

016453

【荆州市烟草志丛书】

松滋市烟草志

松滋市烟草志编纂委员会编

崇文书局



荆州市烟草志丛书

松滋市烟草志

松滋市烟草志编纂委员会编

崇文书局

(鄂)新登字 07 号

图书在版编目 (CIP) 数据

松滋市烟草志 / 松滋市烟草志编纂委员会编. — 武汉: 崇文书局, 2005.10
(荆州市烟草志丛书)

ISBN 7-5403-0961-X

I. 松... II. 荆... III. 烟草工业—概况—松滋市 IV. F426.89

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2005) 第 114877 号

责任编辑: 司念堂

出版发行: 崇文书局

(武汉市雄楚大街 268 号 B 座 430070)

印 刷: 武汉福苑广告印刷有限公司

(汉口万松西街 2 号 430022)

开 本: 890×1230 1/32

印 张: 12.625

插 页: 8

版 次: 2006 年 9 月第 1 版

印 次: 2006 年 9 月第 1 次印刷

字 数: 425 千字

定 价: 560.00 元 (全九册/精装)

《荆州市烟草志丛书》评审委员会

主 任 陈明蓉

副主任 孙明星 李开进 刘木林

委 员 张玉山 徐仁富 赵革军 蒋圣荣

肖述丁 向 耘 杨德操 黎安国

段传华 张宝坊 聂伟才 方国安

《松滋市烟草志》编纂委员会

主 任 周远书

副主任 柴 雄 周正举 崔 光

委 员 邓士兵 李选莉 吴远大 魏 华

孙 健 杜晓华

《松滋市烟草志》评审委员会

主 任 柴 雄

副主任 魏海湖 薛金平 崔 光 周正举

委 员 邓士兵 李选莉 吴远大 魏 华

孙 健 杜晓华

《荆州市烟草志丛书》评审委员会

主 任 陈明蓉

副主任 孙明星 李开进 刘木林

委 员 张玉山 徐仁富 赵革军 蒋圣荣

肖述丁 向 耘 杨德操 黎安国

段传华 张宝坊 聂伟才 方国安

《松滋市烟草志》编纂委员会

主 任 周远书

副主任 柴 雄 周正举 崔 光

委 员 邓士兵 李选莉 吴远大 魏 华

孙 健 杜晓华

《松滋市烟草志》评审委员会

主 任 柴 雄

副主任 魏海湖 薛金平 崔 光 周正举

委 员 邓士兵 李选莉 吴远大 魏 华

孙 健 杜晓华

《荆州市烟草志丛书》评审委员会

主 任 陈明蓉

副主任 孙明星 李开进 刘木林

委 员 张玉山 徐仁富 赵革军 蒋圣荣

肖述丁 向 耘 杨德操 黎安国

段传华 张宝坊 聂伟才 方国安

《松滋市烟草志》编纂委员会

主 任 周远书

副主任 柴 雄 周正举 崔 光

委 员 邓士兵 李选莉 吴远大 魏 华

孙 健 杜晓华

《松滋市烟草志》评审委员会

主 任 柴 雄

副主任 魏海湖 薛金平 崔 光 周正举

委 员 邓士兵 李选莉 吴远大 魏 华

孙 健 杜晓华

《松滋市烟草志》编纂人员

主 编 周远书

副主编 柴 雄 周正举 崔 光

统 稿 崔 光

撰 稿 吴远大 周正举

编 务 李 黎 易雪梅 柴晓莉 胡青云

序 一

松滋市位于湖北省西南部，东临荆州，西接宜昌，南承武陵，北滨长江。东晋咸康三年建制，迄今有 1660 多年的历史。域内峰峦起伏，丘冈绵延，平湖宽广，河渠纵横，地形地貌为“六山一水三分田”；境内气候温和，雨量充沛，资源丰富，土质肥润，物产众多，素有荆楚江南“金松滋”、“古乐乡”的美誉。

松滋烟草业发展历史悠久。据史料记载，清代嘉庆年间，流水镇就由省外引植烟叶；光绪年间，松滋首办丝烟作坊“太来益”烟铺，创制丝烟出售；民国初年，松滋开办玫瑰烟作坊，深受广大烟民的青睐；民国 12 年，松滋老城商家赵华安为英美烟公司代理商，开始经营卷烟业务。历史的积淀为松滋烟草业发展奠定了坚实的基础。

