

梅縣商業誌



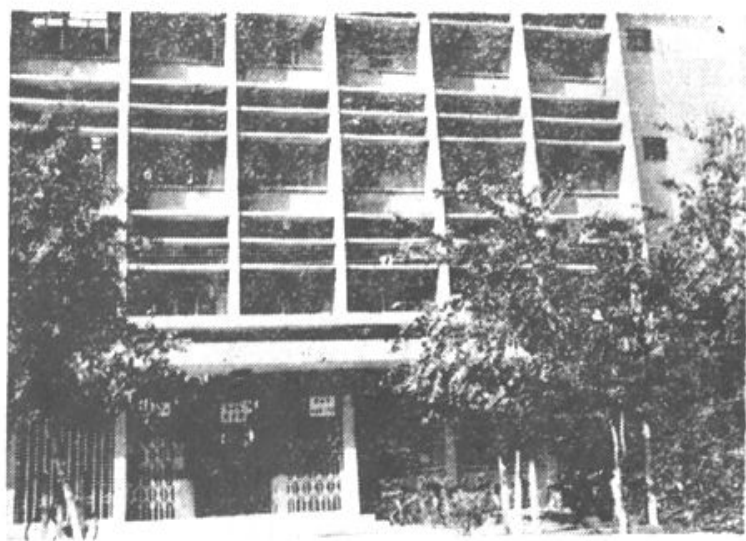
梅縣商業志

《梅縣市商業志》編纂辦公室

一九八八年五月

記載歷史發展法通
為振興山區經濟做出
更大貢獻

為敬
五八七年
十二月
十五日



梅县市商业局大楼



梅县市百货公司江南百货商店



