

管理逻辑学

陈金星主编



GUAN LI LUO JI XIU

广西民族出版社

责任编辑：关柏凌

封面设计：黄环球

版式设计：

ISBN 7 - 5363 - 0690 - 3/G · 28

定价 3.50元

管 理 逻 辑 学

- 主 编： 陈金星
- 副主编： 曹美菊 陈 准
- 编 委： 陈礼斌 谢光祥
黄洪发 周明岱
易 骆之
- 编 者：（按章节顺序）
- | | |
|-----|-----|
| 陈金星 | 杨书舫 |
| 李玉洲 | 李本健 |
| 曹美菊 | 江咏辉 |
| 李道志 | 朱庆华 |
| 陈庆德 | |

广 西 民 族 出 版 社

管理逻辑学

陈金星主编



广西民族出版社出版发行

长沙市教育印刷厂印刷

*

开本787×1092 1/32 9.5印张 插页 195千字

1989年12月第1版 1989年12月第1次印刷

印数：1—8,300册

ISBN 7—5363—0690—3/G·285

定价：3.50元

前 言

为了适应管理干部教育的需要，提高管理干部的逻辑思维能力和管理水平，我们编写了《管理逻辑学》一书。

本书针对成人教育的特点，开逻辑理论与管理工作有机结合之先河，联系管理工作实际，全面地介绍了形式逻辑的基本知识，并系统总结、分析了管理信息、管理预测和管理决策的逻辑特征和逻辑方法，既注重逻辑学本身的科学性、系统性、理论性，又突出它的实用性。同时还强调论述上的简明性和通俗性。此书结构新颖，深入浅出。既可作各级党校、干校、电大、成人高校的教材，也可作广大干部和青年学生的自学读物。

参加本书编写的人员是，第一章：陈金星（湖南省委党校）；第二章：杨书舫（临澧县委党校）；第三章：李玉洲（岳阳市委党校）；第四章：李本健（衡阳市委党校）；第五章：曹美菊（郴州地委党校）；第六章：江咏辉（娄底地委党校）；第七章：陈准（湘潭市委党校）；第八章李道志、朱庆华（湖南经济管理干部学院，湖南科技大学）；第九章：陈庆德（郴州地区公安干校）。

本书由陈金星同志担任主编，曹美菊同志、陈准同志担任副主编。曹美菊同志、陈准同志参加书稿的修改工作。全书由陈金星同志制定编写提纲，并且最后统修定稿。资兴矿

务局、江麓机械厂、湖南省委党校、湖南省广播电视大学对本书给以热情支持和帮助，表示感谢！

本书成书仓促，缺点、错误在所难免，敬请逻辑学界老师、同行以及广大读者不吝指教。

编者

一九九〇年元旦于长沙

目 录

第一章 管理工作与逻辑思维

- 第一节 管理逻辑研究的对象 (1)
- 第二节 逻辑学的产生和发展 (9)
- 第三节 学习管理逻辑的意义和方法 (14)

第二章 概念要明确

- 第一节 概念的概述 (21)
- 第二节 概念的种类和关系 (25)
- 第三节 明确概念的逻辑方法 (32)

第三章 判断要恰当

- 第一节 判断的概述 (45)
- 第二节 简单判断 (48)
- 第三节 复合判断 (59)
- 第四节 模态判断 (76)

第四章 推理要有逻辑性

- 第一节 推理的概述 (81)
- 第二节 直接推理 (84)
- 第三节 三段论推理 (92)
- 第四节 关系推理 (107)
- 第五节 联言推理 (110)
- 第六节 选言推理 (112)
- 第七节 假言推理 (116)
- 第八节 二难推理 (121)
- 第九节 模态推理 (125)

第五章 管理思维要遵守逻辑规律

- 第一节 管理思维规律的概述.....(135)
- 第二节 同一律.....(138)
- 第三节 矛盾律.....(145)
- 第四节 排中律.....(154)
- 第五节 充足理由律.....(161)

第六章 论证要有说服力

- 第一节 论证的概述.....(169)
- 第二节 证明的种类.....(175)
- 第三节 证明的规则.....(180)
- 第四节 反驳.....(186)

