

广西壮族自治区新华书店

陆宝琪 编

史

撰写说明

耳顺之年

书店史。虽属退休余年，受命撰写广西新华书店史。虽属退休余年，力而为，未敢稍懈。是在撰写中原一中南新华书店书店史》的

同时，结合搜集广西书店和其他的图

料，次又整理广西书店和其他的图

书发行资料，以撰写“广西出版志

一书发行篇”，后又为《全国新

华书店六十年纪事》撰写广西书店

的史料和对全国书店史

广西民族出版社

广西壮族自治区新华书店史

陆宝琪 编

广西民族出版社

撰写说明

耳顺之年,受命撰写广西新华书店史。虽属退休余年,然十三年来竭力而为,未敢稍懈。先是在撰写《中原——中南新华书店书店史》的同时,结合搜集广西书店的有关资料,次又整理广西书店和其他的图书发行资料,以撰写“广西出版志——图书发行篇”,后又为《全国新华书店六十年纪事》撰写广西书店的史料和对全国书店史料提供意见。这三种史料各有不同的下限。第一本史下限是1954年8月;第二本史下限是1985年,后一再延伸到1993年;第三本史下限是1997年4月。广西店史原以建店之初为上限,“出版志”的下限为下限,后为纪念新华书店在广西建立50周年而延到1998年。本书资料的搜集整理,基本上是按上述的几个下限分段进行;其体例口径等,前后未能完全一致。特别是原已将1949—1993年史料综合整理成文。若要作1949—1998年综合叙述,必须重新整理撰写;而时间紧迫,重撰就不可能在店庆50周年(1999.12.9)出书。

因此,在书内综合叙述、编年简史、大事记和主要情况统计四个部分中,第一部分仍以1993年为下限,其余部分则补撰到1998年。其中编年简史概述比较重要的史实;大事记内容较为周详,按发生时间分别记叙。由于无助手,一人找档案、搜资料,写写抄抄,且同时还有编写高等学校图书发行专业全国统编教材和其他方面的任务,无法广泛深入调查搜集史料和征求意见,祇就所看到的近50年来广西区店的部分档案,并作一些书面调查,结合个人亲身经历,编撰而成,更限于水平,纰漏必多,难以充分体现其“存史、资治、教化”的作用。殷望领导和全店员工赐正。

撰写时曾参阅杨亭秀、李名魁、朱星辉、钟展模、刘向东、彭宇等同志整理的资料,谨此致谢。

陆宝琪

1999年7月

目 录

概 述.....	(3)
第一章 机构和渠道	(10)
第一节 新华书店机构	(11)
一、自治区新华书店.....	(11)
(一)建店沿革	(11)
附:自治区新华书店历任领导人名录.....	(16)
(二)内部机构	(18)
(三)店 址	(21)
二、销货店.....	(22)
(一)销货店称谓	(22)
(二)地方党政建店	(23)
(三)分店与地方合力建立支店	(27)
(四)实现一县一店	(28)
(五)个别店的建立或撤销	(29)
三、地市管理店.....	(30)
(一)从辅导员到专区店	(30)
(二)专区店的撤销和重建	(31)
(三)地、市店的双重职能.....	(32)
四、管理体制变革.....	(32)
(一)全国统一的垂直领导	(32)
(二)地方上的领导关系	(34)
(三)下放地方管理	(34)
(四)财务管理权上收到区	(35)
(五)彻底下放	(36)
(六)财务管理权再次上收和再次下放	(36)

(七)百色地区各县店三权上收	(37)
五、广西壮族自治区各新华书店简表	(38)
第二节 社会发行渠道	(47)
一、私营书店	(47)
(一)建国时的私营书店	(47)
(二)新华书店给予扶助	(48)
(三)私营书店的发展和消失	(48)
(四)出现两个图书市场	(50)
(五)对私营发行业的改造和几家书店的归宿	(51)
(六)建国初期广西私营书店一览表	(53)
二、供销社和商业部门	(62)
(一)卖书缘起	(62)
(二)初步合作	(62)
(三)挫折	(63)
(四)重建	(64)
(五)发展	(65)
(六)巩固	(66)
(七)商业部门和其他国营售书点	(68)
三、集体、个体书店	(68)
(一)复苏	(68)
(二)发展	(69)
(三)问题	(70)
四、其他渠道	(70)
(一)邮局	(70)
(二)公社书店	(71)
(三)其他	(73)

