

012721

枞阳县烟草志

ZONGYANGXIAN YANCAOZHI



方志出版社

方志出版社

枞阳县烟草志

马松阳县烟草志题

安徽省烟草专卖局
二〇〇二年元月

主修

方文阁

安徽省枞阳县烟草专卖局

图书在版编目 (CIP) 数据

枞阳县烟草志/安徽省枞阳县烟草专卖局编. —北京: 方志出版社, 2002. 10

ISBN 7-80122-855-3

I. 枞… II. 安… III. 烟草工业—概况—枞阳县

IV. F426. 89

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2002) 第 075506 号

枞阳县烟草志

方志出版社出版发行

(地址: 北京市丰台区角门北路甲 8 号院 1 号楼 106 室)

通讯信箱: 丰台区西罗园邮电局 7713 信箱) (邮政编码: 100077)

责任编辑: 李 江

新华书店 经销 安徽省地质印刷厂印刷

2002 年 10 月第 1 版 2002 年 10 月第 1 次印刷

开本: 787×1092 1/16 印张: 19.5

字数: 400 千字 插页: 8 印数: 1-500 册

ISBN 7-80122-855-3/K·473 定价: 88.00 元

红烟 精神

内和外搏树形象
强抓苦干求发展

企业指导思想

规范	从零起步
改革	以人为本
创新	永无止境

红烟 精神

内和外搏树形象
强抓苦干求发展

企业指导思想

规范	从零起步
改革	以人为本
创新	永无止境

枞阳县烟草志

主 修 方文阁
编委主任 方文阁
编 委 姚尚华 汪建军 赵 峰 刘晓武
 吴义军 王明义
顾 问 梅 森 陆克亮
题 词 安徽省烟草专卖局 季昆森 陈庆儿
 赵华璋 江太平 朱 宏 章晓钟
 汪莹纯 钱门胜 吴文祥
审 稿 方文阁 王明义
主 编 枞阳县烟草专卖局
副主 编 王明义
编 务 吴 燕 王晓波 韩志诚
图 表 王明义 吴艺萍
摄 影 子 光(部分照片由县烟草专卖局档案室提供)
编 审 杨 俊 张茂胜 阮学耀

编史修志 继往开来

——《枞阳县烟草志》序

朱 宏

《枞阳县烟草志》的编修出版,反映了枞烟人的科学眼光和文化层面,他们能敏锐的捕捉到闲置的历史资料中闪光的部分与价值。可以预期,随着历史的推移,《烟草志》对于行业发展的基础价值将越来越重要。

在此我代表县委、县政府对《枞阳县烟草志》的出版表示热烈的祝贺!

《枞阳县烟草志》是一部包容枞烟整个历史的创业之作。从这部书里,可以看到枞烟的发展并不是风平浪静的,可以说县烟草专卖局(公司)这个负责主管全县烟草市场专卖专营工作的部门,从它设立的那一天就面临着市场风浪的考验。曾经几度陷入低谷,但枞烟人并没有屈服,他们在省、市主管部门和县委、县政府领导下,大力弘扬“内和外搏树形象,强抓苦干求发展”的枞烟精神,努力实践“服务至上、顾客至尊”的经营理念,奋起直追,大胆改革,锐意创新,开辟了枞阳烟草工作的崭新局面。特别是2000年以来,县烟草专卖局(公司)的工作成效显著,使枞阳烟草成为枞阳县新的经济增长点,为实现“加快发展、富民强县”目标作出了突出贡献,同时为国家财政积累和社会经济发展作出了较大贡献。他们的出色工作,不仅摆脱了管理与经营工作中诸多矛盾的困扰,走出了低谷,使枞烟处于历史上最好时期,而且他们的辛勤劳动和创造性的成就也受到了社会各界的广泛关注与一致好评。

2001年5月底,县烟草专卖专营工作被纳入县政府考核范畴,并逐步形成了一个有效运作机制,可以说拓展了整个烟草系统一种全新的思维方式。新的机制运行后,各项经济指标通过考核均显示出强劲的发展态势,出现了多赢的局面。目前,县烟草专卖局(公司),不仅在烟草专卖专营管理模式方面开创了全省烟草之先河,而且在营销方式的变革、人事制度的变革、管理方式的变革、网络的整体推进和运用文化手段管理企业,从而激发企业的人文意识等方面都充满着创新精神。我相信,枞烟人这种不满足于现状的开拓进取精神,将会结出更加丰硕的成果。希望枞烟的同志们,深入学习,全面实践“三个代表”重要思想的要求,一如既往,顽强拼搏,改革创新,为实现新的目标任务而奋斗,在新的征途上再创佳绩,再立新功。

