



清华大学文科出版基金  
QINGHUADAXUEWENKECHUBANJIN

# 媒介素养与 媒介德育创新

——大中学生如何应对色情与暴力信息

覃川 李海霞 戚天雷 著

清华大学出版社



清华大学文科出版基金  
QINGHUADAXUEWENKECHUBANJIN

# 媒介素养与 媒介德育创新

——大中学生如何应对色情与暴力信息

覃川 李海霞 戚天雷 著

清华大学出版社  
北京

## 内 容 简 介

本书立足目前新媒体等社会媒介发展迅猛、媒介中不良信息泛滥、青少年在社会化过程中受媒介影响日益重要等背景,在全国部分高校和中学中进行问卷调查和访谈,以此为基础,结合德育、传播学、社会学、心理学等学科知识,以及最新的媒体融合、媒介素养教育、素质教育、青少年犯罪等方面的研究成果,深入开展有关应对媒介中色情与暴力信息的分析和研究,并提出媒介德育的创新理念和有效策略。

全国教育科学“十一五”规划教育部重点课题

媒体时代大中学生处理色情与暴力信息的德育问题研究(DEA080184)

版权所有,侵权必究。侵权举报电话:010-62782989 13701121933

### 图书在版编目(CIP)数据

媒介素养与媒介德育创新:大中学生如何应对色情与暴力信息/覃川,李海霞,戚天雷著. —北京:清华大学出版社,2014

ISBN 978-7-302-36256-2

I. ①媒… II. ①覃… ②李… ③戚… III. ①传播媒介—影响—青少年—研究  
②青少年—素质教育—研究 IV. ①G206.2 ②G40-012

中国版本图书馆CIP数据核字(2014)第076261号

责任编辑:纪海虹

封面设计:傅瑞学

责任校对:宋玉莲

责任印制:宋 林

出版发行:清华大学出版社

网 址: <http://www.tup.com.cn>, <http://www.wqbook.com>

地 址:北京清华大学学研大厦A座 邮 编:100084

社 总 机:010-62770175 邮 购:010-62786544

投稿与读者服务:010-62776969, [c-service@tup.tsinghua.edu.cn](mailto:c-service@tup.tsinghua.edu.cn)

质 量 反 馈:010-62772015, [zhiliang@tup.tsinghua.edu.cn](mailto:zhiliang@tup.tsinghua.edu.cn)

印 装 者:清华大学印刷厂

经 销:全国新华书店

开 本:165mm×240mm 印 张:31.5 字 数:481千字

版 次:2014年7月第1版 印 次:2014年7月第1次印刷

定 价:65.00元

---

产品编号:055186-01

# 目 录

|                                  |    |
|----------------------------------|----|
| 摘 要 .....                        | 1  |
| 第 1 章 绪论 .....                   | 3  |
| 1.1 坐而论道：问题与意义 .....             | 3  |
| 1.1.1 第三媒介时代：人将被延伸到哪里？ .....     | 3  |
| 1.1.2 “黄”与“黑”的狂欢曲：消逝的不仅是童年 ..... | 4  |
| 1.1.3 面向未来：做有道德而理性的媒介公民 .....    | 7  |
| 1.1.4 理论意义 .....                 | 8  |
| 1.1.5 实践意义 .....                 | 9  |
| 1.2 从这里出发：共识与概念 .....            | 10 |
| 1.2.1 色情：无德之性 .....              | 10 |
| 1.2.2 暴力：卸下道德的装饰 .....           | 11 |
| 1.2.3 媒介：与人融合的传播 .....           | 11 |
| 1.2.4 媒介素养：批判的能力 .....           | 12 |
| 1.2.5 媒介道德：有方向的力量 .....          | 13 |
| 1.3 察辩之器：理念与方法 .....             | 13 |
| 1.3.1 研究理念 .....                 | 13 |
| 1.3.2 研究方法 .....                 | 15 |
| 1.4 探究之旅：结构与内容 .....             | 17 |
| 1.5 “有根之树”：实证的声音 .....           | 18 |
| 1.6 “结果之花”：创新的理论与策略 .....        | 23 |

