

佛山
藝文志



2016年第**3**期(总第19期)
主管单位：佛山市文化广电新闻出版局
主办单位：佛山市艺术创作院
编辑：《佛山艺文志》编辑部





邱大尉作品《杏坛老人》（纸本设色，138cm×69cm，2015）

2016年第三期
(总第19期) 季刊



佛
山
藝
文
志

F O S H A N Y I W E N Z H I



佛山艺文志

FO SHAN YI WEN ZHI

2016年第三期（总第19期）

主管单位：佛山市文化广电新闻出版局

主办单位：佛山市艺术创作院

编辑：《佛山艺文志》编辑部

《佛山艺文志》编委会

主任：俞进

副主任：桂红

委员：（按姓氏笔画）陈恩维 杨凡周 俞进 桂红
夏金旺 梁凤莲 简锡昭 廖雪林

主编：夏金旺

副主编：简锡昭 廖雪林

学术主持：梁凤莲 杨凡周 陈恩维

编辑部主任：刘东

文稿编辑：朱郁文 王思伟 罗祎英 邹婧婧

美术编辑：李婉丽

图片：李伯瑞

编辑出版：佛山市艺术创作院《佛山艺文志》编辑部

地址：佛山市汾江中路43号

邮编：528000

电话：（0757）82960065

传真：（0757）82960065

电子信箱：fsyiwen@126.com

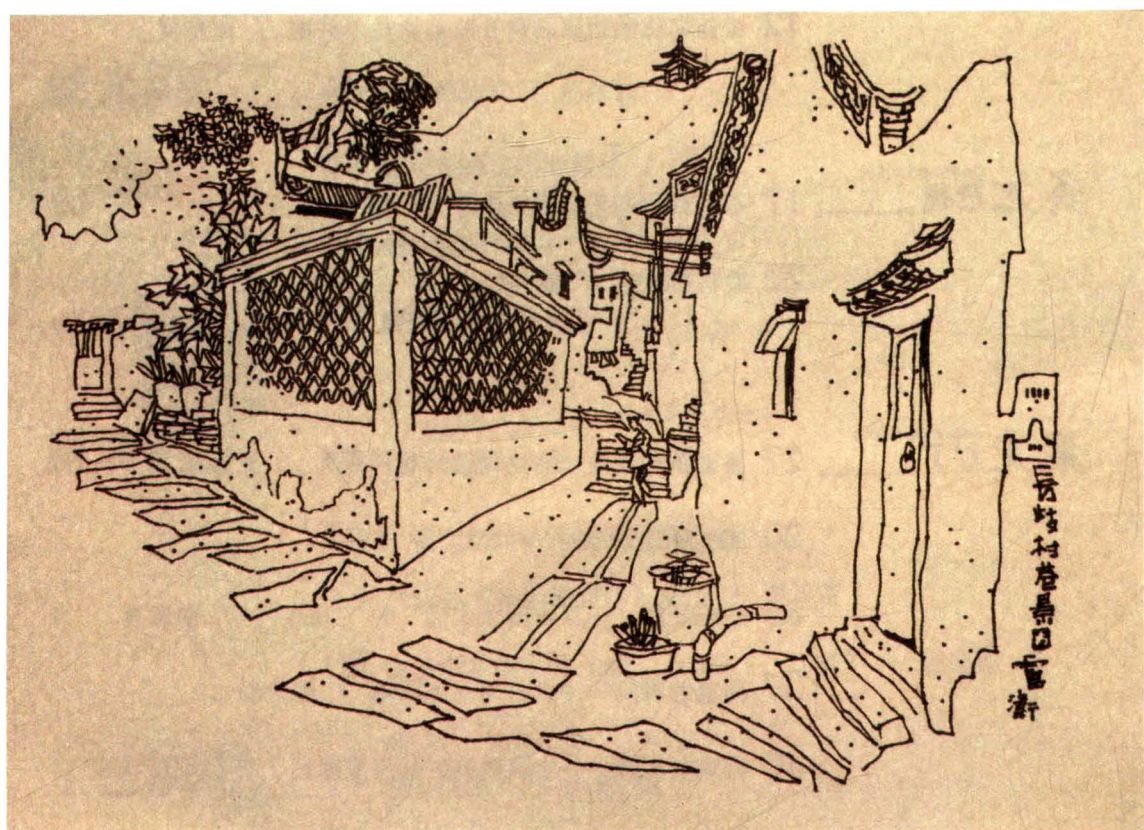
征稿QQ群：213998236

装帧设计：佛山市志熙文化传播有限公司

印刷公司：佛山市禅城区中杰彩印厂

出版日期：2016年9月

登记证编号：（粤E）L0160039





目录 CONTENTS

- 名城问道** MingChengWenDao _____
- 01 基于AGIL模型下的佛山公共文化供给侧改革路径探析 / 王玉桥
- 07 文化发展也要“互联网+”
——从供给侧改革谈佛山文化建设 / 杨丽东
- 12 公共文化供给侧结构性改革的几个关键 / 朱郁文
-
- 多元透视** DuoYuanTouShi _____
- 17 石湾现代陶艺发展的思考 / 刘东
- 22 聆听石湾窑 / 盛慧
-
- 聚光灯下** JuGuangDengXia _____
- 27 重返精神原乡：传统村落的现代意义 / 夏金旺
- 30 来自精神家园的一种表达 / 范国华
- 33 亲临现场：一次岭南之“道”的“写生” / 廖展盛