是为序。

2002年5月28日

(作者系中共枞阳县委书记)

求真务实 开拓创新

——《枞阳县烟草志》序

方文阁

江泽民总书记曾说过：“创新是一个民族的灵魂”。

伴随着我国加入世贸组织和经济全球化的进程,人类的生活正以前所未有的速度发生着深刻的变化,人们的“识变、预变、应变和求变”意识也正随着外部世界的快速变化而不断增强。面对日益残酷和激烈的市场竞争,企业的生存和发展不仅要面临“大鱼吃小鱼”的威胁,更要承受“快鱼吃慢鱼”的巨大压力。因而“主动求变、积极求新、增强核心竞争力”是当今企业生存和发展的必由之路。

2000年2月全省烟草工作会议后,安徽烟草告别了自身不规范的时代,走上了“规范、改革、创新”之路。也就在同年的8月,我回到了枞阳烟草。枞阳烟草对于我来说,是生命的一个重要组成部分,从部队转业后,就一直献身于枞阳烟草事业。1997年至2000年7月,我肩负省、市局领导的嘱托和厚望,先后去怀宁县、桐城市烟草专卖局(公司)任局长、经理、党组书记,曾创造了比较好的业绩。而当时的枞烟应该说是一条处于“休克状态的大鱼”。如何激活这条“休克鱼”,几年法人代表的经历告诉我,如果按照传统的方式和常规的工作套路,是无法改变枞烟面貌的。面对组织的重托,针对枞烟的现状,我决定从转变思想观念和思维方式入手,从基础抓起,从规范抓起,从人抓起。我采取了“加大投入,多管齐下”的方式,在内部不仅加大了人员、车辆通讯设施等硬件的投入,而且从建章立制入手,打破员工的身份界限,理顺了内部运作关系,强化考核,最大限度的激发和调动全体员工的工作热情和积极性,真正做到“干与不干不一样,干好与干坏不一样。”在外部,争得了县委、县政府和有关部门的通力协作和支持,着力改善烟草专卖专营环境,不断加大打击“假、私、非、超、无”五种烟的力度,努力调整品牌结构,使枞烟出现了良好的发展势头。尽管当年的枞烟尚未彻底摆脱落后,但毕竟走出了全省末位的阴影,冲出了低谷,更重要的是枞烟人良好的精神状态已初现端倪,找回枞烟在行业中应有位置的信心得到了重建。

2001年初,县局(公司)党组确立了“内和外搏树形象,强抓苦干求发展”的枞烟精神以及“规范从零起步,改革以人为本,创新永无止境”的基本工作指导思想。一方面,内部以“规范从零起步工作推介会”、“改革以人为本工作促进会”和“创新永无止境工作研讨会”三个会议为主线,以人事制度改革为突破口,进一步加大了内部改革力度。另一方面,通过加大对烟草法律法规的宣传,积极参与地方经济建设、回报社会,枞烟的良好社会形象也逐步树立起来。

经多方努力,2001年5月份枞阳县政府将烟草专卖专营工作纳入政府目标管理并出台了考评办法。通过一年来的实践证明其办法是可行的,且收效明显:卷烟市场占有率不断提升,经济效益成倍增长。一个企业自身不断发展和地方财政收入的稳步增长的“双赢”局面基本形成。枞阳县局(公司)也由过去的后进单位一举跨入了市局的上等行列。这一源自实践的创

新,不仅得到了行业内的首肯和认可,也受到了地方党委和政府的高度关注。安庆市政府于2002年6月24日在枞阳县召开全市深化烟草专卖管理经验交流会,要求在全市予以推广枞阳经验。

