

012999

陆良县烟草志

LU LIANG XIAN YAN CAO ZHI

陆良县烟草公司 编



云南美术出版社

陆良县烟草志

LU LIANG XIAN YAN CAO ZHI

陆良县烟草公司 编

云南美术出版社

图书在版编目(CIP)数据

陆良县烟草志 / 陆良县烟草公司编. —昆明: 云南美术出版社, 2005. 11
ISBN 7-80695-299-3

I. 陆... II. 陆... III. 烟草工业—概况—陆良县
IV. F426. 89

中国版本图书馆CIP数据核字(2005)第142623号

责任编辑: 王曦云 陈铭阳
责任校对: 陈祖恩 王保山
封面设计: 陈祖恩 王保山

陆良县烟草志
陆良县烟草公司 编

云南美术出版社出版发行
(昆明市环城西路609号 邮编: 650032)

昆明春城印刷有限公司印装

开本: 889 × 1194mm 1/16 印张: 27.25 字数: 800千
版次: 2005年12月第1版 印次: 2005年12月第1次印刷

ISBN 7-80695-299-3/Z · 89

印数: 1~1000册 定价: 220.00元

《陆良县烟草志》编撰委员会

第一届（2002年3月—2003年11月）

主 编：夏开宝
副主编：肖克勤 徐诚忠 吴金华 朱祖俊
委 员：刘永军 桑小林 金红梅 程军方
潘德才 王保山 陈祖恩

《陆良县烟草志》编撰办公室

主 任：徐诚忠
副主任：刘永军 陈祖恩
成 员：程军方 潘德才 王保山 张 宏
卢振华 刘树荣 桑小林 金红梅

第二届（2003年11月—2005年6月）

主 编：肖克勤
副主编：徐元飞 吴金华 他金贵 卢振华
高 松
委 员：陈祖恩 王保山 金红梅 程军方

《陆良县烟草志》编撰办公室

主 任：吴金华
副主任：高 旭 陈祖恩
成 员：王保山 程军方 潘德才 刘树荣
顾华东 卢君武 金红梅 郭自建

《陆良县烟草志》责任编辑

陈祖恩 王保山 赵学才

目 录

陆良县烟草种植现状分布图

彩图

序

凡例

概述	(1)
大事记	(4)
第一章 烟草种植	(22)
第一节 烤烟种植区划	(22)
一、自然环境	(22)
二、社会环境	(24)
三、生态类型	(25)
四、种植区划	(26)
第二节 晾晒烟	(27)
一、分类	(27)
二、分布	(27)
三、调制	(27)
四、经营政策	(27)
五、烟丝	(28)
第三节 烤烟	(28)
一、试验	(28)
二、推广	(29)
三、发展	(29)
第四节 政策措施	(31)
一、政策	(31)
二、措施	(34)
第五节 烤烟品种	(35)
一、良种引进选育	(35)
二、品种管理	(36)
三、品种	(36)
第六节 烤烟栽培管理	(38)
一、栽培(育苗)	(38)
二、大田管理	(38)
三、大田施肥	(40)

四、植保	(41)
五、烤烟栽培先进典型	(41)
六、优质烟综合试验示范	(43)
七、国际型优质烟开发	(44)
第七节 烟叶初烤	(45)
一、烤房发展的过程	(45)
二、烘烤工艺	(46)
三、分级扎把	(47)
第二章 烟叶复烤	(49)
第一节 综述	(49)
一、烟叶复烤	(49)
二、建厂批文	(49)
三、企业概况	(50)
第二节 从挂杆复烤到打叶复烤	(52)
一、挂杆复烤厂建设	(52)
(一) 建厂历程	(52)
(二) 华侨农场筹建	(54)
(三) 烟草公司筹建	(59)
(四) 学习培训	(61)
(五) 关停挂杆复烤	(62)
二、打叶复烤厂建设	(65)
(一) 技改原因	(65)
(二) 厂址选择	(67)
(三) 筹建工作	(68)
(四) 投资额及固定资产	(76)
(五) 陆续形成的主要固定资产	(89)
(六) 产权转移及部分设备拆迁	(89)
(七) 学习培训	(90)
(八) 实践提高	(95)
第三节 复烤生产	(96)
一、简述	(96)
二、挂杆复烤	(98)
(一) 生产工艺	(98)
(二) 产品质量	(101)
(三) 现场管理	(102)
(四) 物质消耗	(102)
三、打叶复烤	(102)
(一) 生产工艺	(103)
(二) 产品质量	(105)
(三) 现场管理	(105)
(四) 物质消耗	(108)

