

四川肉禽蛋

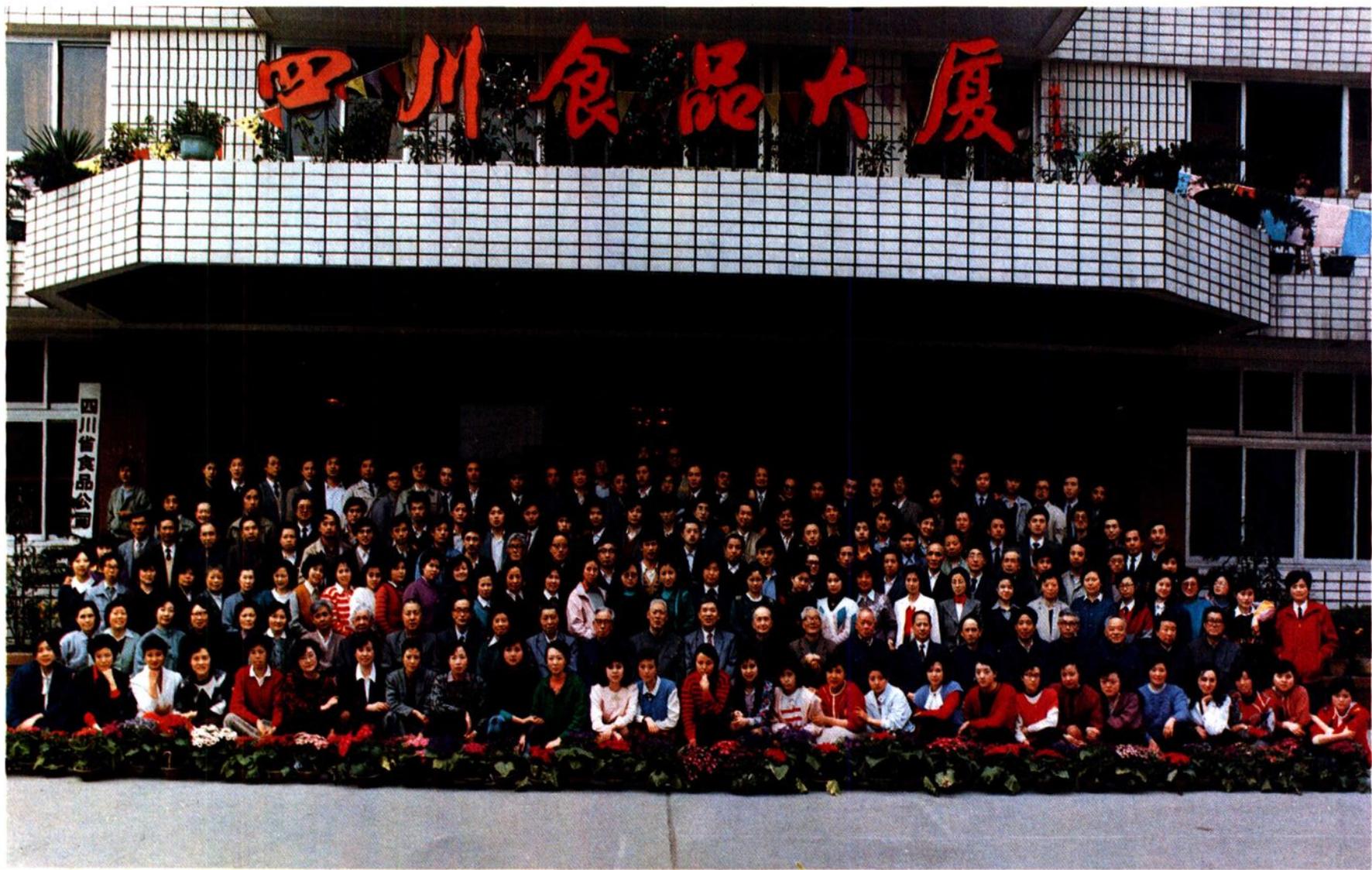
商业志

1954—1988

四川省食品公司编

志编领导小组

组 长：房楚材
副 组 长：郑曼琴
成 员：李原棟 李良贵 李 晏 谢华久
 韩江万 张荫先 钟德耀 何隆学
 段书厨 袁 薇 曾凡成 邓祥贵
 杨容方 葛义根
顾 问：刘建中 田立功
志 编 办 公 室：
主 编：杨容方
编 辑：郑曼琴 杨惠仙 张清如 宋 志
审 稿：郭子冬 刘玉如 陈淑良 李兴顺
 钱俊强 陈仲明 汪 权 高富松
 任崇隆 王国珍 曹熙正 陈明安
 黄亚平 舒德明 张建昕 宋荣耀
 窦正常 张文弟 薛映坤 王亚康
 安正国 黄仁宪 夏忠贵 钟光泽
 周长明 冯天群 范存公 王先琴
 王续忠
审 定：房楚材



