

咸丰县供销社志



《咸丰县供销合作社志》

(内部资料)

主管单位：咸丰县财贸委员会

申印单位：咸丰县供销合作社联合社

内部图书准印证：（1989）咸文准字第04号

排版印刷：
咸丰县国营印刷厂

地图、照片

开本：16开 19.5/印张

字数：近30万字

1989年12月第一次印刷

印数：450册

出版时间：1990年5月

目 录

咸丰县供销合作社网点图
前言
凡例
第一篇 大事记 (1)
第二篇 咸丰县合作事业回顾 (15)
第一章 建国前咸丰县合作社的组织形式 (15)
第二章 建国前咸丰县合作社的业务经营范围 (16)
第三篇 咸丰县供销合作社的机构沿革 (18)
第一章 县联社 (19)
第一节 县联社的建立及其更动 (19)
第二节 转运站 (21)
第三节 职工学校 (23)
第二章 专业机构 (39)
第一节 公 司 (39)
第二节 汽车运输队 (45)
第三章 基层社 (59)
第一节 机构的建立和发展 (59)
第二节 业务活动 (99)
第四章 供销社的管理形式 (99)
第一节 社员代表大会及理事会、监事会 (99)
第二节 职工代表大会 (101)
第五章 农村代购代销店 (102)
第六章 贫下中农管理农村商业 (104)
第七章 农村市场改造 (105)
第一节 咸丰县农村市场梗概 (105)
第二节 对农村私营商业的社会主义改造 (107)

第四篇 供 销 业 务	(111)
第一章 农副产品采购及推销	(112)
第一节 协助社队发展多种经营	(112)
第二节 供销社主管骨干商品的产、销情况	(113)
第一目 桐 油	(113)
第二目 生 漆	(115)
第三目 茶 叶	(129)
第四目 五倍子	(132)
第五目 棕 片	(133)
第六目 烟 草	(133)
第七目 黄 连	(136)
第八目 白 术	(138)
第九目 “三木”药材	(138)
第十目 香 菇	(140)
第三节 农副产品收购	(141)
第四节 废旧物资和地产品收购	(142)
第五节 农副产品推销	(142)
第六节 支援外贸商品出口	(143)
第二章 供应业务	(143)
第一节 农业生产资料供应	(143)
第一目 肥 料	(144)
第二目 农药及农药器械	(145)
第三目 农用塑料薄膜	(150)
第四目 农资商品技术服务	(151)
第五目 农具及役畜	(152)
第二节 生活资料供应	(153)
第三章 促进地方工业的发展	(166)
第一节 自办工厂	(166)
第二节 支援地方工业	(170)
第四章 农村饮食、服务业	(171)
第五章 运 输	(172)

第五篇 经营管理	(174)
第一章 计划工作	(174)
第一节 计划工作	(174)
第二节 统计工作	(175)
第二章 财务管理	(178)
第一节 资金管理	(178)
第二节 费用管理	(182)
第三节 利润管理	(183)
第四节 会计核算	(187)
第三章 物价工作	(200)
第一节 物价工作的基本任务与职责	(200)
第二节 价格管理权限	(201)
第三节 价格政策	(202)
第四节 成本调查	(216)
第五节 集贸市场	(217)
第六节 物价检查	(217)
第七节 毗邻地区价格衔接	(218)
第四章 业务经营	(218)
第一节 商品购进	(219)
第二节 商品销售	(220)
第三节 商品调运	(221)
第五章 劳动管理	(222)
第一节 思想政治工作	(222)
第二节 岗位责任制	(223)
第三节 考核、考勤	(225)
第六章 仓储、安全保卫工作	(227)
第一节 安全保卫工作	(227)
第二节 仓储管理	(229)
第六篇 党群组织的建设	(231)
第一章 党组织的建设和发展	(231)
第二章 团组织的发展	(235)

第三章	工会工作	(238)
第四章	妇女工作	(243)
第五章	民兵工作	(244)
第七篇	职工教育和福利事业	(245)
第一章	职工教育	(245)
第一节	政治教育	(245)
第二节	业务技术培训	(246)
第三节	文化补课	(247)
第二章	职工工资	(247)
第一节	基本工资	(247)
第二节	附加工资、加班工资	(249)
第三节	奖励工资	(249)
第四节	补贴、津贴	(250)
第三章	职工福利	(250)
第八篇	先进单位和个人	(253)
第一章	先进单位	(253)
第二章	先进个人	(256)
第九篇	附 录	(267)
第一章	名词解释	(267)
第二章	经济政策	(270)
第三章	规章制度	(278)
第四章	合作社溯源	(300)
建国后我县最先组建的两个合作社	(301)	
有了合作社：肥猪有卖处 麦子价钱好	(302)	
为迎接大生产，供应大批肥料和农具	(303)	
第五章	诗歌、对联、谚语	(303)
《咸丰县供销合作社志》编纂领导小组成员名单	(306)	
《咸丰县供销合作社志》编纂办公室人员名单	(306)	

