

000749

桂林旅游志

桂林市
旅游局编



桂林旅游志

桂林市
旅游局编



中央文献出版社

桂林旅游志

桂林市旅游局 编

责任编辑 陈和香 吴少京

封面设计 汤小胤

*

中央文献出版社出版发行

北京西城区前毛家湾一号

深圳当纳利旭日印刷有限公司印刷

新华书店经销

*

开本:787×1092 1/16 1999年11月 第一版

印张:24.625 1999年11月 深圳第一次印刷

字数:410千字 印数:1—2000册

ISBN7—5073—0672—0/C·28

定价:150.00元 |

桂 林 旅 游 志

桂林市旅游局 编

中 央 文 献 出 版 社

主 编	钟新民		
副主编	黄永清	况既明	
编 辑	陆奇岸		
撰 稿	倪 民	曾晓明	宾 宁
	林 刚	程道品	秦立功
	吴忠军	谢北立	黄玖一
	陈宪忠	韦 杰	兰雄现
	秦志光	黄明光	
审 稿	颜邦英	吴 晋	谢小英
	蔡 雄	刘 浩	曾荣发
	苗广军	余建伟	阳正良
	明桂生	苏惠媛	彭蔓黎
	孙燕蓉		

凡 例

一、本志以马列主义、毛泽东思想和邓小平理论为指导,坚持中国共产党十一届三中全会以来的路线、方针、政策,实事求是地记述桂林旅游业的历史和现状,突出反映建国以来,特别是改革开放以来桂林旅游业的发展变化。

二、本志记述范围为桂林市旅游业的各个方面,包括旅游资源、景区景点、旅游者、旅行社、旅游饭店、旅游交通、旅游线路、旅游商品、康乐设施、旅游宣传、教育、科研、管理、收入等内容。其中旅游资源、景区景点等内容包括了桂林市所辖各县的情况。

三、本志根据旅游业的情况和特点横排门类,纵写始末,结构形式分章、节、目、子目,共 16 章,65 节。各章先作概述,然后分节介绍。资料来源于档案史料、政府文件及《桂林市志》、《桂林旅游大典》等正式出版物。

四、本志所记述的“景区景点”均指已对游人开放的景区景点,尚未开发的、有待开放的景区景点作为旅游资源介绍。

五、本志贯串古今,详今明古。记事时间,上溯至事物之发端,下限至 1997 年 12 月。部分内容延伸至 1998 年 9 月。

六、纪年方法,清代以前在皇帝年号之后括注公元纪年,公元前的年份前加“前”字;民国时期在民国年号之后括注公元纪年;中华人民共和国成立之后用公元纪年。志中述说的“解放前后”均指中华人民共和国成立前后,“市政府”均指桂林市人民政府,“自治区”均指广西壮族自治区。

七、本志采用记述体、语体文,一般述而不论,寓褒贬于叙事之中。

序

桂林市市长 李金早

桂林是著名的风景游览城市 and 历史文化名城,有发展旅游业得天独厚的条件。经过多年的开发和建设,桂林旅游业取得了长足的进步。为进一步加快桂林旅游业的发展,1998年,市委、市政府提出把旅游业培育成我市主导产业的战略构想。1999年在全区旅游工作会议上,自治区党委、政府作出了把旅游业作为支柱产业,建设广西旅游先进省区的战略决策。李鹏同志为桂林题写了“桂林,国际旅游明珠”的题词。李瑞环同志1998年11月考察桂林时深刻地指出,桂林不是一般意义上的城市,是世界著名风景名胜城市,是中国对外的一个重要窗口,把桂林建设成为生态环境优良、基础设施完善的现代化国际旅游名城,是桂林人民义不容辞的职责。1998年,经国务院批准,桂林地、市合并,这为桂林旅游提供了更为广阔的发展空间,桂林旅游业正面临着前所未有的发展机遇。正是在这种有利的形势下,市旅游局主持编纂的《桂林旅游志》经过有关人员多年的辛勤劳作,现在终于出版发行了,这是桂林旅游发展史上的一件大事,也是值得庆贺的一件喜事,它对桂林旅游业的发展必将产生积极而深远的影响。

