




中国民俗节日文化丛书

高天星◎编著

端午节



 郑州大学出版社
郑州

作者简介

高天星,又名高国胜(1937.6—),郑州大学文学教授、人文学者、民俗专家。现仍任河南文化史志学会常务副会长、河南省中华文化促进会副主席、河南民俗学会副会长、河南民间艺术研究会副会长、河南省非物质文化遗产保护专家委员会资深专家等职。长期从事民族文化、民俗文化、民俗美学的教学与研究,坚持文学创作,出版论著二十多部,论文二百多篇及众多的文学作品。多部论著曾荣获国家及省市金奖、一等奖和优秀奖。并荣获“中华优秀作家”“中华当代文化名人”“中国文化部非物质文化遗产保护先进个人”“河南民间文艺终身成就奖”等称号。

内容提要

中国传统民俗节日,蕴含深邃的华夏智慧,传承风华的中华文明;它是中华民族的原色、本色、底色。普世的民风民习民俗,积淀在老百姓的日子里、生活里;是民族的生活状态、心灵形态、审美情态;它是烛照生活的光芒,愉悦岁月,启迪心智,神往夙愿。

中国端阳节,又称端午节,是我国独具特色的民俗节日;该节日形成的历史久远,民俗事象千姿百态、异彩纷呈;其中的端午祭、“谈五”习俗、“避五”习俗、“五福”习俗、浴兰之俗、诗文和竹枝习俗,以及龙舟竞渡习俗,具有独特的节日风采、风情、风光。端午节的民俗事象和蕴含的文化精神,丰富了人民群众的生活,表达了避邪求祥的夙愿,也深邃了我国民族节日的民俗文化内涵,该书是引导人们走近端午节、亲和端午节、传承端午节节日文化的知识读本。