第七章 管理信息的逻辑

- 第一节 管理信息的逻辑特征.....(197)
- 第二节 收集信息的逻辑方法.....(203)
- 第三节 整理信息的逻辑方法.....(210)
- 第四节 信息处理中的归纳法.....(216)
- 第五节 寻求信息间因果联系的逻辑方法.....(226)
- 第六节 管理信息的传递与反馈.....(231)

第八章 管理预测的逻辑

- 第一节 管理预测的逻辑特征.....(238)
- 第二节 管理预测与管理假说.....(247)
- 第三节 管理预测的逻辑方法.....(258)

第九章 管理决策的逻辑

- 第一节 管理决策的逻辑特征.....(271)
- 第二节 管理决策的逻辑基础.....(275)
- 第三节 管理决策的逻辑方法.....(291)

第一章 管理工作与逻辑思维

第一节 管理逻辑研究的对象

党政干部要学点逻辑，这是时代的要求，是我国实现四个现代化，建设有中国特色的社会主义的迫切需要。各级干部需要学习各门科学知识。而科学门类繁多，任何人不可能同时成为各门科学的专家、内行。一般的要求是结合自己的专业，熟悉和掌握一些有关的必要基础知识。管理逻辑正是管理行业所必备的基础科学知识之一。

学习逻辑科学和对待一切问题一样，都必须从实际出发，这就是说，凡是没有学过逻辑学的同志，还必须从逻辑学的基础知识学起，以便打好基础，进一步掌握更多更新的其他逻辑知识。

为了掌握管理逻辑的基础知识，首先要从总体上概括地了解它的研究对象及其作用。

一、逻辑是关于思维的科学

客观事物，千差万别，概括来说，不外三大类，即自然现象、社会现象和人类思维。与此相应，科学按其研究对象的不同也分为三大类，即自然科学、社会科学和思维科学。

逻辑是关于思维的科学。

既然逻辑是关于思维的科学，所以，首先必须弄清什么是思维？思维是指理性认识阶段。马克思主义认为，认识是人脑对客观世界的反映。认识的基础是社会实践。人的认识是一个由浅入深的辩证发展过程，是在实践基础上由感性认识到理性认识的推移活动。

所谓感性认识，就是在实践过程中，人们的感觉器官直接感受到的关于事物的现象、事物的各个片面、事物的外部联系的认识。感性认识是整个认识的起点，是认识的第一阶段、初级阶段。感性认识在其发展中，经历着相互联系、依次顺序进行的三种形式：感觉、知觉和表象。它的特点是直观、具体、生动、形象。但是，感性认识只能认识事物的现象和外部联系，还没有深入事物的内部，还不能认识事物的本质和规律。所以，仅仅有感性认识是不够的，还必须使感性认识上升到理性认识。

随着社会实践的继续，这种感觉和印象的东西反复了多次，积累了丰富的感性材料，在此基础上，经过头脑的加工，透过事物的表面现象，逐步掌握事物的本质，看到事物的全体和内部联系，认识就产生了一个质的飞跃，形成了概念，并运用概念进行判断和推理，这就是思维，即理性认识阶段。理性认识阶段就是运用概念，进行判断和推理的阶段，也就是思维阶段。毛泽东同志指出：“认识的真正任务在于经过感觉而到达于思维，……即到达于理论的认识。”

（《毛泽东选集》第1卷第262—263页）这就明确告诉我们，思维属于认识过程的理性认识阶段。思维形式就是概念、判断和推理。思维在反映客观世界时有三个明显的特

面，而只是研究思维形式、规律和方法。思维内容是极为丰富的，它是多门科学研究的对象。哲学、心理学、生理学等也都从不同角度和深度探索思维的本质及其特征。

就逻辑科学本身来说，也已发展为多门类的学科，它包括形式逻辑、数理逻辑和辩证逻辑。除此之外，还有其他分支，如模态逻辑、规范逻辑、哲学逻辑、科学逻辑等等，管理逻辑是逻辑科学中的一个分支。