五、广西新华书店历年批代销情况表·····	(76)
第二章 进销业务	(79)
第一节 进货业务	(79)
一、出版社与书店关系·····	(79)
(一)征订包销	(79)
(二)寄销	(80)
(三)征订经销	(80)
(四)共同备货	(80)
(五)特约经销	(80)
二、内部进发货·····	(80)
(一)征订发货	(81)
(二)主动分配	(81)
(三)按基数发货	(81)
(四)看样订货	(81)
(五)图书市场	(81)
(六)存书调剂	(82)
三、进发折和·····	(82)
(一)统一折扣	(82)
(二)按不同形式规定折扣	(82)
(三)折扣浮动	(83)
(四)少数民族地区发行折扣	(83)
第二节 服务方式	(83)
一、基本阵地·····	(83)
(一)门市种类	(84)
(二)售书方式	(84)
(三)节日优惠	(84)
二、主动服务·····	(85)

(一)流动供应	(85)
(二)书市、书展	(85)
(三)预约征订	(86)
三、计划供应	(87)
(一)合同供应	(87)
(二)系统发行及预订	(87)
(三)合理分配	(87)
(四)邮购、代办	(87)
(五)内部发行	(88)
四、租书	(88)
(一)50年代租书业务	(88)
(二)60年代初期的租书业务	(89)
(三)“文革”时期及其以后的租书业务	(89)
五、社会售书点	(90)
(一)增加售书点密度	(90)
(二)延长营业时间	(90)
(三)经营品种少	(90)
第三节 农村发行	(90)
一、任务和方针	(91)
(一)领导部门的重视和支持	(91)
(二)农村图书发行的任务	(92)
(三)农村发行工作的指导方针	(92)
二、措施	(92)
(一)集中部署	(92)
(二)充实和培训农村发行人员	(93)
(三)认真调查研究	(93)
(四)明确具体要求	(93)

三、渠道	(94)
(一)流动供应	(94)
(二)集镇门市	(95)
(三)供销社兼营图书	(95)
(四)其他渠道	(96)
四、供应对象和品种	(96)
(一)供应对象	(96)
(二)供应品种	(97)
五、农村图书销售额	(97)
(一)简况	(97)
(二)广西新华书店历年农村图书销售情况	(97)
第四节 发行数量和质量	(99)
一、发行数量	(99)
(一)发行总量	(100)
(二)品种供应量	(100)
二、发行质量	(101)
(一)注重发行工作质量	(101)
(二)多发好书,抵制坏书	(102)
(三)深刻的教训	(103)
三、图书宣传	(104)
(一)一般宣传方式	(104)
(二)配合政治运动开展宣传	(104)
(三)举办专门读物宣传月(旬、周)	(104)
(四)办阅览室	(105)
第三章 各类书刊发行	(106)
第一节 哲学、社会科学类书发行	(106)
一、马恩列斯著作发行	(106)

二、毛泽东著作发行	(107)
三、邓小平著作发行	(108)
四、重要文献发行	(108)
第二节 其他一般书发行	(109)
一、文化、教育类书发行	(109)
二、文学、艺术类书发行	(110)
三、自然科学、技术类书发行	(110)
四、少年儿童读物发行	(112)
第三节 课本发行	(113)
一、大中专教材发行	(113)
二、中小学课本发行	(114)
三、其他课本发行	(116)
第四节 图片发行	(116)
一、革命领袖像发行	(117)
二、毛主席单张语录发行	(118)
三、年画发行	(118)
四、其他图片发行	(120)
第五节 杂志、回收古旧书和非图书商品发行	(120)
一、杂志发行	(120)
二、回收古旧书发行	(122)
三、其他图书和非图书商品发行	(124)
第六节 其他书刊发行	(125)
一、进口书刊发行	(125)
二、壮文书发行	(125)
三、外文书刊发行	(126)
四、内部书发行	(126)
第四章 经营管理	(128)

第一节 企业经营	(128)
一、经营宗旨	(128)
二、经营目标	(129)
三、经营方式	(129)
四、经营规模	(130)
五、经营动力	(130)
六、勤俭办店	(131)
七、多种经营	(132)
第二节 经营状况	(133)
一、经营成果	(133)
附:广西全区新华书店历年销货、发货和利润一览表	
.....	(134)
二、经营水平	(135)
三、物质基础	(136)
第三节 计划管理	(137)
一、计划的层次	(137)
二、计划指标体系	(137)
三、责任制度	(139)
四、计划检查	(139)
第四节 业务管理	(140)
一、执行和建立各项业务管理制度	(140)
二、进货管理	(140)
三、发行记录卡	(141)
四、存书管理	(143)
五、运输管理	(144)
第五节 财务管理	(146)
一、逐步实行分级独立核算	(146)