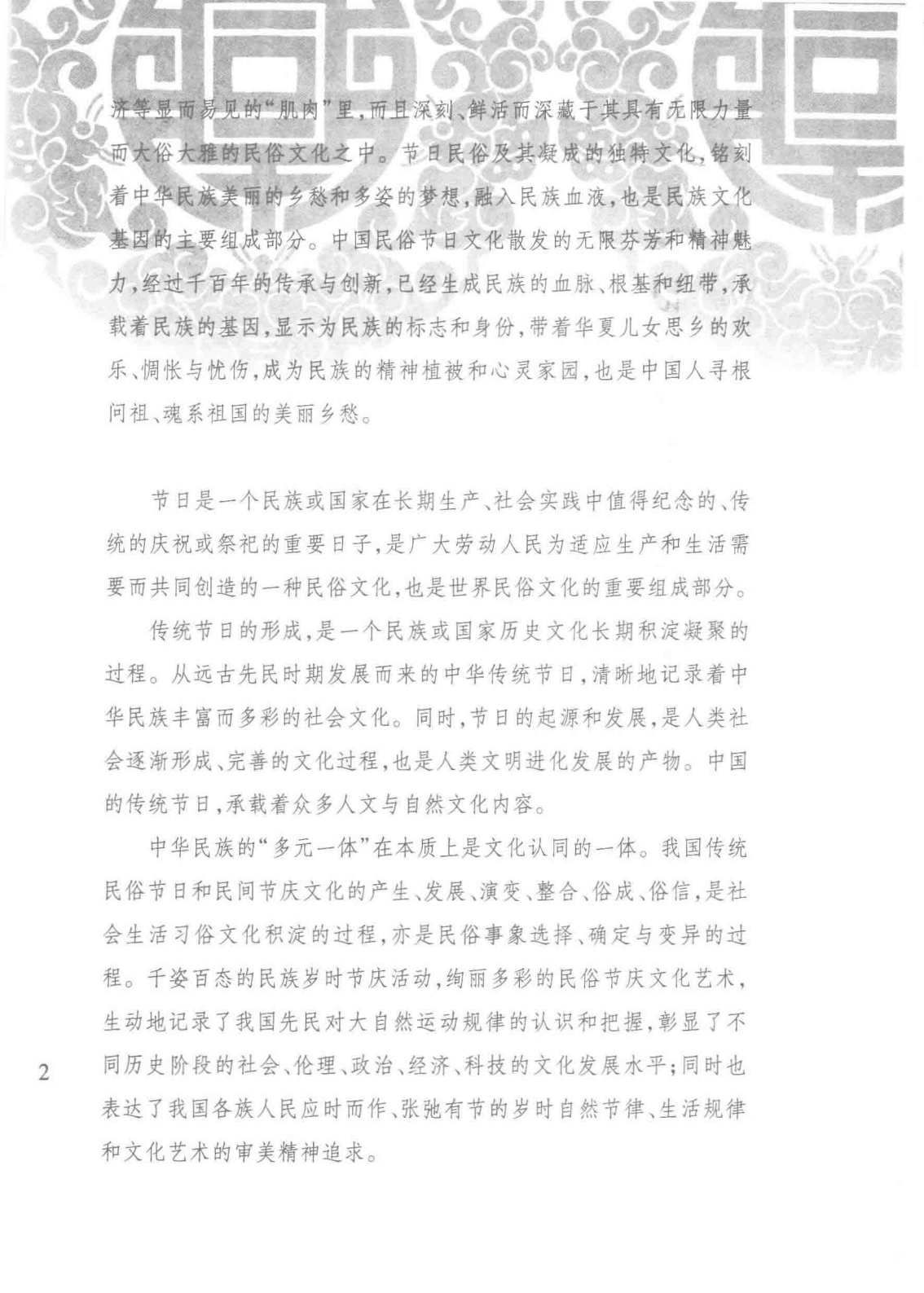
铭记民族的乡愁

(代总序)

骆玉安

我国悠久的历史,广袤的国土和多民族融合,使得华夏儿女不仅生活方式绮丽多姿,民族文化博大精深,各民族的节日也丰富多彩,民俗事象异彩纷呈。我们完全可以毫不夸张地放言:有太阳的地方,就有中国人和炎黄子孙生活;有中国人的地方,就有代表中华民族文明的中国民俗,更有以春节、中秋节等传统节日为代表的民俗节庆文化。

一个生命强健、历史悠久、主权独立的民族和国家,完全应当具有一种属于自身的精神和气派,也必然有一种紧随其后、彰显民族特质的民俗文化。伟大的民族,其大国气象和实力不仅体现在政治、军事、经