第四节 生产车间	(108)
一、简述	(108)
二、复烤车间	(110)
三、仓储车间	(113)
第五节 复烤科技	(114)
一、微机运用	(114)
二、密封降氧	(114)
三、QC 及科技成果	(114)
四、PC 控制	(118)
五、交流变频器、热管空气预热器在复烤中的应用	(122)
六、检修技改	(123)
第六节 企业管理	(126)
一、计量管理	(126)
二、物资供应管理	(127)
三、安全及环保管理	(127)
四、厂务管理	(128)
五、生产技术管理	(129)
六、产品质量管理	(129)
七、ISO9001 质量认证	(130)
第三章 烟草经营管理	(131)
第一节 烟草专营专卖	(131)
一、沿革	(131)
二、管理	(132)
第二节 烤烟经营	(134)
一、沿革	(134)
二、等级、样品	(134)
(一) 等级	(134)
(二) 样品	(140)
三、收购	(140)
(一) 收购政策	(140)
(二) 收购方法	(148)
(三) 收购量	(150)
(四) 烟叶调拨	(153)
第三节 卷烟经营	(155)
一、沿革	(155)
二、卷烟	(156)
三、体制	(157)
第四节 财务管理	(160)
一、财务改革	(160)
(一) 会计制度	(160)
(二) 税制税率	(161)

(三) 经营承包与“工效”挂钩	(162)
(四) 常规制度	(164)
二、财务管理	(164)
(一) 烤烟生产扶持费	(164)
(二) 价格管理	(165)
(三) “两烟”税利	(196)
三、基本建设与固定资产	(200)
(一) 基本建设	(200)
(二) 固定资产	(209)
第五节 劳动人事	(210)
一、职工教育管理	(210)
(一) 职工来源	(210)
(二) 职工培训	(210)
(三) 职工管理	(211)
二、劳动保护、工资政策	(212)
(一) 劳动保护	(212)
(二) 工资政策	(212)
三、安全保卫	(212)
(一) 沿革	(212)
(二) 设施	(213)
(三) 措施	(213)
第四章 机构设置	(214)
第一节 烟草公司	(214)
一、沿革	(214)
二、机关科室	(215)
三、复烤厂	(228)
四、烟叶站点	(230)
五、卷烟销售网点	(236)
六、职工构成	(237)
第二节 专卖局	(241)
一、局机关	(241)
二、专卖管理所	(242)
三、稽查队	(247)
第三节 党群组织	(247)
一、中国共产党陆良县烟草公司委员会	(248)
(一) 沿革	(248)
(二) 党委办公室	(249)
(三) 党支部	(249)
二、纪律检查委员会	(249)
三、工会	(250)
四、中国共产主义青年团	(252)

