



# 《湖北省商业简志》

(第四册)

## 五金商业志

湖北省五金交电化工公司

# 湖北省商业简志

## 五金商业志

湖北省农业科学院印刷厂印刷

850×1168毫米 32开本 13.375印张 彩色插图8张 字数, 335千字

1988年12月印刷

印数, 1—1000

定价:45.00元

# 《湖北省商业简志》（共十二册）

## 编审领导小组

组 长：齐树勋

副组长：李明焕 张水山

成 员：（接分册顺序排列）

许松伍

周品馨

王 埜

魏立德

李汉生

吴复中

霍喜方

梅远政

陈克礼

林秀章

刘采炎

李洪生

杜家骥

熊 肃

李省之（兼秘书长）

## 卷首说明

一、《湖北省商业简志》是按编纂《湖北省地方志》的要求组织编修的。内容包括省商业厅及直属和原直属各单位建国以来的主要业务发展变化情况和有关历史资料。是一套比较系统的商业史料。

二、根据详今略古的精神和资料搜集的情况，重点编写建国后的部分，对建国前只作了适当地回顾与追溯。

三、由于商业厅及直属和原直属各单位的情况各不相同，有专业公司、工厂、学校等。因此，在编修体例和内容上都不宜统一规范。于是，采取了统一序列，分单位编修的办法。

四、全书共分十二册。第一册，综合卷；第二册，百货商业卷；第三册，纺织品商业卷；第四册，五金商业卷；第五册，副食品商业卷；第六册，食品商业卷；第七册，石油商业卷；第八册，武汉石油站卷；第九册，商业储运卷；第十册，汉口蛋厂卷；第十一册，湖北商业学校卷；第十二册，饮食业、服务业卷。

一九八六年

# 《五金商业志》

## 编辑和撰写人员

(按姓氏笔划排列)

王维美 王峻 方安民 刘文礼 吴孝感  
肖南翹 周汉章 罗毅贞 祝幼华 赵永年  
童想庆 廖新安 魏继征

校 对

方安民 赵永年 童想庆

摄 影

王大群 童想庆

# 出版说明

《五金商业志》是《湖北省商业简志》十二册中的第四册。按照湖北省商业厅编纂《湖北省商业简志》的要求，历经搜集资料、试写、编纂、审稿，于1988年5月总纂成册，这是全省五金、交电、化工公司系统一部比较完整的商业专志。全书共33万字。

《五金商业志》以马列主义、毛泽东思想为指导，遵循如实反映史实的原则，采取横分竖写的方法，记述了建国前后湖北省五交家化商业的发展演变情况，重点着眼于建国后三十六年来湖北省五交家化商业的发展历史，由于史料的限制，对建国前部分只作概略回顾。

《五金商业志》在编写过程中，得到省贸易志编辑室和省商业志编纂办公室的具体指导；省

图书馆、省档案馆、省二轻局及有关地市县公司提供了不少有价值的历史资料。因此，《五金商业志》的出版实乃众力合作的结果。在此，一并致以衷心的感谢。

由于我们水平有限，史料不全，再加上缺乏修志的经验，缺漏、错误之处在所难免，请批评指正。

一九八八年五月



# 目 录

## 前言

|                            |        |
|----------------------------|--------|
| <b>第一章 建国前行业贸易概况</b> ..... | ( 1 )  |
| <b>第一节 行业形成</b> .....      | ( 1 )  |
| 一、五金铁业.....                | ( 1 )  |
| 二、电料业.....                 | ( 3 )  |
| 三、无线电业.....                | ( 4 )  |
| 四、自行车业.....                | ( 5 )  |
| 五、工业原料业.....               | ( 6 )  |
| 六、颜料业.....                 | ( 6 )  |
| 七、生漆熟油业.....               | ( 7 )  |
| <b>第二节 行业经营概况</b> .....    | ( 8 )  |
| 一、经营范围及货源渠道.....           | ( 8 )  |
| 二、经营方式和方法.....             | ( 12 ) |
| 三、同业竞争.....                | ( 15 ) |
| 四、经营规模.....                | ( 16 ) |
| <b>第三节 行业组织</b> .....      | ( 20 ) |
| 一、帮会.....                  | ( 20 ) |
| 二、同业公会.....                | ( 21 ) |
| 三、外商洋行.....                | ( 22 ) |
| <b>第二章 组织机构</b> .....      | ( 23 ) |
| <b>第一节 省公司机构沿革</b> .....   | ( 23 ) |
| 一、省五金机械公司建立.....           | ( 23 ) |
| 二、省五金机械公司撤销，成立武汉工器站.....   | ( 24 ) |