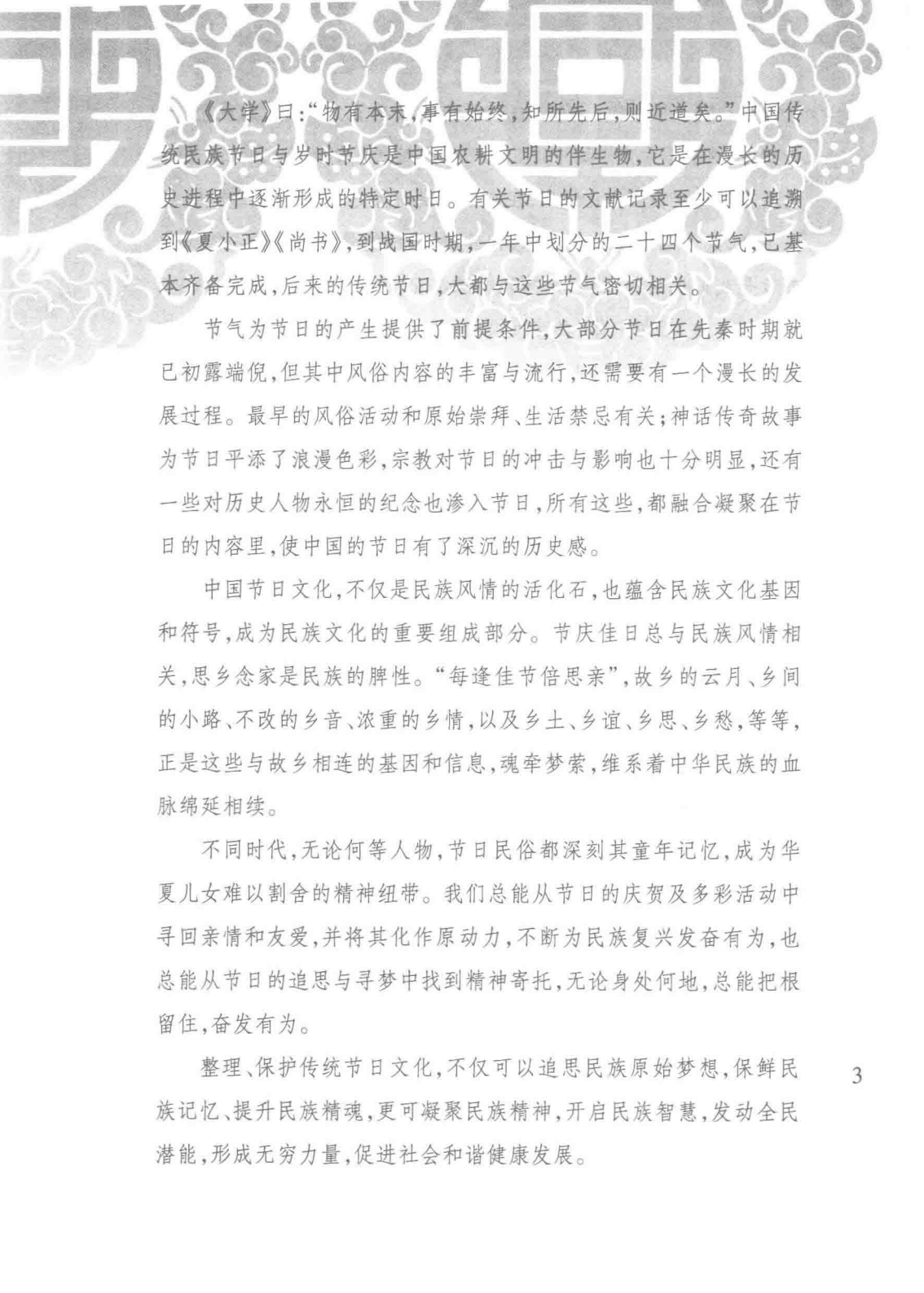


济等显而易见的“肌肉”里,而且深刻、鲜活而深藏于其具有无限力量而大俗大雅的民俗文化之中。节日民俗及其凝成的独特文化,铭刻着中华民族美丽的乡愁和多姿的梦想,融入民族血液,也是民族文化基因的主要组成部分。中国民俗节日文化散发的无限芬芳和精神魅力,经过千百年的传承与创新,已经生成民族的血脉、根基和纽带,承载着民族的基因,显示为民族的标志和身份,带着华夏儿女思乡的欢乐、惆怅与忧伤,成为民族的精神植被和心灵家园,也是中国人寻根问祖、魂系祖国的美丽乡愁。

节日是一个民族或国家在长期生产、社会实践中值得纪念的、传统的庆祝或祭祀的重要日子,是广大劳动人民为适应生产和生活需要而共同创造的一种民俗文化,也是世界民俗文化的重要组成部分。

传统节日的形成,是一个民族或国家历史文化长期积淀凝聚的过程。从远古先民时期发展而来的中华传统节日,清晰地记录着中华民族丰富而多彩的社会文化。同时,节日的起源和发展,是人类社会逐渐形成、完善的文化过程,也是人类文明进化发展的产物。中国的传统节日,承载着众多人文与自然文化内容。

中华民族的“多元一体”在本质上是文化认同的一体。我国传统民俗节日和民间节庆文化的产生、发展、演变、整合、俗成、俗信,是社会生活习俗文化积淀的过程,亦是民俗事象选择、确定与变异的过程。千姿百态的民族岁时节庆活动,绚丽多彩的民俗节庆文化艺术,生动地记录了我国先民对大自然运动规律的认识和把握,彰显了不同历史阶段的社会、伦理、政治、经济、科技的文化发展水平;同时也表达了我国各族人民应时而作、张弛有节的岁时自然节律、生活规律和文化艺术的审美精神追求。