四川省食品公司全体同志合影

志编领导小组顾问及成员合影



四川各地、市州食品公司
系统领导同志参加审稿会议。



志编办公室同志合影

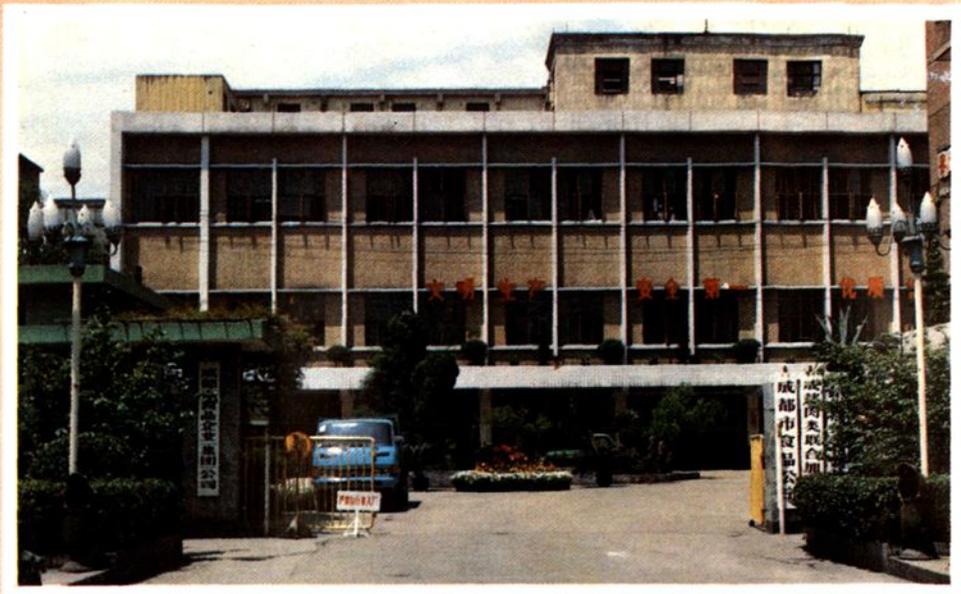


重庆肉联厂冷库群



绵阳肉联厂厂貌

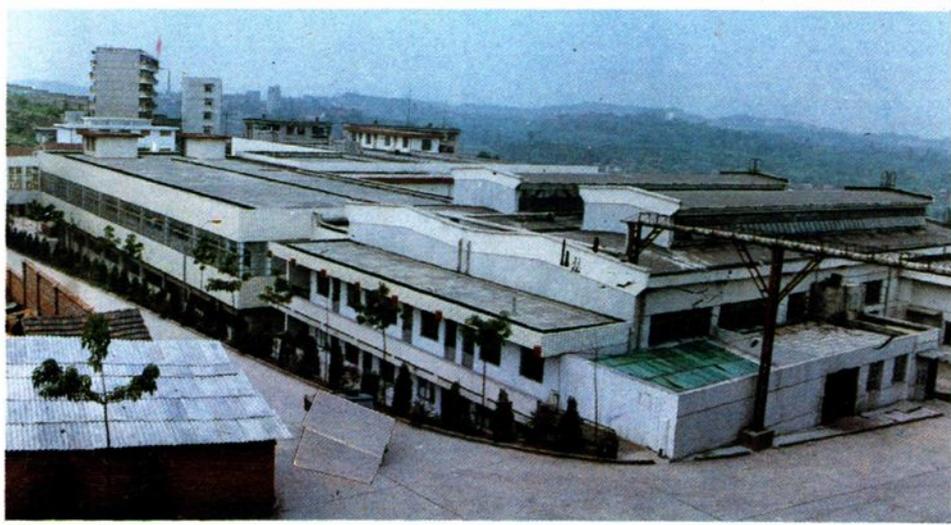
成都肉食品企业集团公司



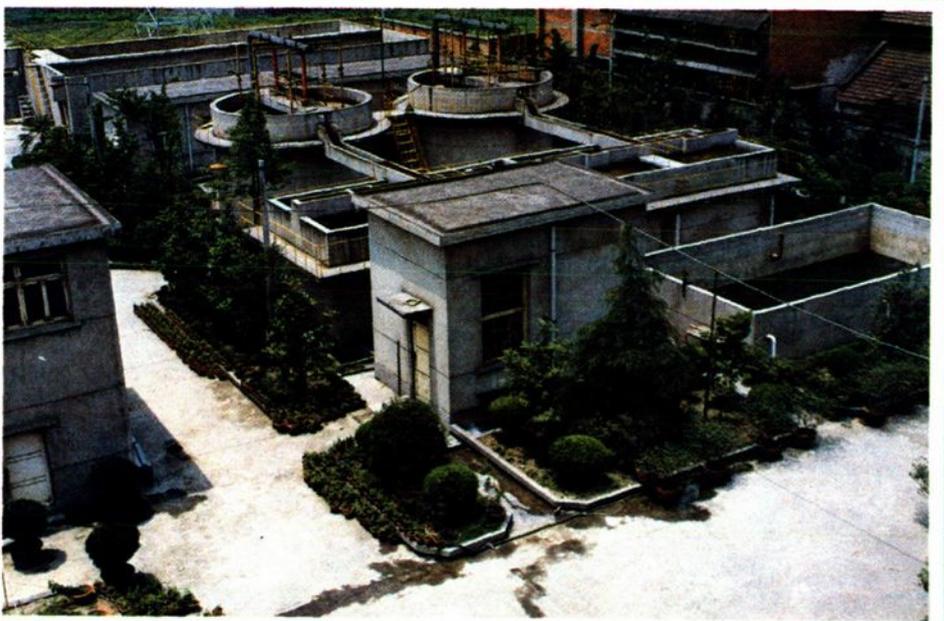
遂宁肉联厂分割肉车间