前 言

根据党的十一届六中全会《关于建国以来党的若干历史问题的决议》中要求加强“对中外历史和现状的研究”的精神，在咸丰县史志编纂委员会的指导下，县联社于1984年3月，从本社和直属公司抽调人员，组成《咸丰县供销合作社志》编纂领导小组及其办公室，同心协力，认真工作，历时三年半，撰成本志。

为了继往开来，遗墨后世，前有所稽，后有所考，服务四化，造福人民。以时为经，系事于时，上下古今，纵贯一体，横剖篇章，纵横经纬，相得益彰。本志上起1936年，下迄1985年（大事记延至搁笔止），分9篇35章49节记述，全书近30万字。按照详近略远，详今略古的原则，对建国前合作社的兴衰，仅作了重点追溯，侧重对建国后供销合作社的发展变化、服务于工农业生产和人民生活的效应，作了较全面的概述。尽管因国、合合并，供销合作社体制曾两次中断；但为使本志的时间连续不断，资料完整无遗，故将商业局（科）及其有关公司等国营单位经营的实绩，均一并简要记入。

在编志过程中，我们以马列主义、毛泽东思想为指导思想，坚持四项基本原则，以辩证唯物主义和历史唯物主义的实事求是的科学态度进行工作。资料的搜集、采用，内容的结构、编排，均力求从实际出发，突出时代精神和专业特色，反映本地本社的历史和现状，忠于史实，秉笔实录，不虚美，不隐恶。本着思想性、资料性、科学性三统一的精神，根据“志贵详备”、“志重在用”的要求，以选用档案材料为主，采访口碑材料为辅的原则，所用的资料，多属我县档案局、本社档案室和各股室，以及省、州、县有关部门所提供。总共搜集资料200余万字，尽量筛选，取精存真，摒弃冗杂，保留翔实。用记事本末体和编年体相结合的方法，纵不断线，横不漏项，以语体文记述，以文为主，兼以图表。先后上送下发《咸丰供销志》（讨论稿）60份，征求意见；历经8个月后，集中各方面

意见，进行修改，删繁补要后，重交各股（室）讨论，提出修改意见58条，采纳41条，修订打印30分送审；再经修改后，方成此志。因某些资料无法搜集完整，又无本县供销合作社志的先例，尚属新编。

鉴于水平有限，难免有考虑不周，记述有误之处。敬请读者提出修改、补充意见，使之续修时，纠谬补遗，臻于完善。

谨向为本志提供资料的单位和个人表示衷心感谢。

凡 例

一、货币名称：文中所提到的“法币”，系指建国前国民政府发行的货币，以元为单位；后因货币贬值，故以银元计值。

老币、新币，均系建国后人民政府发行的货币。它以1955年3月1日币制改革为分界线；即老币1万元，折合新币1元。金额以当时流通货币为准。

二、度、量（含土地面积）、衡，除已注明公制者外，均为市制。名称与计量单位，也以当时通用的为准。

三、本志以公元纪年。凡建国前的，均在括号内加注当时使用纪年称谓。如民国××年。

四、文中数字，除公元纪年外，从千位数起，均加注分节号。

五、供销合作社两次并入商业局（科）期间，因史料无法分割，故借用商业局（科）实绩。

六、本志资料来自本社及县、州档案史料，以及志书、报刊、口碑（含调查记录和书面回忆）、有关部门所存原始资料等。为避免文字冗长，均制卡片存档备查，故文中未注资料出处。

