

014817

55

1948-2003

章丘广播电视志

ZHANGQIUGUANGBO DIANSHI ZHI

山东省地图出版社

章丘广播电视志

章丘广播电视志编纂委员会 编

山东省地图出版社

《章丘广播电视志》编纂委员会

主任	闫文禄			
副主任	张其太			
委员	刘笃勤	时序文	刘加柱	王润清
	孟昭顺	孟 军	张成林	辛绍平
	师顺才	商东玲	李兴国	李 健
	王教强			
特邀编审	谭玉德	高照华	谢子玉	
主 审	闫文禄			
主 编	张其太			
副主编	刘笃勤	王润清	刘加柱	孟昭顺
	孟 军	张成林		
编 辑	辛绍平	师顺才	李兴国	商东玲
	李 健	李彦峰	潘江红	
编 务	王教强	程传宝	张会芸	刘永秀
	刘义霞	黄 彬	何 静	王 强
	姜 伟	高安生	牛占木	

总 序

当《章丘广播电视志》、《声屏文苑》、《章丘广播电视建台十周年画册》和《星光灿烂》电视专题片的文稿给我的时候，章丘人民广播电台、章丘电视台已整整走过了十年的历程。夜深人静，审读这套文稿，便想起了毛泽东的一句话：“人类总得不断的总结经验，有所发现，有所发明，有所创造，有所前进。”一个民族要想站在科学的最高峰，就一刻也不能没有理论的思维和实践的总结。回顾历史，章丘广播事业 1948 年在庆祝章丘全境解放的欢呼声中创办，四十年后，章丘电视事业 1988 年在波澜壮阔的改革开放和现代化建设进程中创建，1993 年 1 月，经中华人民共和国广播电影电视部批准，章丘人民广播电台、章丘电视台正式成立。从此，章丘的广播电视事业又掀开了崭新的一页。风雨兼程数十载，星光灿烂已经年。的确，在章丘广播电视发展的进程中，新老广播电视工作者艰苦创业，开拓进取，由一部电子管收音机开始，从小到大，不断发展，铸就了光荣与辉煌。特别是改革开放和建台十年来，章丘广播电视事业空前繁荣，发生了翻天覆地的变化，无论是在宣传报道、网络建设方面还是在经营管理、人才培养方面都显示了章丘在全国县(市)中相应的风范和地位。然而，这仅仅是表明了章丘广播电视事业发展与实践的进步，章丘广播电视发展经验与教训的总结则是另一项系统工程。在章丘广播电视事业发展壮大背后，该有一种怎样的力量作为它的支柱和灵魂呢？如今当这套凝聚着广播电视工作者理论建树和实践总结的著述即将付印和制作时，我不仅在思量：我们究竟是已经站在了时代的潮头，还是刚刚开始搏击潮头？我衷心希望这套书(片)的问世，能对此做出应有的贡献。让我们在当今广播电视精品迭出的同时，能有一部无愧于新时代的章丘广播电视志、书、画、片之作，以便推动新世纪具有章丘特色、行业特点的广

播电视事业再创新高。

这套书(片)的创意策划和编写是从2002年初开始的,我们之所以下决心,花气力把这一系统工程做好,主要基于以下考虑:

一是纪念章丘人民广播电台、章丘电视台建台十周年。

二是纪念章丘人民广播事业创办55周年。章丘人民广播事业从1948年创办到今天已经走过了55年的发展历程。电视事业从1988年算起,也已十多个春秋。其间所经历的一切,既有坦途,更有曲折,那些宝贵的经验和深刻的教训,是在探索和实践获得的,是我们一笔十分宝贵的财富。今天的广播电视工作者有责任、有必要认真进行一次全面、理性、系统的总结,把广播电视工作者艰苦跋涉的历程写下来,载入史册;把广播电视事业发展中的经验教训记下来,留给历史。今人抚昔,用以鼓舞斗志;后人视今,用以激励奋进。从这一意义上说,它有助于我们摆脱那种急功近利、小成即满的浮躁心态。

