

004219

湖北省商业志

第三册

纺织品商业志

湖北省商业厅主编

《湖北省商业简志》

(第三册)

纺织品商业志

湖北省纺织品公司

2

审定：王 埏

主编：萧自雄

参加编写人员：（以姓氏笔划为序，下同）

吕根棠

李时中

吴家驹

黄志俊

萧自雄

傅治森

樊文纬

整理档案资料人员：

马跃进

王淑英

吴家驹

傅治森

校对：

黄志俊

傅治森

《湖北省商业简志》（共十二册）

编审领导小组

组 长：齐树勋

副组长：李明焕 张水山

成 员：（按分册顺序排列）

许松伍

周品馨

王 堃

魏立德

李汉生

吴复中

霍喜方

梅远政

陈克礼

林秀章

刘采炎

李洪生

杜家骥

熊 肃

李省之（兼秘书长）



卷首说明

一、《湖北省商业简志》是按编纂《湖北省地方志》的要求组织编修的。内容包括省商业厅及直属和原直属各单位建国以来的主要业务发展变化情况和有关历史资料，是一套比较系统的商业史料。

二、根据详今略古的精神和资料搜集的情况，重点编写建国后的部分，对建国前只作了适当地回顾与追溯。

三、由于商业厅及直属和原直属各单位的情况各不相同，有专业公司、工厂、学校等。因此，在编修体例和内容上都不宜统一规范。于是，采取了统一序列，分单位编修的办法。

四、全书共分十二册。第一册综合卷；第二册，百货商业卷；第三册，纺织品商业卷；第四册，五金商业卷；第五册，副食品商业卷；第六册，食品商业卷；第七册，石油商业卷；第八册，武汉石油站卷；第九册，商业储运卷；第十册，汉口蛋厂卷；第十一册，湖北商业学校卷；第十二册，饮食业、服务业卷。

一九八六年

B19-2

软

编 印 说 明

《纺织品商业志》是《湖北省商业简志》的一个组成部分。按照统一的要求，主要记述了建国以来我省国营纺织品商业的发展过程和主要工作，对建国前我省纺织品行业的情况，作了简要的追溯。全书记述时间的下限为一九八五年。

《纺织品商业志》的编纂工作，是在省贸易志编辑室和省商业志编纂办公室指导下进行的。具体编纂，遵循如实反映史实，力求详略得当的基本要求，按照横分竖写的方法，经过了拟订篇目，整理档案，搜集资料，试写条目，撰写修正等过程，制作资料卡片约一百三十万字。

在编纂过程中，我们得到了有关部门和各地纺织品公司的大力支持。初期，沙市黄枫、宜昌姚顺良同志就主动贡献了他们保存的五十年代的宝贵资料。一九八三年六月，省档案馆同意我们借用存馆的我公司五十年代档案。武汉市、宜昌市、襄樊市、老河口市公司（批发公司）、襄樊市商业局商业志办公室、武汉市商业服装公司和

广济县公司的项豫生同志先后为我们搜集或提供了解放前有关纺织品行业的史料。省商业志办李省之、省商业厅曾繁荣、费荣光、张思恕、武汉纺织品批发站陈转运等同志，审阅了部分试写稿并提出了意见。商业部纺织品局周履澄同志和省商业厅计划业务处、基层教育处提供了我们需要的资料。在此，我们谨表示衷心的感谢。

一九八七年八月，召开了审稿会议。苏涌、赵德三、狄丹芬同志和部分地市公司（站）的下列同志出席了会议（以姓氏笔划为序）：王少洪、石新云、刘纯甲、刘顺人、杨元臣、吴伯超、张守敏、张安义、袁本敬、蒋雨樵、熊德仁。省商业简志编审领导小组张水山、李省之同志也参加了会议指导。根据会议提出的三百多条意见，对送审稿作了最后修正。

由于我们没有修志的经验，加之史料不全，本书疏漏之处在所难免。敬请阅后予以指正，以便增补。

一九八七年九月

前 言

纺织品是人民生活必需品，“布帛菽粟，不可须臾离开”，其重要性不亚于粮食。人民的衣着状况，从来就是反映国民经济发展水平的一个重要侧面。纺织品中的棉纱、棉布又是许多工业产品的原料或辅助材料，或是不可缺少的配套材料、物料，在工业、农业、交通运输业和国防事业中，有着广泛的用途，与工农业生产息息相关。纺织品还是重要的出口商品，在发展对外贸易和促进社会主义现代化建设方面具有相当重要的地位。因此，纺织品、尤其是棉纱、棉布，既是商品，也是关系国计民生的重要战略物资。

