

009494

廣  
堂  
叔  
工  
商  
法



# 广丰县工商志

江西省地方丛书  
江西省广丰县工商行政管理局 编

**GUANGFENG XIAN  
GONG SHANG ZHI**

C73-2

# 广丰县工商志

江西省广丰县工商行政管理局 编

---

上海海疆印刷厂印制

(上海吴中路3号 邮编: 200233)

开本: 787×1092 1/16 印张: 18 字数: 250,000

1993年元月第一版

---

印数 001~300本 造价: 60.00元



80004914

---

顾 问: 肖继邦

主 编: 王鹤陞  
副 主 编: 徐荣福 王明熙  
摄 影: 张晓军

初稿分纂: 徐荣福 叶身旺  
徐建民 翁福兴

校 对: 徐荣福 刘少丰

C73-2

# 目 录

照 片	
序一 .....	( 1 )
序二 .....	( 2 )
凡 例 .....	( 4 )
概 述 .....	( 5 )
大事记 .....	( 12 )
<b>第一章 机构沿革</b> .....	( 26 )
第一节 行政机构 .....	( 26 )
一 工商局 (科) .....	( 26 )
二 经济合同仲裁委员会 .....	( 29 )
第二节 局机关党组织 .....	( 34 )
一 党支部 .....	( 34 )
二 党总支 .....	( 34 )
第三节 群众团体 .....	( 37 )
一 工会委员会 .....	( 37 )
二 中国共产主义青年团 .....	( 37 )
三 妇女委员会 .....	( 37 )
〔附〕各时期有关临时机构 .....	( 37 )
<b>第二章 集市贸易</b> .....	( 47 )
第一节 集市贸易的形成与曲折发展 .....	( 47 )
第二节 集市贸易管理 .....	( 52 )
第三节 市场建设 .....	( 55 )
<b>第三章 工商企业登记管理</b> .....	( 66 )
第一节 工商企业发展 .....	( 66 )
一 工业发展 .....	( 66 )

二 商业发展 .....	(70)
第二节 对工商企业登记发照和监督管理 .....	(73)
第三节 清理整顿公司 .....	(79)
第四章 个体私营经济登记管理 .....	(97)
第一节 个体工商业发展 .....	(97)
一 个体商业 .....	(97)
二 个体工业 .....	(99)
第二节 对个体工商业登记发照和监督管理 .....	(101)
第五章 个体私营经济协会 .....	(119)
第一节 个协组建和“三自”作用的发挥 .....	(119)
第二节 换届选举和职能转换 .....	(121)
第六章 对私营工商业的社会主义改造 .....	(126)
第一节 对私营工业的社会主义改造 .....	(126)
第二节 对私营商业的社会主义改造 .....	(127)
第三节 对个体手工业的社会主义改造 .....	(128)
第七章 经济合同管理 .....	(139)
第一节 经济合同管理的发展概况 .....	(139)
第二节 经济合同管理机构的设置 .....	(140)
第三节 经济合同的监督管理 .....	(142)
一 宣传《经济合同法》 .....	(142)
二 培训合同管理干部 .....	(142)
三 经济合同的鉴证管理 .....	(142)
第四节 开展“重合同、守信用”评比活动 .....	(143)
第八章 商标广告管理 .....	(147)
第一节 商标管理 .....	(147)
第二节 广告管理 .....	(149)
第九章 经济检查与打击投机倒把活动 .....	(153)
第一节 经济检查 .....	(153)
第二节 对违法经营活动的查处 .....	(155)
第十章 管理工作的改革 .....	(158)

第一节 加强监督管理 .....	(158)
一 加强对工商企业的监督管理 .....	(158)
二 加强对市场的监督检查, 搞活管好集市贸易 .....	(158)
三 加强对经济合同监督管理 .....	(159)
四 加强扶持个体工商户发展, 指导“劳协”开展工作 .....	(159)
五 加强对商标广告监督管理 .....	(159)
第二节 疏通商品流通渠道 .....	(159)
一 放宽管理政策 .....	(159)
二 对商品有奖销售问题的处理 .....	(162)
三 开展企业“重合同、守信用”的评比 .....	(164)
四 县新农贸市场管理的有关规定 .....	(166)
第三节 保护注册商标 制止虚假广告 .....	(167)
一 对商标的定点印制管理 .....	(167)
二 对酒类商标的整顿管理 .....	(168)
三 对张贴、刊播广告的管理 .....	(169)
第十一章 各项规章制度 .....	(171)
第一节 廉政建设 .....	(171)
一 党的组织生活与领导的工作作风 .....	(171)
二 保持廉洁的若干规定 .....	(171)
三 为政清廉、依法办事的若干规定 .....	(172)
四 设立维护廉政举报站 .....	(173)
第二节 岗位职责制 .....	(174)
一 局长岗位职责 .....	(174)
二 副局长岗位职责 .....	(175)
三 局办公室工作职责范围 .....	(175)
四 人事教育股工作职责范围 .....	(178)
五 工商企业登记管理股工作职责范围 .....	(178)
六 商标广告管理股工作职责范围 .....	(179)
七 经济合同管理股工作职责范围 .....	(179)
八 个体私营企业登记管理股工作职责范围 .....	(179)