《大学》曰：“物有本末，事有始终，知所先后，则近道矣。”中国传统民族节日与岁时节庆是中国农耕文明的伴生物，它是在漫长的历史进程中逐渐形成的特定时日。有关节日的文献记录至少可以追溯到《夏小正》《尚书》，到战国时期，一年中划分的二十四个节气，已基本齐备完成，后来的传统节日，大都与这些节气密切相关。

节气为节日的产生提供了前提条件，大部分节日在先秦时期就已初露端倪，但其中风俗内容的丰富与流行，还需要有一个漫长的发展过程。最早的风俗活动和原始崇拜、生活禁忌有关；神话传奇故事为节日平添了浪漫色彩，宗教对节日的冲击与影响也十分明显，还有一些对历史人物永恒的纪念也渗入节日，所有这些都融合凝聚在节日的内容里，使中国的节日有了深沉的历史感。

中国节日文化，不仅是民族风情的活化石，也蕴含民族文化基因和符号，成为民族文化的重要组成部分。节庆佳日总与民族风情相关，思乡念家是民族的脾性。“每逢佳节倍思亲”，故乡的云月、乡间的小路、不改的乡音、浓重的乡情，以及乡土、乡谊、乡思、乡愁，等等，正是这些与故乡相连的基因和信息，魂牵梦萦，维系着中华民族的血脉绵延相续。

不同时代，无论何等人物，节日民俗都深刻其童年记忆，成为华夏儿女难以割舍的精神纽带。我们总能从节日的庆贺及多彩活动中寻回亲情和友爱，并将其化作原动力，不断为民族复兴发奋有为，也总能从节日的追思与寻梦中找到精神寄托，无论身处何地，总能把根留住，奋发有为。

整理、保护传统节日文化，不仅可以追思民族原始梦想，保鲜民族记忆、提升民族精魂，更可凝聚民族精神，开启民族智慧，发动全民潜能，形成无穷力量，促进社会和谐健康发展。

一脉文心传万代,千古不绝是真魂。以春节、重阳节、清明节、端午节、中秋节等为代表的中国传统节日及其形成的节日文化,是我国极其宝贵的非物质文化遗产,在中华民族的历史长河中世代相传,经久不衰,成为独特的民族魂魄、神韵、精神和能量。中国传统的民族节日是我们民族的根脉、人脉和文脉文化,是当今经济、政治、社会、文化和生态“五位一体”的多元文化,是承载我国物质文化和非物质文化的民间民俗文化,是丰富多彩、雅俗共赏的普世惠民文化。保护好民族节日是对民族文化创造和民俗传统的尊重,是关系国家文化安全的大事,也是建设先进文化、构建和谐社会的时代要求。

民族节日厚德载物,其多姿多彩的民俗事象,让人惊奇、惊叹、惊喜,让人钟爱和传习。我们的节日文化民俗,不是先死后生的文化,而是演进、继承、传承的活文化,具有鲜活的生命力,其许多事象是活化石。改革开放,让我国民俗节日文化释放出迷人的魅力,使它蕴含的文化精神、文化情趣、文化价值、文化韵致,得到了充分的绽放。我们应当坚定地把它作为建设美丽中国的重要内容,加强对它的保护与传承,增进对它的整体认识与了解,以强烈的民族责任感、时代使命感,发挥和释放普世的民族节日文化正能量。

抢救、坚守、呵护、传承、弘扬、创新民族节日和民俗文化是一个宏大的系统工程,是具有战略意义的民族文化安全和文化教育,也是精神教育,功在当代,利在千秋。要倾注更多的力量和更大的责任心,认真贯彻“保护为主、抢救第一、合理利用、传承发展”的方针,让节日节庆文化以人民大众喜闻乐见的形式,可持续地发展下去。要以人为本,文化人民,在守护中继承,在传承中发展,在发展中创新,促进政治、经济、社会、文化、生态更加协调地发展与繁荣,使生机盎然的民族文化和民俗节日节庆成为我们时代科学的、大众的、文明的