二、实行统一的会计制度和图书库存核算办法 …	(147)
三、建立健全财产收发保管制度 ……………	(148)
四、提取企业奖励基金和利润留成 ……………	(148)
五、清产核资 ……………	(150)
第五章 企业建设 ……………	(152)
第一节 整体建设 ……………	(153)
一、明确办店宗旨 ……………	(153)
二、规范企业和员工行为 ……………	(154)
三、企业整顿 ……………	(157)
四、竞赛评比 ……………	(159)
五、建设文明单位 ……………	(160)
第二节 职工教育 ……………	(161)
一、以勤俭办教育为指导思想 ……………	(162)
二、在职教育 ……………	(163)
三、业余文化教育 ……………	(164)
四、短期脱产业务教育 ……………	(165)
五、兴办图书发行学校 ……………	(166)
六、组织专业进修 ……………	(166)
第三节 队伍成长 ……………	(167)
一、队伍来源 ……………	(167)
二、队伍素质 ……………	(168)
附：1、广西新华书店获省(部)级劳模、先进工作者名录 ……………	(171)
2、广西新华书店获新闻出版署《从事新华书店工作 三十年荣誉证书》人名录……………	(172)
3、广西新华书店高级专业技术职务任职资格人员 名录 ……………	(175)

三、职工生活	(176)
结束语	(178)
编年简史	
40年代	(185)
50年代	(185)
60年代	(203)
70年代	(216)
80年代	(226)
90年代	(248)
大事记	
1949年	(271)
1950年	(272)
1951年	(278)
1952年	(286)
1953年	(291)
1954年	(297)
1955年	(301)
1956年	(308)
1957年	(316)
1958年	(322)
1959年	(328)
1960年	(333)
1961年	(336)
1962年	(340)
1963年	(346)
1964年	(357)

1965 年	(364)
1966 年	(369)
1967 年	(377)
1968 年	(380)
1969 年	(382)
1970 年	(384)
1971 年	(387)
1972 年	(390)
1973 年	(393)
1974 年	(397)
1975 年	(398)
1976 年	(402)
1977 年	(405)
1978 年	(408)
1979 年	(413)
1980 年	(420)
1981 年	(430)
1982 年	(440)
1983 年	(453)
1984 年	(465)
1985 年	(476)
1986 年	(483)
1987 年	(493)
1988 年	(499)
1989 年	(506)
1990 年	(513)
1991 年	(519)

1992年	(530)
1993年	(537)
1994年	(546)
1995年	(552)
1996年	(558)
1997年	(563)
1998年	(571)

主要情况统计

广西新华书店发展情况表.....	(579)
广西新华书店历年资产、资本情况表	(581)
广西新华书店历年供书、生产、创利和存货比率表.....	(583)
广西新华书店历年人员培训简表.....	(585)
广西新华书店销发货及利润表.....	(587)
广西新华书店县以下图书销售情况表.....	(588)

综 合 叙 述

概 述

伴随着人民政权的建立和社会主义事业的发展,广西图书发行业务谱写新的篇章。1949年11月22日,原国民政府广西省会桂林解放。12月9日,新中国在广西的第一个社会主义图书发行阵地,广西壮族自治区新华书店的前身——新华书店广西分店在桂林诞生。随后各地新华书店陆续建立。当时,新华书店系统属国营出版事业,经营出版,发行和印刷业务。新华书店广西分店和柳州新华书店也曾翻印出版小学教科书和毛泽东著作单篇本等;柳州新华书店还设有印刷厂。1950年12月,出版事业实行专业分工,新华书店改为专营发行业务。40多年来,全区新华书店本着全心全意为人民服务的宗旨,为壮乡人民群众源源不绝地输送精神食粮,坚持为人民服务、为社会主义服务的方向,努力宣传马列主义、毛泽东思想和邓小平理论,传播科学文化知识,丰富人民精神生活。

为巩固和发展社会主义图书发行阵地,在中共广西省委、政府、各地党委、政府和广西分店的组织下,各专、市、县相继建立新华书店。1953年,建店工作告一段落,全省有分店1处、支店68处、县级门市部5处;除6个县由邻近的新华书店设立流动供应站或组织代销处负责图书供应外,其余市、县均设有新华书店开展图书发行。1956年8月,全省共建成支店80处,实现了一县一店。以后,又在新设的地方行政建制区域建店和建立地区(原称专区)店。1993年,全区共有区店1处,地市级店13处,县级店81处,共95处,下设图书销售点230处。

为将精神食粮输送到四面八方,方便读者,新华书店积极疏