

013201

玉溪市商业志

玉溪市地方志办公室
一九八七年六月

玉溪市商业志

玉溪市地方志办公室
一九八七年六月

《玉溪市商业志》编纂领导小组

组 长 魏振文
成 员 魏振文 华永年
赵吉明 申长明

《玉溪市商业志》编写小组

主 编 赵吉明
编 辑 申长明

责任编辑 左文山
审 定 玉溪市地方志办公室

《玉溪市商业志》编纂领导小组

组 长 魏振文
成 员 魏振文 华永年
赵吉明 申长明

《玉溪市商业志》编写小组

主 编 赵吉明
编 辑 申长明

责任编辑 左文山
审 定 玉溪市地方志办公室

序

商品流通是城市的主要特征，也是城市的重要功能之一。古时“日中为市”，于官署的前面设立集场，商贾云集，百物交流，促进了经济的发展，于是蔚然成都、成市，成为政治、经济、文化的中心。玉溪市在党的十一届三中全会以后，由于各项事业的蓬勃发展，迅速由农业县变为新兴的城市，是与商业的兴旺分不开的。

编修地方志是中华民族的光荣传统。中华人民共和国建立以来，老一辈无产阶级革命家对修志工作作了多次重要指示；特别是1979年以后，党中央、国务院更决定设立了专门的修志机构，发出了重要的文件，使全国各地出现了盛世修志的大好局面。在先进地区的推动下，玉溪市编修地方志的工作也取得进展，各种专业志陆续编纂成书，为玉溪市志的总纂打下了基础。现在，《玉溪市商业志》已成稿付印，这是玉溪市修志工作中一个可喜的成果，也是精神文明建设上的一个收获。

我认真阅看了这本志书的送审稿，觉得它是一本资料翔实、内容丰富的志书。《玉溪市商业志》编纂小组的同志们，在玉溪市志办公室的协助下，以马列主义、毛泽东思想为指导，运用历史唯物主义和辩证唯物主义的观点，坚持实事求是的态度，多方搜集资料，又进行了认真的分析研究，去粗取精，去伪存真，整理成条，然后编纂成书。它不

但记载了旧时代玉溪的商业状况，尤其着重地反映了新中国成立后玉溪市商业的发展和变化。更为重要的是，它以改革观点看待问题，在记述中贯穿了改革精神；对“极左”的东西进行了恰如其分的针贬，对改革后出现的新变化，给予足够的记载。体现了“详今略古”、“详近略远”的原则。

从中可以看到玉溪商业的发展脉络，和它对推动工农业和有关事业的发展概况。玉溪市商业自古以来就比较繁荣，与边疆和内地有着频繁而广泛的经济往来，是沟通昆明等地与边疆商业活动的枢纽。1950年国营商业机构成立以来，从无到有，从小到大，从管理到经营，从批发到零售，从商业到服务，形成了一套完整的体系，成为玉溪商业的骨干，在玉溪经济中有着重要的地位。党的十一届三中全会以后，商业体制进行了改革，打破了单一的经济形式、经营方法和流通渠道，建立和发展了多种经济成份、多种经营形式和多种流通渠道并存的少环节、开放式的商品流通体制，使玉溪的商业得到较快的发展，呈现出蒸蒸日上的态势。除为国家积累大量资金以外，还为自身的发展壮大聚集经济力量，使玉溪成为附近地方的商业活动中心。

书中还从服务事业的角度，编写了《玉溪风味》一章，不但保存了玉溪风味的传统，而且突出了地方特色。

因而，《玉溪市商业志》是一本商业方面的重要资料书，为各级领导对商业的科学化、民主化决策和管理提供了参考依据，有着重要的资政作用；对广大人民群众从商业方面认识玉溪，又有着乡土教材的教化功能；而且有着存史的价值。

《玉溪市商业志》主要记述国营商业。由于自新中国成

立以来，国营商业始终占统治地位，从“详近略远”的角度看，它仍然不失为专业志。它与《玉溪市供销志》和《玉溪市工商行政管理志》的有关部份，共同反映玉溪市的商业全貌。

值此即将付印之际，谨以此为序。至于这本书还有语言流畅，图文并茂，编辑审慎等特点，就不一一赘述了。

李文波

一九八七年五月三十日

序

《玉溪市商业志》在中共玉溪市委、市政府的领导和市志办的指导帮助下，经过编纂领导小组的积极努力和勤奋工作，编成刊印了，这是玉溪市在精神文明建设方面又一令人欢欣鼓舞的喜事，也是广大商业工作者的迫切愿望。