- 37 回望的瞬间——古村落写生随笔 / 邱大尉
- 40 南风吹入怀——古风粤韵下的视觉表达（二） / 卢卫

烛光品鉴 ZhuGuangPinJian

46 南方的回忆 / 李寂荡

48 在个性的文字中释放 / 刘波

50 怎能如此美丽? / 邢娟

52 盛慧散文作品赏析

剧谈曲论 JuTanQuLun

61 让戏剧找到人民 / 尹洪波

64 平喉女杰张蕙芳与其演唱艺术

——以《舍不得妹妹》为例 / 李婉霞

68 浅谈剧本创作的“奇”、“悬”、“巧” / 邹婧婧

工艺拾萃 GongYiShiCui

71 佛山秋色工艺 / 田莉

78 佛山秋色艺术特色 / 刘正明

一家之言 YiJiaZhiYan

83 钟汝荣：世俗情调与浪漫情怀 / 杨凡周

艺海钩沉 YiHaiGouChen

93 石湾陶与东平河 / 刘东

96 刘孟涵与《刘传》 / 姚朝文

一、帕森斯的AGIL模型

二十世纪五十年代至七十年代，美国社会学界最重要的理论家塔尔科特·帕森斯创立了“结构功能主义”社会学理论，提出了其著名的行动系统功能分析框架，即AGIL模型。该模型认为，任何社会行动系统都由四个基本功能构成，分别是适应（A）、达鹄（G）、整合（I）、维模（L）功能。

适应（Adaptation），指系统必然同环境发生一定的关系，为了能够生存下去，系统必须拥有从外部环境中获取所需资源的手段，或者说，系统必须具有通过操纵某些手段来控制环境状态的能力，并对所获取的资源进行调配。达鹄（Goal attainment），指系统的目标是指某种期望状态。任何行动系统都具有目标导向，系统必须有能力确定自己的目标次序和调动系统内部的能量以集中实现系统目标。整合（Integration），指任何行动系统都由各个部分组成，为了使系统作为一个整体有效发挥功能，必须将各个部分联系在一起，使各个部分之间协调一致，形成合力，不致出现游离、脱节和断裂。维模（Latency pattern maintenance），又叫潜在模式维持，指在系统运行过程暂时中断即互动中止时期，原有的运行模式必须完整地保存下来，以保证系统重新开始运行时能照常恢复互动关系。系统必须拥有特定机制经常维护处于潜在状态的模式。在现代条件下，主要是通过制度规范和文化引领两个工具，来确保系统按照一定秩序运行。