内江肉联厂罐头分厂



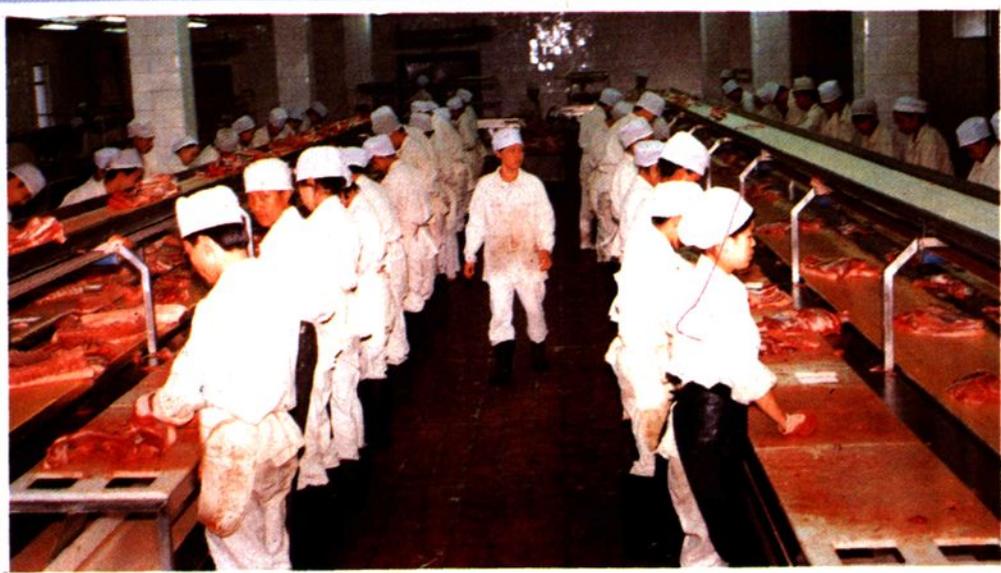


内江肉联厂屠宰车间



成都肉联厂污水处理站

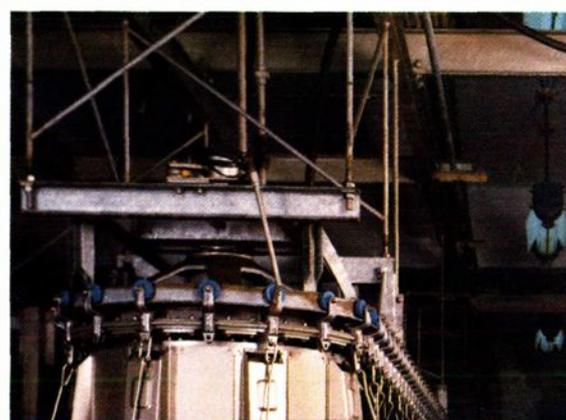
绵阳肉联厂分割车间



南充肉联厂肉尸复检



市驿板
187年商
质产品
白市驿
(生产)



重庆肉联厂出口分割肉



龙凤牌火腿获
1988年商业部优质
产品奖。同年，在
首届中国食品博览
会上获银质奖。
(遂宁肉联厂生产)

