

2002

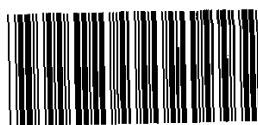
北京电视台大事记



第四版
中国电视
文情画意
中国电视

特别刊登 大事记载 综合情况 专项纪事

2002 年



X031268

北京电视台大事记

北京电视台史志办

北京电视台大事记

编辑委员会

主 任 刘 敏

副主任 张晓爱

委 员 贾玉祥 石谋斌 寇义军

游铭坤 江洁红 杨 艺

王 云 吉天旭 王刚毅

主 编 王刚毅

编 辑 文 息 德 民

不寻常的一年

2002年,在北京电视台的发展历程中,又是不寻常的一年!

这一年,北京电视台以迎接、宣传、贯彻党的十六大为主线,认真贯彻“三个代表”重要思想,坚持正确导向,深化节目改革,强化科学管理,加强队伍建设,推进事业发展,各项工作都取得了新的成绩:

这一年,是北京电视台的改革年——频道专业化的改革成效明显,管理体制的改革迈出新步伐,人事制度的改革逐步深化,行政后勤和技术工作的改革取得新突破……

这一年,是北京电视台的管理年——宣传管理进一步加强,经济管理逐步改善,技术管理逐步到位,队伍管理不断完善,后勤管理不断改进……

这一年,是北京电视台的发展年——频道由2001年的7个增加到9个;平均每天的播出时间由140个小时增加到178个小时;全年总创收13.1亿元,比2001年增长近13个百分点,其中广告创收12.97亿元。发展是第一要务,特别是北京电视中心的开工建设,为北京电视台的未来展示了美好的前景。

记述昨天,服务今天,昭示明天。这是我们编写《2002年北京电视台大事记》的主要目的。

在编写这部大事记的过程中,我们吸取了上一年度大事记的编写经验和教训,根据新的情况,在内容上做了一些调整和补充。“特别刊登”部分,除了刊登本台主要领导的工作总结、重要讲话和文章外,还增加了文件汇编的内容,刊登部分涉及全台全局性工作的重要文件,以求更全面地记述全年的主要工作情况。本年度的大事记还增加了“综合情况”和“专项纪事”两部分,一方面是为了更全面地反映全台各部门的工作情况和经验;另一方面是为了把那些值得记载的重大事件较为详细地记录在大事记之中。

编写这部大事记,得到了刘敏台长、张晓爱总编辑的热情关怀和具体指导,也得到了全台各部门领导和许多同志的支持和帮助。对此,我们表示由衷地感谢!由于我们水平不高,经验不足,编写的这部大事记肯定会有很多缺点、错误和疏漏,诚恳地希望大家批评和指正。

北京电视台史志办

2003年5月

目 录

特别刊登

1. 北京电视台 2002 年的工作总结
..... 北京电视台台长 刘敏(3)
2. 真正把树名牌创精品的战略任务落到实处
——在北京电视台 2001 年度获奖节目表彰
大会上的讲话 刘敏(22)
3. 共产党员要牢固树立正确的利益观
——在“党风廉政建设宣传教育月”中讲的
党课 刘敏(30)
4. 创办电视精品栏目 树立专业频道形象
——关于频道专业化的实践和总结
..... 北京电视台总编辑 张晓爱(43)
5. 光荣的使命 张晓爱(54)
6. 中共北京电视台委员会会议议事规则(试行) (57)
7. 北京电视台关于贯彻落实党风廉政建设责任制
实施办法 (61)
8. 北京电视台党风廉政建设责任制考核制度 (70)
9. 北京电视台党风廉政建设责任制情况报告制度 (73)
10. 北京电视台党风廉政建设责任制民主评议制度 ... (75)
11. 北京电视台党风廉政建设责任制检查制度 (78)

12. 北京广播影视集团关于北京电视台机构设置与 人员编制的批复	(80)
13. 2002 年—2007 年北京电视台职工培训规划 ...	(81)
14. 2002 年北京电视台职工培训工作计划	(84)
15. 北京电视台关于处级干部任免工作的暂行规定 ...	(87)
16. 北京电视台关于建立处级干部诫勉谈话制度的 决定	(93)
17. 北京电视台 2003 年广告经营管理办法(试行)	(98)
18. 北京电视台关于语言文字管理工作的规定(试行)	(103)
19. 北京电视台播音员主持人管理工作暂行办法	(112)
20. 北京电视台合办栏目管理规定(试行)	(114)
21. 北京电视台签订合办节目外购节目、收费节目 合同书的管理规定(试行)	(116)
22. 北京电视台规范人员经费管理、实行网上填报、透明 发放的规定(试行)	(118)
23. 北京电视台财务管理制度(试行)	(121)

大事记载

北京电视台 2002 年大事记	(149)
-----------------------	-------

综合情况

1. 探索新规律 总结新经验 ——北京电视台 2002 年主新闻改革成绩斐然	江洁红(221)
2. 新闻中心概况	王黎光(230)