经营一个企业,首先是经营人,其次是经营商品和资金,最终经营的是文化;经营文化是企业的最高境界。建立优良的企业文化,从而推动企业的发展,也是我一生孜孜不倦的追求。目前省局(公司)党组已确定,行业对外的经营理念是“服务至上、顾客至尊”,对内的文化理念是“勤奋崇智、共创共享”。自2000年8月以来,县局(公司)在不断加大对员工的培训力度,鼓励员工不断提高自身知识结构和专业素养的同时,还采取多种形式,如开展大讨论、各种征文比赛、参与文艺演出、赞助烟草杯篮球赛、评比五好家庭以及贤内助等活动,来陶冶大家的情操,对作出优异成绩的,不失时机的予以奖励。这些活动的开展不仅给企业注入了新的文化内涵,激活了企业的人文精神,同时也使员工保持心情舒畅,更好的去投入工作,产生更大的经济效益,让企业进入一个良性循环的完整状态。通过“共创”达到“共享”,这或许就是我至所以要编修《枞阳县烟草志》的基本思维方式。

《枞阳县烟草志》包容了枞阳县烟草行业的整个历史,志书的出版发行标志着县烟草系统的文化建设进入了一个新的局面,也是枞阳县和整个烟草系统精神文明建设的一个重要组成部分。志书科学总结了枞烟人在自身求发展的过程中功过得失,实事求是的反映了枞烟的历史和现状以及两者之间的有机联系。志书在编修出版过程中得到省、市、县各级领导和业内省、市局(公司)领导的关怀与支持,在此一并致谢,同时也感谢为志书编修出版作出很大贡献的有关专业人士。

2002年6月28日

(作者系中共枞阳县烟草专卖局(公司)党组书记、局长、经理)

目 录

序(一)	(朱 宏)
序(二)	(方文阁)
凡 例	(1)
概 述	(2)
大事记	(8)
第一章 组织机构	(24)
第一节 党组织	(24)
一、概况	(24)
二、政治学习	(26)
三、民主生活会	(27)
第二节 团组织	(29)
第三节 工会组织	(29)
一、常设机构	(29)
二、组织活动	(30)
第四节 烟草专卖局(公司)机构	(31)
一、机构沿革	(31)
二、局(公司)下属职能机构	(31)
第五节 烟草营销机构	(32)
一、城关批发部	(32)
二、汤沟批发部	(33)
三、义津批发部	(33)
四、钱桥批发部	(33)
五、其林批发部	(33)
六、官埠桥批发部	(33)
七、陈瑶湖批发部	(34)
八、横埠批发部	(34)
九、金社批发部	(34)
十、丕山批发部	(34)
附(1)烟草专卖局党组成员更迭表	(35)
(2)烟草专卖局(公司)行政负责人更迭表	(36)
(3)枞阳县烟草专卖局(公司)组织机构网络图	(37)
第二章 烟草生产	(38)

第一节 烟草种植	(38)
第二节 烟叶晒制	(38)
第三节 卷烟制作	(39)
第四节 黄烟	(39)
第三章 卷烟营销	(39)
第一节 销售市场	(40)
一、市场调查	(40)
二、市场管理	(42)
三、净化市场	(44)
第二节 销售方式	(47)
一、计划供应	(47)
二、计划供应下的企业效益	(48)
三、转换经营机制	(49)
四、分解销售	(49)
五、名优烟扩销	(50)
六、销售网络	(52)
七、销售价格	(52)
八、营销业绩	(54)
附：卷烟销售量、利税统计表	(57)
第四章 专卖管理	(58)
第一节 网络户籍化管理	(58)
附表(1)、(2)	(64)
第二节 法制教育与宣传	(66)
附：烟草专卖法律法规知识问答	(69)
第三节 行政执法	(73)
第四节 重要会议	(76)
一、枞阳会议	(76)
二、周潭会议	(77)
第五节 稽查工作	(87)
一、稽查队伍	(87)
二、行为规范	(87)
三、工作职责	(89)
四、案件查处	(94)
第五章 安全管理	(97)
第一节 安全队伍	(97)
第二节 烟库防霉	(98)
第三节 防火防盗设施	(101)
第四节 防火防盗应急措施	(102)

