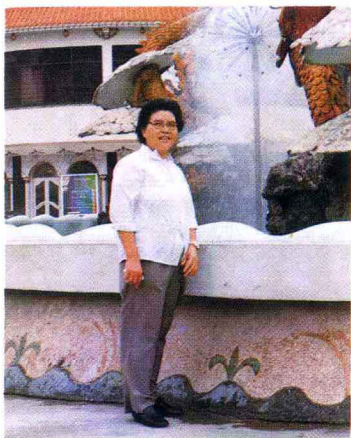
4. 遵义市东艺装潢公司
业务经理、总设计程其
德。

5. 遵义市东艺装潢公司
经理、遵义市政协委员、
市工商联常委蔡锡黔。



1	2
	3
5	4





1. 德江县医药公司经理彭昌秀。
2. 仁怀县盐业公司经理萧宪。
3. 德江县印刷厂厂长冯修权。
4. 中国人民保险公司仁怀县支公司经理伍广贤。
5. 遵义杜仲林场场长余仕明
(文见本书第八集)。



1	2
5	4



宣传贵州 振兴贵州

《企业春秋》序一

贵州省副省长 龚贤永

贵州是多山的省份，层峦迭嶂，沟壑纵横。贵州的大中型企业，分布在大山的腹地，犹如一串串璀璨的明珠。在改革开放潮流的冲击下，打开山门，加强横向经济联系，是增强贵州企业发展后劲的关键所在。封闭的、内陆的贵州，交通不便，信息不灵。为了交流信息，宣传产品，搞活经济，提高效益，为兴黔富民大业作贡献，贵州省写作学会编写出版了《企业春秋》丛书，这是哲学社会科学工作者为振兴贵州经济服务的实际行动，是值得提倡的一件大好事。

《企业春秋》将分集由出版社公开出版发行，系统地宣传我省国营、集体、私营、联营企业，择要介绍企业基本情况、历史沿革、经营管理、商品特点、厂长简况等。此书是宣传贵州工商企业的窗口，推进经济横向联系的桥梁，我愿更多的企业在国内外市场上崭露头角。

当前，我国已经进入全面深化改革的时期。我们进行经济体制改革的主要目标，是发展社会主义有计划的商品经济，其核心问题，是逐步建立符合我国国情的、适应现代化建设的、计划经济与市场调节相结合的运行机制。深化企业改革，增强企业活力，特别是增强国营大中型企业的活力，是整个经济体制改革的中心环节。企业改革，最终的目的是要使企业成为具有自主经

营、自负盈亏、自我发展、自我约束机制的相对独立的商品生产者和经营者。建立这样的体制，是为了企业能够自觉地、积极地、不断地强化企业管理、追求技术进步、提高经济效益。因此，我希望《企业春秋》能及时反映我省企业改革的新问题、新气象、新经验。

《企业春秋》要实事求是地、恰如其份地、生动活泼地介绍每个企业，切忌千篇一律。要充分反映山区企业的风采，具有强烈的时代气息，鲜明的企业个性，独特的商品介绍，使广大读者感到可亲可信。我深信，通过编者的共同努力，《企业春秋》将不胫而走，成为广大读者喜爱的好书。

我衷心祝愿更多的哲学社会科学工作者，贴近现实生活，投身于改革的浪潮之中，为振兴贵州经济、实现兴黔富民大业做出更大的贡献。

1988年10月

企业要学会推销自己

《企业春秋》序二

贵州日报社社长、总编辑 高宗文

由贵州省写作学会编写的《企业春秋——贵州工商业巡礼》出版了。本书对入选企业的历史沿革、经营管理、主要商品、发展前景以及领导人情况等，作了翔实的介绍。从这本书中，可以窥见我省众多企业在改革中崛起和发展的历史轨迹，探寻作为社会重要经济细胞的企业成长壮大之路。这本书出版，对于交流信息，宣传贵州，宣传贵州的产品，发展横向联合，搞活经济，必将起到积极作用。省写作学会倡导并组织编辑出版这本书，是做了一件很有意义的事。

在改革中发展，在克服困难中前进，这是我们的企业已经走过和正在走的道路。增强企业的活力，提高经济效益，需要各种内部条件和外部条件的配合。企业要扩大影响，要创名牌，当然主要靠科学的经营管理，靠上乘的产品质量和优质服务，但又不限于此。在市场竞争日趋激烈的今天，企业还要学会推销自己、宣传自己，借助报纸、电视、广播、书刊等传播媒介，提高自己的知名度，树立自己的企业形象。一个有眼光、有卓见的企业家，是不愿让自己的企业默默无闻的。这也可以说是一种企业家精神吧。

在《企业春秋》问世之际，衷心祝愿本书介绍的企业，在深化改革中进一步完善和健全经营机制，大展宏图，把未来的企业春秋谱写得更加光彩动人。