九	经济检查股工作职责范围 .....	(180)
十	市场管理股工作职责范围 .....	(180)
第三节	各项业务工作审批权限 .....	(181)
一	企业登记发照 .....	(181)
二	个体、私营企业登记发照 .....	(181)
三	经济合同鉴证手续办理 .....	(182)
四	经济检查和案件的查处 .....	(182)
五	商标印制和广告内容审查 .....	(182)
六	对违纪行为的定性处理 .....	(183)
第四节	机关管理制度 .....	(183)
一	工作制度 .....	(183)
二	学习制度 .....	(184)
三	党、团活动制度 .....	(184)
四	财经管理制度 .....	(184)
五	财产管理制度 .....	(185)
六	请销假制度 .....	(186)
七	水电使用管理制度 .....	(186)
八	食堂管理制度 .....	(187)
九	卫生管理制度 .....	(187)
十	安全保卫制度 .....	(187)
十一	奖惩制度 .....	(187)
十二	家属住房管理制度 .....	(188)
十三	摩托车管理制度 .....	(190)
第十二章	文章选辑 .....	(191)
第一节	专题论述 .....	(191)
	赴深圳学习参观札记 .....	(191)
	发扬艰苦奋斗精神 努力开创工作新局面 .....	(194)
	学雷锋 树新风 促廉政 .....	(197)
	对个体工商户滑坡现象应引起重视 .....	(198)
	少说多干 做好表率 .....	(199)

第二节 工作报告集录 .....	(201)
刘副专员与广丰县个体户座谈时指出:	
个体经济要有一个大发展 .....	(201)
广丰县工商局纠正行业不正之风	
领导率先垂范 依法照章办事 .....	(202)
保护合法经营 堵死非法门路	
广丰县全面清理整顿市场 .....	(202)
广丰县工商局采取措施解决群众办事难 .....	(203)
广丰县工商局发挥行政执法和经济监督作用	
—— 保护合法经营 打击非法活动 .....	(203)
广丰县工商局深入乡村受理合同纠纷	
上饶地区工商系统推广这一经验 .....	(205)
广丰县采取优惠措施	
扶持个体经济发展 .....	(206)
广丰县工商局开展街头咨询服务活动 .....	(207)
广丰县工商局“扫假、清劣”工作取得了明显的效果 .....	(208)
勇顶说情风的工商局长 .....	(208)
广丰县工商局开设伪劣产品陈列室 .....	(209)
我县集市贸易达历史最旺时期 .....	(209)
身体力行	
——记广丰县工商局党总支书记、优秀共产党员王鹤陞···	(210)
我们是怎样贯彻落实《工商行政管理所条例》的 .....	(211)
打开封闭门 步步见坦途	
广丰县以流通促农村经济发展 .....	(214)
第十三章 基础设施 .....	(215)
第一节 房屋 .....	(215)
第二节 交通工具 —— 机动车辆 .....	(216)
〔附〕其它主要设备一览表 .....	(218)
编后记 .....	(219)

# 序 一

广丰县县长 毛惠忠

第一部《广丰县工商志》编纂出版，这是我县工商战线的一件大喜事，可庆可贺。

广丰县工商行政管理局自建置以来，在贯彻党对资本主义工商业实行社会主义改造政策，建立国有经济为主体，多种经济成份并存的社会主义经济新体系，做了大量的工作。特别是党的十一届三中全会以来，工商行政管理部门坚决贯彻党的基本路线，在恢复和发展集贸市场，活跃商品流通；发展个体私营经济；沟通商品信息；打击假冒行为和查处伪劣商品，保护消费者利益等，又谱写了新的篇章。随着商品经济的迅速发展，市场日趋繁荣活跃，工商行政管理工作将越来越显示出它的重要性。编写工商史志，将这些客观事实著录成书，载入史册，是为了给今人和后人以借鉴，为现实服务。愿全县工商行政管理人员以史为鉴，以邓小平同志南巡谈话精神和十四大精神为动力，团结拼搏，开拓进取，廉政勤政，不断提高自己的管理水平，为维护社会主义市场经济秩序作出更大的贡献。