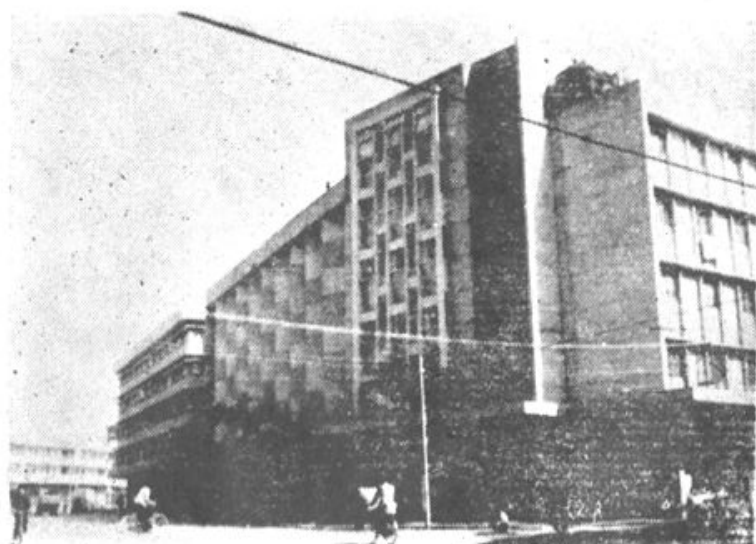
梅县市百货公司东方红商场



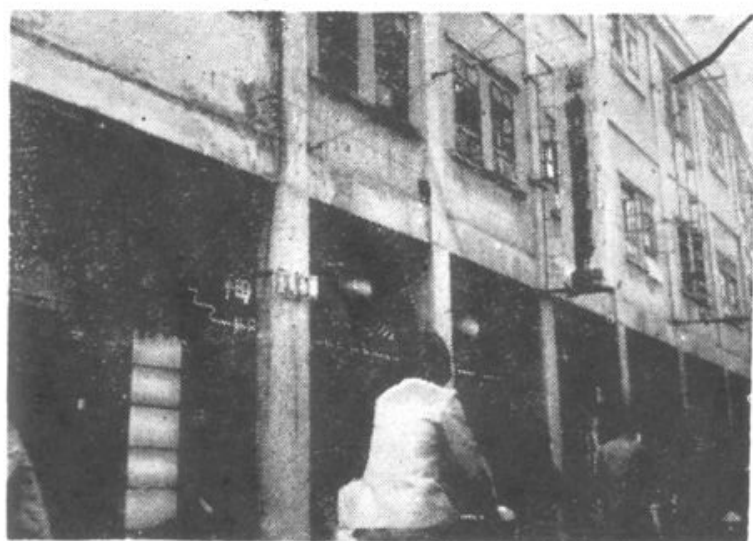
梅县市华侨商品供应公司华侨商场



梅县市糖烟酒公司新梅商场



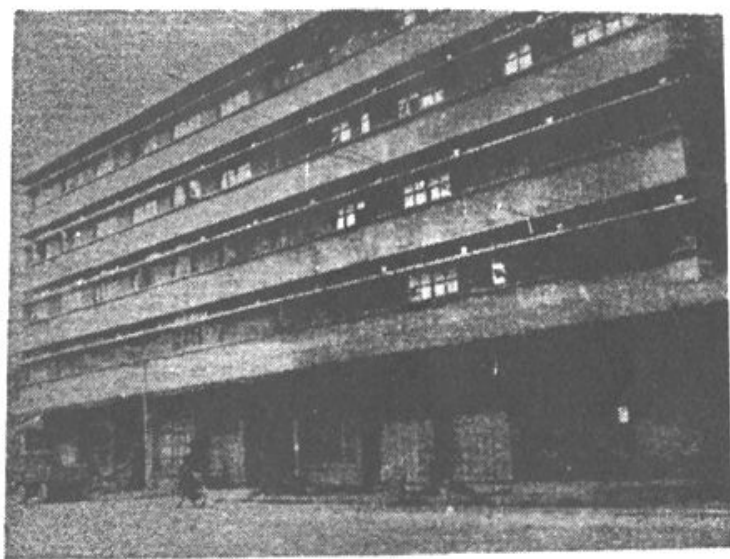
