

008463

浙江 BAIHUO SHANGGYEZHI

百货商业志



浙江商业丛书

浙江BAIHUO SHANGYEZHI

百货商业志

《浙江百货商业志》编辑委员会及工作人员名单

编辑委员会

顾问：李振川 刘云浦 郭省吾 林植之 张 锐
陈 权 张余丰 蒋长庚 彭洪儒

主任委员：叶子仁

副主任委员：蒋良友 鲁锡康

委员：王树霖 章锦文

主 编：章锦文

副 主 编：王文辉

撰写、编辑：章锦文 冯 舜 王文辉 朱绚云 沈玲娟
朱梓根 陆四达 华朝本 王 刚 叶兆梓
周锦泽 蔡培英 薛斌勇 方全娥 张樟云
孟俊华 裘红庆

档 案：崔剑英

序

在庆祝中华人民共和国成立40周年之际，《浙江商业丛书》陆续出版。这是全省国营商业系统一件值得庆贺的事。

建国以来，我省社会主义商业已经走过了40个年头，总的说，一个和全省工农业生产发展基本相适应的国营商业体系已经建立起来，并在各个历史时期发挥了重要作用。40年来，我们体会到：浙江商业工作确有许多可供借鉴的经验，也有值得记取的教训，我们有责任把走过的道路和工作介绍给大家，这就是编辑出版这套丛书的目的。在编写过程中，撰写人员坚持四项基本原则，遵循实事求是的科学态度，不溢美，不隐过，以比较翔实的史料记述了浙江商业的建立和发展过程以及取得的成绩、经验和不足。这是建国以来本省一套规模较大、内容较详的商业丛书。我们相信，她对回顾历史，指导当前的商业改革，建立社会主义商品经济新秩序，开拓未来的事业，都具有积极的现实意义和深远的历史意义。

浙江国营商业在各级党和政府的直接领导

下，从小到大，曲折前进。40年来，逐步确立了在全省市场中的主导地位，对促进工农业生产，繁荣经济，活跃城乡市场起了积极作用，已经成为国民经济中一个重要的、不可缺少的部门。特别是中共十一届三中全会以来，在改革、开放、搞活的方针指引下，全省商业工作已进入建国以来最好的一个时期，在商品流通、饮食服务、商办工业等各个领域展示了新的风貌。到1989年底止，省商业厅系统已拥有商业网点1.41万个，商业人员22.69万人，分别比1978年增长6%和17.1%；拥有固定资产18.24亿元，全部流动资金占用49.21亿元。1989年国营商业系统国内纯购进和纯销售总额，分别为93.16亿元和114.08亿元，比1978年分别增长2.78倍和4.19倍；实现利润7.17亿元，比1978年增长1.71倍；上交税利7.39亿元，比1978年增长1.94倍，对国家建设作出了贡献。在进一步改革、开放的新形势下，浙江国营商业必将沿着社会主义的大道继续前进！

《浙江百货商业志》记述了新中国成立以来浙江百货、纺织品商业的沿革和经验，对具有地方特色和行业特色的史实，作了较详的反映。由于百货商业经营与人民生活密切相关的日用工业品，因此，历来受到各级政府和社会各界人士的关注和重视。我相信，《浙江百货

商业志》的出版，对当今和今后我省百货商业
的改革、建设和发展，将会发挥积极的作用。

浙江省商业厅厅长

周培文

一九八〇年五月

3

凡 例

一、《浙江百货商业志》是八册浙江商业丛书之一。主要记述中华人民共和国建立以来浙江省百货、纺织品商业的发展和现状。对建国前本省百货、纺织品行业的情况，作简要回溯。

二、《浙江百货商业志》以马列主义、毛泽东思想为指导，以中国共产党十一届三中全会以来的路线、方针、政策为准绳，坚持四项基本原则。遵循实事求是的态度，不虚美，不掩过。力争反映本行业特色，是建国以来本省第一部较完整的国营百货商业志书。