本志以全面、系统、翔实的资料和数据，记载了党和人民政府领导下工商行政管理工作的昨天和改革开放条件下工商行政管理工作的今天，展望了商品经济向前发展中工商行政管理工作的明天。它是编写人员前后用了1年零6个月的时间编撰出来的。他们做了一件很有意义的工作。借此，向从事撰稿、审稿、提供资料的单位、部门和同志们，表示衷心的感谢！

值工商志出版之际，欣贺之余，谨以为序。

一九九二年十月二十七日

## 序 二

王鹤陞

盛世修志，资治存史。编写工商志，记叙全县工商行政管理工作的发展状况，既是历史赋予我们的使命，又是后继事业的需要，可乐而为，意义深远。

广丰县工商行政管理局（科）自建置以来，在中共广丰县委、县政府和上级业务主管部门的领导下，为保障国家计划，维护社会经济秩序，发挥了应有的职能作用；在建设具有中国特色的社会主义新的历史时期，坚持党的四项基本原则，坚持改革开放，在大力推动社会商品经济发展的进程中，又谱写了新的一页。随着社会主义革命和社会主义建设的纵深发展，我县工商行政管理机构编制不断壮大，各项管理工作不断深化发展，队伍素质不断提高，“两公开一监督”等廉政制度日臻完善，这正是社会主义初级阶段工商行政管理职能进一步强化的体现。

四十一年来，我县工商行政管理工作虽有过文化大革命一段迂迴曲折的历程，但在党和政府的领导下，通过拨乱反正，仍然取得了瞩目的成绩。十一届三中全会以来，我们的各项管理工作始终围绕着党的经济建设这个中心去运行。开展企业登记管理，依法监督企业生产经营活动；搞活管好城乡集市贸易，拓宽商品流通渠道；积极稳妥地发展个体、私营经济，发挥其对社会主义公有制经济不足部分补充的积极作用；调解、仲裁经济合同纠纷，提高企业法人的法律意识；核

转办理商标注册手续，促进企业产品质量和竞争能力的提高；抓广告管理，沟通生产与消费两者之间的相互联系；查处假冒伪劣商品，打击投机倒把活动。本志的编纂，把这些历史资料收集、整理、记载下来，既有利于我们监督管理工作的进一步拓宽度、增加深度、强化力度，也为后人提供了可靠的历史资料，以资借鉴。

工商行政管理工作政策性强，涉及面广，其业务涉及到千家万户和所有的工商企业。随着社会商品经济的蓬勃发展，市场竞争的激烈进行，工商行政管理工作的任务会越来越繁重。展望未来，任重道远。深望全局干部职工不懈努力，秉公执法，为政清廉，大胆作为，有效地发挥工商行政管理在深化改革、发展社会主义市场经济中的职能作用，开拓进取，勇攀高峰！

《广丰县工商志》的编写工作，是在县局党总支直接领导下进行的。由于编纂人员的齐心努力，勤于拜师取经，用激情的笔触，历时1年零6个月草成初稿。又经广泛地征求意见，几经修改精琢，这本12万余字，内容全面、资料翔实、能客观地反映工商行政管理特色的广丰县第一部工商行政管理志，终于定稿付印了。值此，我代表全局干部职工，向为本书审查、修改、编纂付出心血的上级领导、行家和撰写的同志，致以崇高的敬意和谢忱！