编纂地方志是中华民族的优良传统,具有悠久的历史。在新的历史时期,编纂具有时代特征的地方志,是社会主义建设事业的需要,也是地方经济和社会文化发展的要求,具有重要的现实意义和历史意义。《桂林旅游志》从各个方面实事求是地记述了桂林旅游发展及其管理的历史和现状,尤其记述了1973年桂林对外开放以来旅游业的发展以及所取得的成就,展示了历代桂林人为桂林旅游发展所付出的艰苦努力,成为国内外关心、支持桂林旅游发展的领导和朋友们了解桂林、认识桂林的又一重要“窗口”。它的出版发行,不仅为政府部门的施政提供依据,而且对宣传桂林、搞好“两个文明”建设以及深入开展爱国主义教育、革命传统教育和市情教育,都具有十

分重要的作用,是一部有存史、资政和教育作用的志书。

桂林旅游业的发展,不仅需要旅游从业人员和旅游研究工作者的辛勤耕耘,也需要广大市民的积极配合和努力工作。我们真诚地希望《桂林旅游志》出版发行能使广大市民进一步认知桂林旅游以及桂林的资源优势,进而激发全市人民大力发展旅游业的决心和信心,掀起“爱我桂林,建我桂林,美我桂林”新热潮。在自治区党委、政府以及桂林市委、市政府的领导下,全市各族人民积极行动起来,抢抓机遇,深化改革,求实创新,不断总结桂林旅游发展的经验,积极保护和合理开发旅游资源,搞好旅游环境的管理和整治工作,狠抓旅游质量建设和城市基础设施建设,为把桂林建设成为现代化的国际旅游名城而努力奋斗。

一九九九年九月

前 言

桂林市副市长 康天保

部门志是记载某一部门从历史到现状的严肃的科学的资料书,它全面反映某一部门的情况,为地方施政提供依据,具有资政的作用;它是广大干部群众进行政治思想教育的乡土教材,具有教育的作用;它也是研究各门学科的资料来源,具有存史的作用;因此,编纂志书具有十分重要的意义。

桂林旅游经过多年的开发建设,特别是党的十一届三中全会以来,在上级部门及社会各界的关心和支持下,在全市人民的共同努力下,桂林旅游各方面均获得了较快的发展。现有星级宾馆 27 家;有国际旅行社 18 家,国内旅行社 62 家;有旅游涉外专用车 700 多辆,漓江游船 170 余艘。基本形成了年接待 100 万入境旅游者、1000 万国内旅游者的综合接待能力。1973 年对外开放以来,桂林至今共累计接待了 150 多个国家和地区的入境旅游者近 700 万人次;有 30 多个国家的 80 多位元首或政府首脑访问、游览过桂林。桂林,已经发展成为一座初具现代化水准,且具有较高知名度的国际旅游名城。客观、真实地记述桂林旅游的发展史,让人们全面了解桂林旅游的发展概况尤其是十一届三中全会以来所取得的成就,使所有关心桂林经济社会发展的海内外朋友通过认知桂林旅游业的发展史来了解桂林两个文明建设的巨大成果,进而了解社会主义建设事业的优越性,是我们旅游工作者义不容辞的责任。

正是据于这样的思想认识,市旅游局在市委、市政府的领导下,在市志办、市统计局等有关部门的支持下,于 1997 年底,组织有关专家、学者和旅游工作者着手编写《桂林旅游志》(部门志),经数易其稿,反复编审,历时两年终于如期出版与广大读者见面了。该书分 16 章 65 节,共 41 万字,内容涉及旅游资源、旅游交通、旅游线路、旅游饭店、旅行社、旅游管理、旅游科研、宣传与教育等各个方面;该书所记史实,均经仔细查证核实,去伪存真,较全

面、客观地反映了桂林旅游发展的历史和现状,是一本让世人认识、了解和评价桂林旅游的“工具书”,具有一定的历史价值和现实应用价值。我深信,《桂林旅游志》的出版发行,对提高桂林旅游知名度,扩大桂林旅游影响力,推动桂林旅游更快更好发展必将起到重要的作用!