社会主义商业是构成社会主义经济的重要组成部份，是进行社会主义革命和建设必不可少的一条重要战线。其首要任务是贯彻执行“发展经济，保障供给”的总方针，是生产同消费、工业同农业的桥梁和纽带。它在国民经济中有着十分重要的地位和作用。商业工作在组织商品流通过程中，必须为生产服务，为人民生活服务，坚持政治观点，树立生产观点和群众观点。

我市的社会主义商业是在全国解放以后才建立发展起来的，从1950年开始成立了国营商业机构起，三十几年来逐步地形成了从管理到经营，从批发到零售，从商业到服务，从上到下一套较为完整的商业体系。它经历了社会主义商业与资产阶级争夺市场的斗争，打击投机活动，稳定市场物价等各个阶段。

1956年农业合作化高潮的到来，资本主义工商业也实行了社会主义改造，个体所有制的私人商业实现了全行业的公私合营。其后，随着我国社会主义经济文化建设的发展，人

民生活水平的不断提高，社会商品不断扩大，现在，商业和服务事业成为同工农业并驾齐驱的重要社会行业。商业工作，包括各项服务工作，是为人民服务的伟大事业，是必不可少的大有前途的光荣豪迈的事业。

社会主义商业比起资本主义商业，具有不同的特点，这是社会主义经济制度和其所有制所决定的。为了反映我市商业工作的历史发展状况和现实面貌，为适应社会主义现代化建设的需要，为发展社会主义商业和加速城市经济体制改革，进行社会主义物质文明和精神文明建设，为取得国民经济翻两番的胜利，从商业方面提供历史借鉴和现实依据，编纂这本志书是有它的现实意义和历史意义的。

《玉溪市商业志》的编写，从1985年3月开始到1986年12月完成初稿，历时十九个月。在整个编纂过程中，立足商业系统内，面向广大企业，采用了大量内部资料，搜集了凡可搜集到的历史资料和口碑资料。从拟定篇目到最后定稿，都与广大干部、职工结合在一起，反复调查核实，反复修改，力求做到选材恰当，内容简明，数据准确，事实清楚，文字通俗易懂，资料不重不漏。为了充实丰富内容，实事求是地反映客观实际，我们调查访问了很多公司中的中、小型企业，召开了多次在职和离退休干部、职工座谈会。

在整个编纂工作中，由于参与编纂同志们的积极努力，艰苦工作，克服了资料零乱不全和缺乏经验的种种困难，在很多有关单位的大力支持协助和市志办同志们的指导下，圆满地完成了任务，达到了预期目的。对这些单位和同志们，我代表市商业局党委和全体干部职工深表谢意。

本志由于内容广泛，所涵时期较长，我们又缺乏编写经

驗，搜集資料也有一定的局限性，缺點和不足之處在所難免，誠懇希望讀者批評指正。

魏振文

一九八六年十二月一日

目 录

序.....	李文波 (1)
序.....	魏振文 (4)
概述.....	(1)
大事记.....	(5)
小引.....	(11)
第一章 新生的国营商业和对私改造.....	(16)
第一节 新生的国营商业.....	(16)
第二节 第一次物资交流会.....	(18)
第三节 私营商业及其社会主义改造.....	(20)
一、基本情况.....	(20)
二、对私改造.....	(21)
三、公私合营.....	(24)
第二章 商品流通.....	(27)
第一节 业务活动.....	(27)
一、建国后十七年的业务.....	(27)
二、“文革”时期的业务.....	(33)
三、十一届三中全会后的业务.....	(35)
第二节 商品购进.....	(41)
一、市外工业品购进.....	(41)
二、地方日用工业品购进.....	(43)
三、生猪收购.....	(46)

四、副食品购进	(52)
五、蔬菜生产和购进	(54)
第三节 商品销售	(69)
一、十一届三中全会以前	(69)
二、十一届三中全会以后	(72)
第四节 流通渠道与批发业务	(93)
一、流通渠道	(93)
二、批发业务	(95)
第五节 商品运输与仓储	(97)
一、运 输	(97)
二、仓 储	(98)
第六节 加 工	(103)
一、日用工业品加工	(103)
二、作坊加工	(105)
三、生猪屠宰	(109)
第三章 管理体制	(111)
第一节 企业管理企业	(111)
第二节 行政管理企业	(112)
第三节 职工代表大会	(113)
第四节 岗位责任制	(116)
第五节 扩大企业自主权	(130)
第六节 经济承包责任制	(133)
第七节 利改税	(136)
第四章 财务、物价管理	(139)
第一节 资金管理	(139)

