

011577

石家庄市志

第三卷



中国社会出版社

石家庄市志

石家庄市地方志编纂委员会编

第三卷

中国社会出版社

责任编辑:唐兴汉

特邀编辑:路洪昌

护封设计:梁 勇

英文翻译:李书清

监 制:唐兴汉 路洪昌

图书在版编目(CIP)数据

石家庄市志/石家庄市地方志编纂委员会 编

ISBN 7-80088-727-8

北京:中国社会出版社 1995.12

I. 石… II. 石… III. 地方志—石家庄 IV. K292.21

中国版本图书馆 CIP 数据核字(95)第 17034 号

石家庄市志

第三卷

石家庄市地方志编纂委员会 编

*

中国社会出版社出版发行

(北京西黄城根南街 9 号)

保定北方胶印厂印刷

开本:787×1092 毫米 1/16 印张:33.2 插页:16 字数:780 千

1998 年 4 月第 1 版 1998 年 4 月第 1 次印刷

印数:1—3000 册 定价:380.00 元(全五卷 单价 76.00 元)

ISBN 7-80088-727-8/Z·109

石家庄市地方志编纂委员会

1987年7月4日成立

主任：贾 然
副主任：王葆华 刘力夫 王同林 靳茂儒 卫万青
顾问：(以姓氏笔划为序)
江 天 佟乐夫 赵庆春 夏荫南 崔 志 程振鹏
委员：(以姓氏笔划为序)
方秉钧 王常兴 田清泉 江文兴 任启顺 邢绍彬 刘贵霞
刘席铭 安飞麟 李占元 李长林 李建英 李登瑶 杜印武
吴金玉 肖 野 杨俊科 张鹏发 苑泽生 周春发 高永楨
徐尚斌 徐增厚 梁友录 赖祖德 魏春芳
办公室：顾问 杨俊科
主任 高永楨
副主任 刘铁侃 周启富 成 立
成 员 于凯旋 王 卫 王文娟 杨文涛 陈典秀 李新铭
周 莘 高 健 梁 勇

1990年11月14日调整

主任：沈志峰
常务副主任：李建英
副主任：王盛邦 王富玉 徐增厚
顾问：孙永生 杨亚东
委员：(以姓氏笔划为序)
马长庚 王国勋 王顺元 王彦春 田汇平 吕 希 许三喜
孙彩然 刘兆安 刘铁侃 刘喜明 杨俊科 李 明 李一忠
李天印 李占元 李长林 李永祥 李振山 聂振学 梁友录
办公室：顾问 杨俊科
主任 刘铁侃
副主任 张 良
成 员 马福香 杨文涛 李新华 张长社 赵振献 梁 勇

1993 年 10 月 16 日调整

名誉主任：赵金铎

主任：沈志峰

副主任：张二辰 商润身 杨俊强 郭广生 杨宝昌

委员：(以姓氏笔划为序)

马福香 王 智 王全贵 王国玉 邢彦南 刘铁侃 孙喜斌
齐惠明 朱增永 何 欣 宋 敏 李山林 李天印 狄天顺
陈炳谦 杨素梅 李藏柱 张辰来 赵长拴 徐英杰 褚明海

办公室：主任 邢彦南

副主任 李藏柱 刘铁侃 马福香

秘书科科长 王晓莉

科 员 苟志俊 韩 芳

编审一科科长 郭尚武

科 员 李新华 赵振献

编审二科科长 周少玲

科 员 刘建洲 刘素英 武光宇

1995 年 5 月 10 日调整

名誉主任：赵金铎

主任：沈志峰

副主任：张二辰 黄宗直 李宏英 郭广生 庄允倜 杨志辉 李耀峰

委员：(以姓氏笔划为序)

马福香 王国玉 王海祥 王磁生 邢彦南 刘铁侃 宋 敏
李山林 李天印 狄天顺 李景林 李藏柱 赵长拴 郭 省
徐英杰 褚明海 檀振英

办公室：主任 邢彦南

副主任 李藏柱 刘铁侃 马福香

秘书科科长 王晓莉

科 员 苟志俊 韩 芳

编审一科科长 郭尚武

科 员 李新华 赵振献

编审二科科长 周少玲 (1996 年 6 月调离)