|            |                         |         |
|------------|-------------------------|---------|
| 三、         | 武汉工器站撤销，并入省厅生资处·····    | ( 24 )  |
| 四、         | 国合商业分设，恢复五交化专业机构·····   | ( 25 )  |
| 五、         | “文化大革命”期间的机构·····       | ( 26 )  |
| 六、         | 粉碎“四人帮”后的机构·····        | ( 27 )  |
| 第二节        | 地市（站）县公司机构沿革·····       | ( 34 )  |
| 一、         | 地区公司，二级站机构沿革·····       | ( 34 )  |
| 二、         | 大中城市五交化机构·····          | ( 37 )  |
| 三、         | 县级公司机构·····             | ( 43 )  |
| 第三节        | 职工队伍·····               | ( 48 )  |
| 一、         | 职工队伍构成·····             | ( 48 )  |
| 二、         | 学先进创先进活动·····           | ( 50 )  |
| 三、         | 加强业务培训，提高职工业务素质·····    | ( 51 )  |
| <b>第三章</b> | <b>业务经营</b> ·····       | ( 56 )  |
| 第一节        | 经营范围·····               | ( 56 )  |
| 一、         | 省五金公司建立前的经营分工·····      | ( 56 )  |
| 二、         | 省五金公司成立至五十年代末期经营分工····· | ( 59 )  |
| 三、         | 国民经济调整时期的经营分工·····      | ( 60 )  |
| 四、         | 经营分工相对稳定时期·····         | ( 68 )  |
| 第二节        | 供应区划·····               | ( 70 )  |
| 第三节        | 购销业务·····               | ( 83 )  |
| 第四节        | 商品调拨供应·····             | ( 91 )  |
| 一、         | 系统内调拨供应·····            | ( 91 )  |
| 二、         | 商品供应·····               | ( 95 )  |
| 三、         | 对重点单位的供应办法·····         | ( 99 )  |
| 第五节        | 五交化商品下乡·····            | ( 102 ) |
| 一、         | 对供销社调拨供应情况·····         | ( 102 ) |
| 二、         | 农村供应渠道下伸状况·····         | ( 105 ) |
| 三、         | 主要工作经验·····             | ( 109 ) |

|     |              |       |
|-----|--------------|-------|
| 第六节 | 修理业务         | (111) |
| 一、  | 五金交电商品易损件的修配 | (111) |
| 二、  | “五机”维修       | (114) |
| 三、  | 家用电器维修       | (115) |
| 第四章 | 主要商品经营       | (120) |
| 第一节 | 元钉镀锌铁丝       | (120) |
| 一、  | 生产发展概况       | (120) |
| 二、  | 商业经营与市场      | (121) |
| 第二节 | 自行车          | (128) |
| 一、  | 生产发展概况       | (128) |
| 二、  | 商业经营与市场      | (130) |
| 第三节 | 普通照明灯泡       | (137) |
| 一、  | 早期电灯         | (137) |
| 二、  | 生产发展概况       | (137) |
| 三、  | 市场供求变化       | (138) |
| 第四节 | 收音机          | (142) |
| 一、  | 生产发展概况       | (142) |
| 二、  | 商业经营与市场      | (144) |
| 第五节 | 收录机          | (148) |
| 第六节 | 电风扇          | (151) |
| 一、  | 生产发展概况       | (151) |
| 二、  | 商业经营与市场      | (153) |
| 三、  | 社会拥有量        | (154) |
| 第七节 | 电视机          | (156) |
| 一、  | 生产发展概况       | (156) |
| 二、  | 商业经营与市场      | (158) |
| 三、  | 社会拥有量        | (160) |
| 第八节 | 电冰箱          | (160) |