|                                 |    |
|---------------------------------|----|
| <b>第 2 章 人类传播行为与媒介的社会影响</b>     | 26 |
| 2.1 传播与人类社会发展                   | 26 |
| 2.1.1 传播：社会纽带与发展动力              | 26 |
| 2.1.2 传播的功能和类型                  | 27 |
| 2.2 大众媒介的传播：社会、文化、商业            | 28 |
| 2.3 新媒介改变世界：互联网与移动媒介            | 29 |
| 2.3.1 新媒介的界定                    | 30 |
| 2.3.2 新媒介的发展                    | 30 |
| 2.3.3 新媒介的影响                    | 32 |
| 2.4 媒体奇观和媒介社会                   | 33 |
| 2.4.1 何谓媒体奇观                    | 33 |
| 2.4.2 如何应对媒体奇观？                 | 35 |
| 2.5 拟态环境：媒介对人的影响                | 36 |
| 2.5.1 拟态化的真实                    | 36 |
| 2.5.2 如何应对“拟态环境”的失真             | 38 |
| 2.6 媒介作用下的心理世界                  | 40 |
| 2.6.1 媒介心理学的发展和内涵               | 40 |
| 2.6.2 媒介心理学的经典理论                | 41 |
| 2.6.3 受众接触媒介信息的心理               | 44 |
| 2.7 不良信息与媒介伦理                   | 46 |
| 2.7.1 何谓不良信息？                   | 46 |
| 2.7.2 不良信息的负面作用                 | 47 |
| 2.7.3 媒介伦理问题                    | 49 |
| <br>                            |    |
| <b>第 3 章 色情与暴力信息的媒介传播、影响及控制</b> | 51 |
| 3.1 人类社会与色情信息传播                 | 53 |
| 3.1.1 色情的根源与心理动机                | 53 |
| 3.1.2 色情信息的传播历史                 | 58 |
| 3.1.3 色情信息的媒介呈现                 | 66 |
| 3.1.4 色情信息的危害和对青少年的影响           | 71 |
| 3.2 人类社会与暴力信息传播                 | 82 |
| 3.2.1 暴力的根源与心理动机                | 83 |

|            |                  |            |
|------------|------------------|------------|
| 3.2.2      | 暴力信息的传播与批评       | 87         |
| 3.2.3      | 暴力信息的媒介呈现        | 95         |
| 3.2.4      | 暴力信息对青少年的影响      | 102        |
| 3.3        | 色情与暴力信息的多重控制     | 110        |
| 3.3.1      | 媒介传播的社会控制        | 111        |
| 3.3.2      | 色情规范的三种理论        | 112        |
| 3.3.3      | “硬控制”与“软控制”      | 114        |
| 3.3.4      | 媒介控制的演变及现状       | 115        |
| <b>第4章</b> | <b>媒介素养与信息德育</b> | <b>117</b> |
| 4.1        | 媒介素养：认知、历史与理论    | 117        |
| 4.1.1      | 媒介素养的概念          | 117        |
| 4.1.2      | 媒介素养教育的发展历程      | 118        |
| 4.1.3      | 媒介素养的理论背景        | 118        |
| 4.2        | 媒介素养与现代公民培养      | 120        |
| 4.2.1      | 公民教育             | 120        |
| 4.2.2      | 媒介素养和公民素养的关系     | 121        |
| 4.3        | 媒介素养教育的各国实践      | 123        |
| 4.3.1      | 英国的媒介素养教育        | 124        |
| 4.3.2      | 美国的媒介素养教育        | 125        |
| 4.3.3      | 日本的媒介素养教育        | 127        |
| 4.4        | 媒介素养在中国          | 129        |
| 4.4.1      | 中国媒介素养的发展历程      | 129        |
| 4.4.2      | 中国媒介素养教育的基本理念    | 131        |
| 4.4.3      | 中国青少年的媒介素养教育     | 132        |
| 4.5        | 信息德育             | 134        |
| 4.5.1      | 信息德育的内涵          | 134        |
| 4.5.2      | 信息德育的特征          | 135        |
| 4.5.3      | 信息德育的研究与实践       | 136        |
| 4.6        | 网络思想政治教育         | 139        |
| 4.6.1      | 网络思想政治教育在中国的发展   | 139        |
| 4.6.2      | 网络思想政治教育的问题和挑战   | 140        |