三是今天的章丘广播电视事业正处在一个新起点上,这个新起点的标志不仅是建台十周年的时间概念,而且是如何在党的十六大和十六届三中全会精神指引下,高举邓小平理论的伟大旗帜,全面贯彻“三个代表”的重要思想,继往开来、与时俱进的探索与实践。也就是抓住新世纪之初的历史机遇而不丧失机遇,开拓进取而不因循守旧,我们坚守的理论起点和实践的归宿何在?章丘广播电视如何在现有基础上迎接全球化信息的挑战?如何牢牢掌握先进文化前进的方向,更好地满足人民群众的文化需求?如何在当今众多媒体的竞争中立于不败之地?这些问题都是不容回避、需要认真思考和回答的课题。从这个意义上说,这套书(片)既是“继往”,更要“开来”。

在这套书(片)的写作过程中,我们始终把握了这样的指导思想:坚持以邓小平理论为指导,坚持解放思想,实事求是,与时俱进,尊重历史,尊重实践,认真分析和记载章丘广播电视事业发展中的一系列重大问题和事件。在结构篇目上遵循厚今薄古的原则,着重写了建台十年来的情况。历史的看待十年来章丘广播电视事业的发展历程,大体分为三个阶段:第一个阶段以1993年1月“两台”正式成立为标志,我们抓了节目质量的提高和无线覆盖的扩大,解决了部分群众听不好广播、看不到电视的问题,受到了领导的肯定和群众的欢迎,取得了显著的社会效益。第二阶段:从1994年下半年起,我们在扩大无线覆盖的基础上,从建设有线电视传输网络入手,逐步规划建

设广播电视宽带综合信息网络,形成了广播电视并举,卫星地面结合,无线有线结合,数据、语音共享,上与国内外链接、下与村户联通的广播电视宽带网络,全市100%的行政村通了广播电视。并通过引进利用高新技术实现了网络内广播电视、数据信息、语音通信等多功能、大容量、高速率的信息传输,从而建成了通往世界各地的信息高速公路,为全市的信息化建设构筑了高速数据平台,提供了可靠的网络保障,引起了国内外专家学者、网络运营商和投资者的关注。第三阶段:从2000年开始,我们在完成资本基本积累的情况下,组建成立了章丘广电广告信息发展公司,通过招商引资成功地引进北京大学青鸟集团公司,合资合作成立了章丘广电青鸟信息网络公司。从而,使资本得到了进一步的聚集。2002年以来,我们又通过引进引办开发建设了“广电信息产业园”,逐步走上了广播电视事业产业化经营、企业化管理、集团化运作、规模化发展的路子,并拉开了资本运营的序幕。三个阶段的实践探索都从不同层面证明,坚持解放思想、实事求是、与时俱进、干事创业,坚持走改革开放、科技创新的路子,是章丘广播电视事业发生巨大变化、充满发展活力的不竭动力。一代又一代章丘广播电视人都应当牢记:真理无穷尽,创新无止境,自信心、自爱心是开拓创新的动力源泉。

这套书(片)从一个侧面向世人提供了一幅章丘改革开放和现代化建设的历史画卷,是一扇展示章丘经济的各项社会事业辉煌业绩的绚丽窗口,具有史诗般的风格。从这套书(片)中我们仿佛听到庆祝全国解放的欢呼声;仿佛听到章丘社会主义革命和建设的铁锤声;也仿佛听到党的十一届三中全会要求全党“解放思想,改革开放”的号令;我们看到了章丘撤县设市时的庄严时刻,看到了中央“三部一室”现场会在章丘召开的现场报道;看到了我市农业、农村和农民发生的深刻变化;看到了全市工业经济发展的巨大成就;看到了现代化城市的崭新风貌;看到了百万章丘人民建设济南大城市下富而美的新章丘的动人场面;看到了社会各项事业蓬勃发展的累累硕果;看到了精神文明建设的朵朵鲜花。章丘新老广播电视工作者遵循江泽民同志提出的“武装人、引导人、塑造人、鼓舞人”的要求,深入基层,深入生活,深入群众,认认真真采访,精益求精制作,殚精竭虑思考的精品力作,使我们更加感受到广播电视工作者的炽热情感,一个个平常而又不平常的日子,一个个平常而又不平常的故事,凝结了广电人的欢乐与喜悦、感情与寄托、使命与责任。这是章丘广播电视局献给章丘广播电视事业的一笔精神财富,是献给曾

