

004217

湖北省商业志

第七册

石油商业志

湖北省商业厅主编

YE JIAN ZHI

HU BEI SHENG SHANG YE JIAN ZHI

HU B

《湖北省商业简志》

(第七册)

石油商业志

湖北省石油公司

B/B-A

《湖北省商业简志》（共十二册）

编审领导小组

组长：齐树勋

副组长：李明焕 张水山

成 员：（按分册顺序排列）

许松伍 周品馨

王 堃 魏立德

李汉生 吴复中

霍喜方 梅远政

陈克礼 林秀章

刘采炎 李洪生

杜家骥 熊 肃

李省之（兼秘书长）

卷首说明

一、《湖北省商业简志》是按编纂《湖北省地方志》的要求组织编修的。内容包括省商业厅及直属和原直属各单位建国以来的主要业务发展变化情况和有关历史资料，是一套比较系统的商业史料。

二、根据详今略古的精神和资料搜集的情况，重点编写建国后的部分，对建国前只作了适当地回顾与追溯。

三、由于商业厅及直属和原直属各单位的情况各不相同，有专业公司、工厂、学校等。因此，在编修体例和内容上都不宜统一规范。于是采取了统一序列，分单位编修的办法。

四、全书共分十二册。第一册，综合卷；第二册，百货商业卷；第三册，纺织品商业卷；第四册，五金商业卷；第五册，副食品商业卷；第六册，食品商业卷；第七册，石油商业卷；第八册，武汉石油站卷；第九册，商业储运卷；第十册，汉口蛋厂卷；第十一册，湖北商业学校卷；第十二册，饮食业、服务业卷。

一九八六年

B18-5

审 定：霍喜方 邱汉成

主 编：王启兴 李省之（兼）

责任编辑：雷敬端 万景培 李琢璋

参加编写与提供资料人员：

陈邦兴 胡家华 刘中节 潘孝光

唐详文 梁艳娴 祝祯栋 陈 哲

张坤发 胡若兰 程文彬 丁应璞

汪爱珍 华志俭 边洛武 张俊辉

校 对：聂毅强 李 俊 张望观

编 印 说 明

《湖北省石油商业志》记述了我省石油公司自一九五三至一九八四年的发展过程，归纳了机构建设、经营管理、石油节约、职工教育及大事记等有关资料，也简要追溯了建国以前的石油贸易概况。编写本书，旨在记载过去以借鉴历史，留给后世以开拓未来。

编写步骤：其一，围绕我省石油商业发展这条主线，拟订提纲，广采资料。其二，从“综合性”、“系统性”的需要出发，筛选资料，分类整理。其三，依据资料内容排列篇目，分篇编纂，秉笔直书。一九八三年十二月完成第一稿，一九八五年十一月完成第二稿。

本书的编写，得到了各地、市、县公司、二级站的大力支持，省公司各科、室积极提供了不少可贵的历史资料。还承蒙武汉石油站鼎力襄助，提供了部分资料，特此致谢。

由于我们缺乏编辑工作的经验，漏误难免，敬请阅后指正。

一九八六年元月

2

目 录

概 述	(1)
第一章 建国前的石油贸易概况	(4)
第一节 鸦片战争后出现的石油贸易	(4)
第二节 清末至中华民国末期的石油经营机构	(5)
一、“三外商”	(5)
二、光华煤油公司	(6)
三、丸善油槽株式会社	(6)
四、中国石油有限公司汉口营业所	(7)
第三节 民国时期的石油市场	(7)
第四节 石油经营情况	(10)
一、经营设备	(10)
二、经营品种	(10)
三、经营方式	(11)
四、经营规模	(15)
第二章 建国后的石油经营机构	(19)
第一节 建国初期的石油机构	(19)
第二节 省石油公司成立初期的机构	(20)
一、组建筹备	(20)
二、增设机构	(21)
三、机构调整	(21)
第三节 实行政企合一后的机构变化	(22)
第四节 恢复专业公司后的机构变化	(25)
第五节 “文化大革命”中的机构	(27)
一、成立抓革命，促生产临时领导小组	(27)