旅游业是个正处于发展中的朝阳产业。自治区党委、自治区人民政府作出的把旅游业建设成为广西支柱产业战略决策,为桂林旅游业的跨世纪发展提供了前所未有的发展机遇。勤劳而热情好客的桂林 476 万各族人民,热情欢迎海内外各界人士和朋友前来观光、旅游,广泛开展经济贸易和科技文化等方面的交流与合作,让桂林这颗“国际旅游明珠”在世纪之交换发出更加璀璨的光彩!

一九九九年九月

目 录

序	
前言	
凡例	
概述	(1)
大事记	(5)
第一章 旅游资源总览	(47)
第一节 自然旅游资源	(47)
第二节 人文旅游资源	(49)
第三节 旅游资源开发	(71)
第四节 旅游环境保护	(75)
第二章 城区景区景点	(81)
第一节 城中风景区	(82)
第二节 城东风景区	(86)
第三节 城西风景区	(97)
第四节 城南风景区	(104)
第五节 城北风景区	(109)
第三章 漓江景区景点	(118)
第一节 桂林——草坪漓江风景区	(119)
第二节 草坪——兴坪漓江风景区	(122)
第三节 兴坪——阳朔漓江风景区	(126)

第四章	阳朔临桂景区景点	(129)
第一节	阳朔县城景区	(129)
第二节	大榕树景区	(133)
第三节	福利景区	(135)
第四节	兴坪景区	(137)
第五节	遇龙河景区	(138)
第六节	临桂景区	(140)
第五章	其他各县景区景点	(143)
第一节	兴安景区	(143)
第二节	龙胜景区	(147)
第三节	资源景区	(151)
第四节	灵川景区	(153)
第五节	恭城景区	(156)
第六节	平乐景区	(158)
第七节	全州景区	(159)
第八节	荔浦景区	(160)
第九节	灌阳景区	(161)
第十节	永福景区	(163)
第六章	旅游者	(166)
第一节	入境旅游者	(166)
第二节	国内旅游者	(173)
第三节	出境旅游者	(175)
第四节	旅桂名人	(176)
第七章	旅行社	(187)
第一节	国际旅行社	(188)
第二节	国内旅行社	(197)
第三节	导游服务公司	(202)
第八章	旅游饭店	(203)
第一节	涉外旅游饭店	(204)

第二节	国内旅游饭店	(216)
第三节	旅游餐饮服务	(221)
第九章	旅游交通	(233)
第一节	交通设施	(233)
第二节	涉外交通企业	(241)
第十章	旅游线路	(243)
第一节	常规线路	(243)
第二节	专项线路	(246)
第三节	其他线路	(248)
第十一章	旅游商品	(250)
第一节	工艺美术品	(251)
第二节	名特产品	(257)
第三节	其他旅游商品	(262)
第四节	旅游购物设施	(264)
第十二章	康乐设施	(269)
第一节	健身设施	(269)
第二节	涉外娱乐场所	(276)
第三节	其他娱乐设施	(280)
第十三章	旅游宣传	(284)
第一节	宣传方式	(284)
第二节	山水旅游节	(289)
第三节	促销活动	(294)
第十四章	旅游教育与科研	(297)
第一节	院校教育	(297)
第二节	在职教育培训	(302)
第三节	旅游科研	(304)

第十五章	旅游管理	(310)
第一节	管理机构.....	(311)
第二节	行业管理.....	(315)
第三节	行业协会.....	(338)
第四节	企业管理.....	(350)
第五节	境外管理集团管理	(353)
第十六章	旅游收入	(356)
第一节	旅游收入及其构成	(356)
第二节	宾馆、旅行社收入.....	(361)
第三节	旅游交通收入	(365)
第四节	旅游商品收入	(368)
后记		(369)

概 述

桂林——国际旅游明珠，她拥有甲天下的山水和悠久的历史文化，被誉为世界最美丽的城市之一。1979年1月国务院确定桂林为风景游览城市，1982年2月国务院公布桂林为历史文化名城；在1985年《中国旅游报》组织全国风景名胜评选中，桂林山水仅次于长城，名列第二位；在1992年“中国旅游胜地四十佳”评选活动中，漓江风景区仅次于长江三峡风景区亦名列第二位；1998年4月，桂林——阳朔被自治区交通厅授予“文明航线”称号；同年，桂林漓江被中央文明办公室、建设部、国家旅游局评为全国十佳文明风景旅游区示范点。