松滋烟草业发展历程艰辛。追溯历史，松滋烟草业发展呈现三起三落。清代，松滋植烟开始起步，但一直发展缓慢；民国年间，松滋植烟得到了一定发展；抗战时期和解放战争时期，由于受战乱影响，植烟面积、产量大幅下降；新中国成立后，松滋烟草业呈现出恢复性增长；1995—1997 年，由于受卷烟市场的影响，省产卷烟销售大幅下滑；1998 年以后，特别是近几年，全市齐心构筑烟草屏障，着力净化销售市场，依法治烟工作取得了令人可喜的成绩。2005 年，烟草行业已成为居“白云边”酒之后第二位纳税大户。不平凡的历程为松滋烟

草事业发展积累了宝贵的经验。

为客观记述松滋烟草业的历史与现状。2001年，松滋市烟草专卖局成立《松滋市烟草志》编纂委员会，组建修志专班，着手编纂《松滋市烟草志》。整个编纂工作历时4年，数位专家查阅资料3000余卷，数易其稿，5审定案，于2006年终于面世。全书共7章，42万余字，是松滋烟草业发展史上的首部志书。

《松滋市烟草志》纵述历史，横呈现实。翔实的史料记载了松滋烟草业走过的历程，坎坷的道路凝聚了松滋烟草人为事业发展付出的心血，不懈的努力铸就了松滋烟草业现在的辉煌。该书呈诸于世，旨在启迪思维，传承经验，扬长避短，继往开来，定会对今后烟草事业的发展起到十分重要的指导作用，必将引领松滋烟草事业由一个辉煌走向另一个辉煌。

是为序。

松滋市人民政府 市长

張靜

2006年2月

序 二

《松滋市烟草志》的出版，是我们松滋烟草人的一件大事，一件幸事。

从19世纪初，松滋就有引种烟叶的历史，吸烟已成为松滋部分民众的嗜好。1984年，松滋开始实施烟草专卖管理。20年来，松滋烟草人在卷烟经营、市场促销、网络建设、专卖管理、烟草市场整治等方面进行了积极的开拓，为地方经济的发展做出了不可磨灭的贡献。编纂烟草志是松滋烟草文化建设和精神文明建设的一项艰巨而浩大的工程，也是记载松滋烟草人艰苦创业、为国聚财的一项德政工程。

《松滋市烟草志》是时代的记录，历史的产物。它如实地反映了在不同历史时期，松滋烟草业发展变化的轨迹，真实记录各届领导为松滋烟草业做出的显著贡献，突出再现了松滋烟草人为行业的发展所付出的心血和汗水，实事求是地展示了近几年松滋烟草业所取得的成就。

《松滋市烟草志》的编纂工作于2001年8月正式启动，历时4年。修志办工作人员克服重重困难，先后查阅档案馆藏资料3000余卷，采编资料卡片300万余字，在深入乡镇、村组采访烟农、搜集大量翔实资料的基础上，经编撰人员的艰辛努力，终于编纂成书。其中引用的资料，包括文字记载资料、口碑资料、个人著述资料等，都经过多方印证，具有权威性。

《松滋市烟草志》全面系统地记载了松滋烟草业的兴衰起伏历程和经验教训，是一部研究松滋烟草业历史的工具书。具有“存史、资治、教化”的重要作用，它将启迪后人锐意进取，不断开拓创新，推动松滋烟草业稳步向前，促进松滋市经济社会繁荣昌盛。

松滋市烟草专卖局局长



2005年12月

凡 例

一、本志以马列主义、毛泽东思想、邓小平理论和“三个代表”重要思想为指导，运用辩证唯物主义和历史唯物主义的立场、观点、方法，以求真务实的精神，科学地、准确地记述松滋烟草业的历史和现状。

二、本志取事，上限起自清代嘉庆六年（1801 年），下限止于 2003 年；个别章节下延至 2005 年。

三、本志以类系事，以事立章，章下分节，节下分目，有的目下增设子目，层层统属。全志除《大事记》、《概述》外共分 7 章，外加《烟事文化》、《人物》、文存、附录、附表。