刘建洲 (1996 年 12 月任)

科 员 刘素英 武光宇

1997 年 10 月 1 日至今市地方志办公室

主 任	李藏柱			
副 主 任	刘铁侃	马福香		
调 研 员	邢彦南			
秘 书 科	科 长	王晓莉		
	科 员	黄俊清	苟志俊	韩 芳
编 审 一 科	科 长	郭尚武		
	科 员	李新华	赵振献	
编 审 二 科	科 长	刘建洲		
	科 员	刘素英	武光宇	

11

石 家 庄 市 志

主 编：李建英

常务副主编：刘铁侃 马福香

副 主 编：（以姓氏笔划为序）

李登瑶 杨文涛 杨俊科 张 良

郝建国 梁 勇 高 健 高永桢

编 辑：（以姓氏笔划为序）

李新华 李新铭 张长社 赵振献 郭尚武

石 家 庄 市 志

第三卷

责任编辑：马福香（总纂执行） 杨文涛 高 健
名篇撰稿人：

综 述 刘 寒 李铁连

商业贸易

日用百货	张叔和	黄震宇	刘绍英	杜明远	崔广坤
副食品经营	毛新民	王艳玲			
饮食服务					
供销合作	赵 杰	杨耀斌	刘春秋	杨连敏	陈顺起 樊思源
粮 油	刘增运	孙进山			
物 资	张柳溪	赵仲伦	王志坚		
对外贸易	庞振雪				
医药商业	李颖奇	江雨林			
市 场	黄友宪				

财政税务金融

财 政	杨国辉				
税 务	王二赞	马金通	卢红兰	孙玉英	
金 融	石保恒	张新文	高居朝	黄 槐	张志刚 初续风
	胡志平	孙贵生			

经济综合管理

计 划	狄天顺	李义华	尹振才	彭凌雪	
统 计	吕 希	路庚久	张如林	纪志顺	
工商行政	王呈璋	杜文平	孔舜奇	宫兴振	黄友宪 王建生
	周欢存	马荣维	徐志勇	刘福军	薛守在 张爱迪
物 价	杨文清	段 坤	杨致祥	张伯新	
审 计	王大刚	孙庆山	闫志海		
标准计量	李国平	冯同忍			

审 稿：沈志峰 李宏英 郭广生 杨志辉 李耀峰 王玉民 邢彦南
李藏柱 阴记东

终审机关：河北省地方志编纂委员会

终审人员：许明辉 许振彪 王广才 贾辉铭 杜 英 路殿国

12

目 录

第九篇 商业贸易	(1)	第一节 管理机构	(172)
综 述	(1)	第二节 物资管理	(174)
第一章 日用工业品	(3)	第三节 物资储运	(178)
第一节 百货业	(4)	第四节 供应服务	(182)
第二节 纺织品业	(19)	第五节 物资价格	(190)
第三节 五金交电化工	(30)	第六节 生产资料市场	(199)
第四节 外宾供应	(42)	第七节 物资节约	(207)
第二章 副食品	(47)	第七章 对外经济贸易	(211)
第一节 肉禽蛋业	(47)	第一节 出口商品收购	(212)
第二节 蔬菜业	(57)	第二节 生产企业自营进出口贸易	(221)
第三节 水产品经销业	(65)	第三节 中外经济技术合作	(225)
第四节 糖烟酒业	(70)	第四节 外贸管理	(236)
第三章 饮食服务	(82)	第八章 医 药	(239)
第一节 饮食业	(82)	第一节 业务经营	(240)
第二节 旅店业	(89)	第二节 管理	(251)
第三节 照相业	(92)	第三节 机构	(256)
第四节 洗染业	(95)	第九章 集贸市场	(261)
第五节 浴池业	(97)	第一节 市场	(261)
第六节 理发业	(99)	第二节 集市贸易	(269)
第四章 供销合作	(103)	第三节 集贸市场价格	(272)
第一节 机构	(103)	第十篇 财政税务金融	(275)
第二节 业务经营	(109)	第一章 财 政	(275)
第三节 经营网点	(121)	第一节 机构	(275)
第四节 企业管理	(122)	第二节 财政收入	(276)
第五章 粮 油	(130)	第三节 财政支出	(287)
第一节 机构	(131)	第四节 财政管理	(304)
第二节 农村粮油购销	(134)	第二章 税 务	(326)
第三节 城镇粮油供应	(143)	第一节 机构	(327)
第四节 粮油议购议销	(153)	第二节 税收制度	(329)
第五节 粮油仓储	(155)	第三节 税务征收	(331)
第六节 粮油调运	(161)	第四节 税政管理	(354)
第七节 饲料	(162)	第三章 金 融	(361)
第八节 财务管理	(165)	第一节 机构	(362)
第六章 物 资	(171)		

