



中国电视艺术发展史

主 编：钟艺兵
副主编：黄望南
撰稿人：（按姓氏笔划）
任 远
孟繁树
果 青
屈小平
高 鑫
郭镇之
蔡 襄

浙江人民出版社

〔浙〕新登字1号

责任编辑：石英飞

封面设计：池长尧

责任校对：张谷年

中国电视艺术发展史
钟艺兵主编 黄望南副主编

*

浙江人民出版社出版

(杭州体育新路347号)

浙江上虞印刷厂印刷

(上虞百官横街路3号)

浙江省新华书店发行

开本850×1168 1/32 印张19.5 插页4 字数48万

1994年12月第1版

1994年12月第1次印刷

印数 1—2500

*

ISBN 7-213-01179-0/K·311

定价：25.00元

序 言

荒 煤

电视艺术自诞生、发展到涵盖大地，还不到一个世纪。但是，已经成为一种深入家家户户，拥有最多观众、最广泛的影响，而又最能迅速交流和普及的艺术。电视艺术所触及到的生活面，创作题材、体裁、风格、样式的多样化，以及声画交融、时空交错、瞬息万变，可以连续数十集至百集的浩瀚篇幅等等特性，实在是其他艺术难以媲美的。这简直是现代科学改变人们文化生活的一个奇迹，也无疑是促进世界文化交流和普及的一条极其重要的渠道。

中国是一个有11亿人口的大国，是世界人口最多的一个国家，现在已拥有2亿多台电视机，随着改革开放，经济建设的高涨，文化生活需求愈高，电视机的拥有量肯定还将继续发展。中国必将是电视艺术观众最多的一个国家。更不用说，由于改革开放，经济建设蓬勃发展的前景已经震撼了世界，激起了世界人民的热情关注，也必然希望和要求通过中国电视艺术，能够更多地了解中国的一切。在这方面，我们还远远不能满足世界各民族广大群众的要求。

因此，可以说，中国电视艺术既有一个尚待努力开发的最广阔的园地，同时也面临着一个严峻的历史任务——也是一个严峻的现实：如何坚持不懈，不断努力，积极提高质量，去满足国内广大群众多方面的文化需求，去获得世界上最广大的观众。这也就要求每一个电视艺术家们不断地提高思想艺术水平，善于

总结历史的经验，面对现实，展望前景，尽可能发挥自己的优势。

我认为，知己知彼，百战百胜，就是把握优势的关键。这就要求我们要有自知之明，懂得如何掌握自己的优势。这就是要求电视艺术家们立足于中国，面对现实，借鉴国外，勇于探索和创新，发扬我国自己民族文化的一切优良的传统，为建设有中国特色的社会主义精神文明而作出贡献。

要真正掌握优势，是要尽可能理解并掌握电视艺术特性的优势，既要区别于其他艺术的个性和特性，又要善于吸收融合其他一切艺术可以容纳的共性，特别是自己民族文化中优良的各种传统和特性。也就是要有自己的民族性，使中国电视艺术有自己的民族特色。

其次，我们也要了解、借鉴世界电视艺术一切优秀的东西。要采取“拿来主义”。但不是简单地模仿、抄袭、硬搬，而是拿来我用，古为今用，洋为中用，善于吸取精华，融会贯通，创造新的意境，开拓新的途径，而不是步人后尘。

唯有把这两种优势相结合，才能成为我们真正的优势，才能不断地很好地总结经验，面对现实，展望未来，努力作出新的贡献！

这也是要求电视艺术家们应该具备的文化素质和专业水平，也只有在这个基础上才能产生新的人才。

鲁迅在《未有天才之前》的文章中号召大家来做“培养天才的泥土”时，就指出：

“做土要扩大了精神，就是收纳新潮，脱离旧套，能够容纳、了解那将来产生的天才……”

这是说，不能接纳新潮，不摆脱老框框、老套子，不能兼容并包，容纳各种风格流派，是不可能理解将要产生的天才的。甚至还将扼杀天才。

当前文艺界有两种倾向值得注意：一是“喜新”，一是“厌旧”。

“喜新”是凡来之外国（包括港台）的一切洋货色，从内容到包装，都认为其美无穷，喜之如狂，或生吞活剥，或甘当“文抄公”，还以先锋自居。以致某些腐朽侵蚀人们灵魂之作，也畅销市面。“厌旧”，实际上几乎是把我国几千年来各种优秀传统文化传统都加以鄙弃，甚至否定。

在这两种精神状态下，要求文艺有所创新和不断涌现新的人才，都是不可能的，更无法显示什么有中国特色的社会主义文艺的优势，也不利于培养一代又一代社会主义新人。

所以，怎样发挥电视艺术的优势，实在是一个需要深入探讨和研究的问题。

这需要从中国的实际出发，回顾历史，进行反思，总结经验，面对现实，展望未来，经过不断地探索与创新，闯出自己的路子来——一条更加为广大群众所喜闻乐见，具有民族特色和魅力，题材、体裁、风格、样式极其多样化，更加丰富多采的无限广阔的道路。

