

017743

中国石油 西北销售公司志

1946—2000

甘肃人民出版社

中 国 石 油
西北销售公司志

1946—2000

甘肃人民出版社

图书在版编目(CIP)数据

中国石油西北销售公司志/刘守德主编. —兰州: 甘肃人民出版社, 2004

ISBN 7-226-03080-2

I. 中... II. 刘... III. 石油贸易-商业企业-概况-西北地区-1946~2000 IV. F724.741

中国版本图书馆CIP数据核字(2004)第052577号

责任编辑: 胡福生 刘明易

封面设计: 李中安

中国石油西北销售公司志

主 编: 刘守德

副主编: 侯 践

甘肃人民出版社出版发行

(730000 兰州市南滨河东路520号)

兰州新华印刷厂印刷

开本 787×1092毫米 1/16 印张 45.25 插页 22 字数 708千

2004年7月第1版 2004年7月第1次印刷

印数: 1—3,000

ISBN 7-226-03080-2 定价: 86.00元

《中国石油西北销售公司志》 编纂委员会

主 任 郭文祥

顾 问 田景惠

副 主 任 张贵生

委 员 刘德祥 王增岭 杜丽学 田发录
刘守德

编辑人员名单

主 编 刘守德

副 主 编 侯 践

编 辑 施旭东 刘中俊 刘建孝 段多寿
秦淑兰

工作人员 李喜莲 丁 莉

《中国石油西北销售公司志》 编纂委员会

主 任 郭文祥
顾 问 田景惠
副 主 任 张贵生
委 员 刘德祥 王增岭 杜丽学 田发录
刘守德

编辑人员名单

主 编 刘守德
副 主 编 侯 践
编 辑 施旭东 刘中俊 刘建孝 段多寿
秦淑兰
工作人员 李喜莲 丁 莉



序

《中国石油西北销售公司志》(1946—2000)现已编纂完成，行将出版，这是我公司企业文化建设方面一件有意义、有价值的事，是一件令人感到欣慰、感到高兴的事。

西北公司自成立以来的半个多世纪中，几经兴衰起落，虽然职能多次调整，但作为西部地区成品油产销衔接中心和调运中心的地位却始终未变，在不断壮大的历程中为国家西部石油事业和社会经济的发展做出了积极的贡献。

盛世修志，是我国古已有之的优良传统，也是历史赋予我们的责任。西北公司的发展壮大，凝聚着几代石油销售人的智慧和奉献，渗透着他们的心血与汗水，业绩昭昭，功勋卓著。55年的发展历程，既积累了宝贵的经验，也留下了痛心的教训，我们有责任忠实地把这些史实记载下来，永留史册，使人们“前有所稽，后有所鉴”。自2002年3月7日以来，全体编纂人员工作勤奋，殚精竭虑，数易其稿，始成此志。特别是一大批老职工、老同志、老领导，对这次修志工作给予了热情支持，有的还抱病积极参与写稿或提供资料，使这次修志具备了雄厚的群众基础和坚强的后盾。在此，我代表公司班子，谨向一切关心、支持修志工作的领导及参加编纂的全体工作人员表示敬意和感谢！

《中国石油西北销售公司志》按照修志的基本要求，遵循实事求是的思想路线，基本做到了“纵不断线、横不缺项”，如实记叙了西北公司及其前身55年的历史，共有九篇，总计70余万言。综观全志，内容完备，史料信息全面，体例严谨，编制详细，是一部具有重要史料价值的文献著作。

志书毕功，贵在应用。《中国石油西北销售公司志》不仅为我们提供了翔实可靠的史料，也为后人留下了可资借鉴的珍贵精神财富，特别是志的“资治、教化、史存”作用，更应该引起我们的重视。我们要以志为鉴，明理义，策来兹，尤其是幸逢改革开放之盛世，全面建设小康社会之良机，使公司的发展又到了新的起点。我们要学习、继承前辈们吃大苦、耐大劳、拼搏进取的优良传统，树立志存高远、与时俱进的志向，坚定不移地贯彻邓小平理论和“三个代表”重要思想，在中国石油天然气股份有限公司的领导下，不断为西部成品油市场的繁荣，为提高西部炼销企业的整体竞争能力和盈利能力做出新的、更大的贡献，续写西北公司发展的新篇章。

