

016509

【咸宁市烟草志丛书】

崇阳县烟草志

崇阳县烟草志编纂委员会编



崇文书局



咸宁市烟草志丛书

崇阳县烟草志

崇阳县烟草志编纂委员会编

崇文书局

181-5

《咸宁市烟草志丛书》评审委员会

主任 马 燕

副主任 程学娟 傅 宏 方先觉 李福惠

委员 游爱民 徐根生 郑建华 李年川 鲍伟平

张兴木 赵国谦 张光富 吴方桂 曹海河

周 翔

《崇阳县烟草志》编纂委员会

顾问 谭振典

主任 陈亚莉(2001.9—2005.11)

副主任 朱振华(2004.2—2005.11)

段崇江(2001.9—2005.11)

陈 钢(2001.9—2004.1)

黄国平(2002.1—2004.1)

钟朝阳(2004.2—2005.5)

胡明清(2001.9—2005.11)

委员 郭 昌 阮烈光

《咸宁市烟草志丛书》评审委员会

主任 马 燕

副主任 程学娟 傅 宏 方先觉 李福惠

委员 游爱民 徐根生 郑建华 李年川 鲍伟平

张兴木 赵国谦 张光富 吴方桂 曹海河

周 翔

《崇阳县烟草志》编纂委员会

顾问 谭振典

主任 陈亚莉(2001.9—2005.11)

副主任 朱振华(2004.2—2005.11)

段崇江(2001.9—2005.11)

陈 钢(2001.9—2004.1)

黄国平(2002.1—2004.1)

钟朝阳(2004.2—2005.5)

胡明清(2001.9—2005.11)

委员 郭 昌 阮烈光

《崇阳县烟草志》编辑人员

编 审 谭振典
主 编 陈亚莉
执行主编 郭 昌
副 主 编 段崇江 黄国平 朱振华 阮烈光 胡明清
办公室主任 胡明清
编 辑 金稳松
打 印 陈 京

《崇阳县烟草志》评审委员会

顾 问 谭振典
名誉主任 饶志高 陈亚莉
主 任 朱振华
委 员 (以姓氏笔画为序)
王益芳 王澄斌 阮烈光 陈振华 胡明清
胡洪程 段崇江 郭 昌 黄毓智

《崇阳县烟草志》编辑人员

编 审 谭振典

主 编 陈亚莉

执行主编 郭 昌

副 主 编 段崇江 黄国平 朱振华 阮烈光 胡明清

办公室主任 胡明清

编 辑 金稳松

打 印 陈 京

《崇阳县烟草志》评审委员会

顾 问 谭振典

名誉主任 饶志高 陈亚莉

主 任 朱振华

委 员 (以姓氏笔画为序)

王益芳 王澄斌 阮烈光 陈振华 胡明清

胡洪程 段崇江 郭 昌 黄毓智

(鄂)新登字 07号

图书在版编目 (C I P) 数据

崇阳县烟草志/崇阳县烟草志编纂委员会编. 武汉:崇文书局,2006.5
(咸宁市烟草志丛书)

ISBN 7-5403-1025-1

I.崇... II.崇... III.烟草工业—概况—崇阳县 IV.F426.89

中国版本图书馆CIP数据核字(2006)第042867号

责任编辑:司念堂

出版发行:崇文书局

(武汉市雄楚大街268号B座 430070)

印刷:武汉福苑广告印刷有限公司

(汉口万松西街2号 430022)

开本:880×1230 1/32

印张:12.375

插页:8

版次:2006年6月第1版

印次:2006年6月第1次印刷

字数:356千字

定价:440.00元(全七册/精装)

序

编史修志是中华民族的优良传统。烟草传入崇阳近400年，至今尚无一部烟草志。时值改革开放，国民经济蓬勃发展，烟草行业充满生机和活力之际，为有利于“资治、教化、存史”，县烟草专卖局(公司)遵照省、市烟草专卖局(公司)的统一部署，于2001年9月着手编纂《崇阳县烟草志》。这是历史赋予的艰巨而光荣的任务，是我县烟草行业精神文明和文化建设的一项重大工程。历经四个冬春的精心耕耘，《崇阳县烟草志》终于问世。它是崇阳优秀传统文化的一朵新葩，是我县烟草行业一件具有历史和现实意义的大事。令人欣慰，可喜可贺！