美好景观。

追思民族风情与美丽乡愁，整理和发掘民族记忆，形成时代文化标志，固化民族精神，净化心灵空间，不仅是中华儿女的性情本色，更是文化工作者的光荣使命。同时，文化的传播是一件神圣光荣的任务，任何一个有良知的文化工作者，都应当将传承和创新民族文化作为自己的不懈追求，做文化的守望者。

高天星先生已是耄耋之年，他躬耕人文学苑，深耕民族、民间、民俗文化，他以节日民俗文化为切入点，诠释丰富多姿多彩的节日民俗事象，为我们解读民族精神的符号和民族梦想的真谛，带给我们温馨甜蜜的乡愁，使我们灵魂安宁，这也是他理想与追求的真正目的所在！

“中国民俗节日文化丛书”共分《中国节日传说》《春节》《清明节》《端午节》《中秋节》《重阳节》六卷，作者从历史悠久、丰富多彩的中国民间传说中精选了春节、清明节、端午节、中秋节、重阳节等节日文化传说，展示了我国节日的起源与演变，描述了这些重大节日的习俗事象和浓郁风情。我们通过阅读思考，可以认知普世的民俗节日所蕴含的中华民族的原色、底色和本色，传承和弘扬民族节日文化，不仅深刻了解中国传统节日的渊源，还可进而熟识中国传统文化和民族发展的脉络根须，更加热爱伟大祖国。

诗人余光中曾以其深情和睿智唱出自己独有的《乡愁》，抒发了海外游子对祖国母亲的眷恋之情，曾感动过亿万华夏儿女。我们完全可以借用诗人的口吻，将中国节日文化比作美丽的乡愁——那是家乡池塘边一缕淡淡的荷香，一条幽静的乡间小路，一抹乡野的晚霞和袅袅炊烟，一轮夏夜晴空的新月，一曲牧童吹出的悠扬小曲，一段



母亲怀抱中清纯的记忆，一道弥漫家乡味道的小菜，一幅儿时伙伴放鞭炮、贴春联、吃粽子、嬉戏玩耍的画卷……所有这些，构成迷人的诗画，勾起我们无际的思乡之情，也成为我们奋起的动力，汇成民族的强音，催促我们为实现民族的梦想一往无前！

遵高先生嘱撰此拙文，是为序。

乙未桂月丙辰盛和苑祥园拙耕斋



中国优秀的传统的民族节日是我们民族的根脉文化、人脉文化、文脉文化；它是当今经济、政治、社会、文化和生态“五位一体”的多元文化，它是承载我国物质文化和非物质文化的民间民俗文化，它是丰富多彩、雅俗共赏的普世惠民文化。

弘扬真、善、美，传播正能量，树立新风尚，民族民俗节日文化，是“美丽非遗”，是建设“文化强国”“美丽中国”的宝贵资源，也是彰显民族精神、民族魅力的不竭之源。



中国传统民族民俗节日文化的产生与整合

中华民族的文化是“一体多元”的文化，是“多元一体”的文化。我国民俗节日和民间节庆文化的产生、发展、演变、整合、俗成、俗信，是社会生活民俗文化积淀的过程，亦是民俗事象选择、确定与变异的过程；千姿百态的民族岁时节庆活动，绚丽多彩的民俗节庆文化艺术，生动地记录了我国先民对大自然运动规律的认识和把握，彰显了不同历史阶段的社会、伦理、政治、经济、科技的文化发展水平；同时也表达了我国各族人民应时而作、张弛有节的岁时自然节律、生活规律和文化艺术的审美精神追求。

诚如江河不拒细流，五岳不择土石。中国传统民俗节日之俗、之文、之美是丰富的，通过跨界研究，可清晰认知其孕育的丰富洋溢的原生之美、天籁之美、历史之美、奇奥之美、神韵之美和情性之美……