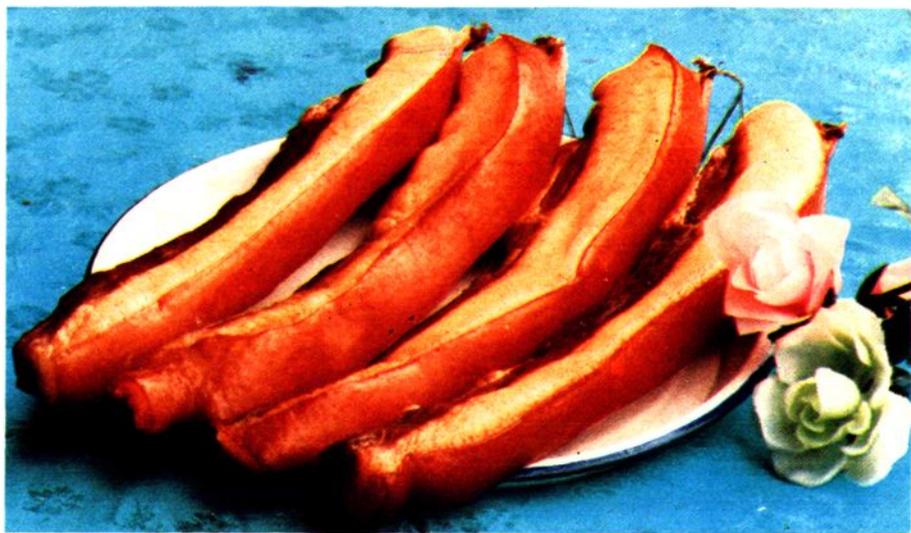
攀枝花市食品公司
生产午餐肉罐头



怡乐牌广味香
肠，获1988年商业
部优质产品奖。
(重庆肉联厂生产)



桂楼牌京酱风
肉获1986年四川省
商业部双优产品奖
(涪陵食品厂生产)



山桂牌广味
香肠获1988年商
业部优质产品奖
(梁平县食品公
司生产)

双山牌蝶式腊猪头获1987年
商业部优质产品奖。
(重庆大渡口食品公司生产)





川牌板鸭获
1987年商业厅优
质产品奖
(什邡县食品公司
食品加工厂生产)