桂林旅游资源十分丰富，其中，自然资源绚丽多姿，人文资源灿烂多彩。典型的“喀斯特”地貌赋予桂林优美的自然风光，山峰秀丽俊美，江水清澈碧透，湖塘星罗棋布，溶洞形态奇异。百里漓江，奇峰夹岸，碧水潋洏，青山浮水，风光秀丽，犹如一幅百里画卷。芦笛岩、七星岩曲邃玲珑、幻若仙境，堪称“洞穴瑰宝”。独秀峰、伏波山、叠彩山、象鼻山平地兀立、俏然耸翠、惟妙惟肖。这些景点、景区早已闻名遐迩，而冠岩“水府洞天”、尧山“群峰伏波”、漓江泛光夜景等大批新景点、新景观更以其新奇的魅力吸引着更多的游客。

桂林有着悠久的历史。早在3万年前，桂林已有人类活动。从公元前111年设始安县起，桂林长时期为县、郡、州、府治所；宋代以后，为广西政治、军事、文化中心；抗日战争时期，成为全国著名的抗战文化城。从汉代至近代，在这里都留下了灿烂的、丰富的文化遗产；现今保存下来并经各级政府公布为重点保护的文物保护单位148处，摩崖石刻2000多件，山水文记近200万字，山水神话传说数百则，吟咏赞美桂林山水的诗近5000首。这些文化遗产与自然景观相协调，二者交互辉映，浑然一体，蔚为壮观，让人“看山如观画，游山如读史”。

桂林游览景区的开发建设，经历了一个长期的发展过程。早在宋景平二年(424)，南朝时期诗人颜延之在任始安郡(今桂林)太守时就对独秀峰进

行开拓。唐朝时期,南溪山、隐山、叠彩山等景区得到开发建设。宋代,开辟了虞山至隐山、西山的水上的游览线,发掘岩洞 30 余处。明清时期,兴建了王城、靖江王陵墓及雁山公园。抗日战争时期,风景区遭受不同程度的破坏。解放后,特别是 80 年代以后,市政府加强对风景区的修缮、重建和开发工作,开发了靖江王陵庄简王墓、西山公园;扩建了七星公园、芦笛岩、独秀峰和阳朔大榕树等风景区(点);修复了八路军桂林办事处旧址、云峰寺、桂海碑林等一大批人文旅游景点。至 1997 年,桂林市区已有旅游风景区(点) 200 多处,开放公园 10 个。在开发建设游览区的同时,桂林开辟了市内一日游,漓江风光一日游等常规旅游线路以及洞穴探险、漓江漂流、度假旅游、民俗风情一日游等多种专项旅游和线路。此外,还推出了形式多样的、与其他城市景点组合的线路和出境游线路,初步形成了多样化、网络化的旅游线路。

桂林的风景区虽然在各个朝代都不断扩大,但游览观光在古代尚未形成独立行业。直到民国 37 年(1948)中国旅行社桂林支社成立,专业化的旅游服务才逐步形成。解放后,50~70 年代初,桂林主要是接待国家公费邀请的各国外交人员、专家和留学生,属外事接待型。1973 年 5 月,桂林旅游正式对外开放。但当时全市仅有榕湖饭店 1 家涉外饭店,大小旅游客车不足 10 辆,漓江游览仅有木船 3 艘,旅游从业人员不足 200 人。1978 年,国家改革开放的方针为旅游业带来了生机和活力,桂林旅游业得到迅速发展。从 80 年代开始,桂林先后建成了甲山饭店、丹桂大酒店等一批旅游涉外饭店,全市旅游接待设施大为改观。至 1997 年底,全市拥有星级饭店 27 家,其中五星级 2 家,四星级 2 家,三星级 12 家,二星级 10 家,一星级 1 家;拥有国内旅游团队定点饭店 58 家;旅行社 72 家,其中国际旅行社 16 家,国内旅行社 56 家;有英语、日语、法语、德语、意大利语等几十个语种语言和方言导游员近 2000 人。旅游从业人员达 6 万多人,具有较强的综合接待能力。