|                                  |     |
|----------------------------------|-----|
| <b>第 5 章 大、中学生的道德发展与德育理论</b>     | 142 |
| 5.1 青少年的生理和心理特征                  | 142 |
| 5.1.1 认知发展                       | 142 |
| 5.1.2 个性成熟                       | 143 |
| 5.1.3 情绪、情感特征                    | 144 |
| 5.1.4 意志特征                       | 144 |
| 5.1.5 言行特征                       | 145 |
| 5.1.6 性心理                        | 145 |
| 5.2 媒介与人的社会化                     | 146 |
| 5.2.1 个体的社会化过程                   | 146 |
| 5.2.2 媒介在人的社会化过程中的作用             | 147 |
| 5.2.3 当代媒介环境对大、中学生社会化的影响         | 148 |
| 5.3 道德认知与发展                      | 149 |
| 5.3.1 道德发展阶段论                    | 149 |
| 5.3.2 道德认知发展水平的测量                | 151 |
| 5.3.3 大、中学生道德认知发展的现状及影响因素        | 154 |
| 5.4 中西方的道德哲学与教育观                 | 156 |
| 5.4.1 中国传统道德教育内容                 | 156 |
| 5.4.2 中国传统道德教育的理论基础              | 157 |
| 5.4.3 欧美国家传统道德教育的主要特征            | 158 |
| 5.5 经典德育理论                       | 159 |
| 5.5.1 当代西方道德教育理论的流派与分类           | 159 |
| 5.5.2 杜威的实用主义道德教育哲学              | 159 |
| 5.5.3 班杜拉的社会学习理论                 | 161 |
| 5.5.4 涂尔干的道德社会学思想                | 162 |
| <br>                             |     |
| <b>第 6 章 大、中学生处理色情与暴力信息的实证研究</b> | 164 |
| 6.1 问卷调查统计方法                     | 164 |
| 6.1.1 统计学与问卷调查                   | 165 |
| 6.1.2 数据类型                       | 167 |
| 6.1.3 基本分析：描述和频数                 | 168 |
| 6.1.4 重要分析：卡方检验及相关系数             | 169 |

|        |                      |     |
|--------|----------------------|-----|
| 6.1.5  | 辅助分析： $t$ 检验和ANOVA分析 | 171 |
| 6.2    | 受访者的身份属性及家庭特征        | 172 |
| 6.3    | 大、中学生接触媒介的基本行为       | 178 |
| 6.3.1  | 中学生的媒介资源和积极行为        | 178 |
| 6.3.2  | 信息获取渠道的多少            | 180 |
| 6.3.3  | 最重要或最经常接触的媒介         | 186 |
| 6.3.4  | 媒介接触时长               | 188 |
| 6.3.5  | 媒介花费                 | 189 |
| 6.3.6  | 媒介内容的选择和查找           | 191 |
| 6.4    | 大、中学生接触媒介的态度和认知      | 195 |
| 6.4.1  | 接触媒介的主要目的或动机         | 195 |
| 6.4.2  | 感兴趣的媒介信息             | 198 |
| 6.4.3  | 媒介的社会功能              | 200 |
| 6.4.4  | 对媒介信息的信任程度           | 202 |
| 6.4.5  | 对媒介不良信息的认知           | 203 |
| 6.4.6  | 对媒介思想道德建设功能的认知       | 206 |
| 6.5    | 大、中学生接触媒介暴力信息的行为和情态  | 208 |
| 6.5.1  | 对媒介暴力信息的接受程度         | 208 |
| 6.5.2  | 媒介暴力信息的存在状况          | 211 |
| 6.5.3  | 不同媒介上的暴力信息           | 213 |
| 6.5.4  | 最早接触媒介暴力信息的年龄段       | 214 |
| 6.5.5  | 接触媒介暴力信息的主动性         | 217 |
| 6.5.6  | 接触媒介暴力信息的频率          | 219 |
| 6.5.7  | 接触媒介暴力信息时的常见行为       | 221 |
| 6.5.8  | 接触媒介暴力信息时的人际环境       | 223 |
| 6.5.9  | 接触媒介暴力信息的付费意愿        | 225 |
| 6.5.10 | 接触媒介暴力信息的负面影响        | 227 |
| 6.5.11 | 媒介暴力信息的具体影响          | 229 |
| 6.5.12 | 接触媒介暴力信息的动机或原因       | 231 |
| 6.5.13 | 对媒介暴力信息的辨析和处理能力      | 232 |
| 6.5.14 | 对媒介暴力信息的主动传播         | 234 |
| 6.5.15 | 对暴力现象和暴力信息的理解        | 236 |