金鸭牌“叙府
糟蛋”获1988年商
业部优质产品奖
(宜宾地区食品公
司加工厂生产)



白马牌松花皮
蛋获1988年商业部
优质产品奖
(德阳市食品公司
肉食禽蛋加工厂
生产)

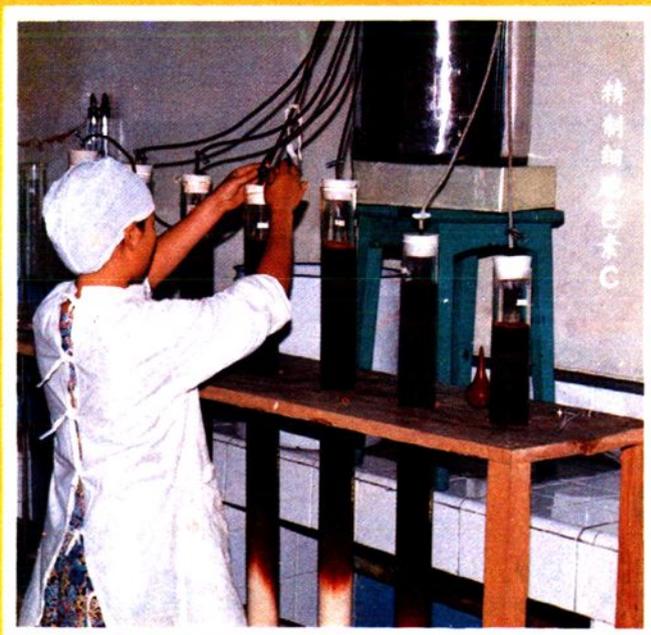


吉祥如意牌缠
丝兔获1988年商业
部优质产品奖
(广汉食品公司加
工厂生产)

桂楼牌广式香肠获
1985年国家银质奖
1988年评为商业部优质
产品奖
(涪陵食品厂生产)