运用帕森斯的理论分析，公共文化是一个完整的体系，它处于文化建设的重要节点上，包含了公共文化场馆、公共文化服务、公共文化产品、公共文化政策、公共文化人才等因素，纵向上连接着国家、省、市、区乃至镇街、基层社区等文化部门和文化服务对象，横向连接着各省各地的文化部门和文化服务对象，各类文化要素相互影响、相互作用，不断地发挥着潜功能和显功能，也在与外部系统如政治系统、经济系统、社会系统等互动中发展着自身。推进公共文化领域的供给侧结构性改革，就是要认真分析公共文化体系的适应、达鹄、整合、维模功能是否符合当前文化建设新形势与新任务的需要，并通过积极的文化政策加以调整，使公共文化产品与服务的供给更加科学合理，以保障文化民生，满足人民群众日益增长的精神文化需要。

二、利用AGIL模型对传统佛山公共文化有关问题的分析

近年来，佛山市在公共文化领域取得了巨大成就，人民群众的文化权益得到了有效保障，特别是在我市召开创建国家公共文化服务体系示范区动员大会以后，我市以创建国家公共文化服务体系示范区为统领，逐渐搭建了市、区、镇街、村居四级联动的工作格局，加快了构建有佛山特色的现代公共文化服务体系步伐。但我市的公共文化建设与省市的要求相比，仍然存在一些不足之处，也是进一步推动公共文化服务体系所需要重点关注的方面。以AGIL模型的视角分析，主要包括以下方面：

（一）公共文化对城市发展、市民需求的适应性有待于进一步增强。一是当前的公共文化发展现状还不能适应佛山建设的战略需要。突出表现为“文化佛山”与“经济佛山”相比还存在一定的落差，文化佛山的发展速度滞后于佛山经济的发展速度，佛山文化对于经济的促进作用还不强，对佛山文化资源的开发、利用还缺乏系统的谋划，“文化导向型”城市建设任重道远。二是公共文化产品与服务还不能适应并满足市民日益增长的精神文化需要。主要体现为公共文化产品与渠道的供给方式单一，市民被动接受公共文化产品与服务的时候多，主动选择公共文化产品与服务的时候少，公共部门提供的文化产品与服务尽管能够得到一些市民的欢迎，但与大多数市民的生活仍有一定的距离。三是公共文化政策存在执行上不够细化的问题。主要体现在以往的公共文化政策和措施的策划更偏重于“有”或是“全覆盖”，而对市民的实际使用率、实际使用效果的关注仍然不够。四是文化人才仍无法适应佛山文化发展的需要。

（二）公共文化建设成就巨大，但距离公共文化建设的目标仍有进一步提升空间。近年来，我市公共文化产品与服务建设取得了巨大的成就，突出表现在建设了一批高水平的文化设施，为市民提供了舒适的文化体验，展示了城市形象；提升了公共文化产品与服务的供给水平；并成功取得第三批国家公共文化服务体系示范区创建资格，为高起点继续推动公共文化建设打下坚实基础。但与此同时，公共文化建设距离既定目标仍有进一步提升的空间。突出表现在以下方面：一是距离国家公共文化服务体系示范区要求仍有提升空间。第三批国家公共文化服务体系示范区东部创建标准对于文化设施网络建设、公共文化服务供给、公共文化服务与科技融合发展、公共文化服务社会化建设、公共文化服务体制机制建设、公共文化服务保障水平等提出了一系列硬指标与硬任务，如“制定政府公共文化服务考核指标，作为考核评价本地县乡领导班子和领导干部政

绩的重要内容”、“乡镇（街道）综合文化站人员编制3名以上，设立城乡基层公共文化服务岗位，行政村和社区至少配置1名公共财政补贴的工作人员”等指标的全面实现，仍需要持续发力。二是距离省委、省政府要求仍有提升空间。2015年7月，省委、省政府联合印发《关于加快构建现代公共文化服务体系的意见》提出：到2020年，基本建立与我省经济社会发展水平、人口状况、人民群众需求相匹配的现代公共文化服务体系，主要指标居全国前列，并提出要推动公共文化服务“标准化、均等化、数字化、社会化”的目标。作为珠三角城市，我市的公共文化发展水平与经济发展实力相比仍存在差距，公共文化服务标准化、均等化、数字化、社会化的目标虽然都有破题都有推动，但距离全面实现这一目标仍有进步空间。三是距离市委市政府文化导向型城市建设目标要求仍有提升空间。表现在虽然有“三月三”北帝诞、佛山秋色欢乐节等传统民俗与节庆文化品牌，但公共文化服务领域的文艺精品和文化品牌较少且影响力仍有限，距离塑造“文化佛山”形象，推进城产人融合发展的城市发展目标还存在一定差距。