|            |                            |            |
|------------|----------------------------|------------|
| 6.6        | 大、中学生接触媒介色情信息的行为和情态 .....  | 238        |
| 6.6.1      | 对媒介色情信息的接受程度 .....         | 238        |
| 6.6.2      | 媒介色情信息的存在状况 .....          | 241        |
| 6.6.3      | 不同媒介上的色情信息 .....           | 243        |
| 6.6.4      | 最早接触媒介色情信息的年龄段 .....       | 244        |
| 6.6.5      | 接触媒介色情信息的主动性 .....         | 246        |
| 6.6.6      | 接触媒介色情信息的频率 .....          | 248        |
| 6.6.7      | 接触媒介色情信息时的常见行为 .....       | 250        |
| 6.6.8      | 接触媒介色情信息时的人际环境 .....       | 252        |
| 6.6.9      | 接触媒介色情信息的付费意愿 .....        | 254        |
| 6.6.10     | 接触媒介色情信息的负面影响 .....        | 255        |
| 6.6.11     | 媒介色情信息的具体影响 .....          | 257        |
| 6.6.12     | 接触媒介色情信息的动机或原因 .....       | 259        |
| 6.6.13     | 对媒介色情信息的辨析和处理能力 .....      | 260        |
| 6.6.14     | 对媒介色情信息的主动传播 .....         | 262        |
| 6.6.15     | 对色情现象和色情信息的理解 .....        | 264        |
| 6.7        | 大、中学生对媒介管理和媒介素养教育的认知 ..... | 267        |
| 6.7.1      | 家庭中的媒介管教 .....             | 267        |
| 6.7.2      | 学校中的媒介管理和德育 .....          | 270        |
| 6.7.3      | 社会媒介管理 .....               | 274        |
| 6.7.4      | 大、中学生对实施分级制管理的态度 .....     | 278        |
| 6.7.5      | 大、中学生与媒介素养教育 .....         | 280        |
| 6.7.6      | 中国媒介管理的主要问题 .....          | 284        |
| 6.7.7      | 色情与暴力信息的未来存在 .....         | 286        |
| 6.8        | 比较与结论 .....                | 287        |
| 6.8.1      | 大、中学生接触媒介的基本行为和情态 .....    | 287        |
| 6.8.2      | 大、中学生接触暴力信息的行为和情态 .....    | 289        |
| 6.8.3      | 大、中学生接触色情信息的行为和情态 .....    | 291        |
| 6.8.4      | 媒介管理与媒介素养教育 .....          | 293        |
| <b>第7章</b> | <b>媒介时代的德育问题和挑战 .....</b>  | <b>295</b> |
| 7.1        | 全球化与现代性：后现代主义与人的异化 .....   | 295        |