# 凡 例

一、《广丰县工商志》以马克思主义、毛泽东思想为指导，坚持党的四项基本原则，以事实为依据，客观地反映各个时期我县的工商行政管理工作。

二、本志编写，横排章节，纵写史实，详今略古，重笔于工商行政各项管理工作。

三、断限，上限 1949 年 5 月 20 日县人民政府建立下设工商科之时起，下限为 1990 年，个别章节略有上溯或下延。

四、纪年，按当代志书编著通例，采用公历纪年，用阿拉伯数字著录，旧纪年加括号注明公历纪年。

五、本志所称建国前，是指中华人民共和国建立之前；解放后是指我县 1949 年 5 月 5 日解放之时至 9 月 30 日这段时间。

六、各类数字，除地名、序词、概数和引文外，尽量用阿拉伯数字著录。

七、本志第 10、11、12 三章既是专章，又是工商队伍建设的兼篇纵述，与其他各章构成经纬，相互为补，分类选编，不流于琐细。

八、本志资料来源于县档案馆、本局档案室档案及有关文史资料和知情人提供经考证的口碑，引用时不一一注明出处。

九、本志有关产值等金额的记叙，均以现行人民币“元”为单位，对旧币金额后加括号注明现币相当值。

## 概 述

广丰县位于江西省东北部，赣、浙、闽三省交界处，东联浙江江山市，南接福建浦城县和武夷山市，西毗上饶市和上饶县，北邻玉山县。县境地势南峻北缓，东高西低，由东南向西北渐次倾斜，地图廓形似倒葫芦。境内多丘陵山地，总面积 1377.79 平方公里。地跨东经  $118^{\circ} 1' 18'' - 118^{\circ} 29' 15''$ ，北纬  $28^{\circ} 3' 30'' - 28^{\circ} 31' 23''$ 。属中亚热带季风湿润气候带。境内主要河流丰溪，源起浦城仙霞岭山脉，由棠岭港和十五都港等十一条支流聚汇成干流，自东南流向西北，在县境腹地五都镇前山村折向西流，至河北乡盘山脚底出境，在上饶市郊汪家园汇入信江，历史上是商运的主航道。县城永丰镇是政治、经济、文化中心，分别有公路干线通邻县（市）上饶、江山、玉山、浦城，乡村公路四通八达，直通各乡（镇）墟市。

唐乾元元年（公元 758 年）建县，名“永丰”，隶信州。清雍正十年（1732 年）始改今名。县治一直在今永丰镇。1990 年，全县为 3 个镇 28 个乡，总人口 686687 人，耕地面积 339613 亩，人平占有耕地 0.49 亩。全县财政收入 2000.9 万元，社会商品零售总额 14548 万元，其中集市贸易成交金额 7113 万元，相当于社会商品零售总额的 49%。

## 二

广丰虽僻处三省交界之边缘，但通商贸易很早，宋时建有墟镇，元时茶叶、土纸、夏布、蚕丝开始往外运销。清嘉庆年间，县城有纸行、烟行、茶庄之设。民国初中期商业发展较好，烟、茶外销有较快

发展。自民国卅一年（公元 1942 年）日寇入侵窜扰后，商业渐不景气，烟、茶外销市场逐渐冷落。至建国后，烟、茶外销才有了新的发展。商业贸易向以县城永丰镇为中心，以五都、洋口两集镇为枢纽，联系乡村墟市，形成县内物资聚散的流通网络。

工业基础比较薄弱。解放初，全县只有手工作坊式小企业，年产值仅 9 万元，且以砖瓦、石灰、煤、陶器、夏布、土纸、烟丝、花炮等私营企业为主。随着社会商品经济的日益发展，工业落后面貌逐步得以改变。现主要工业产品有原煤、水泥、莹石、膨润土、磷肥、木材、配混合饲料、丝织品、羽绒制品、皮革制品、卷烟、造纸、印刷、工艺美术品和水力发电等。名、特、优产品有晒烟（分黄烟、紫老红烟两种）、茶叶、土糖、山羊、铁蹄牛、三黄白耳鸡、白银鹅、夏布、土纸、鞭炮烟花、竹编动物工艺品、雕花樟木箱、凸轮轴、精制淀粉、莹石精粉等。其中紫老红烟占全省红烟产量的四分之三以上，外销出口至埃及、马里、几内亚、西德、比利时、新加坡等国家。1983 年，“庐山”牌雕花樟木箱获国家对外经济贸易部《荣誉证书》奖；“广丰”牌 S195 凸轮轴获省优质产品证书。1988 年，“广丰”牌 295 凸轮轴、“龙须”牌草盆线垫和“庐山”牌嵌花首饰箱三个产品，荣获省优质产品称号；桐畈乡办淀粉厂生产的“白云”牌精制红薯淀粉，荣获全国首届食品博览会铜牌奖。1990 年，县烟花出口总厂的烟花产量首次突破 2 万大箱；非金属矿工业公司主产品莹石精粉，荣获省优质产品称号；内配厂研制成功的低合金铸铁冷激凸轮轴，填补了省内空白。

