

003025

高淳陶瓷公司志



方志出版社

高淳陶瓷公司志



方志出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

高淳陶瓷公司志 / 中共高淳县委党史工作办公室, 高淳县地方志办公室编. - 北京: 方志出版社, 2004.2

ISBN 7-80192-142-9

I. 高... II. ①中...②高... III. 陶瓷 - 工业企业 - 概况 - 高淳县
IV. F426.89

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2004) 第 005034 号

高淳陶瓷公司志

编 者: 中共高淳县委党史工作办公室 高淳县地方志办公室
责任编辑: 宋黎明

出版发行: 方 志 出 版 社

(北京市建国门内大街 5 号中国社会科学院大楼 12 层)

邮编 100732

网址 <http://www.fzph.org>

邮箱 zbsh@fzph.org

经 销: 新华书店总店北京发行所

印 刷: 江苏省高淳印刷有限公司

开 本: 787 × 1092 1/16

印 张: 23

字 数: 305 千

版 次: 2004 年 2 月第 1 版 2004 年 2 月第 1 次印刷

印 数: 0001-1000 册

ISBN 7-80192-142-9/F · 27

定价: 80.00 元

· 版权所有 翻印必究 ·

《高淳陶瓷公司志》审稿人员名单

刘以安	印幸福	张立新	束建民
戴新和	刘文晖	王来兴	罗爱玉
史剑波	张铭金	韦长俊	孔德双
章成良	王贵夫	芮亚	王传水
邢华普	陈为庆	王建岭	

《高淳陶瓷公司志》顾问

王建中 金承平 秦学清 蒋晓星 束建民 罗爱玉

《高淳陶瓷公司志》领导小组

组 长 张铭金

副组长 章成良

成 员 张铭金 孔德双 章成良 孔新保 杨方泽 王贵夫

《高淳陶瓷公司志》审稿人员名单

刘以安	印幸福	张立新	束建民
戴新和	刘文晖	王来兴	罗爱玉
史剑波	张铭金	韦长俊	孔德双
章成良	王贵夫	芮 亚	王传水
邢华普	陈为庆	王建岭	

《高淳陶瓷公司志》顾问

王建中 金承平 秦学清 蒋晓星 束建民 罗爱玉

《高淳陶瓷公司志》领导小组

组 长 张铭金

副组长 章成良

成 员 张铭金 孔德双 章成良 孔新保 杨方泽 王贵夫

《高淳陶瓷公司志》审稿人员名单

刘以安	印幸福	张立新	束建民
戴新和	刘文晖	王来兴	罗爱玉
史剑波	张铭金	韦长俊	孔德双
章成良	王贵夫	芮 亚	王传水
邢华普	陈为庆	王建岭	

《高淳陶瓷公司志》顾问

王建中 金承平 秦学清 蒋晓星 束建民 罗爱玉

《高淳陶瓷公司志》领导小组

组 长 张铭金

副组长 章成良

成 员 张铭金 孔德双 章成良 孔新保 杨方泽 王贵夫

编辑人员名单

总 纂	陈为庆	薛兴祥	吴耀球		
编 辑	吴耀球	薛兴祥	夏佳祯	史 炯	
	张月华	孔建顺	史锡伟		
参与编写	张铭金	章成良	王贵夫	陈先清	
提供资料	刘志斌	史兰凤	王 平	邢 桦	
	孔祥琳	李新民	韦 娟	芮荐康	
	俞秋玉	许玉泉	唐小美	孔爱春	
	王 彬	孙进琪	张太德		
责任校对	张月华				
英文要目	陈 倩				
审 核	史锡伟	王凤英			

目 录

概 述	1
大事记	11
第一章 沿革与厂区	27
第一节 沿革	27
一. 高淳县陶瓷厂	27
二. 高淳县日用陶瓷厂	27
三. 地方国营高淳县陶瓷厂	28
四. 高淳县石灰陶瓷合作工厂	28
五. 江苏省高淳陶瓷厂	28
六. 江苏高淳陶瓷股份有限公司	29
第二节 厂区	30
一. 秀山厂区	30
二. 淳溪厂区	31
第二章 原 料	33
第一节 陶土	33
一. 储量	33
二. 分布	34
三. 开采	35
第二节 焦宝石	37
一. 开采	37
二. 分级与检选	38
三. 煅烧	38
第三节 釉	39
一. 釉水研制	39