二、武汉石油站的并入与划出.....	(28)
三、恢复各级公司与收回二级站.....	(28)
第六节 石油专营企业系统在全省形成.....	(30)
第三章 石油商品计划管理.....	(44)
第一节 管理权限.....	(44)
第二节 计划编制和审批程序.....	(46)
第三节 计划调整.....	(49)
第四节 分配办法.....	(51)
第五节 流转计划和分配计划.....	(55)
第六节 计划商品目录.....	(56)
第七节 统计工作.....	(58)
第四章 市场情况与供应工作.....	(62)
第一节 第一个五年计划时期.....	(62)
第二节 第二个五年计划时期.....	(66)
第三节 调整时期.....	(71)
第四节 “文化大革命”的十年.....	(74)
第五节 粉碎“四人帮”前后.....	(80)
第六节 党的十一届三中全会以后.....	(84)
第五章 购、销、调、存.....	(96)
第一节 货源与调运.....	(96)
一、省外调入.....	(96)
二、市场收购.....	(98)
三、调运工作.....	(101)
四、自有运输工具与设施.....	(104)
第二节 销售与库存.....	(106)
一、石油商品各油品销量结构.....	(106)
二、石油商品销量与工农业产值关系.....	(109)
三、汽油销量与车辆发展关系.....	(111)
四、柴油销量与农机发展关系.....	(112)

五、	居民煤油消费水平.....	(113)
六、	润滑油销量结构.....	(115)
七、	我省石油商品销量占全国的位次.....	(118)
八、	省内各地、市销量比例构成.....	(121)
九、	销售总体状况及特点.....	(123)
十、	关于石油商品各油品库存情况.....	(125)
第三节	特种油品的经营.....	(138)
第四节	供应区划.....	(138)
第六章	油库建设.....	(143)
第一节	基建管理体制.....	(143)
第二节	省直油库.....	(162)
一、	丹水池油库.....	(162)
二、	阳逻油库.....	(162)
第三节	二级站油库.....	(162)
一、	沙市油库.....	(162)
二、	黄石油库.....	(163)
三、	宜昌油库.....	(164)
四、	花园油库.....	(164)
五、	襄樊清河口油库.....	(165)
六、	襄樊《六五四》油库.....	(165)
七、	咸宁油库.....	(165)
八、	丹江油库.....	(166)
九、	荆州(松滋口)油库.....	(166)
十、	宜都油库.....	(166)
第四节	市(州)级油库.....	(167)
一、	武汉市油库.....	(167)
二、	十堰市油库.....	(167)
三、	荆门市油库.....	(167)
四、	鄂州市油库.....	(168)

五、	神农架林区油库	(168)
六、	巴东油库	(168)
第五节	县(市)级油库	(169)
第六节	土油罐	(174)
第七节	仓库、办公室、宿舍	(177)
第七章	仓储管理	(180)
第一节	油库管理	(180)
第二节	安全管理	(184)
一、	警卫组织	(184)
二、	消防组织	(184)
三、	消防设施	(185)
四、	安全检查	(185)
五、	各类安全事故分析	(186)
第三节	计量管理	(194)
一、	培训计量队伍	(194)
二、	石油容器量具检定	(195)
三、	普及散装油品计量	(195)
第四节	损耗管理	(196)
第五节	包装管理	(198)
第六节	技术革新	(200)
第八章	财务管理	(203)
第一节	财务体制	(203)
第二节	计划、资金、费用管理	(204)
一、	财务计划	(204)
二、	资金管理	(205)
三、	费用管理	(210)
第三节	会计核算	(212)
第四节	财务成果	(213)
第五节	固定资产	(216)

第六节	竞赛、评比	(216)
第九章	物价管理	(225)
第一节	物价的管理及职权范围	(225)
第二节	物价演变	(226)
第三节	价格制订与调整	(232)
一、	批零差率	(232)
二、	批零对象划分	(233)
三、	调拨价格的调整	(235)
四、	地方产品价格	(238)
五、	高价油价格	(239)
第四节	农业用油优待价格	(241)
第五节	比价关系	(248)
第十章	石油节约工作	(280)
第一节	开展社会节约用油	(280)
第二节	实行定量供应	(283)
第三节	推广节油措施	(284)
一、	“掺水”助燃	(284)
二、	推广“新火系”节油装置	(288)
三、	汽车化油器“优选”	(288)
四、	小马力柴油机惯性增压	(289)
五、	柴油预热进缸与无底阀抽水	(289)
六、	机油降压散热装置	(290)
七、	锯末纸浆机油滤芯	(290)
八、	汽车轮毂空毂润滑	(291)
九、	解放牌CA—10B汽车发动机改造	(291)
十、	金属清洗剂	(292)
第四节	开展废油回收、再生、利用	(292)
第五节	配合有关部门加强机(车)管理	(300)
一、	封车节油	(300)