二、管理逻辑的研究对象

管理逻辑是逻辑科学在管理活动中的具体应用，它研究管理活动过程中的思维形式的逻辑结构、思维形式的基本规律及有关的一些思维方法的逻辑科学。

1. 思维形式的逻辑结构

世界上一切事物都是内容和形式的统一体，既没有无内容的形式，也没有无形式的内容。思维也是这样，任何思维都有它的内容，也有它的形式。思维的内容就是反映在思维中的客观事物的本质和规律，或者说，它是客观事物的本质和规律在思维中的再现。这个再现必须通过一定的思维形式。所谓思维形式就是思维内容的组织结构和存在方式。思维的基本形式有概念、判断、推理等。概念是组成思维的基本要素。概念和概念通过一定方式联系起来，组成判断。判断和判断通过一定方式联系起来，就组成推理。任何思维活动都必须采取一定的思维形式。没有思维形式的思维是不存在的。研究思维的形式，研究思维的形式结构，也就是研究思维的逻辑形式。思维的逻辑形式是从无数具有不同内容的

具体思维形式中抽象出来的。例如：

- ①所有法律都是有阶级性的。
- ②所有规律都是客观的。
- ③所有商品都是有使用价值的。

这三个是全称肯定判断。这三个判断的思维内容各不相同，但它们的思维逻辑形式却是相同的，即“所有……都是……”。如果我们分别用“s”来代表“都是”前面的概念，用“p”来代表“都是”后面的概念，那么，上面这类判断所具有的逻辑形式就是：所有的s都是p。

又如：

- ④只有安定团结，才能搞好四化。
- ⑤只有发展生产，才能保障供给。
- ⑥只有文明经商，才能赢得荣誉。

这是三个必要条件假言判断。它们虽各有不同的思维内容，但却有着共同的逻辑形式，即“只有……才……”。如果我们用“p”代表“只有”后面的简单判断，用“q”代表“才”后面的简单判断，这类判断所具有的逻辑形式就是：只有p才q。

上面所举的是关于判断的一些例子，下面再举关于推理的例子。

- ⑦共产党员必须奉公守法；我们是共产党员；所以，我们必须奉公守法。
- ⑧国家干部是人民的公仆；管理干部是国家干部；所以，管理干部是人民的公仆。
- ⑨一切符合人民利益的事业都会受到人民衷心的拥护；实现四个现代化是符合人民利益的事业；所以，实现四个现代化会受到人民衷心的拥护。

上面三个推理都是正确的三段论推理。这三个推理各有不同的思维内容，但它们都有共同的逻辑形式，即都是由三个全称肯定判断组成，并且都只有三个不同的概念。如果我们用“M”、“p”、“s”分别代表上述三个不同的概念，那上述三个推理的共同逻辑形式就是：

$$\begin{array}{l} \text{所有 M 都是 p} \\ \text{所有 s 都是 M} \\ \hline \text{所以，所有 s 都是 p} \end{array}$$

思维形式不是人们头脑中虚构出来的东西，而是客观事物的一种反映。它是客观事物的一般关系、特性的概括反映。这种逻辑形式是人类在长期实践活动中总结出来的，是经过亿万次实践的产物。列宁指出：“人的实践经过千百万次的重复，它在人的意识中以逻辑的格固定下来。这些格正是（而且只是）由于千百万次的重复才有着先入之见的巩固性和生理的性质”。（《列宁全集》第38卷第233页）

2. 思维形式的基本规律

管理逻辑是通过研究思维形式，从中找出达到思维形式正确（即概念明确、判断恰当、推理合乎逻辑性）的规律。思维规律就是运用概念、判断、推理时都必须遵守的规律。这些规律有同一律、矛盾律（或叫不矛盾律）、排中律和充足理由律。因为这些规律是运用各种思维形式都必须遵守的，所以把它们叫做思维的基本规律。遵守这些规律，能保证思维具有确定性、不矛盾性、明确性和有论证性。违反这些规律，思维就混乱、自相矛盾、含糊不清或缺乏说服力。