（三）公共文化建设资源仍需要进一步整合。一是公共文化的建设力量主要依托于公共部门。一直以来，公共文化产品与服务的供给主体主要是图书馆、博物馆、文化馆（站）等这样的文化事业单位，提供的公共文化产品和服务尽管能满足部分市民的文化需求，但因为分配的政府财政资金有限，所以提供的公共文化产品和服务形式也较为单一，服务半径与服务人群范围都较为有限。二是市区文化政策需要进一步同频共振。以建设联合图书馆为例，佛山市联合图书馆规模不断扩大，但与顺德区图书馆集群之间的联系仍需进一步加强。三是社会力量参与公共文化建设的力度仍需进一步加大。如近年来民营企业打造的一些民办文化场馆，其资金扶持力度、技术指导力度都需进一步加强，面向市民提供的公共文化服务的积极性也需要进一步激发。民办文化场馆的数量也需要进一步增加。

▼ 佛山市图书馆新馆建成开放日，数千市民参与活动



（四）公共文化建设的制度性安排仍然不足。主要表现为：一是各区公共文化发展水平不一致，公共文化服务体系推进举措、推进步调不一致，为实现第三批国家公共文化服务体系创建任务仍需继续加强探索，协调好推进步调。二是现有的公共文化政策还不足以支撑文化导向型城市建设的目标。虽然近两年提出推进文化升级的行动计划，但在激活文化活力的公共文化政策方面仍存在一定的欠缺。例如要创建公共文化服务体系示范区，但全市性公共文化服务体系的标准化制度规范仍然欠缺；虽然提出打造全市性的联合图书馆，但联合图书馆的标准化建设规范性文件也还不足。此外，鼓励市民开展文化消费补贴的有关政策研究探索多年，也尚未出台。



▲ 市文广新局局长俞进在佛山市联合图书馆建设10周年纪念活动上讲话（邱裕光摄）

三、推进佛山公共文化供给侧改革的意见建议

（一）推进公共文化供给侧改革，需要注重打造适应性强的公共文化发展战略。一是加强学习调研，提升公共文化政策谋划的水平。通过学习调研，紧密衔接国家、省市公共文化发展趋势，借助他山之石，高起点谋划公共文化发展目标与实现路径，不断增强我市公共文化政策与举措的适应性。二是增加精度，打造精品化的公共文化产品和服务。在公共文化设施上，着力打造一批建筑精品，彰显岭南文化名城历史风貌。在公共文化产品和服务创作上，注重强化调研，深入实践，力争打造一批直击人心的文化精品，并加强宣传和推介，发挥文化凝聚人心的作用。三是增强力量，探索多元化供给模式。改变传统单纯依靠公共文化部门提供公共文化产品和服务的方式，适应社会利益结构多元化与社会分层化的趋势，推出激发社会力量参与公共文化服务的具体举措，引导社会力量参与公共文化设施营造、网络搭建、服务提供。千方百计扩大文化志愿者队伍，支持鼓励民间私伙局发展，不断改善公共文化供给方式。四是拓展影响，千方百计增强公共文化品牌知名度。加强宣传与推介，打造一批叫得响的公共文化产品和服务品牌，拓展公共文化影响力与传播力。



▲ 文化志愿者为群众写挥春

（二）推进公共文化供给侧改革，需要紧盯文化建设目标，确保落实到位。一是要补齐短板，注重效能。紧抓创建国家公共文化示范区和落实广东省《关于加快构建现代公共文化服务体系的意见》契机，补齐短板，狠抓有关指标的落实，既增加公共文化供给的“量”，也增强公共文化供给的“质”。二是要精准发力，精准施策。要在充分调研基础上，根据市民需求的变化，探索建立起群众文化需求反馈机制，并通过实施“点单式”的公共文化政策，使公共文化产品和服务的供给者与需求者精准对接，提高公共文化产品和服务供给的质量。三是要紧盯目标，一抓到底。要重点围绕建设文化佛山和文化导向型城市目标，深挖公共文化资源优势，有机衔接城市规划、经济改革、社会治理以及城产人融合发展等政策，发挥公共文化产品与服务对城市经济的促进与支撑作用，提升佛山文化在城市发展中的战略性作用。