探寻、追溯节日节俗产生的根源，人们期望春播秋收、五谷丰盈、六畜兴旺、人寿吉祥，以及万物有灵、自然崇拜、祛邪禳灾、逐雠厌胜等诸多天然属性、俗信，均与原始信仰、祭祀观念相联系，与历法的选择有关。《尧典》记录“日中、日永、宵中、日短”，就是春分、夏至、秋分、冬至四气。《吕氏春秋》记载了“立春、日夜分（春分）、立夏、月长至（夏至）、立秋、月夜分（秋分）、立冬、月短至（冬至）八个节气”。这表明当时四时八节的日期已经推定，已成为农耕生产活动的依据。这四时八节伴随农事活动逐渐形成相关的节日节庆节俗，并产生了丰富多彩的民俗文化艺术、民俗事象、民间文化，并有变化、有充实、有丰富，使民族节日节庆俗信，世代沿袭，传承久远。

我国传统的民俗岁时节日节庆，大多萌芽、产生于先秦时期。经文景之治，汉武帝政治一统，经济繁荣，为节日节庆的约定俗成、定型

创造了客观的社会环境。汉武帝太初元年(公元前104年),全国统一实行夏历,二十四节气定于历法。基于此,除夕、元旦、元宵、上巳、寒食、清明、端午、七夕、中秋、重阳,以及春秋社日、冬祭腊日等节庆节日初步形成定制。这些节日节庆在以后的岁月,内容有变化,文化艺术有演进,像七夕开始有了牛郎织女的爱情传说,中秋已经有了秋祀、拜月的习俗,端午在各地也有了龙舟竞渡的风尚,元宵日也有了张灯结彩和祭祀“太一神”的风习。

“百代皆沿秦制。”汉代是历史文化丰富和文化传说活跃的时代,《史记》开传记体先河,其中许多人物事迹,融汇到节日文化之中,丰富了节日的文化艺术内涵。节日俗信大多在此时基本定型。可以说,中国民族节日节庆萌芽秦朝,定型汉代,其后经历魏晋南北朝,唐宋时代的整合,完成了中国民族岁时节日节俗的第二次升华;精神的张力,文化的因素、艺术的基因、审美的元素更显深邃。其间虽有不科学、不文明的成分,主体的精美风尚习俗、民间文化艺术却构成了民族的文化血脉。在历史长河的演变形成之中,有神话传说故事的嵌入,有上层统治集团的参与提倡,有宗教活动的渗透,有历史人文的大量积淀,有民族情感、生活习性的融合,因为有这五种因素的促进和影响,传统节日文化艺术便释放出丰富多彩的精神内涵,展示出五彩缤纷的民族民间文化艺术的壮丽景观。传统的民族节庆文化艺术,就像一条生生不息的长河,绵延不断,广为传播;民俗节日和民间文化艺术也就在这流变之中变得更加丰富多彩。

中国传统民族节日文化的产生与整合,加上民族节日文化研究,特别是注重与节日密切相关的俗信的研究,科学构建具有鲜明中国特色的节日多元文化体系,营造传统节日文化共存,使传统节日成为民族的文化财富。



中国传统民俗节日面对的新态势、新形势

打开中国文化典籍,可以清晰地看到岁时节日数不胜数,一年365天,可谓天天有节日;此兴彼消,此伏彼兴。笔者初步统计,影响较大的各种文化形态的节日,仍多达100多个。在如此众多的民族节日之中,重大的传统民俗大节有8个,即春节、元宵、清明、端午、七夕、中秋、重阳、冬至,现代节日更丰富多元。这些节日由来久远,从其产生、形成和演变,可宏观认知我国民俗节日文化艺术博大的景观,具有丰富的民俗事象和文化艺术神韵,传承和弘扬了我国的物质文明、精神文明、伦理礼仪、民俗艺术;极大地丰富了人民群众的精神生活,提升了人们的生活质量;成为文化回归的家园,成为心灵依归的家园。

这些鲜活的民族节日扎根于中国文明沃土,具有原发性、原创性、本真性;起源很早,成型很早,定位很早,蕴含丰富,体量精美,容量深广。一些传统节日的起因虽众说纷纭,虽认同节日俗信,却对其原创和起因并未达成共识。归纳学术研究成果,可知有图腾崇拜说、农耕时令说、社会事件说、历史人物说、宗教信仰说五种起源之说。如端午节来源,它原创于中国,根源于中国,作为中国的本土文化,是不争的事实,在国际的文化艺术交流中,已传播和影响到周边国家,经过演变,融入他们的文化艺术之中,又具有独特的内容,甚至被其申报为世界文化遗产,这应当引起我们的重视。对中华民族传统节日不能听之任之,我们也要积极“申遗”,保护和传承我国的传统民俗节日,否则就会愧对我国传统的优秀民俗节日文化和民间、民俗艺术。