梅县市纺织品公司九洲商场



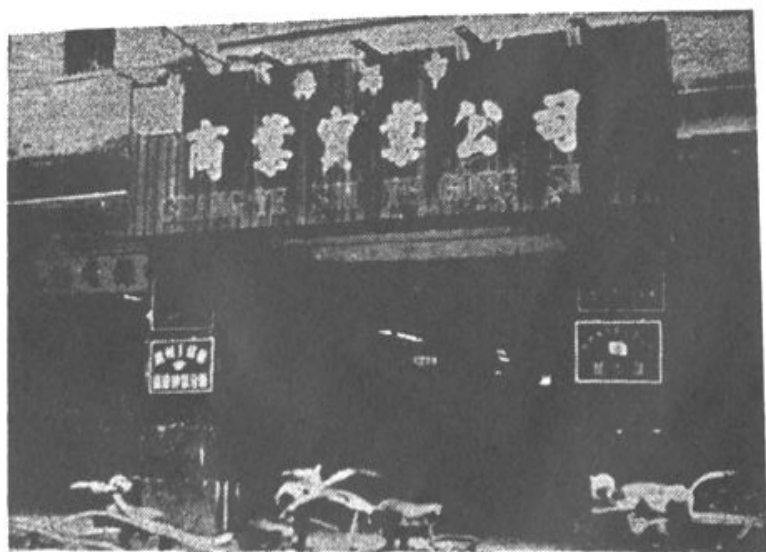
梅县市商业信托贸易公司梅州贸易商场



梅县市糖烟酒公司建梅商行

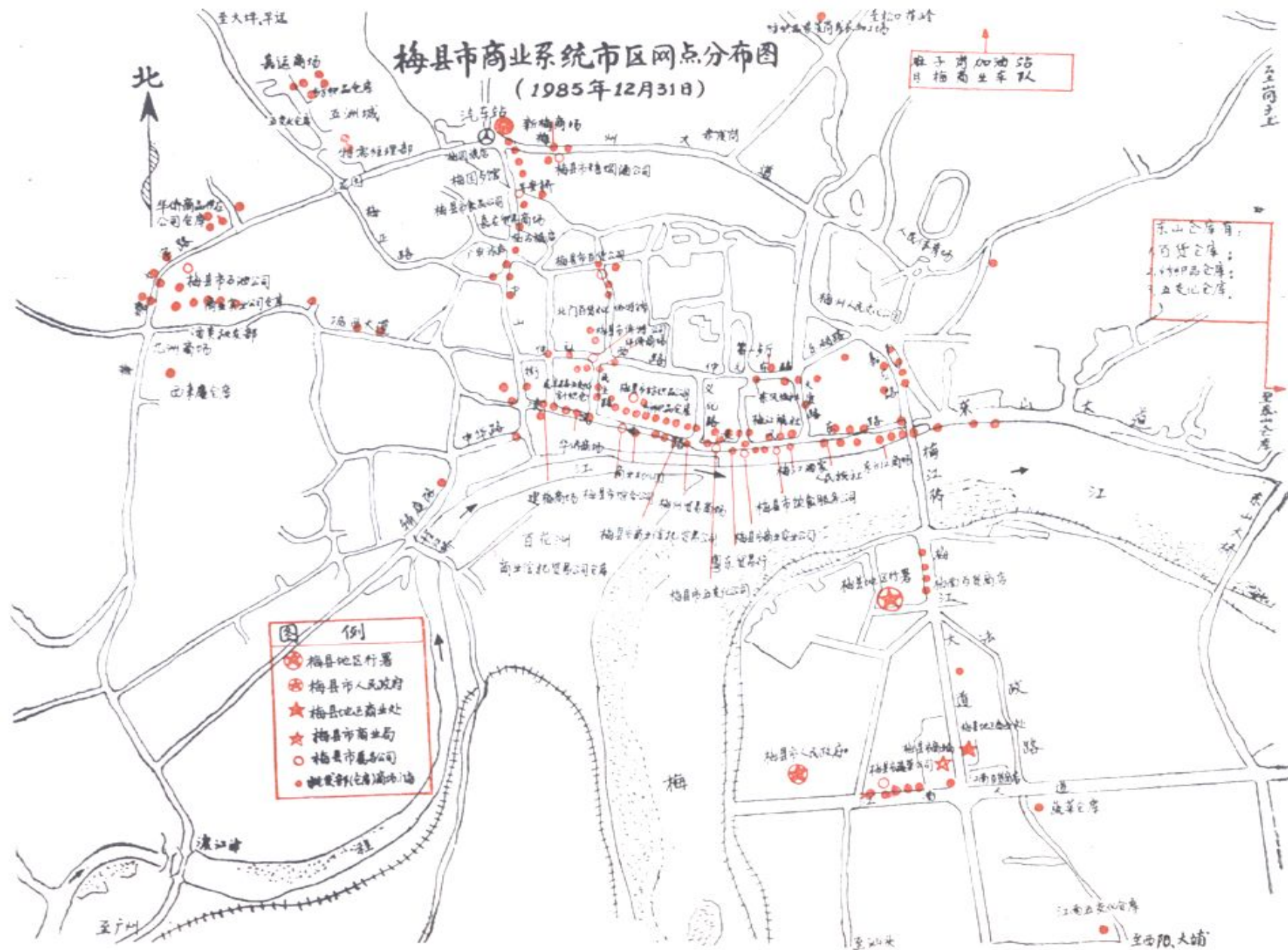


梅县市石油公司大楼



梅县市商业实业公司

(1985年12月31日)