郭文祥

二〇〇四年五月十五



凡 例

一、《中国石油西北销售公司志》(简称《西北公司志》)是根据中国地方志指导小组颁发的《关于地方志编纂工作的规定》编纂的一部企业志。

二、《西北公司志》上限自 1946 年 9 月“中国石油有限公司兰州营业所”成立始，下限截止于 2000 年底。

三、总体结构按序、概述、大事记、志、图、表、录的框架设计，由篇、章、节、目四个逻辑层次构成，横排纵写，纵横结

合，力求做到纵不断线、横不缺项。

四、行文采用现代汉语语体文，以志为主，辅以图表，遵照实事求是的原则，只记史事，不作评价，如实反映西北公司多世纪以来的沿革、变迁和发展状况。

五、志书贯彻“略古详今”原则，计划经济时期及其以前略写；市场经济时期，尤其是成品油销售“四统一”以来详写。

六、行文规则按照甘肃省地方志编纂委员会颁发的《甘肃省地方志行文规定》执行，用字按1986年10月10日国家语言文字工作委员会重新公布的《简化字总表》，标点符号按1995年12月13日由国家技术监督局批准实施的《标点符号用法》使用。

七、计量单位按1984年2月国务院《关于在我国统一实行法定计量单位的命令》执行。



目 录

序	
凡 例	
概 述(1)
大事记(7)
第一篇 组织机构	

18

第一章 组织机构沿革	(41)
第一节 民国时期西北石油运销机构	(41)
第二节 中华人民共和国成立以来西北石油运销机构	(42)
第二章 中国石油西北销售公司	(58)
第一节 西北销售公司组织机构和发展现状	(58)
第二节 直属分公司及控股公司	(62)
第三章 西北公司发展前景	(71)
第一节 发展条件和客观形势	(71)
第二节 规划目标和发展重点	(74)
第三节 战略部署与措施	(79)
第四节 2006—2015 年远景规划	(81)
第二篇 基本建设	
第一章 库站建设	(83)
第一节 兰州分公司的建设	(84)
第二节 北滩油库的建设	(95)
第三节 永登分公司的建设	(105)
第四节 玉门分公司的建设	(111)
第五节 宝鸡分公司的建设	(114)
第二章 兰成渝输油管道配套工程建设	(117)
第一节 兰成渝输油管道工程的提出和筹备	(117)
第二节 管道线路踏勘	(119)
第三节 可行性研究论证、工程设计及施工	(121)
第四节 西北销售公司出让股权	(122)
第三章 加油站的建设与发展	(124)
第四章 其他基本建设	(127)
第一节 西安储油所和兰州储油所	(127)
第二节 安装工程队	(129)
第三节 油库修配厂和 731 工读学校	(130)

第四节 兰州职工中等专业学校	(130)
第五章 办公设施及住宅建设	(132)
第一节 办公设施建设	(132)
第二节 职工住宅建设	(136)
第三篇 经营销售	
第一章 西北地区石油资源开发与销售	(141)
第一节 新中国成立前西北石油工业状况	(141)
第二节 中华民国时期的兰州营业所	(142)
第二章 新中国成立初期的石油销售与供应	(145)
第一节 军管及国民经济恢复阶段	(145)
第二节 国民经济恢复时期的石油运销公司	(145)
第三章 计划经济体制下的石油销售与供应	(147)
第一节 供应范围的演变	(147)
第二节 运输组织	(149)
第三节 计划管理及“两统一”	(167)
第四节 价格管理及货款结算	(179)
第五节 油品运销中的数质量管理及运输超溢耗处理	(214)
第六节 节约用油工作	(239)
第四章 探索市场之路	(243)
第一节 机制转换	(243)
第二节 资源配置	(248)
第三节 资源获取	(252)
第四节 价格形成	(254)
第五节 清催欠款	(258)
第五章 企业重组及“四统一”工程	(262)
第一节 企业重组	(262)
第二节 “四统一”酝酿阶段	(269)
第三节 “四统一”准备阶段	(272)

第四节	“四统一”正式实施	(275)
第五节	“四统一”后的新局面	(285)
第四篇	管理 指导 协调 监督 检查	
第一章	管理职能的赋予与新观念的确立	(291)
第二章	管理	(294)
第三章	指导	(295)
第四章	协调	(297)
第五章	监督	(301)
第六章	检查	(303)
第五篇	企业管理	
第一章	财务资产管理	(305)
第一节	财务管理体制的演变	(305)
第二节	会计制度改革及财务关系变化	(310)
第三节	固定资产核算管理	(314)
第四节	流动资金核算管理	(320)
第五节	专用基金管理	(322)
第六节	利润及税金	(326)
第七节	商品流通费与商品销售成本	(337)
第八节	实行“四统一”后财务管理体的运行及效果	(343)
第九节	基建财务工作	(352)
第十节	会计电算信息化工作	(353)
第十一节	上级考评与建章建制	(354)
第二章	安全管理	(357)
第一节	安全管理机构	(357)
第二节	安全教育与安全监督	(358)
第三节	提高安全监控科技含量	(367)
第四节	安全防护	(368)
第五节	警消队伍建设	(369)