3. 脚踏实地走过 2002 年
 - 文艺节目中心 2002 年概况 丁百之(233)
4. 因地制宜 稳中求进
 - 生活频道节目概况 张松华(237)
5. 强化创新意识 办出频道特色
 - 北京电视台青少频道开播一年间 ... 李金茹(242)
6. 困境中发展 摸索中前行 艾力(247)
7. 鲜活生动 与时代同行
 - 影视节目中心节目概况 吴华(254)
8. 充分发挥总编室作用,做好十六大电视宣传工作 总编室(260)
9. 转变观念 整合资源 开拓市场 规范经营
 - 2002 年广告收入创历史新高 罗影(264)
10. 体育节目中心工作概况 田苏东(271)
11. 海外节目中心对外交流情况 陈虎(275)
12. 2002 年科教频道概况 齐建新(279)
13. 电视剧中心概况 潘洪业(287)
14. 思想政治工作概况 党办(290)
15. 计财部 2002 年工作概况 张悦(296)
16. 基本建设工作概况 游铭坤(299)
17. 总工办工作概况 何桂芝(304)
18. 人事部工作概况 孙洪斌(309)

专项纪事

1. 2002 年北京国际电视周 冯平(317)
2. 对外宣传节目简述 孙利华(320)
3. 公共频道开播 孙利华(324)

4. 北京电视中心工程开工 王开平(327)
5. 应用新技术改造现有设备 总工办(330)
6. 数字电视综合业务工作情况
..... 数字电视综合业务领导小组(333)
7. 播出部 2002 年工作 付治栋(335)
8. 北京电视台网站 侯国强(338)
9. 北京电视台实行全员聘用合同制 杨建中(340)
10. 保卫部大事综述 黄剑华(342)

典型经验

1. 她的绰号叫“战地记者”
——记北京电视台《法治进行时》专栏记者
徐滔 张文军(347)
2. “7 日 7 法则”
——创造电视栏目品牌的经验 元元(356)
3. 用真情传递真情 用真情呼唤真情
——《大宝真情互动》节目社会反响强烈
..... 刘文燕(362)
4. 定位明确 勇于创新
——《特别关注》节目创作谈 丁小杨(365)
5. 普法之路
——记《法治进行时》开播三周年 关若山(372)
6. 以说服力赢得收视率
——《北京新闻》十六大报道基本情况和策划
经验 张冬林(380)
7. 发挥舆论组织发动功能 探索正面报道新模式
——《北京新闻》市九次党代会报道基本情况
和策划经验 张冬林(385)

8. 为老名牌创造新亮点
——从《北京新闻》开辟“新闻现场”栏目
说起 李晓君(389)
9. 群策群力 打造精品
——《天天影视圈》十六大特别节目《主旋律
影视作品创作谈》的创作体会
..... 解芳 于守山(394)
10. 关于《7日7频道》栏目的观众调查 赵华(400)
11. 电视理论专题片《新时代新航程》拍摄体会
..... 陈大力(404)
12. 重申英雄主义
——大型电视理论文献片《潮涌东方》编导
感言 陈宏(408)
13. 系列专题片《十年》创作体会 马克燕(413)
14. “唱支山歌给党听”创作体会 李兰 王娟(416)

论文摘编

1. 以“三个代表”重要思想统领我们的各项工作
——学习江泽民同志十六大报告的几点
体会 刘敏(425)
2. 面向市场实现频道专业化 张晓爱(430)
3. 今日电视精品战略之体制改革与营造 杨艺(436)
4. “三个代表”是电视宣传的根本指针 丁百之(440)
5. 思考与实践
——精品栏目的运作与效果 张松华(443)
6. 高扬先进文化旗帜 牢牢把握舆论导向 张健(449)

7. 播音员主持人管理的新情况、新思路和新举措
..... 朱江(454)
8. 优化传播理念 增强社会新闻效果 张冬林(460)
9. 刍议纪录片创作中的问题 杨稔(466)
10. 浅谈主旋律电视剧的创作 解芳(472)
11. 新世纪中国广电集团发展的若干思考 韩舞鸾(477)

获奖节目

- 2002 年获奖节目..... (483)

栏目设置

- 2002 年各频道播出栏目一览表..... (557)

特别刊登

P 3 – P 146

北京电视台 2002 年 工 作 总 结

北京电视台台长 刘敏

2002 年我台在市委宣传部、市广电局和集团的直接领导下,高举邓小平理论伟大旗帜,全面贯彻“三个代表”重要思想,按照中宣部、广电总局和市委、市政府的工作部署,紧紧围绕迎接十六大、宣传十六大、贯彻十六大和认真学习“三个代表”、深入宣传“三个代表”、身体力行“三个代表”这条主线开展工作,牢牢把握正确的舆论导向,积极营造昂扬向上、团结奋进的舆论氛围,宣传报道、安全播出、深化改革、经营创收、整合资产等各方面工作都取得了新的成绩。