五、女工委员会	(254)
第四节 其它编外机构	(254)
一、安全生产委员会	(254)
二、烤烟生产办公室	(254)
三、烟叶质量检查领导小组	(254)
四、资金协调领导小组	(259)
五、精神文明建设指导委员会	(259)
六、职称改革领导小组	(259)
七、职称改革评议小组	(259)
八、行政事务管理委员会	(259)
九、烟草学会	(259)
十、普法领导小组	(260)
十一、基建房管领导小组	(260)
十二、廉政建设领导小组	(260)
十三、思想政治工作研究会	(260)
十四、职工政治学校	(260)
十五、老龄工作委员会	(261)
十六、机动车辆检审领导小组	(261)
十七、公司办公会	(261)
十八、党委中心学习组	(261)
十九、桥牌分会	(261)
二十、人民武装部	(261)
二十一、烟用物资采购供应领导小组	(262)
二十二、“号手”活动领导小组	(262)
二十三、改革领导小组	(262)
二十四、预防职务犯罪指导委员会	(262)
二十五、劳动争议协调小组	(262)
二十六、关心下一代工作委员会	(262)
二十七、老年体育协会	(263)
二十八、宣传思想工作精神文明建设领导小组	(263)
二十九、工人技师考评领导小组	(263)
三十、卷烟销售领导小组	(263)
三十一、信息建设领导小组	(263)
三十二、综合治理领导小组	(263)
三十三、交通安全领导小组	(263)
三十四、禁毒领导小组	(264)
三十五、“三个代表”重要思想学习领导小组	(264)
三十六、烟草志编撰委员会	(264)
三十七、目标管理考核领导小组	(264)
三十八、离退休工作管理委员会	(264)
三十九、卷烟销售网络建设领导小组	(264)
四十、卷烟定价领导小组	(264)

四十一、卷烟分配领导小组	(265)
四十二、烤烟收购督查组	(265)
第五章 企业党建	(266)
第一节 组织建设	(266)
一、支部建设	(266)
二、发展党员	(268)
三、培养干部	(269)
四、整顿基层组织	(269)
五、民主集中制	(274)
第二节 思想建设	(276)
一、党员干部教育	(276)
二、党课教育	(276)
三、党史党建理论教育	(278)
四、学习邓小平理论	(281)
五、学习党代会文件	(282)
(一) 学习党的“十三大”文件	(282)
(二) 学习党的“十四大”文件	(283)
(三) 学习党的“十五大”文件	(285)
(四) 学习党的“十六大”文件	(286)
六、“三个代表”重要思想教育	(288)
七、庆祝党的生日活动	(290)
第三节 作风建设	(292)
一、理论联系实际	(292)
二、密切联系群众	(294)
三、吃苦在前，享受在后	(295)
四、批评与自我批评	(299)
五、奖优罚懒，扶正压邪	(300)
第四节 制度建设	(301)
一、“三会一课”制度	(301)
二、民主评议党员制度	(301)
三、廉政建设制度	(301)
四、纠正行业不正之风制度	(303)
五、司务公开制度	(305)
六、党员目标管理制度	(305)
七、支部书记、党小组长职责	(306)
八、“七簿两册”制度	(307)
九、党内生活十项制度	(307)
第六章 企业文化	(309)
第一节 概说	(309)
一、从烟草文化到企业文化	(309)

二、企业文化的营造战略	(310)
第二节 企业精神	(311)
一、企业精神综述	(311)
二、精神文明建设的过程	(311)
三、精神文明建设的主要内容	(312)
(一) 职工教育	(312)
(二) 文体活动	(315)
(三) 养老敬老工作	(320)
(四) 防治“非典”	(320)
四、精神文明建设的考核	(322)
(一) 考核标准	(322)
(二) 考核方法	(323)
(三) 考核结果	(324)
第三节 企业形象	(324)
一、企业形象综述	(324)
二、企业外部形象	(325)
(一) 站点环境	(325)
(二) 复烤厂环境	(325)
(三) 同乐大酒店环境	(326)
(四) 生活小区环境	(326)
(五) 公司环境	(326)
三、企业内部形象	(328)
(一) 职工队伍	(328)
(二) 领导集团	(343)
四、产品质量	(350)
五、品牌战略	(352)
(一) 品牌战略的提出和陆良烟叶的定名	(352)
(二) 品牌战略的舆论实施	(352)
(三) 品牌战略的具体落实	(354)
(四) 实施品牌战略的效果	(356)
(五) 品牌战略的发展前景	(358)
第四节 企业的经管哲学	(359)
一、经管哲学综述	(359)
二、行为规范	(359)
三、用人之道	(366)
四、利益分配	(368)
五、回报社会	(369)
六、社会交往	(372)
七、服务理念	(374)
附录	(376)
一、文件	(376)