我省生产纺织品迄今已有数千年悠久的历史。四千年前，已有丝绸生产，并于二千多年前通过著名的“丝绸之路”输往海外。宋末元初推广种植棉花以后，手纺棉布随之成为主要的衣着用料，逐步发展为商品生产。由于我国经历了漫长的封闭的封建自然经济时期，直至近百年前才开始建立民族机器纺织业，但在半殖民地、半封建的社会里，发展极为缓慢。地处内地棉区的湖北，是建立机器纺织业最早的地区之一，一九三一年曾拥有纺锭27.4万枚。由于日寇侵华和国民党政府的反动政策，一九四八年仅仅有16.27万枚，实际开工只11.22万枚。到解放前夕，花纱布生产都降到了历史上的最低点。市场纱布投机猖獗，广大人民消费水平低下。“新三年，旧三年，缝缝补补又三年”，是旧社会人民衣着状况的真实写照。

“一唱雄鸡天下白。”中华人民共和国的成立，开辟了我国纺织品生产和消费的崭新时代。在国家的规划下，经过三十六年的努力，我省棉纺织、印染、化纤、丝织、毛织、针织各业都得到巨大的发展，成为全国主要产区之一。一九四九年，湖北纱布

产量仅占全国2.9%和1%，一九八五年已分别占8.5%和7.9%。在生产发展的基础上，人民生活不断得到改善，特别是党的十一届三中全会以后，人民衣着绚丽多采，档次迅速提高。一九八五年与一九五〇年比较，全省人口增长87%，而布匹的人平销售量增长了8.2倍，针棉织品增长数十倍，丝绸、毛线增长一百多倍，呢绒增长一千多倍。纺织品的出口也位居各类商品之首。无论生产和消费，都进入了一个空前繁荣的新时期。

湖北省纺织品公司（前身是中国花纱布公司湖北省公司、中国纺织品公司湖北省公司）一九五〇年七月一日成立以后，三十六年来认真执行“发展经济，保障供给”的财经工作总方针，和党的十一届三中全会制定的对外开放，对内搞活经济的方针，为工农业生产服务，为人民日益增长的需要和社会主义现代化建设服务，做了大量工作。建国初期，坚决执行了党和国家关于稳定市场物价的指示和改造资本主义工商业的政策，在当时多种经济成份并存的市场上，发挥了国营商业的领导作用。其后，通过贯彻执行统购统销政策，组织了有计划有组织的纺织品市场，合理分配，统筹安排，在生产的增长速度赶不上需求增长的情况下，保证了广大人民的基本需要，特别是在三年严重自然灾害和十年“文化大革命”动乱时期，保障了人民生活的安定。在纺织工业发展的过程中，作为桥梁和纽带，全省纺织品公司积极开展购销业务，对本省纺织产品的生产和市场的开拓，起到了促导作用。全省纺织品公司全体职工辛勤劳动，为国家积累建设资金作出了一定的贡献。

一九五〇年，全省纺针织品的商业系统外购进额和销售额仅为712万元和3882万元，商品货源主要依靠外省调进。随着产区的形成，一九七一年开始净调出。一九八一年是历史上经营额最大的一年，全省商业系统外购销额分别达到了20.77亿元和13.82亿元，调往省外9.05亿元，抵减调入后净调出5亿多元。在多渠道

流通蓬勃发展，所有纺针织品于一九八三年十二月一日全部敞开供应后，一九八五年的购销额分别为11.97亿元和12.83亿元，调往省外4.74亿元，仍然是纺织品市场的主导力量。一九八五年末，全省共有职工10895人，自有正式库房和简易仓棚的建筑面积达到20万平方米。纺织品公司历来都是盈利企业，剔除一九八二年以后二级批发发生的政策性亏损，全省纺织品公司按各个时期不同核算口径合计，总共盈利50619万元。

三十六年来，全省纺织品商业遵循党和国家的方针政策，和商业工作的基本任务，在各级党政领导下，开展了以购销业务为中心的各项工作，积累了一定的经验。党的十二届三中全会作出经济体制改革的决定以后，纺织品商业也进入了改革的新时期。系统地回顾走过的历程，将会对今后工作有所裨益，必将促进我们在实现社会主义现代化建设总任务的光荣征途中更好地发挥应有的作用，做出应有的贡献。

