

第七章 习俗

收获

民国时期，石狮境内农民每逢农作物即将收获时，为避免损失，往往在山边田畔搭草寮，通宵达旦守更防盗。各农户事前须统一举行“放兵”仪式，在田间地里立插神符令箭，呼请所谓“代天巡狩七大巡”集结阴兵协助，祈庇五谷无损、守更人无恙。守更期间，每逢农历初一、十五，均须“犒兵”，直至农作物收获完毕，全村举行“收兵”仪式。届时，村落演戏、摆筵酬谢“七大巡”。50年代后，石狮乡村虽有出现寥寥无几的“看山”草寮，但酬鬼敬神仪俗已基本废除。

扎草人

石狮境内农民在谷物成熟时，常扎稻草人插于地里田间。稻草人手足俱全，穿衣戴帽，头上挂一串金冥纸。其态狰狞可怕，旨在吓鸟驱鼠，防止庄稼被损。天长日久，稻草人被崇奉至如神似鬼。乡村农家遇有鸡、鸭、猪、牛等失窃者，便会时而举起火把，时而擂簸箕，对稻草人哭诉、骂贼，俗称“打簸箕鼓”骂人。传闻稻草人因此会惩贼治恶。60年代以后，“扎草人”与“打簸箕鼓”习俗已少见。

船只出海

石狮沿海渔民每于货船满载启航之前，务先酬谢“天公”、“妈祖”，后取若干供品倒入海中祭祀海难的“好兄弟”，事毕方在“满载、顺风”的呐喊声中扬帆启航。民国前后，大货船远航，先仿制一条长丈余，舱里设备近似真船的布船，意作“替身”，于出港时罗盘定位，把布船顺流放入海中，俗称“放洋”。沿海渔船，尤其是乌艚渔船出外海捕捞，船上均须插上一面黑旗，以示渔船将开“杀生”之戒，祈海神保佑。

建宅

石狮民间建宅仪俗，历来繁琐。中华人民共和国成立后，随着物质文明和精神文明建设的开展，建宅的陈规旧俗已逐步简化或废除。

择地 建宅之前，通常请风水先生选择地址，再由其“牵庚”（罗盘定向），依据地形山势（即“龙脉”），确定住宅朝向。民居座向忌正南正北，或正东正西，多取兼字。

动土 择定宅址后，请“日师”根据业主的“八字”（即生辰日月）择定动工日期及时辰。

寄房

昔时华侨旅居国外，故乡亲人通过媒妁之言为其订亲，择日迎娶。新郎有时因路途遥远，交通不便，或其他缘故未能按时抵家娶亲，为了不错过吉时良辰，当新娘花轿入门时，由送嫁娘揣来一只公鸡到轿前，以公鸡象征新郎，将新娘迎入堂中，行礼如仪，然后连同公鸡一起送入洞房，与新娘作伴，俗称“公鸡娶亲”。一旦新郎回乡即可正式与入门的新娘过夫妻生活。中华人民共和国成立后，崇尚婚姻自主，侨乡“公鸡娶亲”旧俗已废。

嗣子

华侨长年出洋在外，忙于生计，顾不得生男育女。结婚后出洋 1~2 年如没有生育，就在家乡抱养男孩，以传宗接代。一般抱养外地的孩子，也有同村同宗过继。送、养双方均须保密，孩子抱养后，不能再与生身父母、同胞兄弟往来。抱养的孩子长大后被接往海外侨居地继承祖业。

引水魂

旅居国外的华侨每到暮年均有叶落归根、回归故里安度晚年的心愿。对客死他邦、骨埋异域者，为实现其生前的夙愿，由亲人或朋友带一些墓地的泥土和 1 件死者的衣服回故乡。在归途上，每到一处，不管上船或转车，均要低声呼喊死者名字，并告以旅途情景。抵家后，即将墓土放在厅桌上的香炉中，然后死者家属择日于大清早海水退潮时，到海边（离海较远者，则到溪边）放纸船，等到涨潮时，再到该处迎接。其时，道士在海边舞动死者衣物，口中念念有词，祭敬点木主后，将死者灵魂引入祖厅宗祠，俗称“引水魂”。随着交通工具的发展，华侨出洋或归国，均已搭乘汽车、轮船或飞机；有些乡村离海甚远，多有不便，则于大清早到村口旷地放置纸糊的汽车或飞机，中午再到是处招魂。

祭扫祖坟

华侨出国，短则三二年，长则十年八年，难得回家乡一趟。故华侨每次归家，必至祖宗坟前祭扫一番，以示不忘祖辈恩德。更有父母亡故时未能回家奔丧者，一旦归来，必至墓前补行祭奠一番。

第八章 宗教信仰

(三) 热心公益事业

石狮建市后，基督教徒为修桥造路、支援灾区和贫困地区、关心儿童的成长和扶助残疾人等社会福利事业尽力，1988～1997 年，全市基督教徒为扶贫、助学、修桥造路等公益事业捐资 300 多万元。

