


1995—2004

北京社会经济发展年度调查 数据报告

Beijing Area Study:
Data Report(1995—2004)

©杨明 等/著

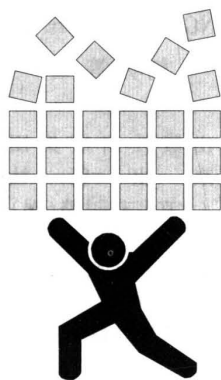
 北京出版社出版集团
北京出版社


1995—2004

北京社会经济发展年度调查 数据报告

Beijing Area Study:
Data Report(1995—2004)

◎杨明 等/著



 北京出版社出版集团
北京出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

1995—2004 北京社会经济发展年度调查数据报告/杨明等著.
—北京:北京出版社, 2007. 12
ISBN 978 - 7 - 200 - 07012 - 5

I. 1… II. 杨… III. ①社会发展—调查报告—北京市—1995—2004
②地区经济—经济发展—调查报告—北京市—1995—2004 IV. F127. 1

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2007) 第 199796 号

1995—2004 北京社会经济发展年度调查数据报告

1995—2004 BEIJING SHEHUI JINGJI FAZHAN NIANDU DIAOCHA SHUJU BAOGAO

杨明 等/著

*

北京出版社出版集团 出版
北 京 出 版 社
(北京北三环中路6号)
邮政编码: 100011

北京出版社出版集团总发行
新 华 书 店 经 销
北京密云谊兴印刷有限公司印刷

*

889 × 1194 16 开本 24. 125 印张 500 千字
2007 年 12 月第 1 版 2007 年 12 月第 1 次印刷
印数 1—1 500

ISBN 978 - 7 - 200 - 07012 - 5

F · 360 定价: 52. 00 元

质量监督电话: 010 - 58572393

序

本书是基于1995—2004年北京社会经济发展年度调查基础上、具有科学研究价值的学术著作,它不只是一般备查的工具书。本书向读者展示了在国家经济与社会的改革过程中,人们的观念、行为等方面的发生的一系列变化,对于研究中国社会变革中的政治与社会、政府与公共政策等方面的问题,具有重要的参考价值。

北京社会经济发展年度调查是由北京大学中国国情研究中心设计并实施调查的,是国内外知名的概率抽样调查之一。这个项目自1995年开始,每年组织调查一次。十多年来,通过严格的科学原则和程序,采集到了丰富的数据资料。它不仅对于北京市的社会经济发展变化研究具有重要的价值,而且对于国家、社会变革中的各种重要问题研究,都具有重要学术价值。

北京大学中国国情研究中心创建于1988年,是一个多学科、非盈利性的学术研究机构,主要从事当代中国问题的实证研究,特别是对改革开放以来中国社会政治经济发展状况的实证研究。十多年来,中心除了进行有关专题项目研究,召开各种国际、国内学术研讨会,举办有关抽样调查理论与实际操作技能的各种类型训练班之外,还在全国范围内与政府有关部门和科研机构合作进行抽样问卷调查。例如,与中宣部宣教局合作进行的“中国公民思想道德观念状况调查”项目,与国家体改委合作进行的“地方社会经济发展”研究项目,与中国社会科学院有关部门合作进行的“北京市公民素质研究”项目,与国家环保局合作进行的“全国公众环保意识调查”项目等等,均取得了圆满成果。

在量化研究方法不断深入的今天,本书的问世,希望能够在中国的社会科学研究方面有所贡献。

限于水平,缺点、错误在所难免,热诚欢迎批评、指正!