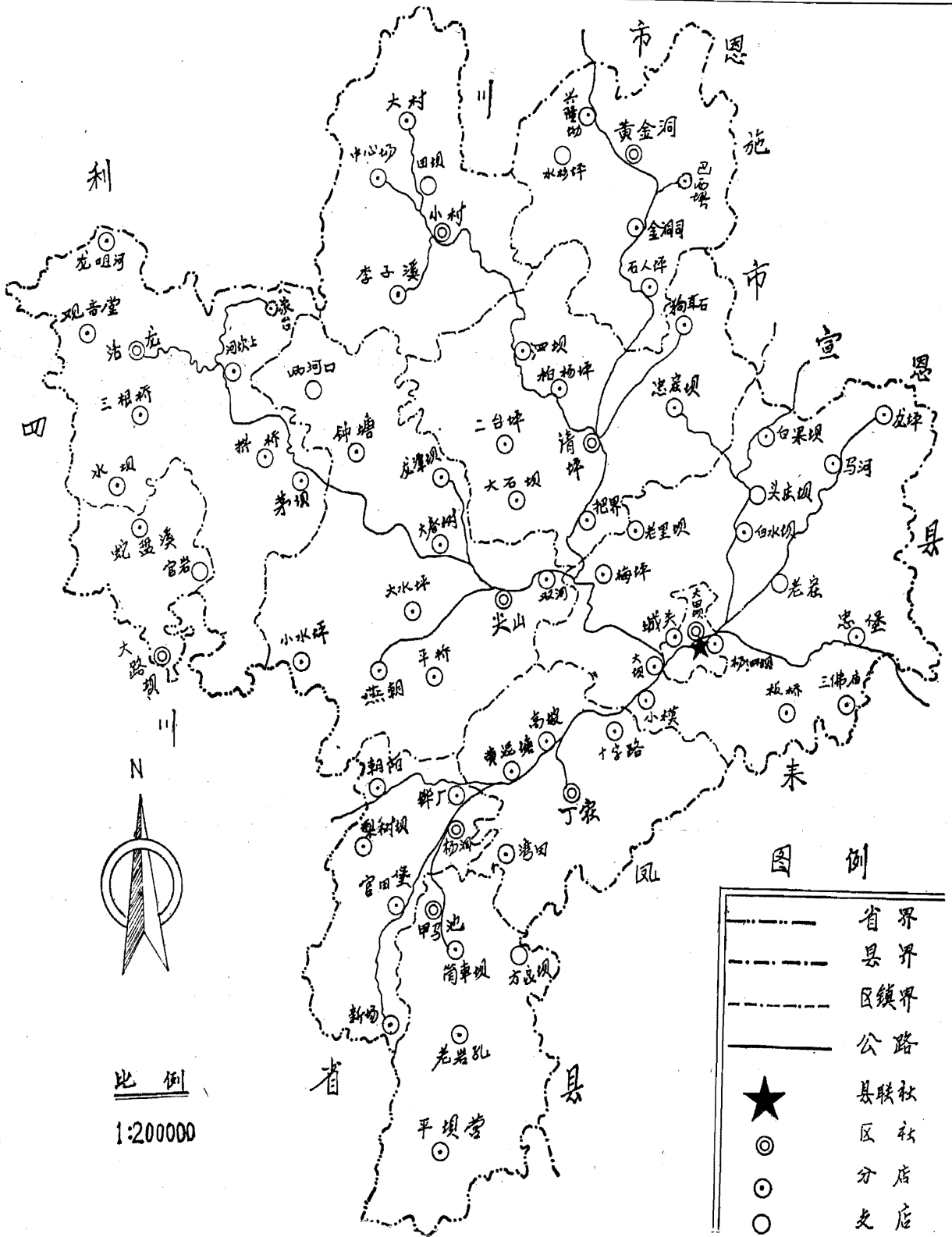
七、干部任职起、迄时间，采用“五一”制卡（即一人，一单位，一时期，一职务，一卡片）的办法立档。