一、流动资金	(139)
二、固定资金	(146)
三、专用基金	(147)
第二节 费用管理	(151)
第三节 利润管理	(154)
一、毛 利	(154)
二、利 润	(154)
三、劳动效率	(157)
第四节 物价管理	(157)
一、价格结构	(157)
二、物价管理	(163)
三、价格波动	(163)
四、价格调整	(165)
第五章 商业局	(178)
第一节 机构沿革	(178)
一、沿 革	(178)
二、历任局长名单	(181)
三、商业网点	(182)
第二节 主要任务和职责	(188)
第三节 商业局机关	(189)
第四节 科室人员职责	(190)
第五节 职工情况	(192)
一、职工人数	(192)
二、文化程度	(195)
三、职工构成	(197)

第六节 职称	(199)
一、会计干部	(199)
二、统计干部	(201)
三、物价专业干部	(202)
四、厨 工	(202)
五、厨 师	(205)
六、摄影技工	(207)
附录：地直商业机构概述	(207)
第六章 党、团、工、妇组织	(210)
第一节 党组织简介	(210)
一、商业局系统党组织	(210)
二、基层党支部	(215)
第二节 共青团组织	(217)
第三节 工会组织	(222)
一、简 介	(222)
二、职工“双补”	(226)
第四节 妇女组织	(227)
一、简 介	(227)
二、计划生育	(229)
第七章 公司分述	(230)
第一节 百货公司	(230)
一、发展概况	(230)
二、经营情况	(233)
三、下属门店	(240)
第二节 五交化公司	(245)

一、发展概况	(245)
二、购销情况	(247)
三、下属门店	(250)
第三节 贸易公司	(252)
一、发展概况	(252)
二、经营情况	(255)
三、下属门店	(260)
第四节 石油煤建公司	(264)
一、发展概况	(264)
二、经营情况	(265)
三、价差补贴	(269)
四、下属机构	(270)
第五节 蔬菜公司	(271)
一、发展概况	(271)
二、经营情况	(272)
三、蔬菜定额补贴	(275)
四、下属门店	(276)
第六节 食品公司	(278)
一、发展概况	(278)
二、经营情况	(281)
三、下设机构	(285)
第七节 饮食服务公司	(288)
一、发展概况	(288)
二、经营情况	(292)
三、传统名菜展销	(296)
四、下属门店	(296)

第八节	玉溪饭店	(305)
一、	发展概况	(305)
二、	经营情况	(306)
三、	网点设置	(309)
第九节	合作联合公司	(311)
一、	发展概况	(311)
二、	经营情况	(312)
三、	下属门店	(314)
第十节	食品厂	(316)
一、	发展概况	(316)
二、	生产情况	(317)
三、	网点设置	(323)
第十一节	酱菜厂	(324)

第八章 玉溪风味、名牌食品 (327)

第一节	玉溪风味	(327)
第二节	名特菜肴	(328)
一、	烧 鸭	(328)
二、	蹄 筋	(331)
三、	炖鳝鱼	(331)
四、	炖鳊鱼	(332)
五、	炖蕨菜	(333)
六、	炖苦刺花	(333)
七、	口袋烧肉	(333)
八、	肉蒸青头菌	(334)
九、	鸡 枞	(334)

十、粉蒸鸭·····	(335)
十一、高丽肉·····	(336)
十二、鲜辣椒炒干巴菌·····	(336)
十三、炒北风菌·····	(337)
第三节 米线、饵块·····	(337)
一、鳝鱼热米线·····	(338)
二、鳝鱼凉米线·····	(338)
三、凉粉热米线·····	(339)
四、酸汤凉米线·····	(339)
五、酥炖卷粉·····	(340)
六、小锅永肉米线·····	(340)
七、小锅永肉饵块·····	(341)
八、小锅豆腐饵块·····	(341)
九、小锅卤饵块·····	(342)
十、扒肉米线·····	(342)
第四节 名特食品·····	(343)
一、冬瓜蜜饯·····	(343)
二、洒琪玛·····	(344)
三、豆面糖·····	(344)
四、鲜肉点心·····	(345)
五、蛋黄饼干·····	(346)
六、香兰蛋糕·····	(346)
七、华福饼干·····	(346)
八、燕窝酥·····	(346)
九、卤 腐·····	(347)
后记·····	(349)