三、本书叙述的内容包括纺织品、针棉织品、日用百货、文化用品和劳动防护用品等商品的经营活功，以及本行业的机构演变、计划统计、财务会计、物价、仓储运输管理工作。时间自1949年至1985年底。部分内容稍作延伸。全书分为11章45节，首有序、概述，末有附录〔包括大事记，领导人、劳动模范、先进工作者（集体）名录，统计表〕。

四、本书统计、财务数字使用省统计局、省商业厅、省百货公司的定案资料。数字书写方法按1986年12月公布的《关于出版物上数字用法的试行规定》执行。

五、本书中的字体，使用1956年国务院公布的《汉字简化方案》中的简化字。个别地方，根据必需的原则，酌情使用繁体字。

六、本书使用的度量衡单位，按国务院1984年2月27日颁发的《中华人民共和国法定计量单位》执行。为考虑实用性，也有按当时习惯使用的计量单位。

4

七、书中注释采用各章脚注方式，当页编码。

八、本志书系内部发行。志书中的资料，供内部研究之用，请不要在报刊书籍上引用。

目 录

概 述.....	(1)
第一章 机 构	
第一节 建立国营百货公司.....	(6)
第二节 撤销与恢复专业公司	(12)
第三节 改革管理体制	(19)
第四节 经营范围	(21)
第二章 百货、文化用品	
第一节 经 营	(24)
一、国营商业.....	(24)
二、私营商业.....	(26)
三、集体商业.....	(30)
第二节 进 货	(31)
一、地产品.....	(31)
二、省外进货.....	(40)
第三节 销 售	(43)
一、批发.....	(43)
二、零售.....	(53)
第四节 主要商品经营	(58)
一、“四鞋”	(58)
二、洗涤用品.....	(67)
三、火 柴.....	(76)
四、纸 张.....	(81)
五、钟、表.....	(89)
六、保温瓶.....	(97)

七、家用缝纫机..... (100)

第三章 日用小商品

第一节 经营..... (104)

第二节 购销管理..... (115)

一、收购..... (115)

二、销售..... (120)

三、管理..... (122)

第三节 专业公司..... (127)

一、杭州日用小商品批发公司..... (128)

二、温州日用小商品批发公司..... (130)

三、宁波市日用小商品批发公司..... (133)

第四节 专业商店..... (136)

一、杭州红峰百货商店..... (136)

二、杭州虹翔纽扣店..... (138)

三、湖州王一品斋笔庄..... (140)

第五节 专业市场..... (141)

一、义乌市小商品市场..... (142)

二、永嘉县桥头纽扣市场..... (144)

三、黄岩县路桥小商品批发市场..... (146)

第六节 主要商品经营..... (147)

一、民用剪刀..... (147)

二、民用锁..... (150)

三、铝茶壶..... (152)

四、铁笔蜡纸..... (154)

五、打字蜡纸..... (158)

六、油墨..... (161)

第四章 纺织品

第一节 经营..... (165)

第二节 改造私营棉布商..... (169)

一、批发商.....	(169)
二、零售商.....	(171)
第三节 收 购	(173)
一、扶植工业生产.....	(174)
二、收购形式.....	(178)
三、质量检验.....	(179)
第四节 供 应	(182)
一、分配.....	(182)
二、调拨和供应.....	(185)
三、纱、布节约代用.....	(186)
第五节 主要商品经营	(189)
一、棉纱.....	(189)
二、布匹.....	(194)
三、绸缎.....	(204)
四、呢绒.....	(206)

第五章 针棉织品

第一节 经营.....	(211)
第二节 进货管理	(213)
第三节 销货管理	(215)
一、分配、调拨和供应.....	(216)
二、消费水平和消费结构.....	(218)
第四节 主要商品经营	(220)
一、毛巾.....	(220)
二、袜子.....	(223)
三、三种内衣.....	(227)
四、毛线.....	(234)
五、床单.....	(236)
六、服装.....	(239)
第五节 小针织品	(241)