21

经和正在为章丘广播电视事业发展而奋斗的人们的一曲优美颂歌，是献给章丘人民广播电台、章丘电视台十周岁生日的一份精美礼品，更是交给章丘人民的一份饱含深情的答卷。理论的升华和飞跃依赖于实践的丰富和创造。从这个意义上说，《章丘广播电视志》为《声屏文苑》、《章丘广播电视十周年》画册和《星光灿烂》专题片提供了历史依据。而文苑、画、片又浓缩了志的实践精华和动人片段。两者互为因果，相得益彰，是章丘广播电视事业时代风貌的生动缩影。

这套书(片)策划、研讨、写作的时间正是党的十六大、十六届三中全会召开之年，也是章丘广播电视事业快速发展的崭新时期。在经历了章丘广播电视走过的艰难道路，发生的巨大变迁，事业取得的巨大成就后，就越发觉得那些堪称章丘广播电视发展史上的创举，极大地感染和鼓舞着写作这套书(片)的编者。用生花的妙笔历史的、辩证的描绘章丘广播电视事业的艰辛与辉煌，已成为他们的自觉行动。峥嵘岁月，半世春秋，在章丘人民广播电台、电视台建台十周年时，我们可以自豪地告慰历史，经过几代人的努力，章丘广播电视台已经发展成为全国县级市广播电视具有相当实力和影响力的媒体之一，截止到2002年，全局固定资产总额达到了3.18亿元。回顾过去，心潮澎湃。作为章丘广播电视事业的后来人，我有幸赶上了章丘发展的最好时期，有幸组织并参与了章丘人民广播电台、电视台建台十年来的全面建设，在工作中深感使命光荣，责任重大，每每诚惶诚恐，如履薄冰，不敢有丝毫懈怠。尽管我们做的还很不到位，但在实践中越发感到我们应在发扬创新精神和继承广播电视优良传统的基础上，与时俱进，继往开来，加倍努力地做好工作，以新的作为创造章丘广播电视的新的辉煌。我以为这对章丘广播电视事业的健康发展是至关重要的。

广播电视是党和人民的喉舌，在社会主义市场经济条件下，又是逐步走向规范运作的媒体产业。面对各种传媒的激烈竞争，在这个以改革创新为重要特征的时代，作为县(市)级的章丘广播电视事业必须继续坚持走改革发展之路。具体地说，就是要解放思想，实事求是，与时俱进，坚持以改革的精神研究新情况，探索新思路，掌握新方法，解决新问题，谋求新发展；以发挥喉舌功能为首要任务，以实现社会效益和经济效益的高度统一为目标，拥有一流节目，一流人才，一流技术，一流管理，一流理念，在竞争中求得生存和更大发展，创造章丘广播电视的美好明天。

创造美好的明天,就必须要强化喉舌意识,牢牢把握正确的舆论导向。对我们广播电视宣传来说,当前和今后最重要的是必须坚定不移地在政治上、思想上、行动上与党中央保持高度一致,牢固树立“政治家办台”的思想,始终把握正确的舆论导向。“舆论导向正确是党和人民之福;舆论导向错误是党和人民之祸”。对此,我们要有高度清醒的认识。

创造美好明天,就必须要强化宗旨意识和精品意识。广播电视事业是党和人民的事业,理所当然地要全面贯彻落实“三个代表”重要思想。一定要牢牢掌握先进文化的前进方向,优化资源配置,推进节目改革,巩固和发展宣传舆论阵地,让党和国家的声音传入千家万户。为人民群众奉献更多无愧于时代的精品力作,以满足人民群众的需要,完成好党和人民交给的光荣任务。

创造美好明天,就必须要强化创新意识,不断提高技术水平。继续利用先进技术提高节目制作能力和播出传输质量,促进广播电视覆盖率,保证网络“高质量、不间断、既经济、又安全”的传播;继续利用科技创新发展宽带综合业务,实现网上办广播、网上办电视、网上办商务,拓宽广播电视发展的空间。我们的目标是建立一套制度完备、运转有序、保障有力的技术维护和经营管理机制。建设一个多功能、大容量、高速率的宽带综合信息网络平台。为实现全市以信息化带动工业化的宏伟目标,提供可靠的信息高速公路。

