

QINGHAISHENG

青海省农副产品公司

NONGFUCHANPIN

# 企业志

GONGSI



SHANGYEZHI



青海省农副产品公司史志办公室

青海省农副产品公司

# 企 业 志

( 1962—1988 )

青海省农副产品公司史志办公室

《青海省农副产品公司企业志》  
史志办公室

主 编

林金章

副 主 编

解占豪 李树栋

参与编写人员

罗本华 林有自

靳维仑 刘焕策

李造锁

## 前 言

《青海省农副产品公司企业志》，在省商业厅的领导和公司编志人员的努力下，三易其稿，终于问世了！这是一部专门记述省公司及其前身——青海省供销社棉麻烟茶经营管理处，自1957年成立以来至1988年各个时期的组织机构、商品经营、企业管理的发展演变过程。它的成书，为我省在干鲜瓜果、干菜、调味品商品流通领域增添了一份史料，也为资治当代，惠及后世，提供了丰富的历史借鉴。

编写史志，从广义上讲，是一项“不负前人，启迪后代”的千秋大业，也是一项意义重大、影响深远的社会主义文化建设工程。根据省商业厅关于编写企业志的统一规划和安排，公司自1988年2月起就成立了编志领导小组和办公室。在反复拟定篇章结构的同时，进行了广泛收集档案资料、图表工作。经过认真校正、精心选择、分门别类地进行科学整理的基础上进行了试写。

《青海省农副产品公司企业志》，以马列主义、毛泽东思想为指导，本着详今略古的原则，坚持党的十一届三中全会以来的路线、方针、政策，坚持历史唯物主

义观点，尊重历史、尊重事实，并以此作为编写工作的准绳。在编写过程中，查阅了公司及其机构沿革的各个时期的大量档案和有关资料，走访了有关老同志，力求能较全面、系统、准确地反映企业在各个历史阶段的发展变化，特别是改革、开放以来，公司在经济体制改革、购销政策、经营方式、流通渠道等方面的变化，在组织机构、职工队伍、企业管理及建设等方面的发展过程。全书共分十一章三十五节，以大量翔实的资料，反映了公司的历史和现状。

由于水平有限，缺乏经验，以及有些档案资料难以找到等原因，都给编纂工作带来一定困难，全书会有不妥甚至错误之处，敬请读者批评指正。我们深知，这个本子是很粗浅的，倘能在工作中起到查找有关史料、了解当时情况或对今后的工作有所裨益，就是我们的最大满足了。

青海省农副产品公司史志办公室

一九八九年十月

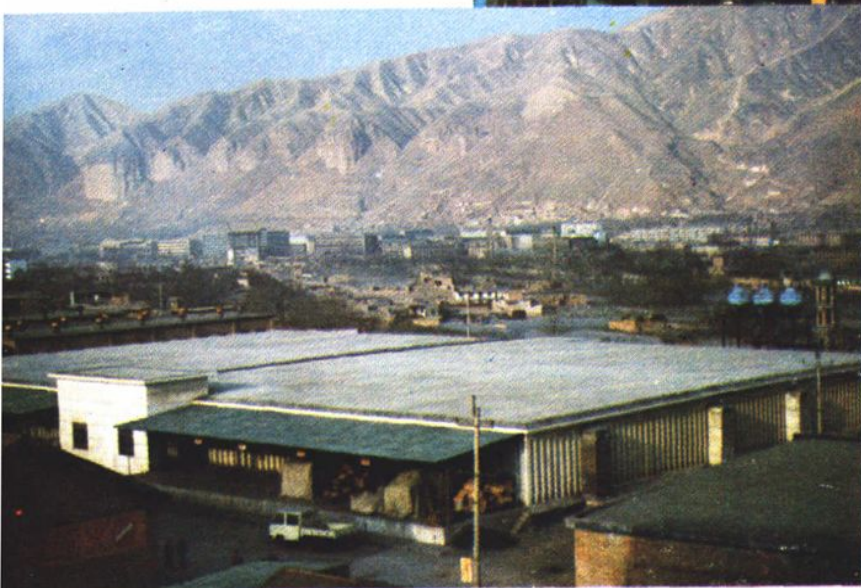
青海省农副产品公司办公大楼



新建成的农副产品  
营业大楼



具有制冷设备的恒  
温库





农副产品大楼批发  
大厅

农副产品大楼零售  
大厅的百货柜台



公司所属长江路经  
营部副食品柜台





省农副产品公司主营的干、鲜果品



省农副产品公司主营的干菜  
调味品



品  
主营的蜜饯及饮料商  
省农副产品公司





低温塑料袋气调贮藏蒜苔



低温冷藏保鲜鸡蛋



塑料大帐硅窗气调贮藏苹果





# 目 录

## 前言

<b>第一章 组织机构</b> .....	1
<b>第一节 省农副产品公司的前身</b> .....	1
一、棉麻烟茶经营管理处.....	1
二、棉麻盐碱公司.....	2
三、农牧副产品采购处.....	2
四、省副食品公司.....	3
<b>第二节 省农副产品公司</b> .....	4
一、组建公司.....	4
二、贸易货栈.....	5
三、知青待业队.....	7
<b>第三节 体制改革</b> .....	9
一、定编定员、自由组合.....	9
二、精简行政、充实业务.....	10
三、划细核算、分级管理.....	10
四、分解指标, 超产超奖.....	11
五、民主选举经理、实行经理负责制.....	11
<b>第二章 经营方式</b> .....	14
<b>第一节 二级批发</b> .....	14