13

2 目 录

第二节 货币	(367)	第四节 商标管理	(452)
第三节 存款	(373)	第五节 广告管理	(454)
第四节 贷款	(378)	第六节 经济合同管理	(456)
第五节 外汇业务	(387)	第七节 个体经济管理	(458)
第六节 固定资产投资管理	(390)	第八节 经济监督管理	(460)
第七节 保险业务	(396)	第四章 物 价	(464)
第八节 结算业务	(401)	第一节 机构	(465)
第九节 代理业务	(406)	第二节 市场物价	(466)
第十一篇 经济综合管理	(408)	第三节 商品比价差价	(472)
第一章 计 划	(408)	第四节 价格调整	(477)
第一节 机构	(409)	第五节 物价管理	(482)
第二节 计划编制与执行	(411)	第六节 监督检查	(485)
第三节 管理体制	(416)	第五章 审 计	(487)
第二章 统 计	(419)	第一节 机构	(487)
第一节 机构	(420)	第二节 国家审计	(488)
第二节 管理	(421)	第三节 内部审计	(496)
第三节 统计调查	(423)	第四节 社会审计	(497)
第四节 普查重点调查	(435)	第六章 标准计量	(500)
第五节 统计服务	(437)	第一节 机构	(500)
第三章 工商行政	(440)	第二节 标准化	(502)
第一节 机构	(441)	第三节 计量	(504)
第二节 市场管理	(443)	第四节 质量监督与检验	(507)
第三节 工商企业登记	(447)		

MAIN CONTENTS

The Ninth Piece Commerce and Trade

General Information	(1)
Chapter one Industrial Products of Da-	
ily Use	(3)
Section One General Merchandize	
.....	(4)
Section Two Textile Products	(19)
Section Three Metals,Electrical App-	
liances and Chemical Products ...	(30)
Section Four Supplies to Foreigners	
.....	(42)
Chapter Two Non—Staple Food	(47)
Section One Meat,Poultry and Egg	
.....	(47)
Section Two Vegetables	(57)
Section Three Supply and Marketing of	
Aquatic Products	(65)
Section Four Candy,Cigarette and Liq-	
uor	(70)
Chapter Three Catering and Service Tra-	
de	(82)
Section One Catering Trade	(82)
Section Two Hotels	(89)
Section Three Photography	(92)
Section Four Washing and Dyeing	
.....	(95)
Section Five Bathrooms	(97)
Section Six Hairdressing	(99)
Chapter Four Supply and Marketing Co-	
operative	(103)
Section One Organs	(103)
Section Two Business Scope	(109)