|            |                   |         |
|------------|-------------------|---------|
| 第九节        | 洗衣机·····          | ( 162 ) |
| 第十节        | 硫磺·····           | ( 164 ) |
| 一、         | 生产概况·····         | ( 165 ) |
| 二、         | 商业经营与市场·····      | ( 166 ) |
| 第十一节       | 油漆·····           | ( 170 ) |
| 一、         | 生产概况·····         | ( 170 ) |
| 二、         | 油漆市场·····         | ( 172 ) |
| 三、         | 供应原则与办法·····      | ( 173 ) |
| <b>第五章</b> | <b>地产品</b> ·····  | ( 177 ) |
| 第一节        | 地产品发展·····        | ( 177 ) |
| 第二节        | 地产品收购·····        | ( 185 ) |
| 第三节        | 原材料管理·····        | ( 196 ) |
| 第四节        | 商业支工促产·····       | ( 204 ) |
| 第五节        | 地产品发展水平与教训·····   | ( 206 ) |
| 一、         | 发展水平·····         | ( 206 ) |
| 二、         | 发展中的教训·····       | ( 208 ) |
| 三、         | 今后展望·····         | ( 208 ) |
| <b>第六章</b> | <b>计划统计</b> ····· | ( 220 ) |
| 第一节        | 计划管理体制·····       | ( 220 ) |
| 第二节        | 商品分配原则·····       | ( 221 ) |
| 第三节        | 统计工作·····         | ( 227 ) |
| <b>第七章</b> | <b>财务会计</b> ····· | ( 235 ) |
| 第一节        | 财务管理体制·····       | ( 235 ) |
| 第二节        | 资金及费用管理·····      | ( 236 ) |
| 一、         | 资金管理·····         | ( 236 ) |
| 二、         | 费用管理·····         | ( 241 ) |
| 第三节        | 会计核算·····         | ( 242 ) |
| 一、         | 会计核算的记帐方法·····    | ( 243 ) |

---

|                               |         |
|-------------------------------|---------|
| 二、会计资料及报表·····                | ( 244 ) |
| 第四节 经营成果·····                 | ( 245 ) |
| 第五节 “三清”，“两冲”·····            | ( 250 ) |
| 一、“三清”·····                   | ( 250 ) |
| 二、“两冲”·····                   | ( 252 ) |
| <b>第八章 物价</b> ·····           | ( 257 ) |
| 第一节 物价管理体制·····               | ( 257 ) |
| 一、省管价格商品目录与价格管理权限分工·····      | ( 257 ) |
| 二、省管市场·····                   | ( 260 ) |
| 三、省公司价格管理权限·····              | ( 261 ) |
| 第二节 差价体系·····                 | ( 280 ) |
| 一、进销差价·····                   | ( 280 ) |
| 二、地区差价·····                   | ( 292 ) |
| 三、批零差价·····                   | ( 303 ) |
| 四、品质规格差价·····                 | ( 314 ) |
| 第三节 调拨作价办法·····               | ( 324 ) |
| 一、五文化系统内调拨作价办法·····           | ( 324 ) |
| 二、统配部管物资(含金属材料)系统内调拨作价办法····· | ( 333 ) |
| 三、按对象划分批发零售作价办法·····          | ( 337 ) |
| <b>第九章 仓储运输</b> ·····         | ( 343 ) |
| 第一节 仓库设施和建设·····              | ( 343 ) |
| 第二节 运输管理·····                 | ( 354 ) |
| 一、运输管理·····                   | ( 354 ) |
| 二、省公司运输组织和管理·····             | ( 358 ) |
| 三、硫磺专用汽车管理·····               | ( 359 ) |
| 四、二级站商品运输·····                | ( 361 ) |
| 第三节 商品包装回收·····               | ( 363 ) |
| <b>第十章 大事记</b> ·····          | ( 371 ) |

# 前 言

五金商业（包括五金、交电、家电、化工）是商业的新兴分支，它是随着工农业生产的发展，科学技术的进步，商品经济的发展而发展起来的。十九世纪初叶，汉口、沙市、老河口等地出现五金铁业，城乡市场开始有土钉。与此前后，电料业，无线电业、自行车业、工业原料业、颜料业、生漆熬油业等自然行业在我省一些大中城市相继出现，形成我省初期的五文化商业。1840年鸦片战争以后，汉口辟为通商口岸，英、俄、德、日先后在这里设立租界，各类“洋货”如五金制品、无线电类、英制自行车及车胎、工业原料、化学油漆等随之输入，充斥城乡市场，九省通衢的武汉是当时五文化商品的主要集散市场。由于帝国主义列强的经济渗透，巧取豪夺，民族工业不振，五文化工业更是寥寥无几，因此，建国前的五文化商业主要从事“洋货”的经营。

五十年代初期，由于地方工业基础薄弱，商品经济还不发达，城乡市场处于低水平的消费阶段，这一时期的五文化商品经营主要是生产资料，业务处于开始发展阶段，1952年全省销售额仅为5353万元。五文化商品既是生产资料又是生活资料，市场经营机制受工农业生产的制约，随市场消费的变化而变化。五十年代中后期掀起了大办农业、大办工业的高潮，对五文化商品的需求急剧增加，1960年全省五文化商品销售额达51810万元，比1952年增加8.67倍。六十年代初国民经济贯彻调整的方针，市场收缩，五文化商品的社会需求锐减，销售大幅度下降，库存积压。六十