(一) 陆良县人民政府《关于成立县烟草公司、烟草专卖局的通知》	(376)
(二) 陆良县人事局、陆良县人民政府劳动科《关于成立县烟草专卖局人员调配的通知》	(376)
(三) 中共云南省烟草专卖局党组《关于成立陆良县烟叶复烤厂筹备领导小组的批复》	(377)
(四) 陆良县烟草公司《2003 年工作目标经济责任制》	(378)
二、材料	(380)
(一) 陆良县烟草公司评先创优的条件	(380)
(二) 陆良县烟草公司烟叶收购规章制度	(381)
(三) 陆良县烟草公司党委 1995 年工作目标管理责任制	(383)
(四) 陆良县烟草公司 1995 年党支部工作目标管理责任制	(384)
(五) 陆良县烟草公司 1995 年机关党支部党员工作目标管理责任制	(385)
(六) 陆良县烟草公司 2003 年年党员工作目标管理责任书	(386)
(七) 陆良县烟草公司党风廉政建设自查报告	(387)
后记	(389)

序

肖克勤

“鉴往知来，莫亟于志”。《陆良县烟草志》付梓了，它的出版不仅具有重要的现实意义，而且具有深远的历史意义。

陆良是云南第一大坝，南盘江从境内流过，光照充足，雨量丰沛，土地肥沃，灌溉便利，种植烟草得天独厚。旧时种植过旱烟（晾烟）、黄烟（晒烟），尤其是陆良黄烟加工的烟丝闻名遐迩。继20世纪40年代后种植烤烟（美烟），其效益使陆良曾种植过的烟草成夕日黄花。

新中国成立后，由于历届县委、县政府的重视，特别是党的十一届三中全会以后，烟草已成为全县的支柱产业，其税收占全县财政收入的35%~40%。种植烤烟不仅大大改变了农村面貌，而且有力地支援了国民经济建设。

勤劳勇敢的陆良人民创造了烤烟生产的辉煌历史，1974~2003年，陆良曾先后10次荣获“全国烤烟生产、收购先进县”称号；1989年，陆良烟叶曾被国家烟草总公司选送到奥地利首都维也纳参加国际烟草博览会展出。

“治天下者以史为镜，治郡国者以志为鉴”。用志书记载陆良烤烟生产、复烤以及两烟经营的成就，反映在各级领导的关心、支持下我县烟农、烟草职工付出的艰辛劳动，达到资政、育人、存史的目的，公司党委2002年3月1日会议决定，编纂《陆良县烟草志》。在公司党委的集体领导下，全司上下通力协作，“翻箱倒柜”提供资料，烟志办全体同志不辞辛苦，内查外调，核实资料，经过编撰人员的辛勤劳动，《陆良县烟草志》问世。我代表公司党政领导，向关心和支持志书出版的公司干部职工、有关单位和个人表示谢意。

“长江后浪推前浪”。愿“陆良烟叶品牌”扬帆远航，为《陆良县烟草志》续写新的篇章。



凡 例

一、本志以马列主义、毛泽东思想、邓小平理论和江泽民“三个代表”重要思想为指导，坚持党的“四项基本原则”和实事求是的思想路线，如实记载陆良烟草事业的开创、发展、现状和对陆良经济所产生的影响等情况。为烟草行业、各级党委、政府和社会各界提供第一手资料，为陆良社会主义物质文明、政治文明和精神文明服务。

二、本志所叙内容包括全县十一个乡镇烟站、烟叶复烤厂、同乐大酒店和县公司的情况。上限从有资料记载起，下限至2003年，个别情况，偶有延长。重点记叙1984年成立陆良县烟草公司以来的情况。在记叙中坚持详今略古、详近略远、重点突出的原则，力求体现陆良的地方特点和烟草行业特点。