民俗节日的淡化是民族文化之痛。当今社会,民族心理、知识价

值正经历新的变化。中国传统的民俗节日与民间节庆文化艺术,正临外来文化的冲撞冲击,传承面临艰难处境,众多节日民俗在当今多元文化消费的影响下,在萎缩、在锐减。如任其濒危、淡化、消失,是民族传统文化之痛,抢救和传承民族民间文化,越来越急切和迫切。

新办节日要从实际出发面向民众。当今各地的新办节日之风,因雷同又缺内涵,少精神,日渐式微。虽然节日文化艺术步入低迷的状况,这也并不意味着节庆文化艺术已不可为。民众过节是求得精神的满足和慰藉,对于人民群众来说,拥有传统的节日、兴办新的文化节日,依然是群众强烈的文化需求。从国情出发,实事求是,量力而行,要力求做到全局性和整体性把握。新办文化节日,进行科学的策划,具有一定的影响力和辐射力的节日文化,能产生多边效应,获得一定的社会效益与经济效益。这就要求在新办节日时,坚持走可持续发展之路。

“推进人类各种文明交流交融、互学互鉴,是让世界变得更加美丽、各国人民生活得更加美好的必由之路。”传统的节日民族文化、优秀的民族文化和民族艺术是民族的根,过去对传统民俗节日文化与民间民俗艺术重视不够,西方节日的传入,冲击了一些传统民俗节日,一些民俗节日和传统习俗甚至已经淡出了我们的日常生活。在对待外国的节日时,不能不加辨析地追捧和“拿来”生活,“拿来”传播,要提升文化自觉意识,要以民俗节日文化为本,“以我为本,”不能忘我、失我、无我。借鉴和学习外来文化,如果无原则地全盘吸收,随意改变自己民族文化的特质,就会迷失自己的方向。如果像“别人”,成了“他人”,哪还有自己呢?现在中国启动了民族民间文化抢救和保护工程,这是一个很好的背景,是民族文化生态环境,要倍加珍惜、珍爱,有的地方已经将节日文化与节庆艺术作为发展经济的一个重点、亮点,成功举办文化节日,可视为有作为之举。



民族节日文化是我国非物质文化遗产的重要内容

我国历史悠久,幅员辽阔,民族众多,因为生活方式的迥异,各民族的节日丰富多彩,绚丽多姿,民俗事象纷呈,反映了民族文明的博大精深,有太阳的地方,就有中国人的生活;有中国人的地方,就有中国的民族文化,就有中国的民俗,就有以春节为代表的民俗节日文化。在当今文化经济时代,民俗节日文化越来越兴旺,拥趸者日增。如传统的春节习俗,以欢乐春节及其国际化为例,春节是我们民族隆重、盛大、团圆、祥和的节日,举国同庆,民族共欢。近年,在国内外还举办了欢乐春节的活动,据不完全统计,成功举办春节活动,在100多个国家和地区的250多个城市展演了400多项春节民族、民间、民俗活动,让人们共享了春节亲情、团聚、和谐的节日文化,也让世界各国人们体验了中国文化,从中也进一步认识中国,有的国家和城市,还把春节列为当地法定节日和假日。春节作为中国的民族节日,作为文化交流的品牌,已经覆盖到世界的140多个国家和地区,表现了中国民族节日的辐射力、影响力、文化力和竞争力,这也是中国文化的“国际表达”,也是中国风、中国文化在世界范围的传播,让更多的国家和人们关注中国,亲近中国。

春节等重大节日已被公布为第一批国家级非物质文化遗产名录。“非物质文化遗产是文化遗产的重要组成部分,是我国历史的见证和中华文化的重要载体,蕴含着中华民族特有的精神价值、思维方式、想象力和文化意识,体现着中华民族的生命力和创造力。保护和利用好非物质文化遗产,对于继承和发扬民族优秀传统文化、增进民族团结和维护国家统一、增进民族自信心和凝聚力、促进社会主义精神文明建设都具有重要而深远的意义”。作为非物质文化遗产的民