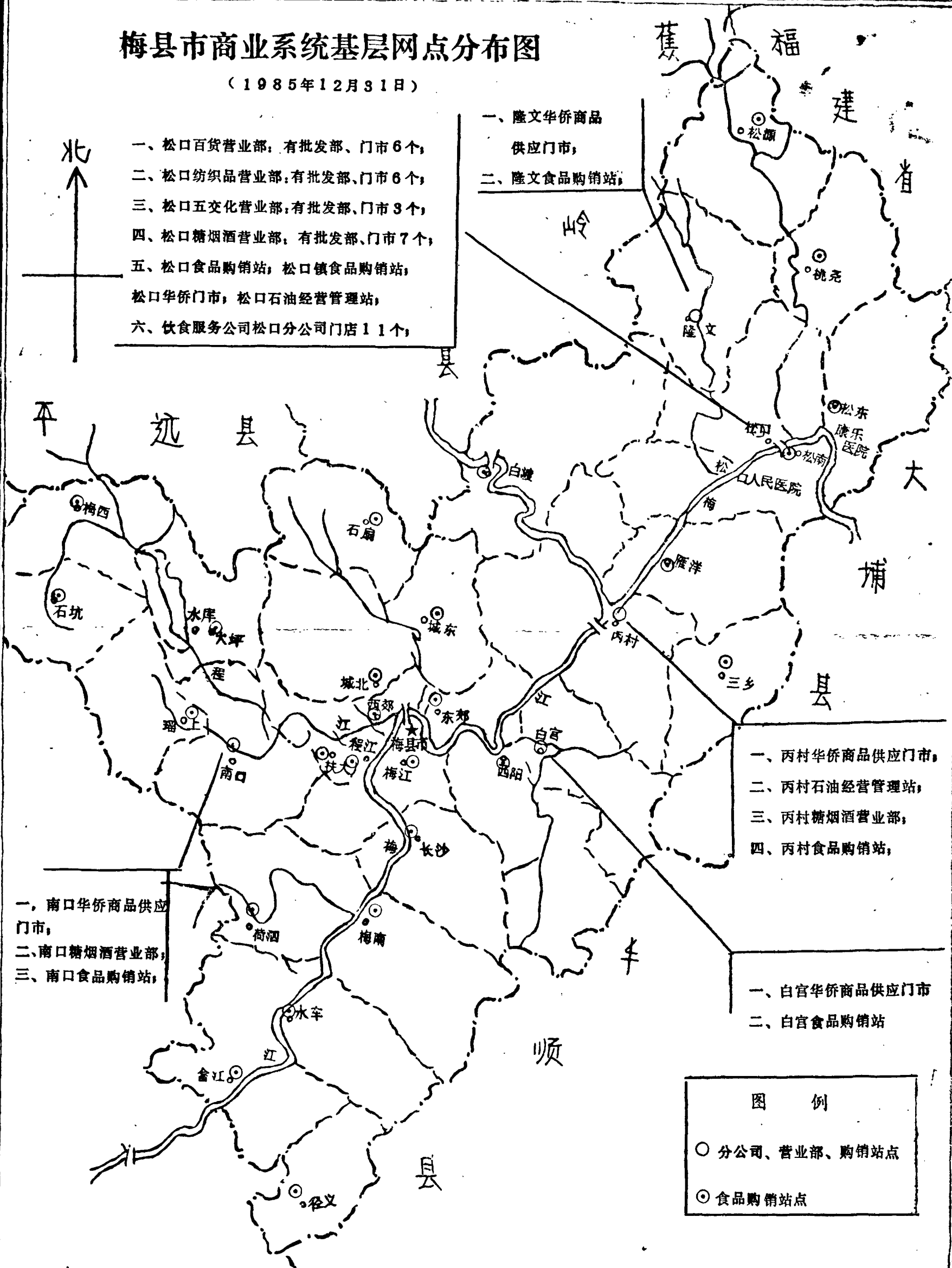


梅县市商业系统基层网点分布图

(1985年12月31日)

- 一、松口百货营业部：有批发部、门市 6 个；
- 二、松口纺织品营业部：有批发部、门市 6 个；
- 三、松口五交化营业部：有批发部、门市 3 个；
- 四、松口糖烟酒营业部：有批发部、门市 7 个；
- 五、松口食品购销站：松口镇食品购销站；
松口华侨门市；松口石油经营管理站；
- 六、饮食服务公司松口分公司门店 11 个；