年代中期随着工农业生产的发展，社会购买力的提高，五交化商品销售稳步上升。“文化大革命”期间，市场销售再度下降。十一届三中全会以后，随着经济体制改革的深入发展，商品经济进入了持续稳定的发展时期，城乡社会购买力不断提高，高档耐用消费品大量进入了城乡人民家庭，迅速兴起的家电市场，促进了五交化业务的进一步发展。1985年全省五交化系统销售额达123086万元，比1976年增长2.02倍。

认真贯彻执行“以农业为基础，以工业为主导”的方针，全省各级企业在做好工业生产资料供应的同时，始终把组织五交化商品下乡作为一项主要工作，制订了一系列供应办法，采取了一系列有效措施，坚持“两优先”原则，即凡农村需要的五交化商品优先安排生产，优先调拨供应，货源增加部分，大部或全部增拨农村。因此，供应农村的五交化商品总额不断上升，1985年已达24939万元，比1958年增长3.32倍，比1976年增长2.18倍。从1958年到1985年年均递增6%；而后十年年均递增13.69%，高于全省同期销售总额递增水平。

我省五交化地产品生产经历了品种从无到有，数量由少到多，质量由低到高的发展过程。建国初期，武汉等地仅有少数手工作坊式的工商户自产自销一些五交化三类小商品。1954年中国五金机械公司湖北省公司成立，当时由商业付料给公私营工厂和手工业户，加工订货，收回产品投放市场，当年收购总值2741万元，地产品发展开始起步。根据商业部五交化局关于必须把五交化商品生产基地逐步建立起来的要求，我省各级企业根据商业厅和省公司制订的发展生产规划采取措施多方努力促进地产品生产发展，取得了明显效果，地产品的自给水平不断提高，1959年地产品开始调出省外。在促进五交化三类小商品生产的同时，配合工业部门，大力发展了骨干商品的生产。到六十年代后期，省管8<sup>7</sup>个五交化计划商品，省内都能安排生产。七十年代地产品生产又

有了进一步发展，全省已发展生产五交家化主要商品310多种，自给水平提高到50%以上。1985年生产厂点遍及全省八个直辖市和八个专区的60多个县（市），收购的主要品种有360多种，当年收购总值45692万元，调出省外13500万元，较1976年分别增长1.05倍和1.13倍。至此，我省已形成具有一定规模的能生产五交家化系列产品的工业体系。

建国以来，全省五交化系统各级企业在各级党委和上级部门的领导下，认真贯彻“发展经济、保障供给”的总方针，遵循党在各个时期的方针政策，大力开展购销业务，开拓经营，为支援工农业生产，保障人民生活需要作出了积极努力，为稳定发展城乡五交化市场起了主导作用。

《五金商业志》沿着建国前后我省五交家化商业历史轨迹分十个专题记述了它的兴起、变化及其发展过程，反映了建国前的行业概貌，总结了建国后企业经营管理的经验教训。回首历史是为了开拓未来，本志能提供有益的历史借鉴，则是预期的目的。



# 第一章

## 建国前行业贸易概况

### 第一节 行业形成

我省五金、交电、化工行业，在晚清、民国有五金铁业、电料业、无线电业、自行车业、工业原料业、颜料业、生漆熟油业等七个自然行业。这些行业是随着生产和流通的发展逐步形成发展起来的。由于历史、自然条件的不同，各地行业形成迟早不一。

#### 一、五金铁业

据《汉口商业月刊》新1卷《五金铁业调查》记载“五金铁业原仅称为铁业，销售货物均属铁丝、铁钉等类，兼售五金仅有20余年历史，自兼售五金后，始改为五金铁业”。

十九世纪二十年代，汉口、沙市、老河口等地已有铁业出现。开始只是流动行炉，后转化为边打铁、边卖铁，手工作坊式固定摊贩，自产自销，工商兼营。随着市场扩大，交易拓展，商品集中，这种作坊式摊贩就成为由小到大，由点到面产销兼于一体的打铁铺，继而成立了经营土铁及其制品的铁号。1818年安徽太平人洪大格在汉口创设洪正茂铁号，以贩卖土钢、土铁及铸货（土钉等）为主。铁货主要产于湖南的安化、攸县、宝庄、湘潭、益阳等地，市场上俗称南货。到1823—1826年间，汉口相继以此从