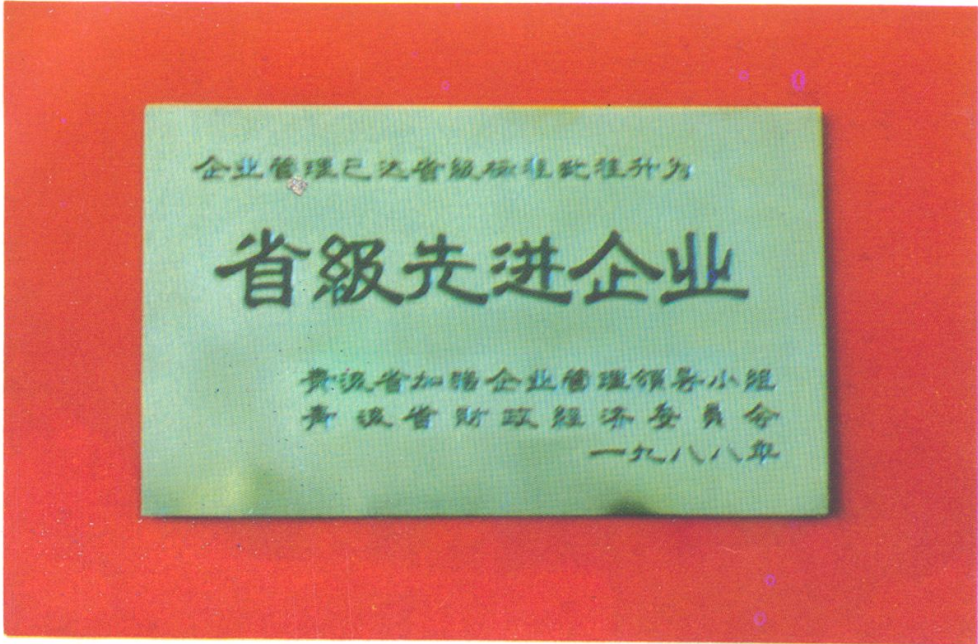


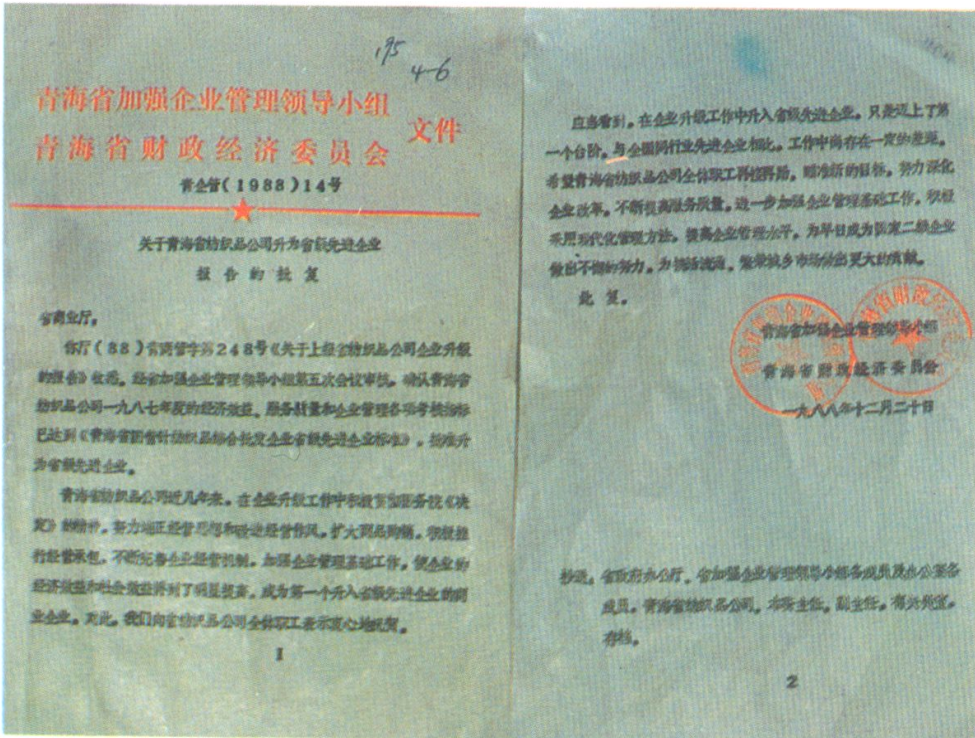
青海省纺织品公司



企业志



青海省纺织品公司荣获省级先进企业称号



青海省纺织品公司1988年荣获省级先进企业批文



青海省纺织品公司办公、营业大楼

样品展销厅

青海省纺织品公司棉布、化纤布

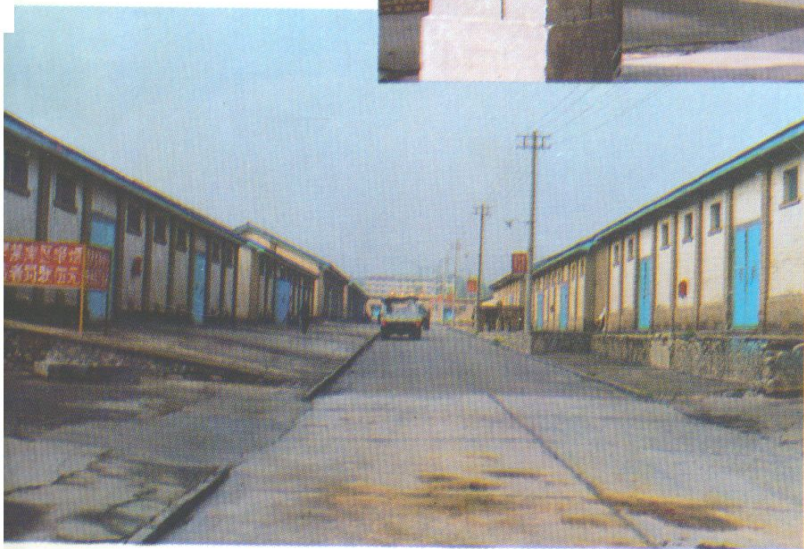


青海省纺织品公司呢绒、绸缎样品展销厅



青海省纺织品
公司南大街知青零
售商店

青海省纺织
品公司杨家庄仓
库大门及办公区



青海省纺织品公司
杨家庄仓库货区



青海省纺织品公司杨家庄仓库新
建二层楼库房



青海省纺织品公司杨家庄仓库50
年代的库房

青海省纺织品公司绸缎样品展销专柜



青海省纺织品公司针织品样品展销厅



土族婦女服飾



藏族服飾



青海省纺织品公司企业志

主 编

陆中仁

副主编

王自仁 高 恺

编写人员

(按姓氏笔画排列)

李超英	张治生	张国宾
张相瑞	陆惠南	郑永吉
苗树法	苗姣娥	高 恺
胡兰林	梅新山	阎建勇
窦泉生		

前 言

前 言

《青海省纺织品公司企业志》是在青海省商业厅史志编写委员会指导下完成的。该书结构分前言、7章34节、大事记和后记，共约16万字。时间断限，上限为1952年，下限至1988年。体裁用记、志、图、表四种形式，以志为主体。按横排门类纵写史实，以事系时，图表分别穿插其中。文字力求言必有据，据事直书。