（三）推进公共文化供给侧改革，需要加大文化资源整合力度。一是优化公共文化设施网络，增强公共文化供给的密度。继续打造城乡“十分钟文化圈”，继续推动联合图书馆、文化馆（站）联盟、广播电视户户通、农家书屋、农村公益电影放映工程的建设与改革创新，为市民提供网络健全、结构合理、方便快捷的公共文化产品和服务。二是吸引社会力量参与公共文化服务体系建设，增加公共文化供给的灵活度。发挥政府主导性作用，打造一批公共文化供给的示范性枢纽型项目；通过政策扶持和专业引导，激发企业和社会组织参与公共文化的积极性，为市民提供门槛低、方式灵活多元的公共文化产品和服务。三是探索建立公共文化服务体系建设协调机



▲ 佛山农家书屋

制。探索建立联席会议制度，搭建文化部门与其他部门共商文化发展大计的定期沟通与协调机制；探索以改善供给为导向，建立公共文化建设考核评价和抽检巡查机制，整合调动市区镇村四级行政资源和各方力量，共同致力实现公共文化建设目标。

（四）推进公共文化供给侧改革，需要完善文化政策法规。文化政策法规是引导公共文化发展方向、优化公共文化发展环境、规范公共文化发展秩序的重要保障。推进公共文化供给侧改革，就是要树立以人为本的工作导向，探索出台一批有助于激发公共文化供给活力的文化政策法规，不断地满足人民群众健康有益的文化需求。结合我市实际，文化政策法规当前可重点聚焦于完成第三批国家公共文化服务体系示范区目标任务、打造标准化规范化公共文化产品与服务体系、吸引高层次文化人才落户等方面，切实为公共文化服务提供坚实的制度保障。

（本文作者：王玉桥，中共佛山市直属机关工委办公室）

文化发展也要「互联网+」

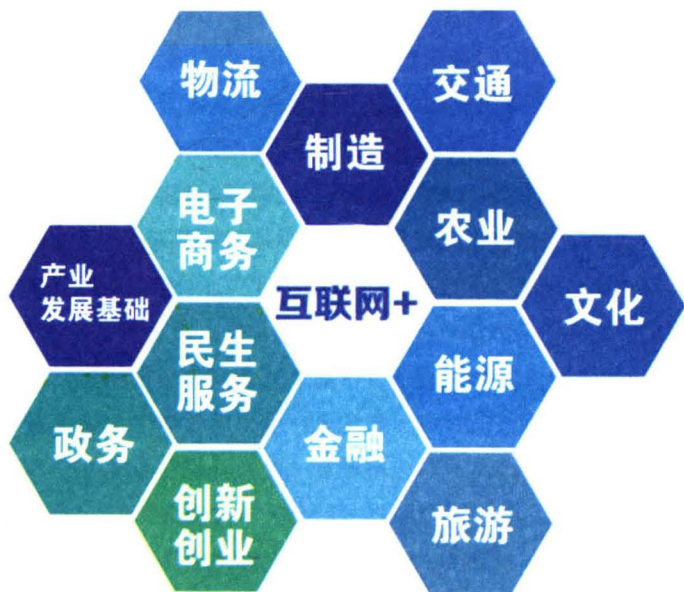
从供给侧改革谈佛山文化建设
杨丽东

一、互联网思维背景下的文化发展导向

近年来，科技突飞猛进，信息时代来临，全球进入互联网时代。与之相伴随，充分利用互联网的精神、价值、技术、方法、规则、机会来指导、处理、创新、工作的互联网思维正被越来越多的人认可和接受。