目 录

前 言	(1)
第一章 建国前行业贸易概况	(1)
第一节 主要市场私营纺织品行业概况	(6)
一、武汉	(6)
二、沙市	(14)
三、宜昌	(17)
四、樊城	(18)
五、老河口	(20)
六、武穴	(21)
七、天门	(21)
第二节 私营绸布业经营概况	(22)
一、经营范围及渠道	(23)
二、经营方式和作风	(23)
三、资本和利润	(24)
四、雇佣关系	(26)
第三节 私商同业组织	(27)
第四节 官僚资本	(28)
第五节 外商	(30)
第二章 湖北省纺织品公司机构沿革	(40)
第一节 花纱布公司时期	(40)
第二节 中国纺织品公司湖北省公司时期	(44)
第三节 政企合一时期	(46)
第四节 湖北省纺织品公司时期	(48)
一、恢复专业公司，调整机构设置	(48)
二、二级站变动领导关系，内外贸机构一度合并	(50)
三、发展县市专业纺织品公司，交出棉纱业务	(51)

四、下放二级站，省公司转变职能.....	(52)
第三章 商品购销关系	(64)
第一节 收购形式.....	(65)
一、以花换纱、以纱换布.....	(65)
二、加工代纺代织代染.....	(66)
三、购销关系.....	(70)
四、订货.....	(73)
第二节 支援工业生产.....	(74)
一、在财力上的支援.....	(74)
二、帮助解决生产中的困难.....	(75)
三、促进适销对路商品的生产.....	(77)
四、工商联合展销.....	(80)
五、妥善处理工商关系中的问题.....	(81)
第三节 工商利润分配.....	(82)
一、加工关系时期.....	(83)
二、购销关系时期.....	(87)
第四节 商业系统内部商品供应.....	(92)
一、供货方式.....	(92)
二、供货合同.....	(94)
三、调拨制度.....	(95)
四、供应区划.....	(97)
第五节 对城镇零售商业的商品供应.....	(103)
第六节 对供销合作社的商品供应.....	(105)
一、供应关系.....	(105)
二、跨区进货.....	(108)
第七节 工业品下乡.....	(120)
第八节 新的购销形式.....	(125)
一、工商联营.....	(126)
二、商工商联营.....	(129)

三、协作组织.....	(131)
四、开设“窗口”	(132)
第四章 对私营棉布商的社会主义改造.....	(133)
第一节 打击投机倒把, 稳定市场物价.....	(134)
第二节 保护合法经营, 两次调整商业.....	(135)
第三节 排挤, 代替私营棉布批发商.....	(139)
第四节 对私营棉布零售商实行批购、代销、经销...	(140)
第五节 私营棉布零售商全行业公私合营.....	(145)
一、步骤与方法.....	(146)
二、合营后企业面貌.....	(149)
第六节 对棉布小商贩的改造.....	(151)
第五章 统购统销.....	(155)
第一节 实施经过.....	(155)
一、棉纱统购.....	(155)
二、棉布统购统销.....	(156)
三、针棉织品凭布票供应	(159)
第二节 统购范围的调整.....	(160)
第三节 统销内容与调整.....	(161)
一、收票范围.....	(161)
二、统销指标.....	(166)
三、统销年度及布票管理.....	(171)
第四节 棉布节约代用.....	(176)
第五节 棉布和主要针棉织品临时免收布票.....	(178)
第六章 商品流通基本情况.....	(202)
第一节 生产概况.....	(202)
一、发展过程.....	(202)
二、发展面貌.....	(206)
第二节 购销概况.....	(208)
一、一九五〇年至一九五二年.....	(208)