随着旅游业的发展,桂林旅游商品的生产 and 销售逐步扩展。从本地的土特产品、风味食品和手工艺品发展到医药保健、饮食、日用品。至 1997 年,桂林直接或间接生产旅游商品的企业达 300 余家,约占全市企业总数的 25.5%。为方便旅游者购物,1968 年榕湖饭店专为人境旅游者设置小卖部,随后各涉外饭店均设置购物商场,1987 年开始,市旅游局对社会旅游购物商店实行定点管理,至 1997 年,旅游定点的购物场所达 50 多家(不包含旅游饭店中商场及社会大型商场),旅游商品收入在桂林旅游收入中的比重不断上升。

解放前,桂林市的康乐设施数量少、规模小、设施简陋,仅有简易的舞

厅、球场、会馆等,且主要面向上流社会。解放后,政府相继兴建了群众性体育、文化场馆。从 80 年代起,桂林开始引入现代化的康乐设施,市内涉外宾馆设有豪华歌舞厅和健身设施,另外还开辟设施优良、具有地方特色的涉外娱乐场所,全市形成了较为完善的康乐设施系统。

为了加快旅游业的发展,桂林有关部门不断加强旅游宣传的力度,利用图书、报刊、声像和电脑等工具,多渠道、多形式宣传桂林。从 1992 年起举办每年一度的桂林山水旅游节。此外,还采取了形式多样的促销办法,如参加国际旅游交易会、博览会以及请进有实力、信誉好的旅游商、官方人士以及新闻媒体记者到桂林参观考察,进行宣传报道。

旅游业的发展,促进了旅游教育、科研的发展。从 1983 年桂林第一职业中学招收旅游服务专业学生以来,至 1997 年,桂林旅游教育已形成了业余培训、中专、专科、本科和研究生层次结构的教育体系。旅游科研也非常活跃,出版了各种旅游专著、刊物,进行了多种旅游科研项目研究和学术活动。到 1997 年,先后有 40 多项科研成果分获自治区、市级奖励。不少研究成果被有关部门采纳运用,获得良好效果。

旅游业的蓬勃发展也加速了城市基础设施建设和交通业、邮电业的发展,改善了城市环境。80 年代以前,桂林市主干道狭窄,交通拥挤,飞机场系军民合用,航班严重不足,铁路客运没有始发站,漓江航道运力不足。80 年代后,旅游业的发展加快了道路、水运、铁路、民航的建设步伐。市内道路先后完成了桂(林)阳(朔)公路、中山中路、东西环路、两江机场路等十几条干道、公路建设,拓宽和改建了市内的 3 座立交桥,修建了 3 座跨漓江大桥,新建了火车站地下商场。此外,桂(林)柳(州)高速公路也已建成通车。民航方面先是改建了奇峰镇飞机场,1996 年 10 月建成桂林两江国际机场。到 1997 年,桂林已有 39 条航线可直达北京、上海、广州等 30 多个国内大中城市,往返各地固定航班 57 个,开通了桂林—福冈的国际航线以及桂林—澳门—台北的航线,机场年客运量可达 1000 万人次。铁路方面先是重建了桂林火车站,1997 年,桂林站发经的往返列车达 15 对,可直达北京、上海、广州、西安等 20 多个国内大中城市,年客运量达 194 万人次。另外,桂林火车始发站正在紧张建设之中。漓江航运方面,70 年代末,全市只有 3 艘客运木船,到 80 年代中期,涉外游船就增加到 118 艘,至 1997 年,又增至 170 多艘,共 1.4 万多个客位,其中豪华型 75 艘,17439 个客位,年客运量 119 万人次。邮电业方面,80 年代初,桂林还没有普及电话,直到 1988 年才开通国际长途电话业务。到 1997 年,桂林市安装了 17 万门程控电话,开通了桂林至日本、美国等 200 多个国家和地区以及国内 658 个市县的国际国内长途电话。环