第五节 社会治安综合治理	(103)
第六节 管理制度	(106)
第七节 安全管理制度创新	(108)
一、“名烟扩销战役”与安全	(108)
二、危险源(点)自查登记活动	(108)
三、危险源(点)分类与级别	(109)
四、安全责任书基本内容要求	(109)
五、个人安全保证金	(110)
六、“安全之我见”大讨论	(111)
七、安全管理系列制度	(112)
八、强化安全管理硬性规定	(114)
九、网点安全细化管理	(115)
十、结合全国“安全生产周”抓好安全工作	(117)
十一、重要安全会议资料摘编	(118)
附(1)机动车辆驾驶员登记表	(119)
(2)安全管理网络图	(121)
(3)灭火战斗部署图	(122)
第六章 财务管理	(123)
第一节 经费管理	(123)
第二节 清产核资	(133)
第三节 财务指标分析	(136)
第四节 基层网点财务	(142)
一、民主理财	(142)
二、建立规范化操作系统	(142)
第五节 财务工作	(143)
第七章 档案管理	(145)
第一节 档案工作与机构	(145)
第二节 档案室基础设施建设	(146)
第三节 档案规模与分类	(146)
第四节 档案综合利用	(147)
第五节 管理制度建设	(148)
附(1)档案管理网络示意图	(151)
(2)档案分类示意图	(152)
第八章 行政协调管理	(153)
第一节 协调管理机构与范围	(153)
第二节 机关公文处理	(153)
第三节 办理政协提案	(154)
第四节 车辆使用管理	(156)

第五节 组织防汛抗洪·····	(157)
第六节 公共卫生管理·····	(158)
第七节 职工考勤考核·····	(159)
第八节 文艺活动·····	(160)
第九节 微机管理·····	(161)
附:微机网络平面图 ·····	(165)
第九章 改革与规范 ·····	(166)
第一节 人事制度改革·····	(166)
一、聘任副所长 ·····	(166)
二、基层管理人员任用制度改革 ·····	(166)
三、管理人员竞聘上岗 ·····	(168)
第二节 工资改革·····	(170)
第三节 机关作风改革·····	(173)
第四节 管理模式的改革·····	(174)
第五节 企业“以人为本”的改革·····	(178)
第六节 卷烟市场运作行为规范·····	(178)
第七节 以细化“六定”为中心的考核规范·····	(180)
第八节 督查工作规范·····	(182)
第九节 网络建设在规范中发展·····	(184)
第十节 财务规范管理 安全确保效益·····	(189)
第十一节 “服务至上、顾客至尊”经营理念的进一步规范 ·····	(189)
第十章 文明创建 ·····	(190)
第一节 评优评先活动·····	(190)
第二节 先进单位事迹·····	(192)
第三节 先进人物事迹·····	(194)
第四节 文体活动·····	(197)
附:(小品)智擒魏卜 ·····	(199)
第五节 加强基础设施建设、树立枞烟形象 ·····	(202)
第十一章 点击荣誉 ·····	(203)
第一节 通讯报道撷英·····	(203)
一、县烟草专卖工作成效显著 ·····	(203)
二、县烟草专卖局扶贫济困动真情 ·····	(203)
三、县烟草专卖局:情系农家学子·····	(204)
四、冲出低谷重塑枞烟新形象 ·····	(204)
五、汤沟镇加强烟草专卖市场管理工作 ·····	(207)
六、烟草专卖专营实行目标管理考评 ·····	(208)
七、枞阳将烟草专卖专营纳入县政府考核范围 ·····	(209)
八、整顿规范市场经济秩序,强化烟草专卖专营管理·····	(209)

九、枞烟模式 横空出世	(211)
第二节 集体荣誉奖	(217)
第三节 个人荣誉奖	(219)
附 录	(221)
一、重要文献资料	(221)
二、重要调研文章	(240)
三、省市烟草专卖局重要通知	(248)
四、“枞阳会议”系统文件辑存	(249)
五、全市深化烟草专卖管理经验交流会系列材料(摘编)	(259)
六、局长(经理)工作报告选粹	(274)
七、典章制度	(285)
八、烟草系统工作人员名录	(298)
修志始末	(301)

凡 例

一 指导思想 本志以辩证唯物主义和历史唯物主义为观察和记述事物的基本思维方式,以马列主义、毛泽东思想和邓小平建设有中国特色的社会主义理论为指导,尽力揭示枞阳县烟草行业各个层面发展变化的基本规律,并力求思想性与资料性的统一,从而充分发挥志书“资治、存史、教化”的功能。