二. 釉水生产	40
---------------	----

第三章 生产工艺	42
----------------	----

第一节 坯料制备	42
----------------	----

一. 粗陶坯料制备	42
-----------------	----

二. 炻器坯料制备	43
-----------------	----

第二节 成型	44
--------------	----

一. 手工成型	44
---------------	----

二. 注浆成型	45
---------------	----

三. 机械成型	45
---------------	----

第三节 干燥	46
--------------	----

一. 自然晾晒	46
---------------	----

二. 烘房干燥	47
---------------	----

第四节 烧成	47
--------------	----

一. 小土窑烧成	48
----------------	----

二. 龙窑烧成	48
---------------	----

三. 倒焰窑烧成	49
----------------	----

四. 隧道窑烧成	50
----------------	----

五. 梭式窑烧成	52
----------------	----

六. 推板窑烧成	53
----------------	----

七. 辊道窑烧成	54
----------------	----

第五节 装饰及包装	56
-----------------	----

一. 装饰	56
-------------	----

二. 包装	59
-------------	----

第六节 辅助	60
--------------	----

一. 模型	60
-------------	----

二. 窑具	60
-------------	----

三. 木板	61
-------------	----

四. 供水	61
-------------	----

五. 制气	62
-------------	----

六. 供电	62
-------------	----

第四章 产 品.....	64
第一节 日用粗陶、建筑陶瓷与化工陶瓷.....	64
一. 日用粗陶	65
二. 建筑陶瓷	67
三. 化工陶瓷	67
第二节 耐火材料与卫生洁具.....	68
一. 耐火材料	68
二. 卫生洁具	69
第三节 炆器.....	69
一. 咖啡具和茶具.....	70
二. 餐具与炊具	71
三. 杂具	71
四. 宾馆用瓷	73
第四节 高新技术陶瓷.....	73
一. 新骨质瓷	73
二. 堇青石蜂窝陶瓷.....	74
附: 高陶公司产品名录.....	77
第五章 固定资产投资.....	119
第一节 基本建设与设备购置.....	119
一. 初创时期	120
二. 合作工厂时期.....	120
三. 高淳陶瓷厂时期.....	121
四. 公司时期	122
第二节 技术改造.....	123
一. 矿山改造	123
二. 紫砂扩产技改.....	124
三. 日用炆器生产技改.....	124
第三节 资产受让与资产收购.....	126
一. 资产受让	126

二. 资产收购	126
第六章 产品销售	138
第一节 国内销售	138
一. 直销	139
二. 包销	141
第二节 国际销售	143
一. 出口供货	143
二. 自营出口	147
第三节 商标注册	154
一. “玉泉” 商标	155
二. “MINJIN” 商标	155
三. “  ” 图形商标	155
第七章 企业管理	158
第一节 生产管理	158
一. 计划管理	159
二. 设备管理	162
三. 安全生产	165
四. 环境保护	167
第二节 质量管理	170
一. 管理机构	170
二. 产品质量管理	171
三. 全面质量管理	172
四. 采标标准	175
五. 出口商品检验	177
第三节 财务管理	178
一. 财务基础管理	179
二. 成本管理	184
三. 股份演变及利润分配	186
第四节 后勤管理	188

一. 职工住房管理.....	189
二. 食堂及招待所管理.....	189
第八章 职 工.....	191
第一节 职工队伍.....	191
一. 用人用工制度.....	191
二. 职工人数	193
三. 职工构成	197
第二节 工资福利.....	198
一. 工资	198
二. 福利	204
三. 社会保障	208
第三节 职工教育.....	210
一. 文化教育	210
二. 技术培训	211
三. 出国研修	213
第九章 精神文明建设.....	215
第一节 文明创建.....	215
一. 创建“文明家庭”	215
二. 评比“十佳职工”	216
三. 抓好计划生育.....	216
第二节 竞赛评比.....	217
一. 劳动竞赛	217
二. 技能竞赛	219
三. 评比先进	220
第三节 普法教育与厂风厂纪.....	222
一. 普法教育	222
二. 厂风厂纪	223
第四节 文化生活.....	224
一. 文化娱乐	224