《青海省纺织品公司企业志》，全书比较翔实地、系统地记载了纺针织品商业的建立和发展、棉布及主要针棉纺织品统购统销、商品流通渠道、商品调拨供应、企业管理、职工队伍和党团工会建设。

本书对从事商业工作者了解青海省纺织品商业的历史和现状，对今后青海纺织品商业的发展，将起一定借鉴作用。

限于编者水平，编写时间仓促，缺乏经验，加之机构几度撤并，资料不全，疏漏不妥之处在所难免，恳请读者给予批评指正。

编 者

1989年11月10日

目 录

前 言

第一章 纺针织品商业的建立和发展	(1)
第一节 组织机构	(1)
一、中国花纱布公司青海支公司	(1)
二、中国纺织品公司青海省公司	(2)
三、青海省纺织品公司	(5)
第二节 对私营棉布商业的社会主义改造	(8)
一、建国前的棉布商业	(8)
二、建国初的私营棉布商业	(11)
三、对私营棉布商的改造	(12)
第三节 经营方针政策	(16)
一、非凭票供应	(16)
二、凭票供应	(16)
三、敞开供应	(17)
第四节 新型的经营管理方式	(18)
第五节 晋升国家二级企业	(21)
第二章 棉布及主要针棉织品统购统销	(33)
第一节 实施经过	(33)
一、棉布统购统销	(34)
二、针棉织品统购统销	(35)
第二节 供应制度	(35)
一、统销年度	(35)