二、 加强油耗定额管理.....	(302)
第十一章 职工教育与工资福利.....	(305)
第一节 职工教育.....	(305)
一、 政治学习.....	(305)
二、 文化学习.....	(306)
三、 业务学习.....	(306)
第二节 工资福利.....	(311)
附录：湖北省石油公司大事记.....	(315)

概 述

石油是宝贵的优质能源，是发展国民经济的重要生产资料。随着生产、建设和科学技术的发展，石油的用途极为广阔。它不仅为现代化工农业、交通运输和国防机械装备提供燃料和润滑剂，还为现代有机化学工业提供大量的原料。由于石油的作用很重要，所以，一般称石油是“工业的血液”、“机械的粮食”、“国民经济的命脉”。

我国是世界上发现和使用石油最早的国家之一。东汉时期，史学家班固在《汉书》中已记载了石油的发现和使用。晋朝张华的《博物志》、宋朝沈括的《梦溪笔谈》中更有进一步的记载。一八七八年，清朝洋务派官员在台湾设立矿油局。一九〇七年，在陕北延长设立石油官厂。由于当时的社会制度腐败，经济技术贫乏，石油工业一直未能发展起来。新中国诞生的时候，全国仅有西北地区的玉门、新疆的独山子和陕西的延长等五个油气田，年产原油（包括人造油）仅十二万吨。建国以后，党和国家对石油的开发极为重视，石油工业发展很快，到一九六三年就实现了石油产品基本自给。一九八四年，我国原油产量已达一亿一千四百五十三万吨。由石油进口国一跃而为出口国。这是一个划时代的变化。

我省石油工业是从七十年代初期发展起来的。一九七〇年原油产量为13.35万吨，至一九八四年增加到101.44万吨。荆门炼油厂和武汉石油化工厂先后建成投产，我省石油炼制工业也有了较快的发展。一九八四年原油加工量为436.71万吨。

建国以前的我省石油市场，完全为外国商行所垄断。抗日战

争胜利后，虽国民党政府资源委员会成立了中国石油有限公司汉口营业所，但整个市场仍为“外商”所控制。当时投入市场的主要是煤油，而汽油、柴油、润滑油销量甚微，也只限于大、中城市。建国后，人民政府没收了资源委员会汉口营业所及其所属的丹水池汉口储油所、宜昌办事处，接着征用了“三外商”在华的石油资源和设备。一九四九年十月一日，由中原临时人民政府明令正式成立华中石油公司，次年十月，改名为中国石油公司中南区公司，在我省下设汉口营业部及宜昌支公司。

湖北省石油公司是一九五三年五月正式成立的。成立后，经营网点、人员、设备等发展很快，经营量及经营成果增加很多。一九五三年，仅有机构16个，职工370人，到一九八四年，增加到89个，职工8948人；经营品种由一九五三年的22个增加到一九八四年的496个（包括特油品种）；销售量由一九五三年的40893吨，增加到一九八四年的1338506吨；向国家提供的利润由一九五三年的104.5万元，增加到一九八四年的10761万元（含市、县公司数）。基本建设也发展迅速，到一九八四年全省共建成油库123个，固定资产达13941万元，各种油罐由一九五三年的6002立方米增加到一九八四年的613813立方米。

三十多年来，随着石油工业的迅速发展，全省成品油的市场供应，除“六五”期间增加幅度较小外，其余各个时期增加幅度都很大。从全过程看，总的是石油供应赶不上国民经济发展的实际需要。我省石油商品供求状况，大体归纳是：一九五三年至一九五四年上半年的一段时间，为了开辟煤油市场，缩小用油空白区，对煤油采取“放手推销，敞开供应”的方针；实行石油产品统一分配初期的两、三年（即一九五四年下半年至一九五六年）及实现石油产品基本自给后的两、三年（即一九六四年下半年至一九六六年），加上一九六九、一九七九年，市场供求基本平衡；七、八十年代初期（即一九七〇、一九七一、一九七三、一九八〇年），货源比较充裕，市场供应缓和；其余约占三分之二的年