6

第六章 纱、布及主要针棉织品统购统销

第一节 实施统购统销	(243)
一、棉纱统购.....	(243)
二、棉布统购统销.....	(244)
三、主要针棉织品凭布票供应.....	(247)
第二节 调整统购范围	(248)
第三节 调整统销内容	(249)
一、收票范围及标准.....	(249)
二、统销指标.....	(252)
三、统销年度及布票管理.....	(260)
第四节 实行临时免票供应	(264)

第七章 劳动保护用品

第一节 专业经营	(268)
第二节 地产品收购	(271)
第三节 分配与供应	(273)

第八章 计划与统计

第一节 商品流转计划	(276)
一、计划制度.....	(276)
二、分配原则.....	(284)
三、计划检查.....	(292)
第二节 统计工作	(294)
一、统计制度.....	(294)
二、统计报表.....	(297)
三、组织指导.....	(306)
第三节 调查与预测	(312)
一、组织与制度.....	(313)
二、开展调查、预测.....	(317)

第九章 财务与会计

第一节 财务管理体制	(322)
第二节 财务管理	(326)
一、财务计划	(326)
二、流动资金管理	(330)
三、利润管理	(336)
四、费用管理	(345)
第三节 会计核算	(347)
一、帐簿设置与记帐方法	(347)
二、商品销售成本核算	(351)
三、商品大类核算	(352)
四、科组核算	(353)
五、会计质量检查	(355)
六、会计报表	(355)
七、竞赛评比	(357)
第四节 经营管理	(358)
一、清仓查库	(358)
二、经营成果	(362)

第十章 物价管理

第一节 物价方针	(371)
第二节 物价管理	(381)
一、管理原则	(381)
二、管理权限	(381)
三、管理职责	(386)
第三节 各种差价	(386)
一、销进差价	(386)
二、批零差价	(390)
三、地区差价	(392)
四、质量差价	(397)
第四节 调拨作价	(404)

7

第十一章 仓储与运输管理

第一节 仓储管理	(408)
一、仓库管理	(408)
二、仓库建设	(417)
第二节 商品运输	(420)
一、运输管理	(420)
二、合理组织运输	(422)
三、自有运输工具	(427)
第三节 商品包装	(429)
一、包装管理	(429)
二、包装回收复用	(430)
三、改进包装	(438)

附 录

一、浙江省国营百货商业大事记	(440)
二、浙江省百货公司历届经理、副经理名单	(469)
三、浙江省百货、纺织品公司系统先进人物 (集体)名单	(473)
四、统计表	(491)
1.全省百货系统历年购销调存总值表	(491)
2.全省百货系统历年经营盈亏状况表	(493)
3.全省百货系统历年资金及经济效果表	(499)
4.全省百货系统历年商品流通费用情况表	(505)
5.浙江省百货行业商办工业企业基本情况表	(510)

后 记	(511)
-----------	---------

概 述

浙江省位于我国东南沿海，自然条件优越，物产丰富，素有“鱼米之乡”、“丝绸之府”之称。工商业历来比较发达。19世纪80年代，杭州、宁波就有近代工业。抗战前，杭、宁、绍、湖商号林立，商贾众多，贸易比较发达。以后，由于日本帝国主义侵华和国民党发动内战，经济遭到严重破坏，工商业趋于萎缩，市场物价飞涨，人民生活困苦。

解放以后，人民政府没收官僚资本，建立国营商业。初期，棉纱、棉布、日用百货商品由浙江省贸易总公司所属贸易分、支公司经营，未建立专业机构。1950年4月建立中国百货公司浙江省公司、中国花纱布公司杭州分公司，并在大部分地、市、县设相应的分、支机构，经营有关国计民生的纱、布、火柴、肥皂等重要商品。

1949年5月至1950年初，全省曾出现四次物价大波动。为了打击投机、稳定物价、稳定市场、安定人民生活，国营商业部门采取了抛售棉纱、棉布等主要商品，加强市场管理，制止了涨价风，占领了批发市场，确立了国营商业在市场上的领导地位。

为了发挥私营商业有利于国计民生的积极作用，1950年6月和1952年11月，先后两次调整公私商业经营范围和比重。百货公司零售门市部适当紧缩，加工订货适当减少，以配合国营贸易紧缩百货经营。并保持适度的批零、地区差价，鼓励私营商业的正当经营，使私营商业有利可图，以发挥其经营积极性。