三、本志为陆良县首次编纂的烟草专志，资料主要来自县烟草公司档案室、《陆良县志》、《陆良商业志》、《陆良农业志》、《陆良财政志》、《陆良文化艺术志》、《陆良统计资料》等，部分资料是通过走访调查知情人所得。为节省篇幅，在志中不再注明出处。

四、本志采用中国传统的修志方法，以志为主，叙、记、志、图、表、录并用的综合体裁。从实际出发，以类系事，横排门类，纵叙事实，横不缺项，纵不断线，纵横结合，以横为主，展现全貌，揭示脉络。

五、本志对人坚持生不立传的原则，对先进集体和个人，用表叙、只录名、不立传。对于在陆良烟草事业发展中做出突出贡献的人物，则采取以事系人的方法，将其事迹记入有关章节里。

六、本志结构按图片、序、凡例、概述、大事记、烟草种植、烟叶复烤、烟草经营管理、机构设置、企业党建、企业文化、附录的顺序编排。层次为章、节、目。为记叙方便，文中在目下加设若干小标题作为细目。大事记按大事、要事、新事，的标志收辑，写法以编年体为主，辅以记事本末体。

七、历史纪年，中华人民共和国以前，一般先写朝代年号，再在括号里用阿拉伯数字标明相应的公元纪年；中华人民共和国建立以后，均用公元年号。专用事物名称，一律用今名。历史上的地名或其它专用名称，一般用当时的名称，但在括号里注上今名。

八、本志行文力求规范化。文字按照1986年国家公布的《简化字总表》使用汉字。标点按照国家新闻出版总署《标点符号用法》标示。数字按照国家语言文字工作委员会等七个单位《关于出版物上数字用法的试行规定》标写数字。志中所用的数字以县和公司统计部门的数字为准。计量单位按照国务院1984年颁发的《中华人民共和国法定计量单位》标写计量单位。志中所载建国后烟叶的产量为担，卷烟数量为箱。建国前的计量均保持原貌不变。

概述

(一)

陆良县位于云南省东部,距省城昆明123千米,距曲靖市60千米。地处东经 $103^{\circ}27'$ ~ $104^{\circ}02'$ 和北纬 $24^{\circ}44'$ ~ $25^{\circ}18'$ 之间。总面积2018.82平方千米。境内四周环山,中部是一个面积为771.99平方千米的大坝子。素有“高原小江南”、“云南第一坝”、“滇东米粮仓”之称。山区海拔2490~2680米,坝区海拔1831~1840米。年平均气温 14.7°C ,年平均降雨量976.9毫米。无霜期246天。年平均日照2242.5小时。全县辖八镇三乡和一个华侨农场。有136个村委会,626个自然村,1310个村民小组。至2003年底,总户数157070户,总人口601772人,其中农业人口520059人,城镇人口81713人。人口密度为每平方千米287人,境内居住着汉、回、彝等民族。少数民族人口8390人。

陆良历史悠久,开发较早。据县境内的出土文物考证和史料记载,早在新石器时期,这里就有人类居住和生产、生活。西汉元封二年(公元前109年),西汉王朝就在这里设置了“同劳县”,是云南最早建置的24个县之一,距今已有2000多年的历史。西晋更名为“同乐县”。陆良为爨氏故里,东晋南北朝及隋唐时期,大姓爨氏以同乐为政治、经济、文化中心,统治南中(今云南全部,贵州、四川一部分)400余年,发展了经济,创造了辉煌的爨文化。明朝初期沐英南征时,更名为“六凉县”,亦作“陆凉”,民国二年(1912年)更名为“陆良县”至今。今陆良县城建于明永乐五年(1407年),至今已有500多年的历史。