Section Three Business Nets	(121)
Section Four Enterprise Administration	
.....	(122)
Chapter Five Cereals and Oils	(130)
Section One Organs	(131)
Section Two Supply and Marketing	
of Rural Cereals and Oils	(134)
Section Three Supply of Urban Cer-	
eals and Oils	(143)
Section Four Negotiated Purchasing	
and Marketing of Cereals and Oils	
.....	(153)
Section Five Storage of Cereals and	
Oils	(155)
Section Six Allocation and Transpo-	
rtation of Cereals and Oils	(161)
Section Seven Feeds	(162)
Section Eight Financial Administration	
.....	(165)
Chapter Six Goods and Materials	
.....	(171)
Section One Administrative Organs	
.....	(172)
Section Two Handling of Goods and	
Materials	(174)
Section Three Storage and Transpo-	
rtation of Goods and Materials	
.....	(178)
Section Four Supply and Service	
.....	(182)
Section Five Prices of Goods and Mate-	
rials	(190)
Section Six Production Materials Market	
.....	(199)
Section Seven Save on Goods and	

18

Materials	(207)	Chapter Three Banking	(361)
Chapter Seven Foreign Economic Trade	(211)	Section One Organs	(362)
Section One Purchasing of Export Commodities	(212)	Section Two Currency	(367)
Section Two Enterprise—run Import and Export Trade	(221)	Section Three Deposit	(373)
Section Three Chinese and Foreign Economic and Technical Cooperation	(225)	Section Four Loan	(378)
Section Four Foreign Trade Admini- stration	(236)	Section Five Foreign Exchange Business	(387)
Chapter Eight Medicine	(239)	Section Six Fixed Assets Investment Administration	(390)
Section One Business Scope	(240)	Section Seven Insurance Business	(396)
Section Two Administration	(251)	Section Eight Accounts Settling Business	(401)
Section Three Structure	(256)	Section Nine Agency Business ...	(406)
Chapter Nine Fairs and Trade Markets	(261)		
Section One Markets	(261)		
Section Two Fair Trade	(269)		
Section Three Prices on Fairs and Markets	(272)		
The Tenth Piece		The Eleventh Piece	
Finance, Tax and Banking		Economic Comprehensive Administration	
Chapter One Finance	(275)	Chapter One Plan	(408)
Section One Organs	(275)	Section One Organs	(409)
Section Two Revenue	(276)	Section Two Plan—Making and Execu- tion	(411)
Section Three Expenditure	(287)	Section Three Administrative System	(416)
Section Four Financial Administration	(304)	Chapter Two Statistics	(419)
Chapter Two Tax	(326)	Section One Organs	(420)
Section One Organs	(327)	Section Two Administration	(421)
Section Two Tax System	(329)	Section Three Statistical Investigation	(423)
Section Three Tax Collection ...	(331)	Section Four Investigation on Key Obj- ectives	(435)
Section Four Tax Administration	(354)	Section Five Statistical Service	(437)
		Chapter Three Industry and Commerce Administration	(440)
		Section One Organs	(441)
		Section Two Market Administration	(443)

Section Three Registration of Industrial and Commercial Enterprises (447)	Section Five Prices Administration (482)
Section Four Trade Mark Administration (452)	Section Six Supervision and Inspection (485)
Section Five Advertisement Administ- ration (454)	Chapter Five Audit (487)
Section Six Economic Contract Adminis- tration (456)	Section One Organs (487)
Section Seven Individual Economy Ad- ministration (458)	Section Two State Audit (488)
Section Eight Economic Supervision and Administration (460)	Section Three Internal Audit (496)
Chapter Four Prices (464)	Section Four Social Audit (497)
Section One Organs (465)	Chapter Six Standards and Metrology (500)
Section Two Market Prices (466)	Section One Organs (500)
Section Three Prices parity and Diff- erence of Commodities (472)	Section Two Standardization (502)
Section Four Prices Adjustment (477)	Section Three Metrology (504)
	Section Four Quality Supervision and Inspection (507)

15

第九篇 商业贸易

综 述

清光绪三十三年(1907年),石家庄人口渐增,商贾聚集,工商业日趋繁华,逐渐成为华北地区重要的商品集散地之一。到民国22年(1933年),市区有商号2000余户,40多种行业,多工商不分,前店后厂。