我因年老耳鸣严重，看电视艺术作品不多，但是，我看到四川电视台将老作家沙汀、艾芜的小说搬上荧屏，顿时就想到：各省市都应把本地区作家所反映的历史，从文学变为电视剧。因为它既扩大了题材、样式，也丰富了人们的历史知识，保留了地方文学的特色，扩大了文学的影响。

前些时我看了天津电视台拍摄的反映引滦进津的电视片《丰碑》，很受感动，也就联想到，改革开放以来各地区的面貌发生极大的变化，都应该把这些伟大历史变迁的真实面貌保存下来，这对我们后一代人是很好的教育。我就盼望上海能用散文、报告文学和电视艺术把浦东开放的创举记录下来，显示改革开放的伟大的业绩。

不久前，听说要把唐诗三百首拍为电视系列片。拍好了，这难道不又是一个可喜的可以自豪的创举么？

难道由于三峡大坝的兴建而将被淹没的古迹、风光、文物不应保留在银幕、荧屏上么？

北京修建了民族乐园，我却更加感到，有必要重新考虑把全国50多个民族的风光、风俗习惯、文化艺术，用独特的设计、结构、语言，拍摄成一部绚丽多采的系列电视片向全世界传播。

总之，中国数千年丰富的历史与文化，多民族的广阔的前景，直至当前震撼世界的改革开放、经济建设所引起的种种变化，都是电视艺术家可以自由驰骋的天地，关键在于我们建立什么样的优势，怎样创立自己富有民族风格、形式和特色的电视艺术，去加以表现和反映，走自己的路。

我认为这第一部《中国电视艺术发展史》，正好是激励电视艺术家们能够清醒地回顾历史、面对现实、展望未来的一本好书，将有助于大家提高对电视艺术无限潜力的认识和理解，更加强烈地意识到自己的责任感和社会感，共同思考，共同探索怎样走出一条有中国特色的电视艺术的道路来！对有志于或爱好电视艺术工作的青年同志们来讲，也是一部富有启蒙意义的理论著作。

电视艺术战线还需要大量有较高思想水平、文化素质、理论修养、专业能力的新战士，需要有理论、有生活、有才华、真正掌握电视艺术优势的新的队伍！

《中国电视艺术发展史》的出版，有助于这支队伍的建立和健康发展，就是莫大的贡献！

1994.9.8.

目 录

第一部分 中国电视剧发展史

序 言	1
第一章 中国电视剧的发展轮廓	3
第一节 中国电视剧的初创阶段（1958年6月—— 1966年3月）	3
第二节 中国电视剧的停滞阶段（1966年6月—— 1976年底）	17
第三节 中国电视剧的复苏阶段（1978年5月—— 1983年底）	18
第四节 中国电视剧走向成熟的阶段（1984年至今）	46
第二章 短篇电视剧发展状况	147
第一节 独领屏幕风骚（1958年——1982年）	148
第二节 日渐步入辉煌（1983年——1987年）	154
第三节 缘何走向衰退（1988年至今）	165
第三章 电视连续剧发展状况	178
第一节 酝酿起步阶段（1980年——1984年）	178
第二节 大发展阶段（1985年——1989年）	186
第三节 向市场靠拢阶段（1990年至今）	216
第四章 戏曲电视剧发展状况	249

第一节	戏曲电视剧出现的必然性	249
第二节	戏曲电视剧的美学特征	270
第五章	儿童电视剧发展状况	291
第一节	黄金期(1960年—1966年)	291
第二节	复苏期(1978年—1982年)	292
第三节	成长、失落期(1983年—1987年)	294
第四节	在困境中发展(1988年—1992年)	296
第六章	少数民族题材电视剧发展状况	317
第一节	第一届“骏马奖”评选	318
第二节	《巴桑和她的弟妹们》、《努尔哈赤》的 影响	319
第三节	第二届“骏马奖”评选	321
第四节	第三届“骏马奖”评选	324
第五节	两次研讨会,一次题材规划会	327
第六节	第四届“骏马奖”评选	328
第七章	电视剧的观念创新与理论建设	334
第一节	理论空白期(1958年—1980年)	335
第二节	理论混沌期(1980年—1985年)	336
第三节	理论觉醒期(1985年—1987年)	345
第四节	理论建设期(1987年至今)	354

第二部分 中国电视文艺发展史

第一章	中国电视文艺的发展轮廓	379
第一节	中国电视文艺在艰难中起步	381
第二节	十年动乱冲击下的电视文艺	391
第三节	电视文艺节目的复苏	400

第四节	电视文艺的发展与繁荣	403
第二章	电视艺术片	438
第一节	电视艺术片界说	438
第二节	电视艺术片的分类	440
第三节	电视艺术片的审美特征	454
第四节	艺术片创作的电视化	462
第五节	电视艺术片的声画关系	467
第六节	电视文艺的新形式——MTV	472
第七节	电视艺术片的发展与前景	475
第三章	电视专题片	482
第一节	系列性节目发挥了电视的優勢 ——大型系列专题片的兴起	483
第二节	以小见大 小中求精 ——专题片的微型化趋势	481
第三节	展示人物的命运 ——人物专题片的兴起	494
第四节	时代的号角 ——军事专题片的崛起	499
第五节	返朴归真——纪实艺术的发展	503
第六节	用国际性语言讲中国故事 ——中国电视纪录片走向世界	509
第四章	电视综艺节目	514
第一节	电视综艺节目界说	514
第二节	电视综艺节目的审美特征	515
第三节	电视综艺节目的体裁和形式	528
第四节	专题文艺节目	539
第五节	综艺栏目	544