份，供需差距较大，市场供应紧张。按照上述不同时期的供求状况，成品油市场供应，大体上经历了大力推销、控制供应、统配定量、平价包干和高价调剂几个大的阶段。各阶段的商品经营是“计划分配、统一调拨、以进定销”的流通形式。商品经营的原则，大致可以表述为：根据资源，按照农、轻、重次序，突出重点，统筹兼顾；严格计划管理，合理分配，定量供应；推动社会节约，充分发挥石油资源的作用。

在各级党、政及省商业厅、中国石油公司的领导下，全省石油系统广大职工认真执行党和国家关于石油能源“开发与节约”并重的方针和不同时期的石油分配、供应政策，以及商业部颁发的油库管理制度(100条)，坚持不断改革，疏通流通渠道，加强计划管理、安全管理、财务核算管理，不断完善以岗位责任制为中心的各项规章制度，努力提高企业素质和经济效益，基本上保证了工农业生产和交通运输用油的需要，对“促进商品生产，发展商品流通，繁荣城乡经济，为人民日益增长的物质文化需要和社会主义现代化建设服务”，作出了一定的贡献。

第一章 建国前的石油 贸易概况

第一节 鸦片战争后出现的石油贸易

石油，作为能源、燃料商品投入我国市场，大约是在满清末
期、外国列强侵入中国而随之出现的。

一八四〇年，鸦片战争以后，外国石油商相继来华开辟市
场，倾销煤油。据《中国经济年鉴》实业国策中称：“最初，只
供洋人点用，入口量较小，如：同治五年（公元一八六六年）入
口量只有二万九千八百四十多加仑。自华人行用后，光绪三年
（一八七七年）入口量增至四兆加仑之多。光绪三十二年（公元
一九〇六年）再增至一百五十七兆加仑。”随后外国石油商在我
国上海、宁波、温州以及长江沿岸开辟数处埠口，销量日益增
多。

外油正式进入汉口市场，约在光绪二十七年（公元一九〇一
年）。据《光绪二十七年汉口华洋贸易市场情况简略》中称：

“瑞记行代聂尔行运来苏门答腊散舱煤油 370 万加仑，卸入德租
界下五里丹水池之煤油池内，并在该地装箱发售本口及外地各
口。咪叱行（德商）亦代洛亚行仿瑞记章程建池储油，其地即在
瑞记近邻……。”还有“美孚行小轮一艘，每次由宁波至上海载
煤油来汉而运杂货直赴宁波。”进入汉口之油，除各自销售外，
还委诸其它洋行经销。

第二节 清末至中华民国末期的石油经营机构

一、“三外商”

这一时期在我国的石油经营机构，主要为美孚、德士古、亚细亚三外商所垄断，其总公司设上海，其分支机构遍布全国各重要商埠。武汉是交通枢纽，设有分公司，供应河南、江西、湖南、湖北四省大部地区用油。美商美孚石油公司于一九〇三年、英商亚细亚火油公司于一九一三年、美商德士古石油公司于一九二二年（一说于一九二九年）相继在汉口设立的分公司，均是利用华人推销以煤油为重点的石油商品，仅汉口、武昌、汉阳三镇为外商经营石油的华人行、号计四十余家。除了几家专营店、号外，也有兼营面粉、香烟、火柴、肥皂、蜡烛等的。

“三外商”的汉口分公司在各地所设机构网点如下。

(1) 美孚汉口分公司：在沙市、宜昌、重庆、长沙、常德、津市、老河口设七个小公司；在汉口市区内设增大、美大、裕康经销店和正大分销店。中、小城镇所设经销店，其中较大的有：武穴、沙洋、新堤、樊城、郑州、许昌、漯河、常德、岳阳、湘潭、衡阳等地。其它一般经销店，沿长江流域的有：团风、鄂城、黄石港、圻春；沿襄河流域的有：仙桃镇、岳口、天门、郢阳；沿府河流域的有：长江埠、随县、安陆；沿京汉铁路线的有：黄陂、孝感、广水、信阳、驻马店、新郑等地。

(2) 德士古汉口分公司：除在九江、南昌、长沙、衡阳、沙市、宜昌、漯河、老河口、万县、重庆设储油栈房外，其供应范围分四大区：

汉口区（包括湖北、河南）的代销处有：汉口、武昌、汉阳、团风、鄂城、黄陂、孝感、信阳、驻马店、许昌、漯河、监利、新堤、沙市、宜昌、蔡甸、汉川、钟祥、天门、樊城、老河口、安陆、浠水、扶沟、周家口、南阳、朱家河、圻春、崇阳、藕池