二 记述范围 上限不作原则规定,尽可能上溯到事物的发端,下限原则上定于2001年,个别主要章节、大事记和附录部分下限延伸到搁笔时为止。

三 记述内容 本志依次设概述、大事记、组织机构、烟草生产、卷烟营销、专卖管理、安全管理、财务管理、档案管理、行政协调管理、改革与规范、文明创建、点击荣誉、附录和修志始末,主体内容共11章,涉及面宽,信息量丰富。卷首刊载适量照片。

四 层次结构 本志在宏观结构上尽可能以事物发展变化的规律性为基本线索,同时结合行业特点进行科学梳理。记述单位分章、节、目3个层次,层次的划分与排列,以事物的内在结构和内容与形式之间互相协调为原则;大事记统一采用编年体记述;篇幅之间,长短互补,整体均衡。

五 记述语态 本志采用语体文记述,在重资料性的基础上力求可读性。

六 特色与重点 本志力求全面反映枞阳县烟草行业的历史和现状,并以“枞烟人如何搏击市场,维护消费者利益,从而逐步摆脱困境,乃至走向辉煌”为地方特色,重点突出中共十一届三中全会以后党的改革开放政策给枞阳县烟草行业带来的一系列发展机遇和变化。

七 资料出处 本志所记资料主要来自局档案室、县档案局和各级图书馆、报刊及有关知情人、当事人提供的口碑资料,编纂时一般不注明出处。

八 计量与数字 凡建国前的计量单位与数字,均按历史原貌记载;建国前纪年采用当时的历史年号并同时注明公元纪年;建国后度、量、衡一律用阿拉伯数字。

概 述

(一)

19 世纪初叶,清政府为了抵制西方“罂粟”的侵入,倡导国民广泛种植烟草,以尽快占领并饱和国内烟草市场的份额,枞阳县烟草行业形成规模就是从那时开始的,到 1837 年左右,从事种烟的农户达 80%。随着烟叶产量的猛增,各种卷烟作坊也如雨后春笋般发展起来,如义津的“四义”香烟就是县内最大的股份制卷烟厂,产品畅销县内外;汤沟镇也先后有 7 家私营业主从事卷烟生产与销售。卷烟行业的迅速崛起,使传统的黄烟制作业受到很大冲击,除少数老年人仍吸黄烟外,其余的人都以吸卷烟为时尚。这时,卷烟生产的方式基本上还是停留在手工作坊的档次上。民国时期机制卷烟开始代替传统的手工制作,汤沟镇巨商吴一环在日军占领汤沟后,举家迁往桐城县城,开设“大中华卷烟厂”,1941 年他通过各种渠道,从上海购进一台大型卷烟机器,生产“孔雀”、“龙眠”牌香烟,为当时卷烟市场紧俏商品。

清代政府企图以国内烟草抵制罂粟的侵入最终还是失败了,鸦片战争后,鸦片烟还照样大量涌入,嗜鸦片的人不仅有“游惰无志,不足重轻之辈”,也有“政府官员、名门望族者流”。清朝地方统治者狂妄自大地认为这些靠贩卖鸦片为生的商人都来自渺不足道的蛮夷小国,不足为虑。县内原先种烟草的农民,受高利的驱使,也纷纷从贵池等地引进罂粟种植、加工的技术,几乎各集镇都设有烟馆。直到民国十五年(1926),上面派来一名叫吴见田的整饬官员到陈湖、汤沟一带严禁鸦片,宣布对种植罂粟、加工烟土、开设烟馆者将严惩不贷,从此县内鸦片市场逐渐萎缩。

(二)

1949 年以后,鸦片烟和私人卷烟市场被取缔,从此中国人受鸦片毒害长达一个多世纪的痛苦命运才得到彻底更新。民众远离毒品,纷纷改吸卷烟,当时卷烟市场品牌极少,数量有限,很多买不上卷烟的人又以黄烟为乐。由于当时实行的是计划经济,因此造成商品短缺,市场萧冷,尤其是烟草行业的整个运作系统受计划经济的制约更加明显,基本上处于一种人为的闲置状态。民众吸的是“腰鼓”、“大铁桥”等劣质香烟,稍微好些的“东海”、“大前门”香烟则成了少数权势人物的奢侈品。一般人要想买两包好烟,就必须千方百计,通过各种关系的巧妙运用,然后才有可能买上两包“东海”烟,买烟者受宠若惊,卖烟者神出鬼没。这种局面一直延续到中共十一届三中全会之前。