古人云：“治天下者以史为鉴，治郡国者以志为鉴。”《崇阳县烟草志》以马克思列宁主义、毛泽东思想、邓小平理论和“三个代表”重要思想为指导，坚持唯物史观，比较全面系统地记述了崇阳县烟草行业的历史、现状及其巨大变化，揭示了该行业的发展规律，观点鲜明，资料翔实，文字简练，具有特色，是一部十分珍贵的资料书，是崇阳烟草行业第一部信史。定然有益当代，惠及后人，必将为我县物质文明、政治文明、精神文明建设起着推动作用。

今年是崇阳县烟草专卖局(公司)成立21周年。虽时间不长，但成效显著。烟草企业已成为崇阳纳税大户之一，在县域经济中占有一定地位。在《崇阳县烟草志》成书之时，谨向几年如一日，兢兢业业，不畏艰苦，辛勤

劳动的编修人员表示衷心的感谢和敬意。希望烟草局(公司)全体干部、职工牢记全心全意为人民服务的宗旨,坚持科学发展观,求真务实,开拓进取,为崇阳经济和烟草事业的持续、稳定发展作出更大贡献!

崇阳县县长 程群林

2005年1月10日于天城

凡 例

一、本志以马克思列宁主义、毛泽东思想、邓小平理论和“三个代表”重要思想为指导，坚持唯物史观，实事求是地记述崇阳县烟草行业的历史和现状。

二、本志记事上溯烟草发端，下限止于 2003 年底，人物记述延至 2005 年。详今明古，突出当代，以记述 1984 年崇阳县烟草专卖局（公司）组建后为重点。

三、本志采用篇、章、节体分类记事，以述、记、志、传、录、图、表为主要表述形式，横排纵写。共设《烟叶》、《卷烟经营》等 8 篇和《大事记》、《概述》、《人物》、《附录》。篇以下依章分层次记述。

四、本志《大事记》以编年体为主，部分采用记事本末体。人物分别以传略、简介、列表加以记述。各种统计表和黑白图片随文附于各篇章之中。《附录》辑存重要文件、通告和文章等。

五、本志年代表述：明、清和民国年号，夹注公元纪年；中华人民共和国用公元纪年。

六、本志记述人名、地名、官职、党派、社会团体、机构、企业、产品、牌号等均用原称，使用简称时在首次出现全称后予以提示。

七、计量单位：中华人民共和国成立前，按当时通用名称，首次出现夹注公制。中华人民共和国成立后用公制，但保留重量中的担、斤。数据以法定统计部门的数据为准，统计部门未作统计的则以部门数据入志。

八、本志行文采用语体文、记述体，使用标准简化字。只在引用古籍或沿用古人名、地名时使用繁体字。

九、本志资料一般不注明出处，口碑资料经佐证后入志。

目 录

序	1
凡 例	3
大事记	1
概 述	29
第一篇 烟 叶	37
第一章 烟叶种植	38
第一节 种植条件	38
一、地形	38
二、土壤	38
三、水资源	39
四、气候	40
五、交通	41
第二节 耕作方式	41
一、轮歇与间作	41
二、零散与集约	42
第三节 栽培管理	43
一、选种	43
二、育苗	44

三、移栽·····	45
四、管理·····	46
第四节 面积、产量·····	48
一、晒烟·····	48
二、烤烟·····	49
三、白肋烟·····	52
第二章 采收与制作·····	54
第一节 晒烟采制·····	54
一、采收·····	54
二、晒制·····	54
第二节 烤烟采制·····	55
一、采摘·····	55
二、烘烤·····	55
第三节 白肋烟采制·····	58
一、采收·····	58
二、晾制·····	58
第三章 生产措施·····	59
第一节 组织领导·····	59
第二节 鼓励扶持·····	60
一、政策鼓励·····	60
二、技术指导·····	61
三、财物支持·····	61
第四章 购销与储运·····	63
第一节 收购·····	63
一、分级标准·····	63