民国26年(1937年)10月10日,日军侵占石门市后,商品匮乏,物价飞涨,工商业很不景气。到民国30年(1941年)9月末,市区有工商企业1700户,另有日本、朝鲜人开办的商号800家。

民国34年(1945年)8月,日本投降,国民党军占据石门,在通货膨胀、人口流徙的情况下,商业日趋萧条。

1947年11月12日,石门市获得解放,1948年6月,成立了市供销合作社,对促进城乡商品流通发挥了一定的作用。1949年9月成立了中国粮食公司石家庄分公司,负责市内区及周围各县的粮食购销与市场粮价管理。1948年末,全市私营商业由1947年解放时的2067户增加到2195户。

新中国成立后,党和政府积极扶植民族商业。到1950年,石家庄民族工商业由解放前夕的不到2000户发展到3800户,社会主义国营商业从无到有,从弱到强,逐步占据市场的主导地位。

从1953年开始,随着国营商业的发展壮大及1956年对资本主义工商业社会主义改

造任务的完成,石家庄市日用工业品商业和副食品经营,出现了初步繁荣的景象。1954年,对肉、禽、蛋实行国家统一经营。1957年,一批新建成的中型商场开始使用,成为工业品零售市场的骨干。

三年经济困难时期,石家庄商业贸易系统认真贯彻国务院关于稳定18类商品价格的决定,稳住了占城市居民生活支出60%的商品价格。同时在商品供应上,对部分有限商品,采取凭证、凭票限量供应,对部分针棉织品、钟表、自行车等商品,在短期内实行高价敞开供应;对部分特殊工种和对象,在商品供应上给予照顾。这些措施,对保障广大人民的基本生活需要和一部分人的特殊需要,及时回笼货币等,起到了重要的作用。1964年以后,除少数商品外,全部敞开供应。

“文化大革命”期间,石家庄市的商业遭受破坏,一些商业机构陷于瘫痪,有的被撤销。虽然广大商业干部职工,为促进工业生产,保证人民生活必需品的供应,做出很大努力,但由于流通不畅,物资匮乏,仍属力不从心。

中共十一届三中全会以后,石家庄市进入了有史以来流通设施规模最大、投资最多的兴旺时期。跨地区、跨国界、高档次、多功能,集购物、娱乐、住宿、服务为一体的现代化大型商场拔地而起;多元化、多形式、多层次、

经营灵活的商业网点,遍布石家庄各个区域,商业经济呈现蓬勃发展的喜人景象。

商业设施大为改观,流通规模日益扩大。在建国后兴建的人民商场、解放路百货商场、长安路商场和石家庄百货、针纺、五金交电批发站及一大批中小型商业中心的基础上。又新建了建华百货大楼、五交化大楼、河北贸易大厦、燕春饭店、国际大厦、劝业场等一批规模大、档次高、功能全的大型商业设施。同时,集体、个体商业迅速发展,已成为流通领域一支较强的力量。商业设施整体面貌发生了根本性变化。1990年末,全市共有商业、饮食、服务业“三业”网点2.76万户,从业人员达6.6万人,千人拥有网点10.4个,初步形成了大中小型配套、网点布局合理、经营门类齐全的商业服务网络。1990年全社会商品零售总额37亿元,其中市区29亿元。

服务功能日臻完善,服务水平不断提高。商业、饮食、服务行业,不断拓展领域,增加服务项目,完善服务功能,对满足人民群众生活多方面、多层次需要,对提高中心城市的吸引辐射能力发挥了重要作用。在日用工业品和烟酒副食、土产杂品行业,建立起具有一定吞吐和辐射力的批发体系,形成了以大中商场为骨干,以小型门店为依托,以专业商店为特色的零售网络,方便了群众。在饮食服务行业,建立和完善了高中低相结合的服务体系,接待能力有了较大提高。我国传统的川、鲁、