创造美好明天,就必须要强化经营意识,发展广播电视产业。实践证明:搞活广播电视经营,发展广播电视产业,实行企业化管理,抓好集团化运作,形成规模化发展是落实“三个代表”重要思想的体现。我们要挖掘潜力,制定经营政策,调整运营机制,努力推动章丘广播电视事业的发展繁荣。

创造美好明天,就必须要强化管理意识,培养一流人才、建设一流队伍。我们要加强内部管理,建立一整套具有现代媒体特征,与现代市场经济体制相适应的内部管理运行机制,建设一支政治强、业务精、作风正、纪律严的广播电视队伍,让更多的高素质,跨学科,具有创新能力的帅才、将才和优秀人才脱颖而出,去不断开创广播电视事业的明天,续写人民广播电视事业的华美篇章。

与时俱进,继往开来,扬章丘之优势,汇天下之精华,沐改革之春风,尽广电人之努力,未来昭示了章丘广播电视事业崭新的生命和希望。我相信,在中共章丘市委、市政府的正确领导下,在上级业务部门的指导帮助下,章

22

丘广播电视的星光一定会更加灿烂,章丘广播电视事业的明天一定更加美好!

祝章丘人民广播电视事业青春永驻!

闫文禄

2003年7月1日

凡 例

一、本志以马克思列宁主义、毛泽东思想、邓小平理论和江泽民“三个代表”重要思想为指导，坚持实事求是的原则，力求做到思想性、科学性、资料性相统一。

二、时间断限，上起 1948 年，下止 2003 年上半年。按照详今略古的原则，详记 1993 年以来章丘广播电视的史实。纪年均采用公元纪年。

三、体裁用述、记、志、录、图、表等，以志为主。述以总摄全书，记以综记大事，志以记述各项事业，人物收载新闻人物，附录辑存文献及稿件选载，图表随文穿插，力求图文并茂。

四、本志采取横排纵写、纵横结合的原则，按照专业分工，体现特点等因素确定。采取篇、章、节、目四个层次，个别层次服从内容需要。

五、大事记采取编年体和记事本末体相结合的形式，选择发生在章丘市广播电视系统的大事、要事予以记述，以展示其发展的大致脉络。

六、新闻人物收载广播电视局历任局长、副局长，并按生年顺序排列，直书其简历。文献辑录按时序排列。

七、资料来源主要采用山东省、济南市、章丘市的档案及图书文献，个别采用有关部门及个人回忆资料。统计数字以章丘市广播电视局历年统计年报为准。

八、叙事语言采用规范的语体文、记述体。数字用法执行国家颁布的《关于出版物数字用法的试行规定》，计量单位均按照《中华人民共和国计量单位名称与符号的规定》表述。

九、有关名称均按当时称谓，但文字过长的名称首次出现用全称，再次出现用简称。行文中的“××年代”即 20 世纪××年代。

目 录

总序	
凡例	
概述	(1)
大事记	(11)

第一篇 机 构

第一章 局机关	(87)	有限责任公司	(92)
第二章 广播站、台	(89)	第五章 广电广告信息有限	
第三章 电视台	(90)	公司	(93)
第四章 广电青鸟信息网络		第六章 乡镇广播电视站	(93)

第二篇 广播宣传

第一章 有线广播	(99)		(114)
第一节 播音时间及节目设置	(99)	第二章 无线广播	(115)
第二节 自办节目	(106)	第三章 向上级台供稿	(117)
第三节 通联	(111)	第一节 概况	(117)
第四节 宣传改革	(113)	第二节 获奖作品精选篇目	(119)
第五节 公社广播放大站宣传			

第三篇 电视宣传

第一章 电视转播	(123)	第二章 电视台	(125)
第一节 转播内容及播出时间	(123)	第一节 节目设置及播出时间	(125)
第二节 自办节目	(124)	第二节 名牌节目	(132)

24

第三节 电视广告及文艺 (139)	第一节 概况..... (143)
第四节 宣传改革..... (141)	第二节 获奖作品精选篇目 (145)
第三章 向上级台供稿..... (143)	