二、收购方式.....	64
三、收购数量.....	65
四、收购价格.....	66
第二节 销 售.....	69
一、渠道.....	69
二、数量.....	69
三、价格.....	70
第三节 储 运.....	71
一、储存.....	71
二、运输.....	72
三、运杂费用.....	73
第二篇 烟草制品.....	75
第一章 丝 烟.....	76
第一节 制 作.....	76
一、方式.....	76
二、工艺.....	77
第二节 作 坊.....	79
一、清代、民国时期作坊.....	79
二、中华人民共和国初期作坊.....	81
第三节 购 销.....	85
一、网点.....	85
二、数量.....	86
三、价格.....	86
第二章 卷 烟.....	88
第一节 手工卷烟.....	88
一、沿革.....	88

二、制作.....	89
第二节 机械卷烟	90
一、生产厂家.....	90
二、机械设备.....	90
三、材料配制.....	91
四、制作程序.....	91
五、产销.....	92
附：崇阳县广播器材厂生产烟机电热管概况.....	93
 第三篇 卷烟经营	 95
 第一章 消费市场	 96
第一节 消费结构	96
一、性别结构.....	96
二、年龄结构.....	97
三、文化结构.....	97
四、职业结构.....	98
第二节 消费水平	98
一、需求变化.....	98
二、城乡差别.....	99
 第二章 卷烟购销	 100
第一节 卷烟购进	100
一、自由购进.....	100
二、计划调拨.....	100
三、分配与采购结合.....	101
第二节 卷烟批发	102
一、计划分配.....	102
二、竞争批发.....	102

三、联营委批.....	103
四、向外拓销.....	104
五、访销配送.....	105
六、零售一价.....	109
第三节 卷烟零售	109
一、敞开销售.....	109
二、计划供应.....	110
三、服务基层.....	112
第四节 专项促销	113
一、地产烟促销.....	113
二、名优烟促销	114
第五节 购销品牌与数量	115
一、卷烟品牌.....	115
二、等级划分.....	122
三、购销数量.....	123
第三章 流通网络	125
第一节 零售网点	125
一、私营网点.....	125
二、集体网点.....	126
三、国营网点.....	127
第二节 批发网点	128
一、网点建设.....	128
二、网点功效.....	131
第四章 经营管理	132
第一节 计划统计	132
一、计划管理.....	132
二、统计管理.....	133

第二节	购销制度	134
一、	购进制度	134
二、	销售制度	135
第三节	价格管理	137
一、	自由议价	137
二、	国家定价	138
三、	企业定价	140
四、	物价检查	142
五、	常销卷烟零售价格	143
第五章	仓储运输	145
第一节	仓 储	145
一、	仓库设施	145
二、	仓储管理	146
三、	仓储养护	147
四、	督促检查	148
第二节	运 输	149
一、	运输方式	149
二、	运杂费用	150
三、	运输管理	151
第四篇	专卖管理	153
第一章	体制与队伍	154
第一节	专卖体制	154
一、	1984年5月以前体制	154
二、	1984年6月以后体制	155
第二节	队伍建设	157
一、	执法培训	157

二、制度规范.....	158
三、装备设施.....	160
第二章 法规贯彻.....	161
第一节 贯彻国家专卖法规	161
一、贯彻《烟草专卖条例》.....	161
二、贯彻《烟草专卖法》.....	162
第二节 贯彻地方法规	163
一、贯彻省、市法规、政令.....	163
二、贯彻崇阳地方规定.....	164
第三章 市场管理.....	165
第一节 许可证管理.....	165
一、准运证	165
二、批发、零售许可证.....	166
三、烟叶收购许可证.....	167
四、烟草专卖品准购证	168
第二节 零售户籍管理	169
一、户籍管理内容与要求	169
二、户籍管理考核办法.....	170
第三节 市场稽查	171
一、取缔无证经营.....	171
二、坚持缉私打假.....	173
三、强化整顿治理.....	174
附：案例.....	178
第五篇 财务审计与税利	181
第一章 财务管理	182