|              |                                |            |
|--------------|--------------------------------|------------|
| 7.1.1        | 异化中的生存 .....                   | 295        |
| 7.1.2        | 社会转型：传统与现代的冲突 .....            | 296        |
| 7.1.3        | 中西文化的碰撞和交融 .....               | 297        |
| 7.2          | 一元与多元：社会思潮、大众文化与青少年 .....      | 298        |
| 7.2.1        | 青年群体中的社会思潮 .....               | 298        |
| 7.2.2        | 大众文化与现代媒介 .....                | 298        |
| 7.2.3        | 迷失的青少年 .....                   | 300        |
| 7.3          | 从他律到自律：新媒介的道德诉求 .....          | 300        |
| 7.3.1        | 新媒介的特征 .....                   | 300        |
| 7.3.2        | 网络失范现象及各种伦理问题 .....            | 301        |
| 7.3.3        | 网络成瘾 .....                     | 302        |
| 7.3.4        | 德育必须适应新媒介的发展 .....             | 303        |
| 7.4          | 媒介的社会责任与媒介伦理 .....             | 304        |
| 7.4.1        | 追逐经济利益 .....                   | 304        |
| 7.4.2        | 娱乐至死与童年的消逝 .....               | 305        |
| 7.4.3        | 全球传播秩序失衡 .....                 | 306        |
| 7.5          | 失去灵魂的卓越：学校教育所面临的问题和挑战 .....    | 307        |
| 7.5.1        | 功利主义的价值取向 .....                | 307        |
| 7.5.2        | 性教育中的道德问题 .....                | 308        |
| 7.5.3        | 媒介素养教育的缺位 .....                | 309        |
| 7.6          | 家庭教育所面临的问题和挑战 .....            | 309        |
| 7.6.1        | 错误的教育理念 .....                  | 309        |
| 7.6.2        | 教育模式失当 .....                   | 310        |
| 7.6.3        | 教育方法失措 .....                   | 311        |
| 7.6.4        | 家长媒介素养和能力不足 .....              | 312        |
| <b>第 8 章</b> | <b>各国媒介信息管理与青少年德育的实践 .....</b> | <b>314</b> |
| 8.1          | 各国媒介信息管理法规政策与治理实践 .....        | 314        |
| 8.1.1        | 不良信息管理概述 .....                 | 314        |
| 8.1.2        | 美国对媒介信息的管理 .....               | 317        |
| 8.1.3        | 俄罗斯对媒介信息的管理 .....              | 320        |
| 8.1.4        | 新加坡对媒介信息的管理 .....              | 322        |

|            |                               |            |
|------------|-------------------------------|------------|
| 8.2        | 中国媒介不良信息管理的政策与实践 .....        | 324        |
| 8.2.1      | 中国的媒介信息管理 .....               | 324        |
| 8.2.2      | 问题与对策 .....                   | 327        |
| 8.3        | 分级制：媒介内容规制的可行性做法 .....        | 328        |
| 8.3.1      | 分级制度概述 .....                  | 328        |
| 8.3.2      | 分级制在国外 .....                  | 329        |
| 8.3.3      | 中国的媒介分级 .....                 | 333        |
| 8.4        | 国外青少年德育实践 .....               | 335        |
| 8.4.1      | 俄罗斯的德育经验 .....                | 335        |
| 8.4.2      | 美国的德育经验 .....                 | 336        |
| 8.4.3      | 英国的德育经验 .....                 | 337        |
| 8.4.4      | 日本的德育经验 .....                 | 338        |
| 8.4.5      | 新加坡的德育经验 .....                | 339        |
| <b>第9章</b> | <b>媒介素养教育的认知和行动策略 .....</b>   | <b>341</b> |
| 9.1        | 媒介素养与现代德育的共同目标：所有人的全面发展 ..... | 342        |
| 9.1.1      | 以媒为“器”，科学高效地处理海量信息 .....      | 347        |
| 9.1.2      | 以媒为“镜”，理性观察和分析社会环境 .....      | 347        |
| 9.1.3      | 以媒为“友”，促进自身的思想提升和全面发展 .....   | 348        |
| 9.1.4      | 以媒为“道”，勇于承担责任、推动社会、引领文化 ..... | 349        |
| 9.2        | 媒介素养的认识论 .....                | 349        |
| 9.2.1      | 历史性与现代性 .....                 | 349        |
| 9.2.2      | 批判性与社会性 .....                 | 353        |
| 9.2.3      | “人一媒一社会”系统：道德、权利与责任 .....     | 355        |
| 9.3        | 媒介素养教育的内涵 .....               | 360        |
| 9.3.1      | 媒介素养的内容体系：接触、辨析、能力、发展 .....   | 360        |
| 9.3.2      | 媒介素养教育的五大板块 .....             | 362        |
| 9.4        | 提升媒介素养的教育实践策略与路径选择 .....      | 366        |
| 9.4.1      | 大学：规范的、自主的、多元的媒介素养教育 .....    | 367        |
| 9.4.2      | 中小学：体验的、渗透的、互动的媒介素养教育 .....   | 369        |
| 9.4.3      | 有特色的教学方法 .....                | 371        |
| 9.5        | 提升个人媒介素养的策略 .....             | 373        |