二. 体育活动	225
第五节 环境卫生	226
一. 环卫设施	226
二. 环境保洁	227
第六节 社会公益事业	227
一. 支持学校教育	228
二. 改善文化设施	228
三. 捐资扶贫济困	228
第十章 组织机构	230
第一节 行政机构	230
一. 工厂时期	230
二. 公司时期	234
第二节 党群组织	241
一. 中共组织	241
二. 工会	246
三. 共青团	250
四. 民兵武装	252
第十一章 人物与集体荣誉录	253
第一节 人物简介	253
第二节 人物表	261
第三节 集体荣誉录	262
专 记 “高淳陶瓷” 股票上市纪略	266
附 录	275
索 引	307

Contents

Outline	1
Chronical of Major Events.....	11
Chapter 1 Evolution and enviroment of the factory.....	27
Section 1 Evolution of the factory	27
Section 2 Location and area.....	30
Chapter 2 Materials	33
Section 1 Pot clay	33
Section 2 Lechatelierite.....	37
Section 3 Glaze.....	39
Chapter 3 Production technology.....	42
Section 1 Preform body preparing.....	42
Section 2 Shape-taking.....	44
Section 3 Desiccation.....	46
Section 4 Agglomeration	47
Section 5 Adornment and packaging	56
Section 6 Auxiliary equipments	60
Chapter 4 Manufactures	64
Section 1 Household ceramics、building ceramics and sanitary ware	64
Section 2 Chemical engineering ceramics and refractory materials	68
Section 3 Ceramics like both pottery and porcelain.....	69
Section 4 High-tech ceramics	73
Chapter 5 Fixed investments	119
Section 1 Construction and equipments	119
Section 2 Technique reform	123
Section 3 Assets assignation and purchase	126
Chapter 6 Products selling	138
Section 1 Domestic selling	138

Section 2	Export	143
Section 3	Registered trademark	154
Chapter 7	Enterprise management	158
Section 1	Production management	158
Section 2	Quality control.....	170
Section 3	Financial management.....	178
Section 4	Rear-service management.....	188
Chapter 8	Staffs and workers.....	191
Section 1	System of the staffs	191
Section 2	Wages and welfare	198
Section 3	Training	210
Chapter 9	Socialist spiritual civilization construction.....	215
Section 1	Civilization construction	215
Section 2	Competitions	217
Section 3	Popularizing knowledge of national laws and labour discipline	222
Section 4	Cultural activities	224
Section 5	Environmental protection	226
Section 6	Public welfare undertaking.....	227
Chapter 10	Organizations.....	230
Section 1	Administrative department	230
Section 2	Branches of the CPC and mass organizations.....	241
Chapter 11	Figures and collective glories	253
Section 1	Profiles of figures	253
Section 2	List of individuals.....	261
Section 3	Collective glories.....	262
Special Articles		266
Appendix		275
Index		307

概 述

江苏高淳陶瓷股份有限公司（简称高淳陶瓷公司，亦称高陶，下同）注册地点在江苏省高淳县固城镇，为国有控股的股份制上市公司。今有固城镇秀山和淳溪镇两个厂区，共占地251499.25平方米，建筑面积115330平方米。秀山厂区位于县城东南12公里的固城镇秀山南麓，系公司注册地和日用陶瓷生产基地；淳溪厂区位于县城淳溪镇淳南路169—2号和108、109号，为公司高技术陶瓷和新产业研发、生产经营基地。2002年，公司共有在册员工1331人，生产日用炆器3998万件，完成产值17589万元，销售收入10918万元，实现利润3058万元，出口创汇1273万美元。