第六节 事故实录	(374)
第七节 安全管理制度化	(384)
第三章 成品油管理	(387)
第一节 成品油计量管理	(387)
第二节 成品油质量管理	(395)
第三节 成品油损耗管理	(405)
第四节 成品油包装管理	(425)
第四章 劳动人事管理	(431)
第一节 机构设置与制度建设	(431)
第二节 职工队伍素质	(433)
第三节 干部管理任命	(436)
第四节 专业技术干部的管理与使用	(438)
第五节 劳动组织	(452)
第六节 劳动工资和奖金、津贴	(453)
第七节 劳动保护与保险	(495)
第五章 公司事务及档案管理	(505)
第一节 日常事务与管理机构	(505)
第二节 秘书工作	(507)
第三节 接待工作	(508)
第四节 档案管理	(510)
第五节 通讯报道	(512)
第六章 设备管理	(514)
第一节 设备管理机构与规章制度	(514)
第二节 设备管理与日常维护	(516)
第三节 油库扩建与设备设施更新改造	(523)
第四节 新技术及新设备应用	(528)
第七章 审计工作	(536)
第一节 审计机构与审计方法	(536)

第二节 审计工作	(538)
第八章 统计工作	(546)
第一节 统计工作的发展阶段	(546)
第二节 统计工作的改革	(546)
第九章 企业整顿与企业升级	(549)
第一节 企业整顿	(549)
第二节 企业升级	(553)
第十章 经济承包责任制	(562)
第一节 缘起	(562)
第二节 中石化销售西北公司时期的经济承包责任制	(562)
第三节 中国石油西北公司时期的经济承包责任制	(565)
第六篇 科技教育	
第一章 教育机构和教学基地	(569)
第一节 职工教育机构	(569)
第二节 教育基地	(571)
第二章 职工培训	(575)
第一节 干部培训	(575)
第二节 工人培训	(577)
第三节 职工深造和业余进修	(579)
第三章 科技应用研究	(582)
第一节 油品应用研究	(582)
第二节 石油储运研究	(585)
第三节 其他科技应用研究	(586)
第四节 公司“十五”规划纲要中的科技项目	(587)
第四章 计算机应用及网络化信息化	(589)
第一节 机构设置和管理培训	(589)
第二节 应用与开发	(593)
第七篇 联合经营与多种经营	

第一章 联合经营	(597)
第一节 联营经理部与联营工作的发展	(597)
第二节 联营投资工作及成效	(598)
第三节 联营购销管理	(610)
第四节 飞天公司财务核算办法	(612)
第五节 自备车辆使用管理	(614)
第二章 多种经营	(616)
第一节 1994年前的多种经营企业	(616)
第二节 甘肃天昊石化发展总公司	(619)
第三节 兰州分公司集体企业	(622)
第四节 玉门石化产品销售综合服务公司	(626)
第五节 永登分公司多种经营企业	(628)
第六节 宝鸡劳动服务公司	(632)
第七节 北滩油库石化产品贸易公司	(633)
第八篇 党群工作	
第一章 党的工作	(637)
第一节 组织建设	(637)
第二节 思想政治工作	(641)
第三节 纪检监察工作	(649)
第二章 工会工作	(655)
第一节 工会组织和民主管理	(655)
第二节 职工代表大会	(657)
第三节 班组建设与劳动竞赛	(661)
第四节 职工文体活动	(664)
第五节 关心职工生活	(666)
第六节 女工工作和计划生育	(668)
第三章 共青团工作	(670)
第九篇 人物	

第一章 领导干部名录	(673)
第一节 历届经理、党委书记	(673)
第二节 历届副经理级干部	(678)
第三节 中层干部名录	(680)
第二章 高级专业技术职务人员名录	(683)
第三章 劳动模范、先进人物名录	(684)
第一节 全国劳动模范、先进人物	(684)
第二节 甘肃省、中国石化总公司和中国石油天然气集团 公司劳动模范、先进人物	(684)
第三节 甘肃省商业厅、销售公司、市表彰的劳动模范、 先进个人	(685)
第四节 西北公司(兰州石油站)表彰的先进个人	(687)
附录	(695)
重要文献资料	(695)
后记	(713)