赵宝煦

北京大学政治学资深教授

北京大学中国国情研究中心名誉主任

2007年7月5日

总目录

第一部分 项目概况

- 3 第一章 引言
- 11 第二章 样本基本分布

第二部分 专题数据描述和一般分析

- 27 第三章 北京市民对家庭生活状况的自我评价
- 61 第四章 北京市民对改革开放的评价和感受
- 85 第五章 北京市民对北京市社会经济各方面问题的认知
- 114 第六章 北京市民对社会保障问题的看法
- 131 第七章 北京市民的一般价值观
- 187 第八章 北京市民个人与家庭的收入与支出状况
- 210 第九章 北京市民的投资与消费状况
- 225 第十章 北京市民的媒体使用情况

第三部分 热点问题描述与一般分析

- 241 第十一章 历年热点问题

第四部分 结语

- 319 结语

附 录

- 329 附录一 1995—2004年北京社会经济发展年度调查抽样设计报告
- 333 附录二 1995—2004年北京社会经济发展年度调查实施报告
- 339 附录三 附表

目 录

第一部分 项目概况

第一章 引言	3
1.1 项目背景	4
1.1.1 项目背景	4
1.1.2 项目目标和意义	5
1.2 项目设计	5
1.2.1 调查方法	5
1.2.2 问卷主要内容	6
1.2.3 抽样设计与执行	6
1.3 项目实施	7
1.3.1 调查实施	7
1.3.2 建立数据库	9
1.3.3 参与的单位与人员	9
第二章 样本基本分布	11
2.1 性别、年龄	12
2.2 教育水平	17
2.3 收入水平	19
2.4 工作状况	19
2.5 行业状况	20

第二部分 专题数据描述和一般分析

第三章 北京市民对家庭生活状况的自我评价	27
3.1 北京市民对家庭生活水平现状的自我评价	28
3.1.1 总体人群对家庭生活水平现状的自我评价	28
3.1.2 不同收入人群对家庭生活状况的自我评价	29
3.1.3 不同特征群体对家庭生活状况的评价	32
3.2 北京市民对家庭生活状况变化的评价和预期	36
3.2.1 与一年前相比对目前家庭生活状况的评价	36

3.2.2	对明年家庭生活状况的预期	39
3.2.3	对当前家庭生活状况的评价与对未来的预期	40
3.2.4	对家庭生活状况变化程度的评价和预期	41
3.3	北京市民在北京生活的满意度分析	44
3.3.1	对在北京生活满意度的评价	44
3.3.2	对北京市民在京生活满意程度的人口学特征分析	45
3.4	小结	58
第四章	北京市民对改革开放的评价和感受	61
4.1	北京市民对改革开放成就的评价	62
4.1.1	对改革开放长期成就的评价	62
4.1.2	对改革开放“最近一年成果如何”的看法	64
4.1.3	对改革开放总体成就与最近一年成就评价的比较	65
4.2	北京市民对改革开放给家庭带来影响的评价	66
4.2.1	对“改革给家庭带来的益处”的看法	66
4.2.2	对“改革在过去的一年中带来的益处”的看法	67
4.2.3	对“二十多年来改革开放给家庭带来的不利影响”的看法	68
4.2.4	对“最近一年改革带来的不利影响”的看法	69
4.3	北京市民对二十年改革开放的感受	70
4.3.1	二十年来对个人生活产生重大影响的事件	70
4.3.2	二十年来我国的最大变化	71
4.3.3	二十年来人们观念的最大变化	72
4.3.4	二十年来个人社会地位变化	72
4.4	北京市民对现行经济体制的评价	75
4.4.1	对所有制形式的看法	75
4.4.2	对私营经济的看法	77
4.4.3	对市场经济的看法	78
4.5	北京市民对经济现状的评价及预期	79
4.5.1	对北京经济状况的评价	79
4.5.2	对全国经济状况的评价	80
4.5.3	对北京经济发展的预期	80
4.5.4	对全国经济发展的预期	82
4.6	小结	83
第五章	北京市民对北京市社会经济各方面问题的认知	85
5.1	北京市民对社会经济各方面问题的感受	86