(三)

中共十一届三中全会之后,商品经济得到飞速发展,卷烟生产能力跳跃式扩张,花色品牌

越来越多,烟民由于选择的空间一下子得到拓展而处于一种兴奋状态,香烟销售量也呈直线上升的趋势,品牌香烟又一次成了紧俏商品,多数人要想得到本来就不多的品牌烟,只能翘首期盼逢年过节的计划分配指标,而指标的分配又常常难以摆平,因此争多介少等现象越来越多。其它商品领域也是一样,经济的发展说明计划经济已不适应时代需要。市场经济的脱胎而出,给卷烟市场带来了一片生机,品牌香烟如黄山、皖烟、迎客松等再也不是奢侈品,它走进了平常百姓家,人们告别了计划经济时代,买香烟可以随心所欲,但另一个问题又凸现出来,这就是香烟的生产、销售、运输、进货渠道等方面各自为阵,互相独立,不能形成有效的运作系统,市场上开始出现混乱局面,为形势发展之需,1984年枞阳县烟草专卖局(公司)应运而生,从此县内卷烟市场才开始有了管理机关。

(四)

1984年6月15日,安庆市烟草专卖局、枞阳县委、县政府正式确立“枞阳县烟草专卖局(公司)”为正科级职能机构,专卖局与烟草公司合署办公。此后烟草专卖局(公司)开始行使职能,如开展卷烟调拨、储运、批发和零售业务;依照国务院发布的《烟草专卖条例》有关规定,颁发烟草专卖许可证,对全县烟草市场实行专卖管理。烟草专卖局(公司)介入市场管理后,原先那种混乱的局面,开始有了规范化操作,如凡卷烟销售商户必须有烟草专卖局(公司)的正式批文和有关证件等等。

县烟草专卖局(公司)通过近10年的努力和探索,收效比较明显,1993年全年销售卷烟31543箱,占年计划20200箱的156.2%,较上年销售20637箱,增长52.8%,完成销售收入7897万元,是年计划4000万元的1.97倍;实现毛利190.5万元,比年计划110万元增长73.2%,比1992年104.4万元,增长82.5%,综合单箱毛利60.4元,比上年增加9.8元。

1995年县烟草专卖局(公司)坚持以邓小平建设有中国特色的社会主义理论和党的基本路线为指导,深入贯彻十一届四中全会精神,认真落实全省烟草工作、全县经济工作会议精神,把推进企业改革的着力点放在大抓效益上,通过全体员工的努力,实现了枞阳县烟草系统经济效益零的突破,企业开始有了积累,为“九五计划”奠定了发展基础。

主要指标完成情况:全年销售卷烟21676箱,占年计划2万箱的108.38%,较上年22061箱,减少385箱,销售量下降1.8%;完成销售收入7588.8万元,较上年5466万元增加2122.8万元,增长38.8%;实现毛利468.4万元,较上年276万元,净增192.4万元,增长67.7%,综合单箱毛利216万元,较上年130元净增78元。

1997年,县烟草专卖局(公司)按照年初全省烟草工作会议的总体部署,进一步解放思想,以提高经济效益为中心,以深化改革为动力,紧紧抓住年度经济目标不放松,着重围绕限价促销、农村卷烟批发网络建设、强化专卖管理和企业内部三项制度的初步改革为重点,全面推进企业的两个文明建设,促进了企业的稳定发展。全年销售卷烟21949箱,占年计划26000箱的84.4%,较上年26905箱,少销4956箱;完成销售收入7832.13万元,较上年9473.11万元,下降17.32%;实现毛利552.28万元,较上年707.4万元少155.12万元,下降21.93%;实现纯利309.99万元,完成利润计划360万元的86.1%,纯利润较上年432万元,减少122万元,下降28.24%。

1999年销售卷烟20498箱,占年计划25500箱的80.38%,较上年27098箱,少销6600