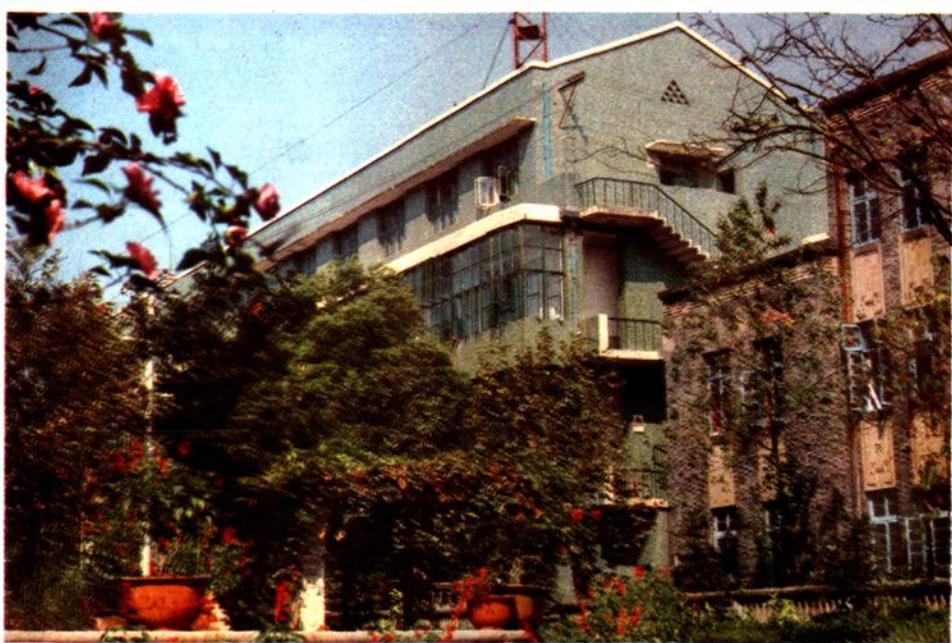


万县肉联厂冻猪白条肉装船外运



成都生化制药厂

重庆合川生化制药厂大楼



生化药品进行化验

四川食品系统生化制药厂
生产部份生化药品



序 言

四川省食品公司编写的《四川肉禽蛋商业志》，是我省比较系统的记述肉、禽、蛋类行业发展和国营食品部门经营情况的史料。整个《志书》紧紧抓住了商品流通的发展变化，从商品的购、销、调、存和盈亏情况，商办工业生产的发展，管理机构、经营企业、网点人员变化，流通渠道、流转环节、经营体制、交换方式的演变，产销政策、经营政策、核算体制、各项制度的调整，再现了食品商业面貌，并寓规律、借鉴于记述之中。可为各级商业部门研究发展食品商业改革，开拓搞活商品流通，改善提高企业素质，加强职工专业知识教育，提供丰富的史料。

肉、禽、蛋类商品是稳定和繁荣付食品市场的支柱商品之一。新中国建立以来各级党委、政府都十分重视肉、禽、蛋类商品的生产和购销工作。四十年来，生产有很大发展，经营能力有很大加强，这对促进工农业生产的发展，安定人民生活起到了应有的作用。特别是党的十一届三中全会以来，随着经济体制改革逐步深入，改变了长期由国营食品商业包揽肉食市场的局面，给发展肉禽蛋生产和食品行业的经营都带来了转机，同时，也提出了在新形势下，国营食品商业如何适应有计划的商品经济，如何使用现有的良好设备和经营能力，更好地发挥国营商业的主渠道作用，是国营食品公司面临的新课题。

历史的经验可贵，在于提供给人们继续前进的力量，在于给人们研究和解决新问题的借鉴。《四川肉禽蛋商业志》的出版，不仅做为史料将使后人受到启迪，同时使我们从走过的道路中，找出规律性的东西，运用历史经验指导实践，对当今和今后我省食品商业的改革、建设和发展将会发挥积极的作用。

四川省商业厅厅长 蒋 恒

1990年3月22日

目 录

概 述

第一章 机构沿革

第一节 屠宰业组织建立与发展	(5)
一、屠宰业组织机构萌芽——“屠邦”	(5)
二、建立屠宰行业同业公会.....	(5)
第二节 新型食品商业体系的建立与演变	(6)
一、全省成立食品公司.....	(7)
二、政企合一，撤销食品公司.....	(9)
三、恢复食品公司.....	(11)
四、精减机构，下放人员.....	(12)
五、恢复机构，食品系统实行“三统一”	(12)
第三节 经济改革时期	(14)
一、下放企业.....	(14)
二、转化职能，办经济实体.....	(15)
三、发展横向经济联合.....	(16)
四、厂司合并.....	(16)

第二章 生猪生产和经营

第一节 生 产	(37)
一、生猪生产的起源.....	(37)
二、生猪生产的发展变化.....	(37)
三、食品商业部门扶持生产发展.....	(42)
第二节 经 营	(45)
一、收购政策和方式.....	(45)
1. 收购政策	
(1) 自由收购	
(2) 订购	
(3) 统一收购	
(4) 派购	
(5) 议购	
2. 奖售政策	
3. 收购方式	

4. 收购数量	
二、猪肉供应.....	(57)
1. 猪肉的分配原则	
2. 猪肉的供应方法	
(1) 敞开供应	
(2) 凭票(证)定量供应	
(3) 特需供应	
(4) 议价供应	
3. 猪肉消费水平	
三、调拨.....	(60)
1. 省内调拨	
2. 省际调拨及出口	

第三章 菜牛、菜羊生产和经营

第一节 生产.....	(66)
第二节 经营.....	(71)
一、收购.....	(71)
1. 收购政策	
2. 奖售政策	
3. 收购方式	
4. 收购数量	
二、销售.....	(76)
三、调拨.....	(77)

第四章 鲜蛋、家禽、家兔的经营

第一节 禽、蛋的生产发展.....	(80)
第二节 鲜蛋的经营	
一、收购.....	(83)
1. 收购政策	
2. 奖售政策	
3. 换购政策	
4. 收购方式	
5. 收购数量	
二、销售.....	(86)
1. 供应政策	
2. 销售数量	
三、调拨.....	(87)
四、蛋制品的加工.....	(87)