陆良资源丰富,物华天宝,人杰地灵。全县有土地面积302.82万亩,其中耕地面积81.15万亩。土地肥沃,土层深厚。全县主要有红壤、棕壤、紫色土、草甸土、沼泽土、石灰岩土和水稻土。适合栽烟的红壤和水稻土面积达到231.95万亩。陆良河流众多,雨量充沛,水库和天然塘、坝星罗棋布,蓄水量1.9亿立方米,供水量2.6亿立方米。坝区水利化程度达88%。全县水、火电装机容量9.55万千瓦,年发电量15000万千瓦。全县早在20世纪80年代就实现了电气化。陆良盆地石油天然气储量可观,据专家论证预测,含油气面积6.3平方千米,天然气储量27亿立方米,目前可开采储量12.8亿立方米,民用可开发30年以上。陆良交通发达,南昆铁路穿境而过,324、326国道陆良段已建成高等级公路,县城至各乡镇都建成了柏油路。全县入册公路1003千米,县城公路261千米,乡村公路532千米。陆良至石林的高等级公路正在修建中,预计2005年通车。陆良山川秀丽,名胜古迹众多,旅游资源丰富。境内有独具特色的彩色沙林;有国家级五峰山森林公园;有景色优美的万亩荷花塘;有国家级重点文物爨龙颜碑;有省级重点文物大觉寺千佛塔。陆良历史上曾出现过许多名人,主要有南朝刘宋时期的爨龙颜将军;民国时期的护国上将殷承琳;清末民初的法学博士卢锡荣;抗日战争时期的滇军儒将孙渡等。陆良人才资源丰富,据2000年全国第五次人口普查,各条战线就有中专生10808人,大学专科生5145人,大学本科生1515人,研究生8人。拥有专业技术职称人才8712人,正副高职740人,中职2010人,初职5829人。“八五”、“九五”期间共获各类科技进步奖99项,获奖个人818人。科技创新的新增产值4.25亿元。

(二)

陆良得天独厚的自然条件和丰富的各类资源,有利于发展农业生产。远在春秋战国时期,陆良就有了“双牛抬杠”的种植业。自清光绪十九年(1893年)就种植晾晒烟销往省内外,到1920年销售晒黄烟丝达35000多千克。1943年,从昆明长坡烟草改进所引进烤烟,在陆良环城、板桥、马街、芳华试种成



功。1947年在全县推广种植。新中国成立后，陆良的烤烟生产有了新的发展。到1959年，在全县范围内烤烟代替了晾晒烟。1978年，陆良被国务院定为全国41个优质烟基地县之一。

1984年陆良县烟草公司成立。公司成立后，公司领导和全司职工抓住机遇，发挥优势，依靠政策，科技兴烟，使烤烟生产在原有的基础上迈上了一个又一个新台阶，取得了辉煌的成就。种植面积不断扩大，产量、产值不断提升，上交税收不断增加，顶峰时期的1997年，种植面积达211 550亩，收购量73.77万担，产值4.42亿元，实现税利2.04亿元。1998年国家对烤烟实行“双控”后，种植面积仍在150 000亩左右，产值1.8亿元左右，上交税金1亿元以上。全县栽烟村委会102个，占全县136个村委会的75%。栽烟农户67 560户，占全县总户数的70%。烤烟成了陆良农民致富、国家增收、企业受益的重要支柱产业。

陆良烤烟以优质著称，叶片身份好，色泽橘黄，内在化学成分协调，香气质优，香气量足，是生产高级卷烟的优质原料，深受省内和全国烟草部门和卷烟厂家的青睐和信赖，畅销全国18个省、市、自治区的62个卷烟厂家和烟草公司。