5.1.1	对社会经济各方面问题的认识	86
5.1.2	不同人群对北京社会经济各方面问题的认识	91
5.1.3	最突出的问题	96
5.1.4	各类问题的具体表现	98
5.2	北京市民对市政府工作的认知与评价	103
5.2.1	对市政府在具体问题上采取措施的评价	103
5.2.2	对市政府工作的总体评价	108
5.3	小结	113
第六章 北京市民对社会保障问题的看法		114
6.1	北京市民对社会保障制度改革基本态度的变化	115
6.1.1	对社会主义制度与国家社会保障责任关系的基本看法	115
6.1.2	对社保改革中承担模式变化的基本看法	116
6.2	北京市民个人承担社会保障的意愿和能力	117
6.2.1	不赞同社会保障应由单位和个人共同负担的原因	117
6.2.2	个人应否为自己缴纳保险费以及缴费比例的选择	118
6.2.3	缴费比例的选择与个人收入间的关系	119
6.3	社会保障问题对北京市民情绪的影响	121
6.4	对北京市民在社会保险与商业保险上认知、态度与购买行为的比较	121
6.4.1	对社保、商保的认同程度与商业保险的购买状况	122
6.4.2	对中外商业保险的了解程度、购买状况与原因	123
6.5	2004年北京市民拥有养老保险的情况	124
6.5.1	拥有养老保险的实际情况	124
6.5.2	对社会保险的认知与态度	125
6.6	小结	129
第七章 北京市民的一般价值观		131
7.1	北京市民的平等观念	133
7.1.1	男女平等观念	133
7.1.2	收入平等观念	146
7.1.3	机会平等观念	155
7.2	北京市民的后物质主义价值观	157
7.2.1	工作观	157
7.2.2	家庭教育观	161
7.2.3	社会目标取向	162
7.3	北京市民的道德观念	163

7.3.1	公共道德观念	164
7.3.2	婚姻伦理观念	166
7.3.3	法制观念	168
7.3.4	其他观念	172
7.4	北京市民的竞争观念	172
7.5	北京市民的传统观念	174
7.5.1	对领养孩子的态度	174
7.5.2	对“所行之事须符合传统”说法的态度	174
7.5.3	对“坚持个人原则者”和“坚持团体一致者”的偏好	175
7.5.4	对“规则型”与“人情型”上司的偏好	175
7.6	北京市民的国家一个人观	176
7.6.1	对国家富强与个人幸福间关系的认识	176
7.6.2	对个人生计与国家责任之间关系的认识	178
7.6.3	对个人与国家关系的认识	181
7.6.4	国家认同感	182
7.7	北京市民的科学观	184
7.8	小结	185
第八章 北京市民个人与家庭的收入与支出状况		187
8.1	北京市民个人收入情况	189
8.1.1	无收入者的相关情况	189
8.1.2	有收入者的收入水平	190
8.1.3	收入构成情况	192
8.1.4	收入变化情况	194
8.1.5	学历对个人收入的影响	195
8.1.6	工作报酬与预期报酬	196
8.2	北京市民家庭收入与储蓄情况	198
8.2.1	家庭收入情况	198
8.2.2	家庭人口信息	200
8.2.3	家庭收入变化与家庭储蓄变化	200
8.3	北京市民家庭日常支出与负债状况	203
8.3.1	家庭日常支出	203
8.3.2	家庭负债情况	206
8.4	小结	208
第九章 北京市民的投资与消费状况		210
9.1	北京市民的投资情况	211

9.1.1	投资行为	211
9.1.2	投资意愿	213
9.1.3	余钱的使用	214
9.2	北京市民的消费计划	215
9.2.1	消费计划	216
9.2.2	对合适消费时机的选择	219
9.3	不同收入人群的投资及消费意愿	220
9.3.1	不同收入人群的投资情况	220
9.3.2	不同收入人群的消费意愿	221
9.4	小结	223
第十章	北京市民的媒体使用情况	225
10.1	几种常见媒体的使用情况	226
10.1.1	对几种媒体的使用频率	226
10.1.2	对各类媒体提供信息的评价	227
10.1.3	对报纸的使用情况	228
10.1.4	对新闻信息的感兴趣程度	230
10.2	北京市民使用各类媒体的情况	234
10.2.1	对几种媒体的使用频率(2001年)	234
10.2.2	通过媒体了解的内容的提到率	235
10.2.3	使用各类媒体的时间长度	236
10.2.4	使用各种媒体的时间段	237
10.3	小结	237

第三部分 热点问题描述与一般分析

第十一章	历年热点问题	241
11.1	北京市民对腐败问题的看法	242
11.1.1	对腐败问题的评价	242
11.1.2	对1995年度反腐败工作的评价	243
11.1.3	对一些具体的腐败现象和说法的态度	247
11.1.4	对反腐败斗争的认识	251
11.1.5	小结	252
11.2	北京市民对社会治安问题的看法	252
11.2.1	对本市社会治安状况的感受	253
11.2.2	外出时对家中安全状况的担心程度	254