高陶公司系从高淳县陶瓷厂发展而来，迄今已达 45 个年头。45 年来，经过高陶人的不懈奋斗，企业从无到有，由小而大，面貌巨变。昔日设备简陋、工艺落后，以生产面向农村的日用粗陶为主的手工作坊式小厂，如今已成为设备精良、工艺先进，以生产出口炆器为主、初具现代企业制度的国内日用陶瓷行业创汇创利大户。其间历经坎坷曲折，几度兴衰起伏，大体经历了初创受挫、恢复发展、转型振兴和改制崛起四个阶段。

1958 年 11 月～1963 年 8 月，为初创受挫阶段：1958 年“大跃进”中，高淳县在修建公路时，发现秀山有丰富的陶土资源。是年 11 月，在镇江地区大办陶瓷工业，“以陶代钢”的热潮中，高淳县陶瓷厂应运而生。400 多名从大炼钢铁战线转来的民工和部分城镇居民及机关干部，聚集于秀山脚下，借住在当地腾出的民房和公屋中，凭藉县人民委员会拨给的一小片土地，白手起家，开始了创业之路。1959 年 2 月起，边进行窑炉和简易厂房等基本建设，边投入粗陶生产。建厂之初分两批赴宜兴丁山培训归来的 115 名青年工人成为生产骨干。生产方式原始落后，陶土开采靠镐挖肩挑，原料粉碎靠畜力碾磨，泥料练制靠人工脚踩，器皿成型靠手工操作，坯件干燥靠自然晾晒。劳动强度

大，生产效率低。1960年起，粉碎、成型部分使用简易机械，生产条件有所改善。产品以耐酸坛、建筑陶管、耐火砖等为主，同时，生产部分缸、坛等日用粗陶器皿。从1961年起，工业陶滞销，产量逐步压缩以至停产，日用粗陶生产逐步扩大。产品销售，以工厂窑头销售、门市部销售等形式直销为主。建厂伊始，由于缺乏经验，企业管理粗放，物资散失浪费甚多，产品质量也不高。通过贯彻中央《工业七十条》，生产管理、财务管理、质量管理等有所加强。虽然生活极其艰苦，工人每月只有7元伙食费、3元零用钱，住草房、睡地铺，但通过强有力的思想政治工作，开展劳动竞赛、技术比武，举办业余文化学校，广大工人劳动热情高涨，生产任务得到较好完成。1959年，完成产值17.30万元，实现利润0.34万元；1960年，产值达到65.18万元，利润1.05万元。1962年，贯彻中央“调整、巩固、充实、提高”的八字方针，实行精减下放。是年7月，工厂与县陶瓷二厂合并，人员减少60%，生产规模缩小。1963年5月，由地方国营改为集体所有制；是年8月，根据省人委关于调整50家工业企业的通知精神，工厂关闭，仅留12人留守护厂。

1964~1977年，为恢复发展阶段：工厂关闭后，适值高淳农村经济复苏时期，市场上粗陶器皿供应紧缺。1963年冬，县手工业联社组织留守工人，利用剩余的原料和燃料恢复粗陶生产。1964年初，并入县石灰厂，成立县石灰陶瓷合作工厂。通过购置部分粉碎、练泥机械设备，建成第二座龙窑，粗陶生产能力逐步扩大。1965年起，粗陶器皿由高淳县日杂公司包销。1968年10月，石灰生产划出，高淳县陶瓷厂由此重生。1970年3月，省冶金局投补30万元对秀山粘土矿进行技术改造，以扩大焦宝石（耐火粘土）生产能力，为冶金工业提供优质耐火材料。此举不仅为工厂开辟了新的经济增长点，而且促进了产品结构调整和生产技术的进步。1971年起，焦宝石产量猛增，并大量煅烧焦宝石熟料，扩大耐火砖等耐火产品生产，主要供应无锡太湖耐火材料厂和马鞍山钢铁公司等厂家。1972年，全厂产值达到79.33万元，利润15.05万元，分别比1970年增长106%和51.5%。1973年起，以焦宝石为原料，采用注浆成型，研制生产蹲式和坐式大便器及