|             |                                    |            |
|-------------|------------------------------------|------------|
| 9.5.1       | 个人：自觉的媒介公民 .....                   | 373        |
| 9.5.2       | 家庭：共同提升的团队 .....                   | 377        |
| 9.6         | 提升社会层面媒介素养的策略 .....                | 378        |
| 9.6.1       | 政策：管理者的“行动计划” .....                | 378        |
| 9.6.2       | 媒介：共生共存，同发展 .....                  | 380        |
| 9.6.3       | 社会组织及社区：汇聚众人之力 .....               | 382        |
| <b>第10章</b> | <b>媒介德育：一种创新认识和策略 .....</b>        | <b>385</b> |
| 10.1        | 媒介德育的概念与内涵 .....                   | 385        |
| 10.1.1      | 媒介道德的概念辨析 .....                    | 385        |
| 10.1.2      | 媒介德育的内涵与分类 .....                   | 386        |
| 10.2        | 理念模式创新 .....                       | 388        |
| 10.2.1      | 一元主导与多样化发展 .....                   | 388        |
| 10.2.2      | 主体性、自律与道德智慧 .....                  | 390        |
| 10.2.3      | 虚拟与现实的整体性融合：“六位一体”媒介德育<br>体系 ..... | 391        |
| 10.2.4      | 中学生：“防御—发展”模式 .....                | 393        |
| 10.2.5      | 大学生：“辨析—发展”模式 .....                | 395        |
| 10.2.6      | 色情的文化假象与性道德 .....                  | 397        |
| 10.2.7      | 暴力信息的道德批判与重构 .....                 | 400        |
| 10.2.8      | 平衡原则：分级分类策略 .....                  | 402        |
| 10.3        | “硬”制度与“软”文化：宏观环境之社会行动策略 .....      | 405        |
| 10.3.1      | 完善对媒介机构的法律控制 .....                 | 407        |
| 10.3.2      | 建立对个人信息行为的制度监控 .....               | 407        |
| 10.3.3      | 基于长效制度的集中行动：“扫黄打非”和反<br>“三俗” ..... | 408        |
| 10.3.4      | 积极开展国际合作 .....                     | 409        |
| 10.3.5      | 构建网瘾的救治体系 .....                    | 410        |
| 10.3.6      | 构建青少年犯罪的惩治和教育体系 .....              | 411        |
| 10.3.7      | 在以社区为载体的社会小环境中开展媒介教育 .....         | 411        |
| 10.3.8      | 加强社会主义核心价值体系建设 .....               | 412        |
| 10.3.9      | 促进先进文化的育人功能 .....                  | 412        |

|         |                                  |     |
|---------|----------------------------------|-----|
| 10.3.10 | 树立良好的道德风尚和社会心理 .....             | 413 |
| 10.3.11 | 建设“安全放心网吧”，开展健康的文化娱乐<br>活动 ..... | 414 |
| 10.4    | 涵化功能与自主使用的融合：宏观环境之媒介行动策略 .....   | 414 |
| 10.4.1  | 社会责任伦理下的媒介自律 .....               | 416 |
| 10.4.2  | 把关人、议程设置与舆论引导 .....              | 417 |
| 10.4.3  | 媒介规制中的他律 .....                   | 418 |
| 10.4.4  | 构建不良信息的全民监督体系 .....              | 419 |
| 10.4.5  | 分级制：标准与实施 .....                  | 419 |
| 10.4.6  | 实名制：自由与诚信 .....                  | 420 |
| 10.4.7  | 技术手段：保驾护航，取之有道 .....             | 421 |
| 10.5    | 育人环境下的引导与实践：学校行动策略 .....         | 423 |
| 10.5.1  | 培养主体性和自律性的德育精神 .....             | 424 |
| 10.5.2  | 媒介素养和媒介道德课程体系 .....              | 425 |
| 10.5.3  | 隐形德育、第二课堂与校园文化 .....             | 425 |
| 10.5.4  | 校园媒体、实践活动及资源整合 .....             | 426 |
| 10.5.5  | 加强校园网的管理和使用 .....                | 427 |
| 10.5.6  | 建章立制与法制教育 .....                  | 428 |
| 10.5.7  | 利用新媒介开展思想道德教育 .....              | 428 |
| 10.5.8  | 分层次的性知识和性道德教育 .....              | 429 |
| 10.5.9  | 媒介心理教育 .....                     | 429 |
| 10.5.10 | 媒介德育的队伍建设 .....                  | 430 |
| 10.6    | 爱与自律：家庭行动策略 .....                | 431 |
| 10.6.1  | 和谐的家庭关系与人际支撑 .....               | 432 |
| 10.6.2  | 正确的教育观念 .....                    | 433 |
| 10.6.3  | 良好的榜样作用 .....                    | 434 |
| 10.6.4  | 丰富的课外生活和指导 .....                 | 434 |
| 10.6.5  | 共同发展的媒介素养 .....                  | 435 |
| 10.6.6  | 媒介使用的监管和引导 .....                 | 435 |
| 10.6.7  | 积极的青春期教育 .....                   | 436 |
| 10.6.8  | 与学校教育、社区教育的协调联动 .....            | 437 |
| 10.7    | 交互主体性的道德学习：个人与同伴策略 .....         | 437 |