截至 1990 年底止，全县工商企业共有 6728 户，其中国营 781 户，集体 984 户，个体 4963 户，从业人员达 81958 人。商业企业商品零售总额达 7435 万元，工业企业总产值达 16594 万元，分别占全县国民生产总值的 21.24% 和 47.4%。

### 三

1949 年 5 月 20 日，广丰县人民政府建立，下设工商科，开始贯

彻党的工商业政策，对工商企业进行全面登记，采取贷款、包销、供给货源等扶持措施，以激发生产经营者的积极性，促进工商业的发展。1952年，通过“反对行贿、反对偷税漏税、反对盗窃国家资财、反对盗窃国家经济情报、反对偷工减料”的五反运动，击退了少数不法奸商企图破坏新经济秩序的猖狂进攻，为实现资本主义工商业的社会主义改造，奠定了坚实的基础。1953年，鼓励私营工商业者走公私合营、合作化的社会主义道路。至1956年底，全县绝大部分工商业者加入公私合营和合作化工商企业。1953年11月，认真贯彻中央对粮食、食油实行的统购统销政策；1954年9月15日，按照国家对棉布、棉花实行统购统销的决定之后，及时开展打击投机倒卖粮票、布证，冲击国家计划的投机违法活动，维护国家的统购统销政策。1956年8月，工商科撤销，设立商业管理局，内设工商股，经常会同有关单位，协调部门之间的关系，活跃流通，保护合法经营，取缔非法活动，并配合工商业联合会开展具体工作。

1966年文化大革命开始，工商行政管理机构被撤并，人员被调离，有关工商行政管理工作被迫中断。县设立市场管理委员会及其办事机构，翻翻复复关闭集市贸易，取消传统墟日，严重地阻碍了商品经济的发展。1972年10月5日，县革命委员会根据省革命委员会“赣革发（1972）78号”文件精神，恢复广丰县工商行政管理局，下设永丰、五都、洋口、桐畈、横山、大南、排山7个工商所，保留原市场管理委员会的牌子，实行两块牌子一套人马，依据当时的政策规定开展具体工作。

#### 四

1979年，党的十一届三中全会精神贯彻后，工商行政管理工作有了新的转机，阻碍商品经济发展的“左”的做法得到了纠正。在“有错必纠，错多少纠多少”的原则指导下，对定性不准，处理偏重的经济案件进行了全面纠正落实。1984年，集中精力贯彻对内改革，对外开放的方针政策，支持生产、协调关系、开放墟场、活跃流通，大

力推动社会商品经济的发展。1985年，为全面发挥工商行政监督管理的职能作用，增设八都、岭底工商所和农贸市场管理所。至1990年底，局机关先后设置局办公室、新闻报道组和人事监察、财务管理、工商企业登记管理、个体私营企业登记管理、市场管理、经济合同管理、商标广告管理、经济检查股；全面开展“七管一打”的工商行政管理工作，在维护社会经济秩序的同时，促进了社会商品经济的日益发展，开拓了工商行政管理工作的新局面。

（一）工商企业登记管理。在核发企业法人营业执照、建立经济户口的基础上，严肃认真地清理整顿各类名不符实的公司（中心）；清理整顿党政机关和党政干部经商、办企业。

（二）个体私营经济登记管理。在“扶上马，送一程”的原则指导下，积极稳妥地发展城乡个体私营经济，发挥其对社会主义公有制经济的补充作用。

（三）城乡集市贸易管理。坚持“活而不乱，管而不死”的管理原则，恢复传统墟日，开辟墟场和建立各类专业市场，拓宽商品流通渠道。

（四）经济合同管理。开展工商、农商、商商等经济合同的鉴证，提高合同履约率，建立合同管理网络，及时调解、仲裁合同纠纷，提高企业法人“重合同，守信用”的法律意识。

（五）商标管理。办理商标核转注册手续，依法保护注册商标专用权，促进企业创名牌优质产品，在竞争中占领市场。

（六）广告管理。核准广告经营单位，查处虚假广告，沟通生产与消费两者之间的联系，扩大商品需求信息。

（七）经济检查。治理经济环境，整顿经济秩序，开展经常性的监督管理工作，严禁毒品和国家明文禁止上市的商品流入市场；打击制售假冒伪劣商品，倒卖重要工农业生产资料，坑农、害农和走私贩私等投机倒把活动。与此同时，设立市场政策咨询服务台、商品信息栏、公平秤等为群众服务，用以教育群众，制止弄虚作假、短斤少两、以劣充优、掺杂使假等不正当经营活动，保护消费者利益。