思维规律是客观的，不以人们的意志为转移的，人们不能随意取消，也不能随意创造。它是人们在认识客观世界的

过程中，经过长期积累才在自己的意识中凝结起来的東西。列宁曾经指出：“逻辑形式和逻辑规律不是空洞的外壳，而是客观世界的反映”。（《列宁全集》第38卷第192页）

管理逻辑除了以思维形式结构和思维规律为主要研究对象外，也还研究一些思维方法。思维方法是使人们提高思维效率以正确认识现实的途径和手段，它包括的内容很多，人们怎样形成和运用概念、判断、推理、论证以及信息、预测和决策等，都有思维方法的问题。这些思维方法主要的有：明确概念的定义法、划分法、概括法、限制法；寻求信息间因果联系的求同法、求异法、求同求异并用法、共变法、剩余法；证明与反驳的反证法、排除法、归谬法；预测中的头脑风暴法、德尔斐法、趋势外推法；决策中的经检判断法、试验法、决策模拟法、提喻法等等。研究和把握这些思维方法，有助于提高管理者的思维能力，正确地认识事物。

综上所述，我们可以把管理逻辑定义为：管理逻辑是研究管理活动过程的思维形式结构及其规律和一些思维方法的科学。

三、管理逻辑的逻辑特征

管理逻辑不仅涉及到形式逻辑，而且还涉及到辩证逻辑，是形式逻辑和辩证逻辑在管理活动过程中的综合应用。所以，管理逻辑的逻辑特征主要的有以下三个方面：

1. 不确定性

管理活动是实践性很强、目的性很明确、科学性要求很高的活动。管理中人们的思维是动态思维。一方面，从管理

的客体看，任何被管理对象都要随着时间、条件的变化而发生变化。另一方面，从管理本身看，管理是一个运动的过程。管理活动从运用概念、作出判断、进行推理和论证经过预测决策、判定目标方案并实施方案，对管理活动进行控制，而信息流贯穿其间连续不断。这就决定了管理活动中人们的思维是动态思维。

2. 具体性

管理活动中人们的思维是具体的思维。从总的趋势讲，被管理对象不是一成不变，但它也不会永处于变动之中，否则人们就无法认识被管理对象，无所谓从无序到有序的管理了。因此，管理活动中人们的思维对象是具体的。例如，我们收集市场信息，如果仅仅提供某市场彩电供不应求，需求量大约三千台，我们还无法把这个信息输送到有关生产部门，因为这个思维对象还不是具体的。彩电的牌号不同，到底是需要韶峰牌的彩电，还是需要福日牌的彩电，还是需要其他牌的彩电……，彩电的尺寸不同，到底是需要18寸彩电，还是需要21寸彩电，还是需要14寸彩电……。如果我们不把这个市场反馈信息中的对象——彩电具体化，直接把信息提供给生产部门，那么就会造成生产厂家的盲目生产。可见，在信息加工中，我们就要把抽象的对象具体化。

3. 规范性

管理活动中人们的思维是规范性的思维。管理活动中人们的思维与其他活动中的思维相比，一方面是开拓思维，另一方面是规范性思维。因为管理活动是有目的的组织活动，人们为了达到预期的目的，总是从一定的原则出发，按照一定的程序进行。例如，我们要对某工程进行决策，首先要遵循

系统的原则。所谓系统原则，就是对管理对象所涉及的组织内的各种因素或事件，把它们看成一个系统，这一系统又是从属于更大的系统。系统的各组成部分可看成子系统。它们之间是相互联系、相互制约的。因此，我们要对这项工程方案进行决策，就要对该工程及其决策环境、决策后果等进行综合分析、统筹兼顾。实践证明，管理活动中人们的思维是规范性的思维。

第二节 逻辑学的产生和发展

逻辑学是一门历史悠久的科学，至今已有两千多年的历史了。它的产生和发展是与生产、科学的发展密切相关的，是在同语法、修辞和辩论相结合的过程中发展起来的。逻辑学的发源地主要有三个。古代希腊、古代中国、古代印度。

一、古代希腊

逻辑作为一门独立的科学，起源于古希腊，当时的希腊是奴隶主贵族专政的国家，存在着严重的阶级斗争。但有一个时期，政治生活活跃，演讲论辩成风，于是发展了论辩术。同时，由于生产和航海的发展，促进了数学和其他自然科学的发展。辩论术、数学和自然科学的发展对逻辑学的产生有着决定性的影响。

亚里士多德是欧洲古代逻辑的奠基人，他在古希腊较繁