八、建国后，文中所提到的“党”，均指中国共产党。

九、表中空缺数字，一是按统计制度规定，在某些时期未列入必报目录。二是由于某些资料散失所致。

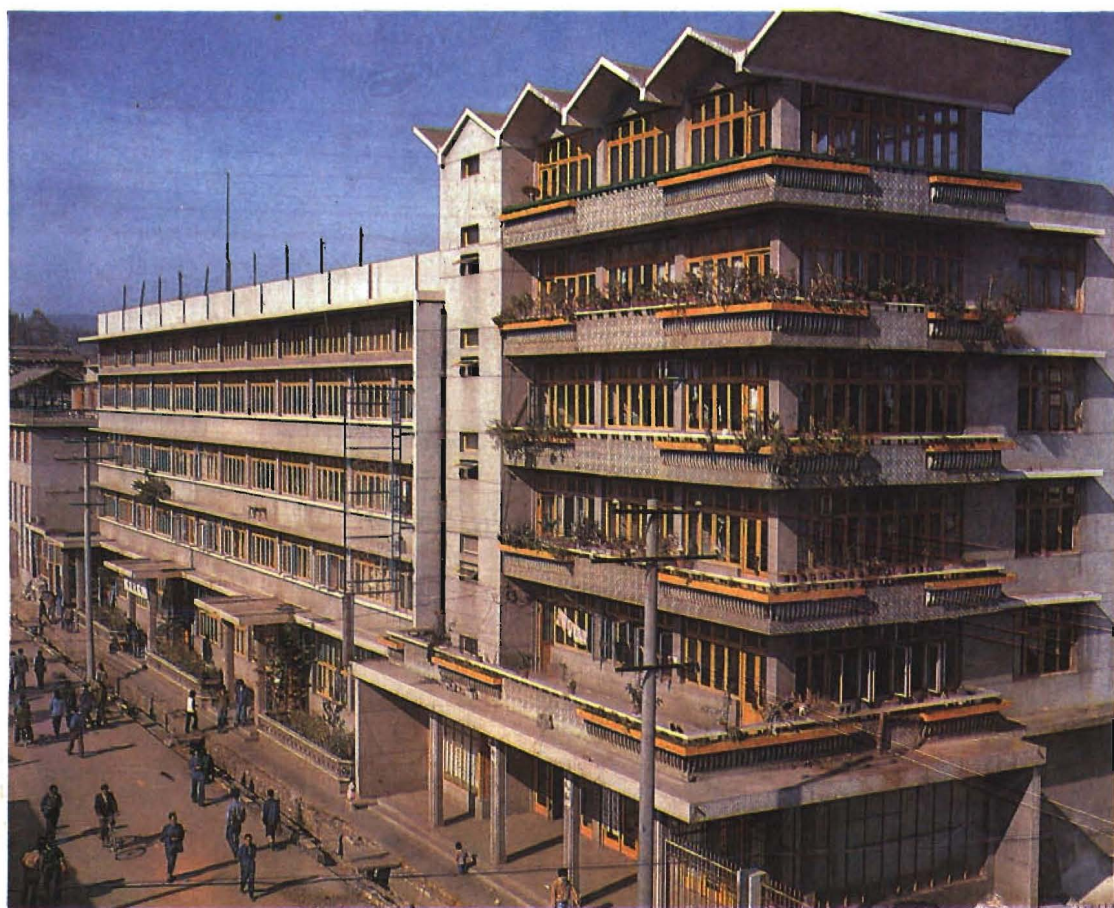
十、先进单位、先进个人只记述出席州（地）以上的单位及个人。

1985年咸丰县供销社农村商业网点分布图





土产公司





尖山区社皇城饭店



中药材公司



生活资料公司



生产资料公司



活龙区社



清坪区社



甲马池镇社



杨洞区社



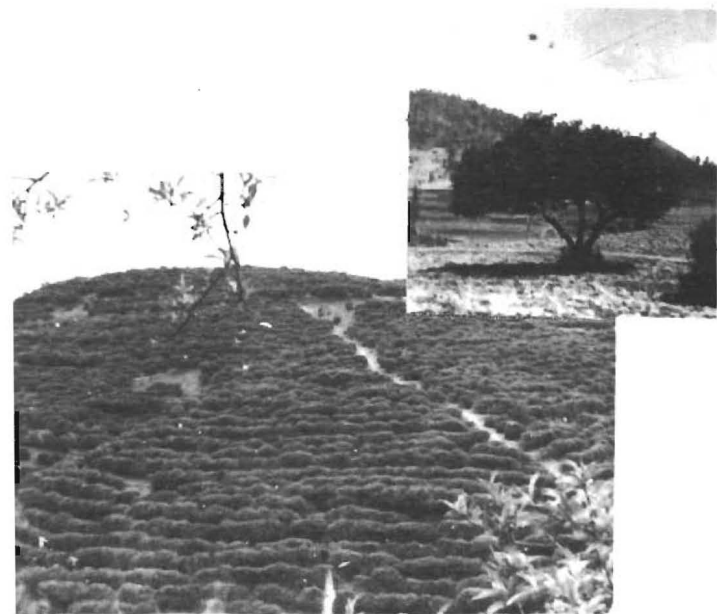
大田坝区忠堡分销店

烟草



贸易公司商场一角





茶 园



漆 树



桐 树



黄连自然棚

黄连



白术



艾蒿生漆



生漆外销