11.2.3	对公共场所治安状况的评价	255
11.2.4	对若干犯罪行为危害程度的认识	257
11.2.5	市民认为有效地打击犯罪行为的措施	259
11.2.6	对“严打”的看法	259
11.2.7	小结	261
11.3	北京市民对环境保护问题的看法	261
11.3.1	市民的环保知识水平	262
11.3.2	对现存环境问题的认知和对环境改善的预期	264
11.3.3	参与环保行动的倾向	269
11.3.4	参与环保活动的状况	274
11.3.5	小结	275
11.4	北京市民对 1998 年亚洲金融危机的看法	276
11.5	北京市民对下岗和低保标准问题的看法	279
11.5.1	对下岗问题的看法	279
11.5.2	市民认同的城市居民最低生活保障标准	281
11.6	北京市民对中国加入 WTO 的看法	283
11.6.1	对加入 WTO 的态度	283
11.6.2	对各国经济之间关系的看法	283
11.6.3	对“入世”问题的态度	284
11.6.4	对“入世”后 WTO 所带来影响的看法	288
11.6.5	对关税的认识	289
11.6.6	小结	290
11.7	北京市民对申办奥运会的看法	290
11.8	北京市民对神舟五号发射成功的看法	295
11.9	北京市民对“非典”事件的感受和看法	297
11.9.1	对“非典”的体验	297
11.9.2	了解“非典”信息的渠道及信任程度	298
11.9.3	对“非典”期间政府工作的评价	304
11.9.4	“非典”对北京市民个人的影响	309
11.9.5	小结	312
11.10	北京市民对“三个代表”思想的认识	312


第四部分 结语

结 语	319
-----------	-----

附 录

附录一	1995—2004年北京社会经济发展年度调查抽样设计报告	329
附录二	1995—2004年北京社会经济发展年度调查实施报告	333
附录三	附表	339
第三章	北京市民对家庭生活状况的自我评价	339
第四章	北京市民对改革开放的评价和感受	341
第五章	北京市民对北京社会经济各方面问题的认知	345
第七章	北京市民的一般价值观	348
第八章	北京市民个人与家庭的收入与支出状况	350
第九章	北京市民的投资与消费状况	355
第十章	北京市民的媒体使用情况	357
第十一章	历年热点问题	361

第一部分 项目概况

第  章
引 言

“北京社会经济发展年度调查”(Beijing Area Study)是由北京大学中国国情研究中心独立设计与进行的一项年度调查研究。该项研究的调查对象界定为18~65岁具有北京市正式的非农业户口、居住在北京市八个城区、有固定住所的市民。样本量确定为1000个。该调查从1995年开始,每年进行一次,至2004年结束,共连续进行了十次。

1.1 项目背景

1.1.1 项目背景

任何一场社会变革的强度、速度及成功与否都不可避免地多数社会成员对于这场变革的认同程度和对变革的承受能力相联系。作为一个基本假设,可以认为,当社会上的大多数人对于变革持支持态度,并能承受变革所带来的冲击时,变革才会顺利地进行下去。进一步讲,当人们认定变革为自己带来了实际利益时,他们对于变革前景的信心便会得到增强,他们对于变革的认同程度和对于变革冲击的承受能力便会随之增高,而变革成功的可能性也就会因此而增大。

1978年党的十一届三中全会以来,我国的改革开放不断扩大和深化。特别是1992年邓小平南巡讲话之后,中央明确提出了建立有中国特色的社会主义市场经济的目标,我国从此进入了计划经济向市场经济全面转化的关键时期。