随着陆良烟草事业的发展，陆烟公司也发展壮大起来，职工队伍不断扩大，人员素质不断提高，基础设施建设不断改善，企业党建得到加强，企业文化不断发展。1984年公司成立之初，有职工146人，中专、高中文化程度的仅有5人，其余都是初中以下文化程度，职称仅有5个员职。到2003年底，全司共有职工539人，其中研究生5人，大学本科64人，大专81人，中专189人，高中32人，中技52人，初中83人。中职25人，助职135人，员职139人。公司成立之初共有党员16人，支部1个，现有党员183人，支部15个。公司成立以来，建成了水浇地12.5万亩，建成了能排能灌、沟、水、路综合配套的漂浮育苗大棚基地5 045亩。建起烤烟科技示范园450亩。拥有52 000座性能良好的烤房和两个市级烘烤培训中心。全公司形成了一个从县烟草公司——烟站——烟点——村级辅导员——农户的科技推广体系。全县有11个标准化烟叶收购站，41个烟叶收购点，1个现代化的烟叶复烤厂。近几年又建盖了陆良烟草大楼、同乐大酒店、烟草专卖便民服务中心和同乐购物广场。到2003年，全公司拥有固定资产2.42亿元（复烤厂的2亿多元除外），是1984年82.7万元的292.4倍。企业文化建设，公司从三个方面做了大量的工作。一是加强社会主义精神文明建设，致力培育企业精神。早在1994年就培育起了“团结拼搏，敬业奉献，开拓创新，争创一流”的陆烟企业精神。这种精神不断激励着陆烟人克服重重困难，不断创造新的辉煌。二是加强职工队伍建设，投资改造工作、生活环境，营造企业良好形象。现在的陆烟企业，既是陆良的重要支柱产业，又是陆良大地上一道亮丽的风景线。三是坚持马克思主义的唯物论、辩证法和认识论，进行规范化的科学管理，形成了陆烟企业独具特色的经营管理哲学理念。多年来，公司坚持以人为本，注重培养人才和使用人才；坚持建章立制，规范职工行为；坚持“没有投入，就没有产出”的唯物论，重视社会回报和产前投入；坚持正确处理国家、企业、职工和烟农的关系，调动各方面的积极性，发展陆良的烟叶生产。

陆烟企业的快速发展和辉煌成就，受到了社会各界的广泛关注，得到了上级烟草部门和各级党委、政府的充分肯定，获得了众多的荣誉称号。公司成立以来，公司职工获得县以上各种荣誉称号和奖项762人次。公司所属单位获得县以上各种先进称号125个。公司获得县以上各种奖励106次。公司1987~1991年，连续五年被国家烟草专卖局、全国烟叶总公司评为“全国烟叶生产先进县”，捧回了三个金杯、一片金叶、一块金牌。1989年马街镇朱家堡生产的烟叶被选送到奥地利维也纳世界烟草博览会展出。1995~1997年、1999~2001年又四次再度被国家烟草专卖局、国家烟草总公司评为“全国烟叶生产先进单位”。1997年公司被云南省人民政府授予“省级文明单位”。

(三)

卷烟销售在陆良发展较早。20世纪20年代，邑人在县城南门街开设“福协和”杂货铺，就开始销售生切烟和国产卷烟。1929年随着洋货的流入，县城市场上出现了黄雀、多福、金花等卷烟。到了30~40年代，



陆良市场上销售的卷烟品种增多,有飞利浦、红吉士、骆驼、炮台、老刀、大前门、和平、重九、七七、红大远等。建国前夕,战争频繁、生意人较多,陆良吸食卷烟的人也多起来了,陆良市场上的卷烟又增加了红锡宝、大公、团结、牡丹、大众、红族、红步兵等品种。建国后至80年代,国内新生产的一些卷烟纷纷上市,主要有金沙江、春城、茶花、双鹿、春耕、经济、红梅、金花、吉庆、云烟、红塔山、阿诗玛、石林等。但名牌卷烟如烟、红塔山、阿诗玛、石林等香烟供不应求,都是进行计划分配。当时卷烟价格便宜,如经济烟才8分钱一包,多数都是一两角钱一包。1984年县公司和专卖局成立后,卷烟又有许多新品牌上市,主要有恭贺新禧、小熊猫、玉溪、紫云烟、以礼河、慧中、红绿石林、福牌、香格里拉等,而且都带上了过滤嘴,陆良市场销售卷烟的数量也有较大增长。2003年全县销售卷烟14 133.38箱(每箱250条),销售收入87 769 313.02元,实现利润4 566 950.54元,实现税收1 828 065.7元。