工业化时代的标准思维模式是：大规模生产、大规模销售和大规模传播，而在互联网思维下，工业化思维被稀释和消解，商业民主化思维下，对传统的工业思维进行颠覆，更加强调快速便捷、交互参与、用户至上、体验为王等等。由此，商业模式被重塑，个人消费主权觉醒，数据化运营成常态，颠覆式创新层出不穷，互联网时代已经是不可逆转的潮流。

在这样的时代背景下，“互联网+”如雨水浸润一般开始在各行业呈现出爆发式增长的态势，发展模式不断衍生，涉及领域也逐渐繁多。从宏观层面看，“互联网+”已然上升为一种国家发展战略，信息技术与多种行业的结合正在成为一种世界趋势，“互联网+文化”的融合，也充满巨大的发展机遇和潜力，为整个文化带来新的思维和挑战，从文化产品供给、公共文化服务到城市文化建设，从思维理念到实际运行上都产生巨大影响。从微观层面看，新的文化产品、文化业态层出不穷，并打破传统文化产业的生产逻辑。数字内容+移动互联+智能终端+自媒体等融入人们日常生活，文化需求被激发，全社会进行文化参与和创造的动力不断增强。简而言之，这样的改变，由表及里地影响到文化发展的方方面面，改变乃至倒逼文化发展导向的重塑。



▲ “互联网+”已经渗透到我们生活的方方面面，但如何发挥出这种模式的潜力依然需要探索

基于对时代趋势和城市发展的把握，近年来，佛山大力推进文化升级，并确定文化导向型城市建设目标，希望通过文化升级带动城市升值。不难看出，文化导向型城市的建设，已经不是仅仅将文化建设作为城市发展的一个部分，而是视其为一种创新驱动的要素和动力，甚至成为一种可以重复利用、无限衍生的强大基因，引领文化软实力的增强并最终成为重要的城市竞争力，文化发展的导向其实已经在发生改变。

当互联网的迅猛发展与城市文化发展导向的改变重叠而行，文化发展的导向究竟在哪里？从政府部门的职能来看，不断提供丰富多样的文化产品和服务，满足公众文化服务需求，推动文化事业的繁荣是不变的职责和本质，导向的改变只是意味着实现路径的改变，工作理念和思维的改变，体制机制的改变，这其中既有对以人为本理念的重新认识，也有对与时俱进理念的坚持不懈，而最终的目的都是为了实现文化自觉、文化自信和文化自强，其成果也当以文化需求是否得到最大程度的满足、文化事业是否实现最大程度的繁荣、文化发展能否最大程度地滋润社会人心和推动城市发展来检验。



◀ 美剧《纸牌屋》海报

二、文化供给侧改革呼唤“文化+互联网”

2015年中央经济工作会议提出，要提高有效供给能力，通过创造新供给、提高供给质量扩大消费需求，从供给、生产端入手，通过解放生产力提升竞争力，促进经济发展。对于供给侧改革，习近平总书记强调，在适度扩大总需求的同时，着力加强供给侧结构性改革，着力提高供给体系质量和效率，增强经济持续增长动力，推动我国社会生产力水平实现整体跃升，其核心在于提高全要素生产率。

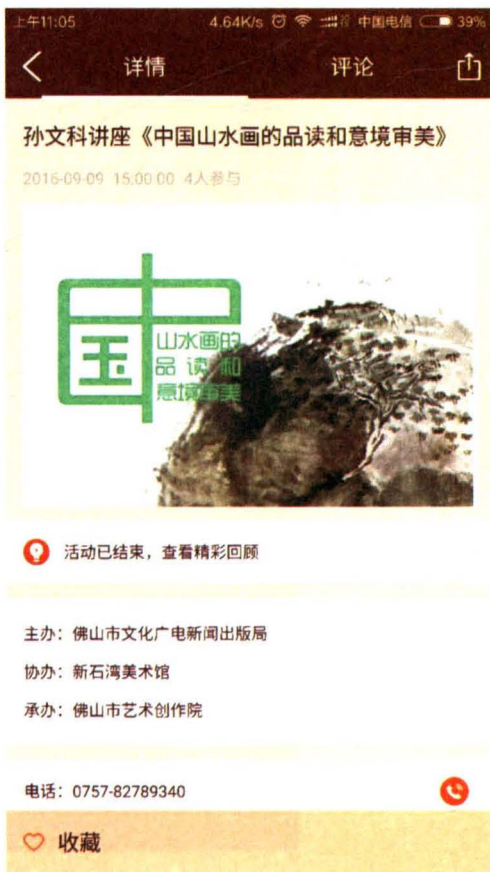
将之放在文化领域同样如此，文化消费需求旺盛，但文化供给却不能迅速进行有效匹配，实现供需平衡和协调发展。因此，文化的供给侧改革也应当从重量转到重质，实现产品从低劣向优质的转变，通过创新发展提升文化发展水平。