如果说,这样一场伟大的变革已在改变着中国的经济和社会结构,因而也直接影响着每一个社会成员的日常生活,那么,人们如何看待社会主义计划经济向市场经济的转型,对这种转型有什么样的预期?他们对改革开始以来发生的变化和未来可能的变化如何看待?他们如何评价改革给他们生活带来的损益?他们在多大程度上支持向市场经济转型的改革、在多大程度上认为自己可以承受这一改革带来的冲击?尽管所有这些都是主观上的认知问题,但它们本身和对它们的回答则对改革的未来有着重要而现实的意义。然而,国内关于人们对这场社会变革的认同程度、理想与预期,以及对冲击的承受能力这样一些重要问题的系统研究却不多见,尤其是经验性研究就更为少见^①。

在这种背景之下,北京大学中国国情研究中心在1995年独立设计和进行了“北京社会经济发展年度调查”(Beijing Area Study),力图跟踪考察改革开放过程中人们的生活、观念、信心和承受能力等各方面的变化,积累起时间序列性的经验资料,以便对上述社会变革中的重要问题进行尽可能客观的描述与研究。

^① 近年来国内有关的经验性研究还是有一些的,如1985年天津市和1987年上海市居民生活质量调查,卢淑华于1987~1990年间在北京、西安、扬州等地作的生活质量调查。国外的有关著述可以举出很多,如:Riskin, Carl. 1987. *China's Political Economy: The Quest for Development since 1949*. New York: Oxford University Press. Nee, Victor. 1989. "A Theory of Market Transition: From Redistribution to Markets in State Socialism." *American Sociological Review* 54:663~681. 关于东欧国家的研究可以举出:Staniszki, Jadwiga. 1991. *The Dynamics of the Breakthrough in Eastern Europe: The Polish Experience*. Berkeley and Los Angeles: University of California Press. Bunce, Valerie, and Maria Csandy. 1993. "Uncertainty in the Transition: Post-Communism in Hungary." *East European Politics and Societies* 7(2): 240~275.

1.1.2 项目目标和意义

项目的目标在于通过逐年采集数据,建立一个不断充实新资料的数据库。利用该数据库可以对北京市在改革开放影响下的发展变化进行纵向分析,借以了解改革开放发展过程中,人们的行为、态度、观念的变化与社会、经济发展变化之间的关系。鉴于此,该项目除了每年保持一部分普遍应用的标准化的社会调查问题外,还根据每年的特定专题设计一系列问题。

项目的意义可以归纳为以下四个方面:

第一,该项研究追踪中国社会的发展变化,注视改革的进程,为学者探讨和研究中国社会的飞速变化的内在动力提供丰富的资料。相信该项研究的进行对中国问题的研究将起到一定的推动作用。

第二,该项研究所提供的资料内容丰富,且具有时间的连续性,可作为政府决策的可靠的参考材料。该项研究所提出的研究报告亦可成为政府的咨询报告。该项研究所提供的资料也可以成为企业界决策的依据。

第三,我们试图通过该项研究的实施,逐步积累在中国进行较大规模的跟踪研究的经验,逐步建立起一整套较为完备的调查研究规范,为推动量化研究在中国学术界的应用贡献自己的力量。

第四,作为大学的研究机构,我们自然地担负起教育和培养学生的职责。通过该项研究的实施,让学生在实践中较为熟练地掌握科学的定量研究方法,为他们提供提高自身科学研究能力的机会。

总之,该项研究可以成为研究北京社会政治经济发展变化的数据共享平台,可成为国内外学术界交流的桥梁。

1.2 项目设计

1.2.1 调查方法

北京社会经济发展年度调查采用了建立在科学概率抽样基础上的大规模问卷调查方法,通过采访员问卷面访的方式,获取北京市民个人层面的数据。在整理和分析数据的基础上,结合对其他相关资料的分析,得出研究结论。采用此种方法的理由在于:一、采用科学的抽样方法,可以尽可能精确地推论调查总体,从而反映出北京市民对社会发展变化的感受和基本态度。二、利用直接面访的方式可以在较高程度上保证调查资料的真实性和数据采集的质量。

通常情况下,为了获得时间序列性的数据,多采用固定样本跟踪调查(Panel Study)的方式,但由于受到时间和成本的限制,同时考虑到固定样本跟踪调查的数据缺失问题,本项目最终确定采用横截面式(Cross Sectional Sampling)的数据采集方法,即每一年在同一总体中采用相同的抽样方法重新抽取样本,进行采访。