- 一、隆文华侨商品
供应门市，
二、隆文食品购销站，



- 一、丙村华侨商品供应门市;
- 二、丙村石油经营管理站;
- 三、丙村糖烟酒营业部;
- 四、丙村食品购销站;

- 一、南口华侨商品供应门市，
二、南口糖烟酒营业部，
三、南口食品购销站，

- 一、**白宫华侨商品供应门市**
二、**白宫食品购销站**

图 例

- 分公司、营业部、购销站点
- ◎ 食品购销站点

目 录

序言	1
凡例	2
概述	3
大事记	6
第一章 机构	12
第一节 商会	12
第二节 行政管理机构	15
第三节 国营商业企业	17
第四节 地方国营饮食服务业企业	21
附 录 工商联	25
第二章 国营商业	26
第一节 各个时期的国营商业	26
一、国民经济恢复时期(1949年~1952年)	26
二、第一个五年计划时期(1953年~1957年)	27
三、“大跃进”时期(1958年~1960年)	29
四、国民经济调整时期(1961年~1965年)	31
五、“文化大革命”时期(1966年~1976年)	33
六、社会主义建设新时期(1976年~1985年)	33
第二节 支工支农	36
附： 商办工业	39
第三节 业务经营	39
一、商品购进	39
二、商品分配和供应	51
三、商品销售	51
四、商品储运	61

第四节 企业管理	63
一、计划管理	63
(一) 计划管理体系	63
(二) 计划执行	63
(三) 计划商品管理	64
二、财务管理	64
(一) 财务管理制度	64
(二) 流动资金管理	65
(三) 固定资产管理	66
(四) 费用管理	66
(五) 税利管理	67
三、物价管理	71
(一) 物价管理体系	71
(二) 物价政策	71
(三) 商品调价	73
四、劳动管理	88
(一) 劳动管理制度	88
(二) 职工人数、劳动工资	88
(三) 劳动效率	89
五、基建管理	91
第三章 集体商业	92
第一节 集体商业概况	92
第二节 经营管理	94
附录 商业综合公司	95
松口镇“合管会”	96
第四章 私营商业	98
第一节 建国前商业概况	98
第二节 私营商业的社会主义改造	104
第三节 个体商业	105

第五章 职工教育	108
第一节 思想教育.....	108
第二节 职工培训.....	109
第六章 公司简介	111
第一节 百货公司.....	111
第二节 纺织品公司.....	111
第三节 五金交电化工公司.....	112
第四节 糖烟酒公司.....	113
第五节 食品公司.....	114
第六节 石油公司.....	114
第七节 侨特商品供应公司.....	115
第八节 蔬菜公司.....	116
第九节 商业信托贸易公司.....	116
第十节 商业实业公司.....	117
第十一节 饮食服务公司.....	117
附录 梅县贸易公司.....	118
梅县针织品公司.....	118
梅县文化用品公司.....	118
梅县水产公司.....	118
梅县医药公司.....	118
梅县药材公司(药品公司).....	118
梅县煤建公司.....	118
梅县盐业公司.....	118
梅县市商业贸易中心.....	118
第七章 省以上劳模、先进生产(工作)者名录	120
一、国家授予的劳模、先进生产(工作)者.....	120
二、省级授予的劳模、先进生产(工作)者.....	120
编后话	121
编志办公室人员名单	122

序 言

值此《梅县商业志》出版之际，谨代表商业局党组和商业局，向编修小组全体同志及支持、关心我局编志工作的有关部门和老前辈、老领导表示衷心的感谢。

这部《商业志》是以马列主义、毛泽东思想为指针，以《中共中央关于建国以来若干历史问题的决议》和《中共中央关于经济体制改革的决定》为准绳，如实地、科学地记述了商业事业的历史和现状，成绩和缺点，经验和教训，着重记述了建国以来商业战线艰苦创业、发展壮大的历史。它为商业战线广大职工干部提供了一部很好的教材，为商业各级领导提供了工作决策的依据和信息，必将促进商业工作在改革开放的道路上迈出更大的步伐。