目 录

二、供应指标	(36)
三、供应办法	(38)
第三节 凭票范围及收票标准	(41)
一、纯棉布	(41)
二、化棉布	(42)
三、麻布	(43)
四、布制成品	(43)
五、主要针棉织品	(44)
第四节 布票种类及管理辦法	(44)
一、布票种类	(44)
二、管理辦法	(45)
第五节 棉布节约代用	(47)
第六节 敞开供应	(48)
第三章 商品流通渠道	(59)
第一节 支持工业生产	(59)
一、旧青海纺针织工业	(59)
二、支持纺针织工业	(59)
三、纺针织工业现状	(65)
第二节 商品购销渠道	(68)
一、购销渠道	(68)
二、购销环节	(72)
第三节 商品购进销售	(73)
一、购销形式	(73)
二、纺织品购销	(74)
三、针织品购销	(100)
第四章 商品调拨供应	(139)
第一节 商品分配	(139)
一、地区分配	(139)

目 录

二、城乡分配	(140)
三、消费分配	(140)
第二节 调拨供应	(141)
一、系统内调拨供应	(141)
二、系统外调拨供应	(143)
三、工业品下乡	(143)
四、少数民族用品供应	(147)
第三节 人民消费	(148)
一、消费数量	(149)
二、消费结构	(149)
三、少数民族衣着	(150)
四、贫困地区群众衣着	(155)
第四节 商情调研	(156)
一、调研组织	(156)
二、商情调研	(157)
三、市场预测	(158)
第五节 商品储备	(159)
一、储备水平	(159)
二、储备结构	(160)
三、储备措施	(162)
第五章 企业管理	(166)
第一节 计划管理	(166)
一、管理体制	(166)
二、计划指标	(170)
三、编制程序和计划检查	(171)
第二节 统计管理	(174)
一、统计报表	(174)
二、统计制度	(175)

目 录

三、统计资料	(178)
第三节 财务管理	(179)
一、计划	(179)
二、资金	(180)
三、费用	(187)
四、利润	(188)
五、专用基金	(189)
第四节 物价管理	(200)
一、管理权限	(200)
二、物价政策	(201)
三、价格调整	(207)
四、商品差价	(214)
五、内部作价	(219)
六、小商品价格	(226)
七、工农(牧)产品比价	(227)
第五节 仓储与运输	(228)
一、仓储设施	(228)
二、商品保管	(230)
三、商品运输	(232)
四、就厂直拨	(234)
第六节 基本建设	(234)
一、投资与管理	(234)
二、建设项目	(235)
第六章 职工队伍	(238)
第一节 职工人数变化	(238)
第二节 职工结构	(239)
一、党团员占职工比例	(239)
二、年龄结构	(239)

目 录

三、文化程度.....	(242)
四、离退休人员.....	(242)
第三节 工资福利.....	(242)
一、基本工资.....	(242)
二、奖金.....	(246)
三、福利.....	(247)
第四节 职工教育.....	(248)
一、政治教育.....	(248)
二、干部培训.....	(250)
三、专业培训.....	(250)
四、成人教育.....	(251)
五、岗位培训.....	(251)
六、“双补”教育.....	(251)
第五节 业务技术考核.....	(252)
第六节 劳动竞赛.....	(252)
一、竞赛内容及效果.....	(252)
二、先进集体.....	(253)
三、先进个人.....	(254)
四、模范先进.....	(254)
第七章 党团工会.....	(257)
第一节 党的建设.....	(257)
一、组织沿革.....	(257)
二、思想建设.....	(258)
三、组织建设.....	(260)
第二节 团的建设.....	(262)
一、思想建设.....	(262)
二、组织建设.....	(263)
第三节 工会建设.....	(264)

目 录

附 录	大事记	(269)
后 记	(283)

第一章 纺针织品商业 的建立和发展

新中国成立初，青海除了分布于全省各地的私营棉布商业外，基本上没有社会主义纺针织品商业队伍和网点。随着国民经济恢复和对私营棉布商业社会主义改造的推进，逐步建立和发展了国营棉布商业的经营机构和队伍，在贯彻党和国家各项方针政策的过程中，发挥了国营纺针织品商业的主导作用，对发展国民经济、改善人民生活，作出了应有的贡献。

第一节 组织机构

青海省纺织品公司几经变迁，仅与省百货公司就三合三分，先后为中国花纱布公司青海支公司、中国纺织品公司青海省公司、青海省纺织品公司。

一、中国花纱布公司青海支公司

1951年12月，西北区花纱布公司派惠振发、马庆刚、王瑛、余温如、姚运昌、王信鹏、王自仁、卢显立、张志文、任鸿瑞、王世杰等12位干部，为筹建中国花纱布公司青海支公司工作组。

1952年6月1日，经西宁市政府核准登记，正式成立中国花纱布公司青海支公司，内设秘书股、计划股、财会股、业务股，还设有一个门市部。惠振发任副经理。

1953年7月1日，中国花纱布公司青海支公司与中国百货公