第六节	电视综艺节目的发展与前景	549
第七节	关于综艺节目创作的几个问题	551
第五章	中国电视文艺的理论建设与艺术创新	556
第一节	中国电视艺术研究活动的简要回顾	556
第二节	理论研讨与学术争鸣	560
第三节	对中国电视艺术发展的基本估计	574
第四节	对世界电视艺术研究的简要介绍	577
第五节	纪实的艺术——电视纪录片的艺术发现	580
第六节	综合的艺术——综艺节目的艺术发现	601

第一部分

中国电视剧发展史



第一章

中国电视剧的发展轮廓

第一节 中国电视剧的初创阶段 (1958年6月——1966年3月)

电视剧是随着电子工业的发展而诞生的一个新兴的艺术品种。

我国第一座电视台——北京电视台（现为中央电视台），建立于1958年5月1日。同年6月15日该台播出了我国第一部直播电视剧《一口菜饼子》，这是中国电视剧的发端。

与世界许多国家相比，中国电视剧的起步较晚。英国于1930年在伦敦播出了皮兰德罗的电视剧《花言巧语的人》，这是世界上的第一部电视剧，早于我国28年。美国于1948年6月播出它的第一部电视剧《德克萨斯明星舞台》，早于我国10年。日本电视剧首播于1953年，早于我国5年。

中国电视剧初创阶段前后近8年，所有播出的电视剧均采取黑白图像的直播方式。所谓直播，是在没有磁带录像设备的条件下，电视剧的表演、摄像、录音、合成、播放和观赏是同一时间进行的。表演结束，播放停止，观众的欣赏也就此结束。声音、图像没有留下痕迹。如果观众要求重播，那么，电视台就得重新召集演员再来表演一次，重新播出。

在此8年中，北京电视台共播出电视剧90部。播出的日期、

剧名如下：

1958年：

6月15日 《一口菜饼子》

9月4日 《党救活了他》

1959年：

1月29日 《火人的故事》

2月农历除夕 《守岁》

3月7日 《女状元》

4月 《辛大夫与陈医生》

《真假医生》

6月 《合家欢》

8月 《我的一家》

8月8日 《娶了个好媳妇》

8月15日 《穿花布拉吉的姑娘》

9月12日 《月照东墙》

9月30日 《生活的赞歌》

10月17日 《新的一代》

10月24日 《一打手套》

12月26日 《老会计》

1960年：

1月9日 《一家人》

1月25日 《幸福岭》

2月6日 《老列兵站岗》

2月12日 《展翅高飞》

2月13日 《孩子们的礼物》

3月26日 《刘文学》

8月20日 《少年运动员》

9月17日 《李大娘》

10月3日 《青春曲》
10月8日 《新来的保育员》
11月26日 《三头黄牛》
12月10日 《相亲》

1961年：

《养猪姑娘》
1月14日 《耕云记》
3月4日 《长发妹》
3月25日 《桃园女儿嫁窝谷》
4月29日 《窝车》
6月17日 《球迷》
7月8日 《红缨枪》
《回声》
8月15日 《韩梅梅》
8月22日 《荣誉》
10月29日 《暴风雨中》
11月26日 《小明为什么算不出算术》
12月16日 《扣子》

1962年：

1月6日 《真正的帮助》
《某某某同志》
1月13日 《莫里生案件》
1月24日 《白天使》
2月5日 《蓉生在家里》
2月17日 《共同进步》
2月24日 《明知故犯》
3月3日 《送盐》
4月4日 《赵大化》

- 4月7日 《绿林行》
 8月5日 《虾球》
 8月20日 《海誓》
 8月29日 《小松和小梅》
 9月22日 《白头偕老》
 《卫生大演习》
 11月24日 《烟盒》
 12月5日 《表》
 12月22日 《羊城一家人》

1963年：

- 2月17日 《相亲记》
 3月8日 《江姐》
 6月15日 《庄稼人》
 6月26日 《待客》
 7月13日 《活捉罗根元》
 8月17日 《火种》
 8月31日 《时间走呀走》
 10月2日 《要多长个心眼儿》
 11月14日 《岭上人家》
 12月14日 《在节日的晚上》
 12月31日 《搬家》

1964年：

- 1月25日 《小马克捡了个钱包》
 3月7日 《锣又响了》
 7月22日 《家庭问题》
 7月23日 《自豪》
 8月29日 《不当“小金鱼”》
 9月28日 《战斗在顶天岭上》