由于修志是叙事，既不是论文，也不是总结和评论，它要求是非、功过、成败、褒贬寓于事实之中。上面所说的特点、关系及规律，希望商业系统的干部、职工，从中去发现、去探索、去总结。也希望其他行业的干部、工人、居民、农民看一看，帮助和监督我们，使之把商业工作做得更好、更活。

就这部《商业志》来说，由于商业机构多次分合，档案工作不够健全，资料散失多，加之初次编写，缺乏经验，按照“实、准、全、特、好”五个字的要求，尚有不足之处，恳请读者批评指正。

编史修志，是世代都要做的大事。我们要承先启后，继往开来，努力做好此项工作，为当代服务，为社会主义“两个文明”建设服务。

王 国 华

1986年12月8日

注：王国华现任梅县市商业局党组书记、局长。

凡 例

一，本志取事主要从1908年（光绪三十四年）起至1985年底止。本着详今略古，立足当代的修志原则，取事重点放在1949年10月1日中华人民共和国成立以后，但对清代的商业也有所追溯。

二，本志编目设章、节、目，正文共分7章26节，全书约9万5千多字，采用横排竖写的体例，用语体文记述。随文配必要的图表、照片和附录。为便于读者阅读本志，了解本市商业全貌，编首立“概述”和“大事记”，概要介绍本市商业的历史和现状。

三、历史纪年，民国时期以前的按习惯用法记述，在括号内加注公元纪年。中华人民共和国成立后，一律用公元纪年。中华人民共和国成立前后，正文文字简称为建国前后。

四，本志正文中统计数字、数据、百分比和图表，公元纪年统一用阿拉伯数字的记数法，其余一律用汉文书写。

五，本志文中不设注解，资料来源于清《光绪嘉应州志》和民国年间编写的《梅县概况》、《梅县建设》、《抗战八年来的梅县社会回顾》、《梅县要览》、解放后的《梅县十年》和近几年来编写的《工商史料》、《政协文史资料》、《党史资料》，以及本市档案馆、统计局、物价局，工商局、工商联、本局、公司所提供之资料。

六，因本志书下限为1985年，成书时间较长，故1986年后出现的大事采用附记，编入大事记中。

概 述

梅县《今梅县市，下同》位于广东省东北部，为闽、粤、赣三省边区交通枢纽和货物集散地。梅县地区行署所在地，地区经济、文化、交通的中心，素有“文化之乡、足球之乡”的誉称。全县人口有七十四万多人，面积三千多平方公里。梅江贯穿市境中部，在松口流入大埔县境汇韩江、至汕头港入海，是水路运输主干线。陆路以公路为主，有梅县至广州，深圳、惠阳，汕头、韶关、福建龙岩、江西赣州等干线。主要工农业产品有：棉布、火柴、机制纸、塑料制品、铝制品、卷烟、成药、水泥、自行车轮框、机电产品、粮食、甘蔗、生猪、禽蛋、水果、蔬菜等。还有清凉山的茶叶，白渡牛肉干，石坑、李坑的柿饼，隆文的土纸，西阳的仙人掌，以及解放后发展起来的畲坑菊花糕等。

梅县市商业素来较为发达。清末民初全县36堡中，设有30个圩镇和小市场。除梅城外一般是三日一圩或五日一圩，每逢圩期，乡民多集于圩市交易，市面甚为热闹。民国25年（1936年）全县计有商店5000多间，多是本地人开设，客商多为赣人和东江地区之采办。1938年抗日战争爆发后到1949年9月梅县解放前夕，由于国民党政府腐败，通货膨胀，物价飞涨，人民生活困苦，经济趋于崩溃。