一、唱响主旋律、打好主动仗,圆满完成了 2002 年的 宣传报道任务

(一) 精心部署迎接十六大宣传工作,浓墨重彩营造 良好舆论氛围

根据中央及北京市对十六大宣传工作的总体要求,我台把宣传十六大确定为 2002 年宣传工作的中心任务,按照市委领导提出的“精心部署、精心安排;浓墨重彩、生动活泼;确保安全、万无一失”的指示,早动手、早策划,经过反复推敲、论证,制定了详细、周密的宣传报道计划。

我台十六大的宣传报道工作以新闻节目为龙头，营造良好的舆论氛围。《北京新闻》从去年8月中旬开始，陆续推出四个系列报道《党心、民心——心心相印》(50集)、《北京新视野》(30集)、《盛世欢歌》(20集)、《再铸新辉煌，迎接十六大》(20集)，总时长超过400分钟，把改革开放和现代化建设的伟大成就、党的建设成就与“三个代表”重要思想紧密结合，与迎接十六大的主题相结合，层层递进，掀起高潮。《北京您早》、《北京晚间新闻》、《纪实报道》、《特别关注》、《今日话题》、《首都经济报道》等新闻性栏目全面宣传报道了十五届六中全会、公民道德建设实施纲要、基层党支部建设、党风建设，入世一年、申奥成功一年来的北京城市建设、经济建设等成就，推出人物、专题、系列报道共计316集近2000分钟，做到点面结合，相互呼应，生动活泼，浓墨重彩。

理论专题片做到了思想性与艺术性、理论性与通俗性的统一，在“深”、“实”、“新”、“特”上下功夫。我台制作了《新时代、新航程》、《潮涌东方》、《十年》、《一起走过》4部共51集1270分钟的系列专题片，以反映改革开放以来经济建设成就、先进人物、优秀党员事迹为主，多角度、多层面、生动形象地宣传在党的领导下欣欣向荣的大好局面，全方位地展示党的理论路线、方针政策对国家建设的推动和影响。

加强审查和把关，安排好主旋律题材电视剧、献礼剧的播出。从去年6月下旬开始，及时调整了电视剧播出计

划,所有播出电视剧频道的黄金时段,安排播出了《春天花会开》、《彭真》、《故事 2001》、《奔腾向海洋》、《干部》、《铁甲英豪》、《第八警区》、《党员马大姐》等反映现实题材、弘扬主旋律的国产优秀电视剧共计 20 多部 100 余集。

晚会及其他文艺节目以群众喜闻乐见的形式歌颂党、歌颂改革开放。文艺中心从去年 6 月底开始隆重推出《唱支山歌给党听》大型系列文艺节目,为十六大营造浓厚的喜庆气氛。包括《唱支山歌给党听》大型歌会、系列歌会和影视节目中心推出的影视专题晚会《荧屏颂歌》等 16 台晚会和 160 首 MTV 音乐电视,时长 4670 分钟。这些节目从年初开始策划,形成系列,一脉相承,不断加强声势,最后以晚会把气氛推到最高点,这个思路和制作方式可以说是一种创新。在十六大闭幕当晚录制了由市领导及我市全体十六大代表参加的大型晚会《团结奋进向未来》,取得了巨大的成功,受到了市领导的好评。所有党代表都认为这场晚会导向正确、振奋精神、情绪饱满,节目非常好,晚会也得到社会各界观众的赞扬,堪称是一台精品晚会。

重点栏目推出了特别节目,全面颂扬我党光辉业绩。《荧屏连着我和你》、《世纪之约》、《公益歌曲大擂台》、《7 日 7 频道》等 20 余个栏目都结合自身特点,制作了迎接十六大的特别节目,共计 110 集 4500 分钟。

我台迎接十六大宣传始终坚持正确的舆论导向,弘

扬了主旋律,唱响了共产党好,社会主义好,改革开放好,以高度的政治热情,以强烈的政治责任心,精心策划、精心实施,为迎接党的十六大召开创造良好的舆论氛围。整个宣传报道做到扎扎实实、深入细致,做到有声势、有深度、有特点、有亮点,推出了一大批思想性与艺术性相融合的精品力作,使首都荧屏丰富多彩。

(二) 深入宣传“三个代表”重要思想和“5·31”讲话精神,推出了一批有深度、有分量、有说服力、有影响力的电视节目

宣传“三个代表”重要思想是我台去年宣传工作的一条主线,我们集中在深入上、在解决突出问题上、在实效上、在统一思想上下功夫。去年的宣传工作整体上贯彻了这一思路,结合我国改革开放以来经济和社会发展取得的巨大成就,特别是下半年结合迎接十六大宣传,点、线、面结合,在宣传报道的各个方面深入浅出地对“三个代表”重要思想进行了宣传,取得了很好的效果。例如:《北京新闻》在“五一”期间开辟系列报道《实践“三个代表”走在时代前列》、先进人物系列报道《新劳动、新感觉》(11集)、成就系列报道《跨世纪的飞跃》(30集)等大量报道既传达政府声音,又以平民视角全方位宣传“三个代表”的重要思想,达到很好的宣传效果。

(三) 出色地完成了北京市“两会”报道、“北京市九次党代会”的报道任务

去年“两会”的报道,各部门积极配合、协同作战、努