二、一九五三年至一九五九年.....	(209)
三、一九六〇年至一九六五年.....	(211)
四、一九六六年至一九七八年.....	(213)
五、一九七九年至一九八三年.....	(215)
六、一九八四年至一九八五年.....	(218)
第三节 主要商品购销调存.....	(220)
一、棉纱.....	(220)
二、布匹.....	(223)
三、呢绒.....	(239)
四、绸缎.....	(242)
五、毛巾.....	(244)
六、袜子.....	(247)
七、内衣.....	(250)
八、床单.....	(254)
九、毛线.....	(257)
十、服装.....	(260)
第四节 人平销售水平.....	(261)
第七章 商品计划管理与统计商情调研工作	(310)
第一节 商品计划管理体制.....	(311)
一、商品管理分类和权限.....	(311)
二、计划编制与下达程序.....	(317)
第二节 商品计划编制原则.....	(319)
第三节 商品计划指标设置.....	(324)
一、棉纱.....	(325)
二、棉布.....	(326)
三、呢绒、毛线.....	(327)
四、针棉织品.....	(327)
第四节 商品统计工作.....	(328)
一、商品统计内容.....	(328)

二、报表设置和商品目录.....	(330)
三、资料的整理与应用.....	(336)
四、统计工作的组织.....	(337)
第五节 商情调研工作.....	(339)
一、五十年代前期.....	(339)
二、五十年代后期至七十年代前期.....	(342)
三、七十年代后期至八十年代中期.....	(344)
第八章 财务管理和会计工作	(347)
第一节 财务管理体制.....	(347)
第二节 财务管理制度.....	(349)
一、财务计划管理.....	(349)
二、资金管理.....	(350)
三、费用管理.....	(355)
四、利润管理.....	(356)
五、专用基金管理.....	(358)
第三节 会计核算.....	(362)
一 记帐凭证与记帐方法.....	(362)
二、帐簿设置与帐帐、帐货控制.....	(363)
三、大类商品核算.....	(364)
四、商品销售成本核算.....	(364)
五、财产管理.....	(365)
六、会计报表.....	(365)
第四节 财务状况.....	(366)
一、花纱布公司时期.....	(366)
二、纺织品公司时期.....	(367)
第九章 市场物价和价格管理	(382)
第一节 执行稳定物价方针.....	(382)
一、平抑市场物价, 统一牌市价格.....	(382)
二、稳定物价的主要措施.....	(388)

第二节 价格调整变动.....	(392)
一、纱布价格.....	(392)
二、化纤布价格.....	(394)
三、丝绸价格.....	(397)
四、呢绒价格.....	(400)
五、针棉织品价格.....	(401)
六、高级针棉织品价格.....	(404)
第三节 各种差价政策.....	(406)
一、进销差价.....	(406)
二、地区差价.....	(411)
三、批零差价.....	(419)
四、品质差价.....	(422)
五、季节差价.....	(433)
六、棉布与主要农产品比价.....	(435)
第四节 内部供货作价.....	(436)
一、固定扣率作价.....	(436)
二、按批量作价协商作价.....	(440)
第五节 物价管理.....	(441)
一、价格管理原则.....	(441)
二、管理权限分工.....	(442)
三、放开小商品价格, 实行市场调节.....	(448)
四、物价机构及职责范围.....	(450)
第十章 商品保管与运输.....	(459)
第一节 仓库设施与建设.....	(459)
第二节 商品保管和养护.....	(467)
第三节 商品运输.....	(469)
一、运输方式.....	(469)
二、运输计划.....	(473)
三、运输保险.....	(474)

第四节	运输路线·····	(475)
第五节	“四就直拨”·····	(480)
第六节	运输差错事故查询·····	(482)
第十一章	商品质量检验和标准化工作·····	(484)
第一节	商品质量标准·····	(484)
一、	纺织品质量标准·····	(484)
二、	针棉织品质量标准·····	(486)
三、	服装质量标准·····	(487)
第二节	商业质检工作·····	(487)
一、	加工订货时期·····	(487)
二、	购销关系时期·····	(489)
第三节	商品标准化工作·····	(493)
一、	参与制订、修订质量标准·····	(493)
二、	组织标准试套·····	(494)
三、	参加全国质量互查和调研活动·····	(494)
四、	推广针棉织品通用包装箱·····	(495)
第四节	质检机构和业务培训·····	(496)
第十二章	社会主义劳动竞赛·····	(498)
第一节	“先进工作者运动”·····	(498)
第二节	“学大寨、学大庆运动”·····	(501)
第三节	“岗位练兵活动”·····	(503)
第四节	“创文明商店”竞赛活动·····	(508)
附：	全省纺织品行业历年省级以上先进单位、劳动模范、 先进工作者名单·····	(511)
附录	湖北省纺织品公司大事记·····	(520)