新中国成立后，梅县人民政府采取了各种有效的行政措施和经济措施，尽快恢复本县经济，稳定市场物价，安定人民生活，县成立了工商科，相应地建立了经营机构，实行统一的商业管理体制，按照国家统一计划，进行有计划的市场安排。从此，国营商业进入国民经济的主要领域。

1953年，开始了国民经济建设的第一个五年计划，梅县国营商业，实行了“统一领导、分级管理”的商业管理体制，全面推行经济核算制，商品实行分级管理和四级流转（一、二、三级站和零售商店）的模式，各级之间的采购、分配、供应、批发、零售都建立买卖关系。并从是年起，对主要的工业和农村产品实行统购统销、统购包销、统一收购的政策。

这段期间，国营商业相继成立了百货、纺织品、专卖、食品、五交化等十六个公司。1956年成立梅县商业局，私营商业的社会主义改造亦于是年完成，为国营商业主导市场铺平了道路。

1958年“大跃进”时期，国营商业和供销合作社商业合并，撤销了专业公司，实行“政企合一”的商业管理体制。商业部门努力扩大流通，积极支援工农业生产。但由于受到高指标

瞎指挥、浮夸风和“共产风”为主要标志的左倾错误影响，开展“生产什么，收购什么；生产多少，收购多少”的“大购大销”运动，过分地追求完成收购指标，忽视了国家计划指导的严肃性。结果，盲目收购了大量不适用和没有使用价值的产品，造成严重损失。同时对农村基层商业实行“两放、三统、一包”下放给人民公社，（两放即下放人员、下放资产；三统即统一方针政策、统一计划，统一流动资金管理；一包即包财政任务）。把部分小商贩过早纳入国营商业，撤并了大批商业网点，下放了一大批商业人员，使商品流通单一化，影响了物资交流，造成供应困难。

1961年至1965年间，国家实行“调整、巩固、充实、提高”的八字方针，商业进行了机构调整，国营商业与供销合作社商业分家，下放了一部分小商小贩，恢复了专业公司建制。通过“三清”工作（清商品、清资金、清帐目），活跃了集市贸易市场，疏通了流通渠道，全面调整了农副产品的收购价格，实行奖售、派购政策，对部分商品采取高价销售，以扩大货币回笼，同时稳定了人民群众生活必需品“十八类商品”价格，想方设法安排好人民生活，使本县市场呈现一派繁荣景象。

1966年开始的“文化大革命”，给本县商业带来了灾难。所谓“斗、批、改”，斗乱了人们的思想，批掉了切实可行的管理制度。国营、供销合作社商业机构的又合又分，大批干部下放“五、七”干校劳动，造成流通渠道阻塞，市场商品供应紧张，企业的经营管理水平和服务质量大大下降。但广大商业职工还是坚守岗位，积极搞好购销，从而避免了一些不必要的损失，基本保证了生产和人民生活的需要。

1976年粉碎“四人帮”后，特别是党的十一届三中全会以来，梅县市商业认真贯彻执行改革、开放搞活的方针政策，全面进行企业整顿和商业网点建设，实行多种经济形式，多种经营方式，多条流通渠道，试行商业体制改革，实行“国家所有、集体经营、照章纳税、自负盈亏”为主的经营承包责任制。工业品和农付产品的购进，除12种商品计划分配和食糖统一收购外，取消了统购统销、统购包销和派购的政策，采取了订购、选购、联营等各种形式，开展厂商、商商之间的联购联销，代购代销的横向经济联系。国营商业有了较大的发展，购销业务不断扩大，市场繁荣，物价稳定，人民生活安定，促进工农业生产的发展，出现了建国以来商业工作前所未有的新局面。

总之，三十五年来，梅县商业工作在“发展经济、保障供给”的财经工作总方针的指导下，取得了相当的成就，在社会主义建设中发挥了重要作用

一、建立了强大的国营商业。它从无到有，从小到大，不断的发展和壮大，在组织商品流通