



中国石油山东销售公司志

2000—2009

《中国石油山东销售公司志》编纂委员会



中国石油山东销售公司志

2000—2009

《中国石油山东销售公司志》编纂委员会



图书在版编目(CIP)数据

中国石油山东销售公司志:2000~2009/《中国石油山东销售公司志》编纂委员会编. —东营:中国石油大学出版社,2010.8

ISBN 978-7-5636-2780-6

I. ①中… II. ①中… III. ①石油贸易—商业企业—概况—山东省—2000~2009 IV. ①F724.741

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2010)第 140739 号

书 名: 中国石油山东销售公司志(2000—2009)
主 编: 《中国石油山东销售公司志》编纂委员会

责任编辑: 邵 云(电话 0532—86981537)

封面设计: 赵志勇

出版者: 中国石油大学出版社(山东 东营 邮编 257061)

网 址: <http://www.uppbook.com.cn>

电子信箱: sanbianshao@126.com

印 刷 者: 青岛星球印刷有限公司

发 行 者: 中国石油大学出版社(电话 0546—8392565,8399580)

开 本: 185×260 印张:29.5 字数:628 千字 插页:28

版 次: 2010 年 8 月第 1 版第 1 次印刷

定 价: 98.00 元

中国石油山东销售公司志



编纂委员会

主任:	刘宪华	梁作利							
副主任:	卢鸿鹏	吴恩海	王桂娟	李立	周强				
委员:	孙鹏	袁瑞森	叶海涛	王晓深	汪景德	窦庆贺	陈国新	栾洪波	宋杰
	刘志革	于洋	刘向民	刘长文	王国庆				
	孙彬								
	陈继东	张洪军							

编纂人员名单

主编:	刘志革				
编辑:	史梦亮	徐辉	张玉涛	王晓慧	谭晓远
	胡继成				

序



庚寅壬午，浓缩山东公司十年创业与发展历程的《中国石油山东销售公司志(2000—2009)》终于完成，即将付梓，这是山东公司第一部志书，更是献给公司十年华诞的一份厚礼。

中国石油山东销售公司成立于世纪之交，肩负着中国石油开拓区外市场的重要责任。在十年的发展中，我们继承和发扬中国石油一脉相承的大庆精神、铁人精神，坚定不移地推进上级公司的一系列战略部署，以创新推动发展，用文化凝聚力量，在齐鲁大地扎根发芽，茁壮成长，成为中国石油开拓山东成品油市场的战略实施者、责任履行者和形象塑造者，为中国石油销售事业的发展贡献了自己的力量，在保障地方成品油市场供应、促进地方经济发展中发挥了应有的作用。

回首峥嵘岁月，有创业的艰辛，也有收获的喜悦；有曲折的探索，也有成功的经验。山东公司发展壮大的历程，充分体现着上级领导的关怀和支持，凝聚着创业者的艰辛与智慧，是广大干部员工攻坚克难、无私奉献、奋发有为的真实写照。客观准确地记录这段历程，既符合“盛世修志，志载

PREFACE



盛世”的传统，更是历史赋予我们义不容辞的责任。2010年初，公司开始启动志书编纂工作，先后经历了制订篇目、搜集资料、编写初稿、统稿总纂、修正校对等阶段。在此期间，全体编纂人员克服时间紧、任务重的困难，任劳任怨，勤奋工作，数易其稿，终成此志。

本志按照一般志书述、记、志、传、图、表、考、录的体例，采用“纵横交错、以横为主”的写法，全书共六篇，50余万字。纵观全书，内容丰富，体例严谨，类目合理，资料翔实，行文流畅，体现了一定的编纂水准。尤为可贵的是，志书以较大篇幅反映了公司主营业务发展的脉络，企业管理的点滴，充分肯定了广大干部员工在公司发展中的主人翁地位和生力军作用，体现了存史、资治、育人、交流的志书特征，为今后的发展提供了宝贵的历史资料，为后人留下了一笔珍贵的精神财富。

十年励精图治，十年春华秋实。蓦然回首，山东公司十年发展的光辉历程谱写了披荆斩棘的壮丽诗篇；展望未来，山东销售人必将用只争朝夕的激情奏响“二次创业”的华彩乐章。《易》曰：“天行健，君子以自强不息。”让我们携手并肩，在集团公司的正确领导下，始终秉承中国石油“爱国、创业、求实、奉献”的企业精神，积极践行“奉献能源、创造和谐”的企业宗旨，向着建设国际水准销售企业的宏伟目标不断前进！

总经理：刘宝华 党委书记：周伟利



凡 例

一、《中国石油山东销售公司志(2000—2009)》是根据 2006 年 5 月 18 日中华人民共和国国务院令第 467 号《地方志工作条例》编纂的一部公司志。

二、本志上限自 1998 年 8 月山东公司前身“大连保税区中油油品销售中心”成立开始,下限截至 2009 年底。

三、本志按照“纵横交错、以横为主”的编写原则,横排纵写,力求做到横不缺项、纵不断线,保证记述史料的完整性,达到存史、资政、施教的作用,以更好地为山东公司的发展服务。

四、总体结构按序、概述、大事记、志、录、后记的框架设计,由篇、章、节、目四个逻辑层次构成,主体部分共设 6 篇 42 章 175 节,各篇章因内容需要分一至四个层次不等。

五、行文采用现代汉语语体文,以志为主,辅以图表、照片,坚持辩证唯物主义与历史唯物主义的立场、观点和方法,遵照实事求是的原则,只记史事,不作评价,客观真实地反映山东公司十年来的沿革、变迁和发展历程。

六、本志资料主要取之于馆藏档案及公司部门、各分公司提供的资料,部分选用报刊、图书资料,个别史实通过多方访谈求证所得,力求保持历史资料的完整性、准确性。

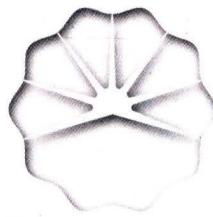


传承铁人精神
争做销售生力军

王福

二〇一〇年九月

集团公司副总经理、党组成员王福成为山东销售公司成立十周年题词



中国石油企业理念

奉献能源 创造和谐

爱国/创业/求实/奉献
诚信/创新/业绩/和谐/安全





集团公司副总经理、党组成员、股份公司总裁周吉平视察驻青单位，与山东公司领导班子合影
(左起：周强、王桂娟、卢鸿鹏、刘宪华、周吉平、梁作利、吴恩海、李立)



上级关怀





山东省副省长贾万志（右二）到济南章丘检查中国石油“三夏”保供情况



集团公司副总经理、党组成员王福成（右二）到山东公司济南第18加油站检查指导工作



上级关怀



集团公司副总经理、党组成员李新华（中）到山东公司青岛第12加油站检查指导工作



集团公司总会计师、党组成员王国樑（右二）到山东公司检查指导工作



集团公司党组成员、纪检组长陈明（左四）到山东公司检查指导工作



集团公司原副总经理、党组成员任传俊（左二）到山东公司检查指导工作



上级关怀



集团公司总经理助理李润生（中）到山东公司检查指导工作



股份公司副总裁、销售分公司总经理刘宏斌（右二）到山东公司检查指导工作



股份公司总工程师（原炼油与销售分公司总经理）蔺爱国到山东公司检查指导工作



股份公司原副总裁贾承造（中）到山东公司检查指导工作