## 目 录

|                            |            |
|----------------------------|------------|
| 10.7.1 道德内化、主体性及内外条件 ..... | 439        |
| 10.7.2 德性的发展水平与生成机制 .....  | 440        |
| 10.7.3 自我道德教育的途径 .....     | 443        |
| 10.7.4 重塑师生关系和支持系统 .....   | 446        |
| 10.7.5 长期的、阶梯式的同伴教育 .....  | 446        |
| <b>第 11 章 结语</b> .....     | <b>451</b> |
| <b>参考文献</b> .....          | <b>453</b> |
| <b>附录：调查问卷</b> .....       | <b>467</b> |
| 中学生接触不良媒介信息问卷调查 .....      | 467        |
| 大学生接触不良媒介信息问卷调查 .....      | 477        |
| <b>后记</b> .....            | <b>487</b> |

## 摘 要

近半个世纪前,加拿大传播学巨匠马歇尔·麦克卢汉在成名作《理解媒介——论人的延伸》的标题中,开宗明旨地提出他对后世影响深远的主要观点之一:媒介即“人的延伸”。在麦氏看来,一切传播媒介都是人类感官的延伸——印刷媒介是视觉的延伸;广播是听觉的延伸;甚至起重机和车轮也是手臂和腿的延伸;电子媒介则是“人类中枢神经系统的延伸”。麦克卢汉所称的电子媒介,在当时也许还只限于刚刚开始普及的电视,但他的伟大之处,在于能从微弱的端倪之光发现豁然开朗的未来。书中写道:“自动化为人们创造了新的角色;换言之,它使人深深卷入自己的工作和人际组合之中。”如果我们将“自动化”换作另一个属于今日的词汇,即“网络”,就可看到这一工业社会的“古老”预言和麦氏的其他预言正在信息化社会中逐一“变现”。

媒介技术和应用发生着划时代的变革:经过漫长的探索,人类社会从基于直接人际传播的原始传播时代,慢慢过渡到可利用少数介质的有限传播时代,再快速地步入到工业文明催生的大众传播时代。近年来,以互联网为代表的互动的分众传播时代席卷全球、势不可当,但遗憾的是,很可能它仅是媒介发展史上的过渡产品,因为全媒体时代,或者说“沉浸”的“泛众”传播时代已经悄然来临,人类将以全新的尺度认识世界和改造世界,包括自身。因此,我们关心这个“人一媒—社会(环境)”相融合的一体化世界里,人的社会性和生存方式、思维方式的改变,以及调适人的行为和观念的媒介素养与媒介道德问题。

本书分为四部分。在第一部分中,系统地回溯了人类社会的发展与媒介传播的关系,考察了媒介尤其是新媒介对人及社会的影响,重点关注对青少年而言具有巨大诱惑力和负面效应的色情与暴力信息,分析其产生的根源、传播的历史、媒介呈现方式、可能的危害,以及相关社会控制的理念和实践。同时对有关媒介素养、信息德育、道德发展和道德教育的概念理论、发展历