四、本志以述、记、志、传、图、表、录为表述形式，以志为主体。

五、本志采用“横排纵写、纵横结合”的体例记述。《大事记》排于志首，采用编年体和记事本末体，呈现全志脉络。《概述》提纲挈领，统领全志。

六、本志本着“详今略古、立足当代”的原则，简述历史，详呈现实。并随文配以插图、照片、表格和附录。彩照集中于志前。

七、本志采用历史纪年表述。中华人民共和国成立前以朝代、国号纪年，在括号内注明公元年号；1949 年 10 月以后一律用公元纪年。

八、志内凡简称“党”、“中共”均指中国共产党；凡称“省委”、

“地委”、“县委”、“党委”、“总支”、“支部”均指中国共产党的各级党组织；凡简称“政府”、“人委”、“革委会”等均指各级人民政府。1996年5月18日前称松滋县，后因撤县建市，改称为松滋市。松滋县烟草专卖局（公司）亦相应改称松滋市烟草专卖局（公司）。

九、本志行文采用语体文、记述体；本志使用简化字，只有在引用古籍或沿用古人名、地名时仍使用繁体字或异体字；记述内容注释采用文内注。

十、文内数字表述，除专门述语外，一般以阿拉伯数字为主，章节目录序数以及中华人民共和国成立前的某些数字，以汉字表述。

十一、本志货币按当时币制记述，价格方面尽可能提示当时的谷物或相关产品比价。中华人民共和国初期的人民币值已换算成新人民币值。

十二、计量标准：一般采用法定的公制单位，某些章节采用习惯计量单位。在引文或其他特殊情况下出现的非规范的计量单位加括号注明。

十三、本志资料来源于市、县（市）档案馆，《松滋县志》、《松滋县商业志》、《松滋县供销合作社志》、《松滋县税务志》及有关报刊、口碑访谈等。数据资料以市局（公司）记载为准，对重要资料注明出处，以资考证。

目 录

序一	1
序二	3
凡例	5
大事记	1
概 述	15
第一章 烟 叶	25
第一节 种 植	26
一、种植条件	26
二、栽培管理	33
三、面积产量	35
第二节 调 制	37
一、晒烟	37
二、烤烟	39
第三节 手工制烟	40

一、丝烟	40
二、玫瑰烟	42
三、手工烟	43
第四节 交 易	44
一、市场	44
二、分级	49
三、价格	53
 第二章 卷烟经营	59
第一节 市 场	60
一、消费水平	60
二、卷烟品牌	63
三、雪茄烟品牌	65
第二节 企 业	66
一、百货公司	66
二、专卖公司	66
三、副食品公司	67
四、供销合作社	67
五、烟草公司	68
第三节 网 点	70
一、私营网点	70
二、专营网点	72
三、委批网点	80
四、联营点	80
五、零售网点	81

六、访销配送	83
第四节 购 销	84
一、私营购销	84
二、调拨	85
三、采购	88
四、供应	89
五、专营	90
六、省外购销	96
七、促销	98
第五节 卷烟价格	101
一、计划价格	101
二、自由价格	105
三、价格调整	112
四、价格管理	119
第六节 储 运	123
一、仓储	123
二、运输	127
第三章 专卖管理	129
第一节 机构与队伍	130
一、专卖机构	130
二、稽查队伍	131
第二节 法规宣传教育	134
一、《烟草专卖条例》宣传教育	134
二、《烟草专卖法》宣传教育	136

第三节 证件管理	140
一、批发许可证	140
二、零售许可证	142
三、准运证	143
第四节 市场监管	145
一、市场整治	145
二、路检巡查	152
第五节 稽查“三烟”	156
一、专项治理	156
二、打假缉私	162
第六节 案件处理	167
一、立案查处	167
二、罚没财物处理	168
 第四章 财务·税费·审计	171
第一节 财 务	171
一、财务管理	171
二、会计核算	173
三、清产核资	193
第二节 涉烟税费	194
一、烟税沿革	194
二、税种税费	196
第三节 审计监督	200
一、效益审计	200
二、收支审计	201