进入第一个五年计划时期，国营百货、纺织品商业的任务日益繁重。为了适应经济建设的发展，1952年11月开始，在全省百

货系统实行经济核算制，全面推行建站核资，改变了商品上拨下卖的大调拨，资金统一上缴的大回笼制度。这是经营管理上的一次重大变革，形成了尔后30多年的经营管理体系。

1951年1月4日起，在全国范围内实行棉纱统购。1954年9月15日起，在全国范围内实行棉布统购统销（即计划收购与计划供应）。棉布统购统销政策实行了近30年，它对于有计划地组织棉布生产，保证城乡人民基本需要，起过积极的历史作用。随着棉花和化学纤维生产的发展，自1983年12月1日起，对所有收票的针棉织品和棉布实行临时免票供应。

从1954年起分别对私营棉布、百货批发商、零售商以及小商小贩进行社会主义改造。对私营商业的社会主义改造，是从改造私营棉布批发商开始的。根据国家对私营棉布批发商采取“排挤、代替”的政策，1954年9月全部由国营花纱布公司所代替。据杭州、宁波、温州、金华、嘉兴、绍兴、衢州等7个市统计，国营商业的花纱布批发比重从1953年2季度末的75.1%上升到1953年末的94.6%。

1955年，基本上完成了对私营百货批发商的社会主义改造。全省国营百货商业批发比重从1953年的64.5%上升到1955年的84.6%。对私营零售商采取安排与改造相结合，分别不同行业，通过批购、经销、代销、全行业公私合营等一系列过渡形式。到1956年，全省私营棉布、百货商业社会主义改造基本完成。

这一时期机构变动频繁。1955年6月1日成立中国文化用品公司浙江省公司，1957年7月，将省文化用品公司并入百货公司。1956年1月成立中国针棉织品公司浙江省公司，同年12月，又将省针棉织品公司并入百货公司。1958年初，省商业厅所属八个省级专业公司全部撤销，在省商业厅内增设百货、纺织品业务处，实行“政企合一”。同年4月，纺织业务处并入百货业务处。1959年9月又恢复成立浙江省百货公司。自1963年1月1日

起，商业部将专业公司划分为三种类型，省百货公司属于第二类型公司，由商业部中国百货公司与省商业厅双重领导，以商业厅领导为主。

“大跃进”和国民经济调整时期，农业连年受灾减产，国民经济比例关系失调，市场商品供应短缺，扩大了凭布票、凭证限量供应商品范围。1960年8月15日，先后对主要针棉织品实行凭布票供应和凭证供应。1960年11月15日起，全省城乡市场对肥皂（包括各类香皂）一律实行凭购货证登记不限量的供应办法。1961年8月15日起，火柴全省城乡一律实行凭购货证限量供应。1962年，对钟、表和部分针棉织品商品实行高价供应。

1958年贯彻“大购大销”方针，提出了“生产什么，收购什么，生产多少，收购多少”的口号，结果给国家造成了严重损失和浪费。

通过“三清”运动，全省百货公司系统^①共核销“三清”损失1004.6万元。

在商品流通所有制形式上，把公私合营、合作商店、合作小组升级或并入国营商业，小商小贩割尾巴，形成了极大部分纺织品、针棉织品、日用百货、文化用品由国营商业统购包销独家经营的单一流通渠道。

1961年下半年起，国民经济贯彻“调整、巩固、充实、提高”的方针，同年6月，党中央对商业工作陆续作出了若干决定。1962年9月，中共八届十中全会通过的《关于商业工作问题的决定》，重新明确了社会主义商业的地位、作用和基本政策，促进了商业工作。到了1965年，市场供应状况明显好转，整个日用工业品市场出现了繁荣兴旺的景象。1965年，全省百货系统国内购进7.02亿元，比1961年增长36.8%，国内销售7.4亿元，比

^①全省百货公司系统指全省国营百货公司、百货、纺织品二级站、日用小商品批发公司及其所属的批零基层单位。