族节日源于民间,也在民间传承与延续,民间是其生存与兴衰的沃土。我国节日节庆文化建设只能在本土中、在民俗里顺应而适时发展,是一个创新的渐进过程,科学的发展观要求人们防止和警惕急功近利的思想意识,一定要以务实求真的态度,从国家和人民的根本利益出发,从基本国情出发,促进民族节日节庆文化与民俗文化艺术建设,节日节庆文化艺术才能保护好、传承好、弘扬好,兴办的文化节日才能办得好,经久不衰,造福一方,给人民带来文化艺术的审美和节日节庆的欢乐。

我国民族民俗节日内涵博大精深,精彩厚重,是我国传统文化的结晶和缩影,是我国先民追求天人和谐的产物;是中华文化的载体,体现着、彰显着中华文化的丰富性和多元性;是民族心灵的家园,精神的写照,积淀着、弘扬着民族传统美德和精神;是民族情感的沉淀与凝结,是增强民族文化的共识和认同,是维系国家统一和民族团结的精神纽带。传统节日是精彩精美的优秀文化,具有表现自我、启迪心智、塑造人格、抒发情感、调节心理、提高素质、增强技能、丰富生活、审美精神等诸多方面的积极作用与正能量,是思想性、艺术性、观赏性相统一的文化艺术;是贴近时代、贴近群众、贴近生活的文化艺术。从民族文化艺术特定的意义观照,民俗节日文化艺术,是人民的精神寄托、生活视屏、艺术乐土,是文化不可或缺的载体。

传承传统的民族节日,保护好传统节日,是时代责任,是群众的文化诉求。但是,有的地方,有的人,在有的时期对民俗节日文化的功能价值认识不到位,存在偏差,加之国外节庆的影响,在文化建设时,忽视了对民族节日的重视,并在一定程度上制约了民族节日文化的保护、传承、宣传与弘扬。认识弘扬民族传统节日,成功地策划与运作节日活动,具有重大的影响力和辐射力,并能产生多边效应和正能量,获得社会效益与经济效益。因此,实事求是,量力而行,从国情



出发,一定要坚持走可持续发展之路。

中国传统节日现状的守护和弘扬

当今时代,城乡一体化正在行进,经济一体化正在形成,传统民族文化与民间艺术的多样化面临巨大挑战,如果对传统民间民俗节日文化不抢救、不守护、不传承,风格独特的节日文化形态就会在经济全球化的过程中消失,新的民族民间民俗文化艺术形态,也就不可能在吸纳民族民间文化艺术精华,扬弃糟粕的基础之中新生、发展、创新与繁荣。

当今时代,生活节奏的加快,生活方式的变化,价值观、文化观、艺术观的嬗变,让人们的精神生活变得浮躁、沮丧、无奈。面对这种情状,迫切需要饱含钙质、铁质的民族文化、民族艺术来增强人们精神元素中的硬度和阳刚之性、浩然之气!

传统的民族节日节庆文化艺术,作为无形文化,其本身具有“脆弱性”,按照联合国教科文组织的用语和意识,标准化和曲解都可能导致它的枯萎和消亡。作为非物质文化遗产的节日文化,也具有物质性,要把节日的非物质性和物质性结合起来、统一起来。“物质性就是文象,非物质性就是文脉。人之文明,无文象不生,无文脉不传。无文象无体,无文脉无魂。文化文化,文而化之,化而文之,两者要很好的结合起来。人类文明只有代代相传,才能不断丰富发展;只有相互交流,才能文物化成。”

传统民俗节日是“文化记忆”“艺术记忆”,我们要用科学的发展观做好守护工作,要有信心,有决心,要采取务实可行的应对之策。在诸多的应对之策中,最为重要的是要处理好保护民族民间节日文化艺术与建设现代新文化的关系,这两者之间相辅相成;传统的、优