苏、徽等八大菜系及冀、京、津等数百种地方风味,已在石家庄市的许多饭店落户,“不出石家庄市,尝遍天下菜”已成为现实。

从1984年开始,财贸系统在全河北省率先开展的文明经商、优质服务为主要内容的“如意杯”竞赛活动,推动了全市商业优质服务水平的提高。

商业企业活力明显增强,规模化经营迈出步伐。随着流通体制改革的不断深化,商业企业冲破旧的经营模式,积极推进内部分配用工、人事制度改革,逐步建立了适应市场竞争和市场变化的经营机制。商业改革的深化和开放的扩大促进了规模化经营的发展。一些企业充分发挥中心城市和交通枢纽的优势,广泛开展了工商、农商、商商之间的横向联合。

加强集贸市场建设,繁荣城乡市场。1980年以后,投入市场建设的资金达4462.08万元,改善了经营环境。1983年建成的广安市场,开河北建设大型集贸市场之先河,受到省内外注目。1987年建成开业的新华集贸中心和1989年建成开业的南三条小商品批发市场,已跨入全国十大集贸市场行列。

1990年,全市有各类市场111个,初步形成布局基本合理,大中小型结合,专业市场与综合市场结合,方便群众购销的市场网络,全年集市贸易的成交额达13.63亿元,占社会商品零售总额的37.78%。

第一章 日用工业品

石家庄市日用工业品商业在 20 世纪初,随着平汉铁路、正太铁路相继修建,渐形繁华。

民国 22 年(1933 年)《石门指南》记载:石门面积 43 平方里(华里),人口 63156 人,民户 12605 户、商户 2249 户,计 40 余行。经营洋广杂货集中的有劝业场、石门商场、西花园、游艺场、民生商场 5 处,均为临街小店及摊贩集中的场所,附设剧场、书场、澡堂,小饭铺叫卖其间。其中经营绸缎布面疋业为 30 家、洋广杂货业 43 家、首饰业 8 家、自行车业 12 家、鞋帽业 28 家、钟表业 21 家、电料业 4 家、新衣业 9 家,均为小本经营。民国 26 年(1937 年)10 月 10 日石家庄被日本侵略军占领,民国 28 年(1939 年)石门市人口 57990 人,其中商业 11468 人,工业 3685 人,农业 10066 人,无业及失业者 11423 人,共有商号 1847 家计 46 行(不包括小摊贩)。到 1941 年商号增到 1936 家计 49 行。加上日本、朝鲜商号,全市近 3000 家。其中经营日用工业品商号计 183 家,资本少则 70 元,多则 15000 元。

1945 年 8 月 15 日,日本投降。同年 11 月国民党在石门“受降”的军政官员与日军勾结,利用职权,囤集物资,操纵市场,终饱私囊。1946 年 6 月,石门物价一日数涨,法币贬值,有的商号被迫停业。1947 年石门解放前夕,交通中断,市内严重粮荒,国民党军队给养,只能依靠飞机空运,空投维持,物价飞涨,人民生活极度困难。1947 年 11 月 12 日,石门市获得解放。随即成立晋察冀边区石门市工商管理局。12 月第一家国营商业大众商店(人民商场前身)诞生,1948 年 2 月,民主政府大力扶植工商业,截止到年底私营商业发

展到 2231 户,国营商业已有 42 户,合作社 31 户。

1949 年 10 月 29 日,由市工商局分离出,建立石家庄市商业局(1950 年 8 月又合并为工商局)。1950 至 1954 年,全市先后成立五金机械公司、零售公司、医药公司、百货分公司、花纱布分公司、煤建公司、石油公司、畜产公司、百货站。

1955 年,全市私营工商业者,积极创造条件,争先纳入公私合营。1955 年 2 月,已纳入国家资本主义轨道的有 9 行 222 户。同年 6 月,由市工商局分出,成立石家庄市商业局。1956 年 2 月,对私商的社会主义改造基本完成。同年,相继成立车站商场、文化站、纺织站、针织站、市百货公司、五金站、市五金公司、解放路商场、和平路商场、长安综合商场等国营批发、零售企业,全市形成了国营商业为主导的统购统销、计划分配流通体制。