第四篇 信息网络宣传

第一章 《视听信息》..... (153) (154)
第二章 广电信息港..... (154)	第二节 栏目介绍..... (155)
第一节 播报时间及信息内容	

第五篇 事业建设

第一章 有线广播..... (159)	大楼..... (201)
第一节 县广播站初建 (159)	第六节 电视演播厅 (203)
第二节 站内设备..... (161)	第三章 有线电视网络建设 (205)
第三节 网络建设及喇叭安装 (164)	第一节 共用天线电视安装 (205)
第四节 新技术应用 (179)	第二节 初建有线电视网 (206)
第五节 重点乡镇广播电视站 简介..... (180)	第三节 标准前端的建立与明 水地区网络改造..... (209)
第二章 电台 电视台..... (182)	第四节 市与乡镇光纤传输 大联网..... (221)
第一节 电视转播台 (182)	第五节 乡镇光缆网络村村通 及用户大发展..... (225)
第二节 筹建电台、电视台 (194)	第四章 高新技术开发..... (232)
第三节 扩大电台、电视台 覆盖面..... (195)	第一节 广电宽带综合信息网 (232)
第四节 基础设施及技术设备 (196)	第二节 广电信息产业园 (241)
第五节 综合技术楼和办公	

第五章 重点技术项目 新技术 (251)		
成果及应用.....	(242)	第二节 明水电视转播台 (253)
第一节 有线广播.....	(242)		
第二节 电台、电视台 (243)	第三节 女郎山电视转播台 (253)
.....	(243)		
第三节 有线电视.....	(245)	第四节 广播电视局现状 (253)
第四节 宽带综合信息网 (249)		
.....	(249)	第五节 广电信息产业园 (255)
第六章 站、局址变迁及建设 (251)	建设.....	(255)
.....	(251)	第六节 供电设施建设 (256)
第一节 章丘县人民广播站			

第六篇 行政管理

第一章 规章制度.....	(259)	(291)
第二章 宣传管理.....	(262)	第二节 卫星地面接收设施 (293)
第三章 技术管理.....	(264)	管理.....	(293)
第四章 财务管理.....	(266)	第三节 加强广播电视设施 (294)
第一节 章丘市广播电视局		保护工作.....	(294)
财务管理规定.....	(270)	第七章 机制改革.....	(294)
第二节 章丘广电青鸟信息		第一节 组织领导.....	(295)
网络有限责任公司财务		第二节 机构设置.....	(295)
管理规定.....	(273)	第三节 机制改革方案 (296)
第三节 章丘广电青鸟信息网			
网络有限责任公司会计制度 (277)	第四节 考核奖励办法 (296)
.....	(277)		
第五章 固定资产管理.....	(288)	第五节 工资分配办法 (296)
第六章 行政执法.....	(291)		
第一节 音像市场管理			

第七篇 人才培养

第一章 编辑 记者.....	(301)	第二章 播音及节目主持	
----------------	-------	-------------	--

25

..... (303)	第四章 干部..... (308)
第三章 工程技术人员..... (304)	

第八篇 党群组织

第一章 中共基层组织 (319)	第三章 共青团..... (327)
第二章 工会..... (326)	第四章 妇委会..... (331)

第九篇 经 费

第一章 正常财政经费 (335) (335)
第一节 局机关..... (335)	第二章 专项经费..... (336)
第二节 乡镇广播电视站	第三章 自筹经费..... (337)

第十篇 经济创收

第一章 创收项目..... (341)	第六节 有线电视多功能增值 业务..... (343)
第一节 广电服务部及广电 服务公司..... (341)	第二章 企业简介..... (344)
第二节 音像市场管理 (342)	第一节 广电青岛信息网络 有限责任公司..... (344)
第三节 “广视苑”餐厅 (342)	第二节 广电广告信息有限 公司..... (344)
第四节 广告业务..... (342)	第三节 广电信息产业园 (345)
第五节 发行《山东广播电视 报》..... (343)	

第十一篇 生活福利

第一章 职工宿舍楼..... (349)	第一节 养老保险..... (350)
第二章 职工食堂..... (350)	第二节 职工退休..... (350)
第三章 劳动保险..... (350)	

新闻人物

附 录

一、文献辑录 (365) 二、稿件选载 (416)

编 后 记

26

26-1

概 述