那么，怎么实现这种转变呢？显然，要实现这种转变不是“文化”单独一方的事情，而是多种力量和要素的优化配置、融合协同和创新发展。

在这样的背景下，跳出文化看文化，利用文化外力来发展文化已经引发社会关注并逐渐成为一种共识，“文化+”的理念开始在各地进行实践。文化+科技、文化+金融、文化+商业等的跨界融合为文化发展带来新的气象，成为文化发展的新引擎。在这一实践中，文化作为一种动力因素在融合发展过程中，不仅为其他行业和领域带来新的发展动力，也使得文化自身在这种对比和协同发展中看到自身的优劣，更深刻地理解和把握文化发展的规律，并对未来发展方向形成清晰的判断和认识。

在“文化+”的实践中，“文化+互联网”最受认同和期待。首先，“文化+互联网”引发文化工作思维的转变，文化服务的贴近性、便利性都将极大增强，所谓思路一开天地宽，当互联网新风吹进文化领域，思路的改变带来的是一连串的良性的连锁反应。其次，“文化+互联网”带来工作方式的改变，文化发展的空间和想象力将得到延伸和拓展，资源整合能力、融合传播能力、创新能力将被强化。再次，“文化+互联网”将增强城市发展的文化自信和道路自信，以往文化难免流于口头重视、实际轻视，但“文化+互联网”迸发出的极大活力，将让如佛山一样拥有优质文化资源和传统的城市，在以文化为导向的发展道理上更加有自信，走出一条有特色的文化发展之路。

“文化+互联网”已经被很多成功案例证明，著名美剧《纸牌屋》就是经典案例。大卫·芬奇曾拿着



《纸牌屋》的改编剧本，找过美国多家电视台，却没有一家敢掏钱，因为谁也说不准一部20年前的老剧是否还有市场。后来，通过“电视剧消费习惯数据库”分析“算”出《纸牌屋》的数据库竟然包含了3000万用户的收视选择、400万条评论、300万次主题搜索，最终Netflix发现老剧《纸牌屋》依旧是点播热门，最终《纸牌屋》取得巨大成功。在互联网背景下，以大数据驱动文化供给精品化和定制化，从某种程度上改变了文化生产和供给方式，实现了对文化需求的精准对接和满足，而这正是供给侧改革的题中之义。

三、以创新驱动实现文化与互联网融合

加强供给侧改革，着力提高供给体系质量和效率，其核心在于提高全要素生产率，而这些的实现，根本则在于创新驱动。文化与互联网有着天然的亲和力、强大的融合力，“互联网+文化”已经成为推动文化事业快速发展的重要力量。实现二者的融通，必然需要找到契合点，才能让这种融合持续产生文化发展的推动力，其根本点也在于创新驱动。

佛山提出推动“佛山文化e网通”数字公共文化服务平台建设，加强多网、多终端应用开发和内容服务，对接广东公共文化云，以“佛山文化e网通”为群众提供服务预约、场馆预订、图书借阅、节目欣赏、知识讲座、在线展览等服务，推动公共数字文化服务向基层延伸，实现公共文化资源的跨界融合和公共文化服务与管理创新，这本身就是一种文化与互联网融合背景下的创新。当然，要实现文化升级对城市升值的巨大推动作用，创新驱动在深度和广度上还需要更多的着力。

互联网与文化融合主要是指运用移动互联网、云计算、大数据、物联网等信息技术，推动文化发展的技术进步、效率提升和模式变革，提升文化创新力和发展力，形成更广泛的以互联网为基础设施和创新要素的文化发展新形态。