第九章 石狮旅游

人文荟萃，物华天宝。踏改革开放浪潮，崛起于闽南沿海的新兴城市石狮，旅游资源丰富，闽台文化渊源于一体。石狮三面临海，位于历史名城泉州和经济特区厦门之间，与台湾岛隔海相望，距金门仅 16 海里。这里是著名的侨乡，全市旅外华侨、港、澳台同胞及祖籍石狮的台胞达 60 万人之多。

石狮山海交融，滨海旅游优势独具，67 公里的海岸线岛礁棋布、碧海银滩，省级旅游度假区“闽南黄金海岸”和省重点旅游项目“海洋世界”点缀其间，港湾优美，风光怡人，是观光、休闲、度假的理想场所。石狮历史文化底蕴深厚，名胜古迹众多，省级文物保护单位姑嫂塔、六胜塔巍峨壮观是古代“海上丝绸之路”重要的海上航标，也是闽南侨乡的重要标志：永宁镇镇海石写满了抗倭斗争可歌可泣的历史，蚶江海防官署碑记和唐代与台湾鹿港对渡的林銮古渡，是台湾与大陆经济文化交流的重要纽带和标志，永宁城隍庙、虎岫寺、朝天寺、洛伽寺则是宗教圣地，灵秀山风景区林木茂盛、湖泊秀丽，是休闲疗养旅游理想之地。

石狮是购物天堂，具有中国休闲服装名城的美誉，以服装鞋帽为主的小商品市场独具特色。石狮有 18 条商业街、8 个专业商品市场、10 座商业城，有 20000 多间大小店铺，吸引着无数海内外游客。

石狮基础设施超前建设，海、陆、空立体交通网络十分完善，距晋江机场 14 公里，距厦门国际机场 90 公里，拥有国家一类口岸石湖港和二类祥芝、梅林对台贸易码头。全市较具规模的旅游酒店 20 多家，其中四星级酒店 3 家，三星级酒店 7 家，旅行社 9 家，形成了较具规模的旅游服务体系的酒店 20 多家，为八方来客提供完善的食、住、行、游、购、娱一条龙服务。

2002 年，石狮市委市政府在“四市三海”战略中，将“旅游旺市”放到重要位置，并以此为突破点，带动发展现代服务业，推动经济发展和社会进步，形成了政府主导、部门参与、社会支持，大力发展石狮旅游品牌，突出打造四大旅游“名片”，即突出中国服装名城地位，打造休闲旅游度假基地品牌；突出闽台交流，民俗交流特色，打造独具特色文化品牌，突出“海丝主题”，打造石狮作为海上丝绸之路东端历史文化品牌。

在市委市政府的正确决策和领导下，全市人民和海外侨亲的共同努力，石狮这一东南沿

海著名的旅游胜地，犹如一颗璀璨的明珠必将更加光彩夺目。

第十章 著名企业

福建新湖集团公司

集团公司的前身为 1985 年成立的晋江县第一家村级公司——新湖工贸公司。为加强企业之间的经济联合，经省经委批准，由新湖工贸公司牵头，联合 12 家外资、合作企业和 15 家集体企业，于 1991 年 2 月 1 日正式成立福建省新湖集团公司，成为全省首家村级经济组建的企业集团，跨地区、跨行业、跨所有制的综合性经济实体。

集团公司走股份制经营道路，于 1991 年 8 月创办全省第一家股份公司——石狮新发股份有限公司。经过 5 年的努力，“新发”公司于 1996 年 12 月 18 日在深圳市证券交易所挂牌交易。

集团公司重视企业产业结构的高科技含量。1992 年，与国家科委创新公司及省、地(市)科委联合投资，创办石狮火炬高新技术公司。1993 年和 1994 年，分别成立新经济发展公司和科技信息中心。1994 年集团成员企业石狮鸿发轻工企业有限公司引进 3 条西班牙 VV 公司制造的压旋盖生产线和 3 条国产介盖生产线，生产 PT 盖新产品，取得国际专利许可和国际卫生组织认可。

集团公司工业产品已形成羽绒制品、纺织品、工艺蜡烛、电子电脑、灯饰包袋、服装鞋帽、商标织造、食品等 8 大类 130 多种，产品畅销全国各地并出口五大洲 30 多个国家和地区。1993 年，工业总产值 2.18 亿元，创汇 2050 万美元，纳税 643 万元，三项均创最高水平。1997 年，工业总产值 1.87 亿元，创汇 1140 万美元，纳税 528 万元，固定资产总值 3.5 亿元。

集团公司总经理吴彦赞，1988 年 6 月被评为福建省最佳农民企业家，1989 年被国务院授予全国劳动模范称号；连任第十、十一届泉州市人大常委，并任中华全国工商联执行委员、福建省农民企业家协会常务理事；1997 年被评为高级经济师。

石狮市融盛企业集团公司

该集团公司成立于 1992 年 7 月 29 日，包括石狮市华奇胸罩服装企业有限公司、福建三协汽车有限公司、现代食品有限公司、恒盛塑胶发展有限公司等 15 家成员企业。

华奇胸罩服装企业有限公司的前身为 1983 年创办的石狮胸罩服装厂，该厂于 1987 年与香港得胜制品厂联合组建华奇胸罩服装企业有限公司，成为合资企业，是国内规模较大的胸