程、经典成果进行梳理和整合,为后续研究奠定基础。

第二部分主要是以全国性问卷调查为基础的实证研究,详细而关联性地统计分析中国当前大、中学生接触媒介的基本情态,接触色情与暴力信息的态度、认知、行为,对媒介管理效果、媒介素养水平及相关教育活动的评估等。

第三部分阐述新时期与媒介有关的德育问题和各国的解决之道。问题包括全球化和现代化进程中人的异化、社会转型阵痛、文化碰撞与文明的冲突、社会思潮的多元化,以及新媒介过快发展与他律滞后、自律缺失的矛盾,媒介和教育的功利主义对社会责任和伦理精神的消解等。对媒介的规制一般涉及法律规范、行政管理、技术控制、社会教育等方面,重点对分级制度在中国的可行性作对比分析并提出建议,也总结了部分国家道德教育的经验。

第四部分是本书的核心,也是课题研究主要创新之处,分别为媒介素养教育和媒介德育的理念认知及行动策略。针对媒介素养,从时代性和本土性出发,我们将其定义为:为实现“人一媒一社会”的良性互动和全面发展,以培养有道德而理性的媒介公民为目标,以“权利—责任”为核心,通过教育和自觉行为而获得的与媒介及其文本信息有关的一系列知识和选择、理解、批判、评估、创造、生产、传播、控制等能力。同时提出“媒介道德”的概念和积极开展“媒介德育”的倡议,以此呼吁学界和教育界合作研究在“人一媒一社会”相融合的环境下,人与媒介、人与人、人与社会的互动关系中的道德认知、道德情感、道德意志、道德行为、道德规范等问题。为抛砖引玉,我们也努力基于社会行动、媒介行动、学校行动、家庭行动、同伴行动、个人行动的“六位一体”架构,提出实施媒介素养教育和媒介德育的原则及模式,以及在当代中国立体式的、合力推进的种种行动策略。

最后的结语简要剖析本书的不足,并对未来的研究作展望,以此激励自己和同道者继续探索、前行。

# 第 1 章

## 绪 论

### 1.1 坐而论道：问题与意义

#### 1.1.1 第三媒介时代：人将被延伸到哪里？

1995年，在互联网诞生后的第27年，美国学者马克·波斯特提出“第二媒介时代”的概念：以信息制作者极少而消息消费者众多的单向性播放型模式占主导的时代，是第一媒介时代；以媒介的制作者、销售者和消费者为一体的双向型、去中心化的交流模式为主导的时代，可称为第二媒介时代。<sup>①</sup> 第一媒介时代又可划分为口语传播时代、印刷媒介时代和影像媒介时代。在技术层面上，第二媒介时代指互联网出现以后的时代，目前已从早期的 Web 1.0（以新闻门户网站为代表的大众传播模式+以 BBS 为代表的简单互动模式），发展到 Web 2.0（以博客/互动百科为代表的用户参与内容创造和分享传播模式+以微博为代表的碎片化传播模式+以社交网络为代表的开放式小众聚合传播模式），并正在向 Web 3.0 大举进军。关于 Web 3.0 的特征，还众说纷纭，但大致包括大数据、云计算、人工智能、语义网、虚拟现实、跨媒介、物联网、地理定位和映射等。可以看到，由于新技术的发展，我们所面临的媒介环境已经发生并仍正在发生着革命性的变化，这不仅使得麦克卢汉关于“地球村”的预言成为现实，也在跨越“媒介作为人的延伸”——媒介或许在未来将成为人的一部分，甚至实现“人一媒”融合的“生物媒介人”。

毫无疑问，一个崭新的媒介时代拉开了它伟大的帷幕！尽管我们还不能看清这个新世界的全貌，但也能从诸多新生命的躁动中一窥端倪：数字化的传播技术在逐步消减第一媒介时代各传统媒介之间的界限，“界面”也随之成为一套新兴的人/机关系的枢纽；媒介融合不仅是已有媒介的相互融合，更是

---

<sup>①</sup> [美]波斯特. 范静哗译. 第二媒介时代. 南京: 南京大学出版社, 2000, 3. 5. 22.