第二节	三级批发	15
第三节	批零兼营	16
第四节	货栈贸易	17
第五节	横向经济联系	19
	一、省、县联营	19
	二、省、市联营	21
	三、农商联营	22
	四、联营开发	22
	五、横向联合	23
第三章	果品	25
第一节	鲜果	25
	一、苹果	26
	二、梨	29
	三、柑桔	30
	四、香蕉	32
	五、桃	35
	六、杏	35
	七、果蔗	35
	八、哈密瓜	36
	九、西瓜	36
第二节	干果	38
	一、红枣	38
	二、黑瓜子	38
	三、核桃	41

四、葵花籽·····	43
第三节 扶持生产·····	46
一、投放扶持生产资金·····	46
二、引进种子、种苗·····	49
三、技术培训·····	50
第四节 安场安排·····	52
一、果品的市场管理·····	53
二、果品收购与市场安排·····	54
第四章 干菜·····	60
第一节 经营·····	60
一、省内资源·····	60
二、省外调进·····	61
第二节 几种主要商品·····	62
一、黑木耳·····	62
二、黄花菜·····	63
三、榨菜·····	68
四、发菜·····	71
五、粉条、粉丝·····	74
六、玉兰片·····	75
七、腐竹·····	76
八、干菜笋·····	76
第三节 扶持生产·····	76
一、投放扶持生产资金·····	77
二、引进种子、种苗·····	77

三、技术培训	78
<b>第五章 调味品</b>	<b>79</b>
第一节 经营	79
一、省内资源	79
二、省外调进	80
第二节 几种主要商品	81
一、花椒	81
二、八角	84
三、干姜片	84
四、辣椒干	87
<b>第六章 蔬菜</b>	<b>91</b>
第一节 机构	91
第二节 管理方针	93
第三节 生产与储存	94
一、生产	94
二、贮藏	102
第四节 经营	114
<b>第七章 计划统计</b>	<b>114</b>
第一节 计划	114
一、计划管理商品	116
二、计划商品分配原则	116
三、计划编制程序	117
第二节 统计	117
一、商品统计目录	118

二、统计报表·····	118
第三节 市场预测·····	121
第八章 财务会计·····	124
第一节 财务会计制度·····	124
第二节 会计核算·····	126
第三节 利润留成和利改税·····	132
第九章 物价管理·····	137
第一节 农副产品作价办法·····	138
一、省外·····	138
二、省内·····	139
第二节 蔬菜价格·····	144
一、购销差价·····	150
二、季节差价·····	150
第十章 劳动人事管理·····	151
第一节 职工队伍·····	151
一、职工来源·····	151
二、历年职工人数统计表·····	152
第二节 劳动管理·····	152
一、管理权限·····	152
二、用工制度·····	153
三、奖惩制度·····	155
四、评定技术职称·····	156
第三节 工资制度·····	157
一、工资·····	157

二、奖励·····	161
第四节 劳保福利·····	163
一、劳动保护·····	163
二、职工住房·····	165
<b>第十一章 仓储运输</b> ·····	<b>171</b>
第一节 商品管理·····	171
一、管理制度·····	171
二、仓储设施·····	172
第二节 运输·····	180
一、自有车辆·····	180
二、商品装卸车与入库·····	181
第三节 保鲜贮藏·····	183
一、低温塑料袋气调贮藏蒜苔·····	184
二、低温塑料袋折口单体贮藏菜花、低温塑膜 封闭筐贮西红柿和低温筐贮青椒试验·····	185
三、鸡蛋保鲜技术开发应用研究·····	188
四、硅窗气调贮藏苹果·····	189
<b>附 录</b>	
附录一·····	193
大事记·····	193
附录二·····	212
历年购销调存总值统计表·····	212
历年财务主要指标分列表·····	212
<b>编 后</b> ·····	<b>215</b>



# 第一章 组织机构

## 第一节 省农副产品公司的前身

青海省农副产品公司，是青海省供销合作社联合社所属的企业。它的前身，依序上溯是：青海省供销社棉麻烟茶经营管理处；青海省棉麻盐碱公司；青海省供销合作社农牧副产品采购处；青海省副食品公司。

### 一、棉麻烟茶经营管理处

1957年1月，根据国务院关于国营商业、供销合作社经营分工的调整决定，将原属省农产品采购厅之棉麻烟茶处、畜产处移交省供销合作社，组建为青海省供销合作社棉麻烟茶经营管理处。冯国祥为处长。处内设人事秘书科、财务会计科、业务科、计统物价科和棉花加工厂（后将物价划归业务科）。主要经营棉花（皮棉、民用絮棉、棉短绒），麻类（大麻、苧麻、黄麻、红麻），烟叶（黄烟、晒红烟），茶类（紧压茶、青茶、红、绿花茶）四大类商品，均系统购统销、计划分配物资。根据全国供销合作社下达的计划进行平衡、安排全