随着卷烟品种的增多和卷烟市场的繁荣,给卷烟市场的管理也带来了许多困难。县烟草专卖局根据《中华人民共和国烟草专卖法》和《烟草专卖法实施条例》,对卷烟市场的管理制定了一系列的规章制度。按照“守土有责”、“内管外打”的要求,认真履行监督、管理、协调、服务的职能。多年来坚持“四杜绝”(杜绝无证经营;杜绝非法渠道进货;杜绝假冒走私;杜绝无标志烟)和“五个一”(一户一证;一户一卡;一户一档;一户一号;一户一书)的原则,全县建立了四个卷烟配送中心、七个卷烟批发经营网络,实行全面访销、集中配送、专销结合、多网并举、信息管理、独立管理、整体核算。在卷烟销售户中广泛开展评选“卷烟销售先进户”和“卷烟销售守法户”活动,使陆良的卷烟市场基本无假冒伪劣,维护了消费者的利益,促进了卷烟销售。

(四)

进入新世纪,具有战略眼光和创新意识的陆烟公司领导敏锐地意识到:纵观当前和未来国内外烟草发展趋势,烟叶供不应求的时代已经过去,卷烟工业对烟叶的科技含量和文化品位要求将越来越高,对烟叶的品质和安全性要求将越来越严格,烟叶的内在质量将向着高香气、中烟碱、低焦油的方向发展。中国加入WTO后,陆良烟叶面对着严峻挑战。

为了适应挑战,2000年县烟草公司在县委、县政府领导下,在上级烟草部门的支持下,提出了“实施陆良烤烟品牌战略”的构思:用八年的时间打造陆烟品牌,使陆良烟叶质量好;市场信誉高;市场价格高于全国平均水平;具有较强的出口创汇能力;能与美国、巴西和津巴布韦等国家竞争;拥有一套系统的生产品牌烟叶的科技体系;具有较高的科技含量、烟草文化品位和附加值。使陆良生产的“福牌”烟叶,在国内站稳脚跟,在国际市场有一席之地。实现陆良从烤烟大县向烤烟强县转变。2001年出台了《实施陆良烤烟品牌战略的步骤》和《实施陆良烤烟品牌战略的措施》。准备用八年时间,分三步实现上述目标。第一步(2001~2004年),初步建立起陆良烤烟品牌的基础体系,使陆良烟叶在国内有较高的知名度。第二步(2005~2006年),形成一套陆良品牌烤烟的质量保证体系,使陆良烟叶有一个稳定的国内市场,同时开始打入国际市场。第三步(2007~2008年),使陆良烟叶达到国际先进水平,在国际市场上有一席之地。主要措施是:组织舆论实施,进行广泛宣传;加强领导,成立《实施烤烟品牌战略》领导小组;大面积栽培国际型优质烟叶;制定了十条科学管理和科学栽培措施:1. 提高职工素质,引进高新技术人员。2. 建立现代企业制度,实行科学管理。3. 规范种植合同,保护烟农利益。4. 狠抓科技推广,提高烟叶质量和等级合格率。5. 实施水浇地建设,保证烤烟用水。6. 杜绝杂劣品种,推广优良品种。7. 改变育苗观念,推广漂浮育苗。8. 规范烤烟种植布局,坚持轮作制度。9. 实施测土配方施肥,做到科学合理。10. 提高烟叶成熟度,进行科学烘烤。

陆烟香自苦寒来,心血浇灌铸品牌。陆良烟草事业的发展,经历了风雨飘摇的起步阶段,反复曲折的数量型发展阶段,科学栽培、提高质量的辉煌阶段,现在又向打造陆烟品牌阶段冲刺。只要陆烟人和全县上下,团结拼搏,开拓创新,陆良的烟草生产就会从辉煌的今天走向灿烂的明天,陆良的品牌烟叶就会飘香大江南北和国际市场。