1966 年“文化大革命”开始后,商业局逐渐名存实亡,1973 年 3 月 12 日,石家庄市革命委员会第一商业局成立(包括供销社),1981 年 8 月 15 日更名为石家庄市第一商业局,主管百货、纺织、五交化等日用工业品的行业管理,直至 1990 年底。

石家庄市国营商业,从 1958 至 1978 年的 20 年间,随着工农业生产的发展,日用工业品的经营,相应有显著的提高,也曾有过两次大的调整。第一次是 1958 年大跃进时期,贯彻“大购大销”,提出“工业生产什么,商业收购什么,工业生产多少,商业收购多少”的口号,商业大包大揽,库存逐年增加。截止到 1961 年 6 月,不适销商品积压 4125.94 万元,占国营商业全部库存的 54.6%。

17

1967年“文化大革命”中不少商品被划为封、资、修的行列,停止出售,有的加工改制,有的被销毁,损失浪费严重。第二次是1976年,工业盲目追求产值,不顾市场需要,迫使商业收购,导致“工业报喜,商业报忧,库存积压,财政虚收”,给商业造成严重的经济损失。1981至1982年,集中处理有问题商品,达2579万元,才基本缓解了库存结构。

中共十一届三中全会后,市场形势发生了巨大的变化,多种经济成份并存,多渠道,多种经营方式,少环节的新流通体制,取代了多年的统购包销,计划分配的旧体制。国营商业为了适应新形势发展的需要,及时研究对策,更新观念,开拓市场,扩大经营,加速企业内部的机制改革。1981年9月,百货公司、五金公司、人民商场、矿区、微水所属33个基层单位,推行国家征税,联利计酬,自负盈亏,工资浮动的经营责任制,大大调动了职工的积极性。1982年为加强核算,改善企业管理,局所属企业,层层建章立制,实行定员定额管理。中型商场建立场、部、组三级管理三级核算,均取得显著效益。1984年先后成立了石家庄市贸易公司(建华商场),工业品贸易中心、华侨友谊公司等中型企业。3个省属二级

站(百货站、针纺站、五交化站)下放到市,由一商局领导,并将二级站与市内三级批发合并,减少中间环节。把原市公司所属21个集体门店,17个年利润7万元以下的国营门店,下放到所辖区商业局管理。把年利润15万元以上的39个国营门店,实行国家所有、集体经营、照章纳税、自负盈亏的管理办法。局直属13个企业,全部实行经理负责制,下放管理权限,企业呈现新的活力,商品流通出现新的转机。1984年后,组织和加入各种联合群体、集团31个,遍及全国28个省、市7800个工商企业,建立了比较稳固的业务网络,形成了以国营商业为主导,城、乡、农、工、商流通体系。经营针织、纺织、百货、文化、五金、交电、家电、化工8大类,逾4万多种商品。截止1990年底,年吞吐量25亿元,年销售额13亿元。拥有百货站、针纺站、五交化站3个大型批发站和1个综合型批发的工业品贸易中心,以人民商场、解放路百货商场、五交化大楼、建华百货大楼、长安路百货商场为代表的36个综合性商场及商店,遍及全市,营业面积约12万平方米,仓库约21.8万平方米,4条铁路专用线,运输汽车217辆,干部职工10417人。

第一节 百货业

清光绪三十三年(1907年),石家庄的百货业随京汉、正太两铁路通车而兴起。由于交通的发展,商贾云集,洋广货、杂货、梳篦化妆、金银首饰、文具纸张、钟表眼镜、衣箱伞席等百货业逐渐发展。但多为小本经营。到民国22年(1933年),商户计2300余家,其中洋广货业43家、鞋帽28家、杂货业18家、钟表业21家。经营洋广杂货集中的场所有劝业场、石门商场、西花园、游艺场、民生商场5处,均为临街小店。民国28年(1939年)日本

侵占时期,洋广货业发展到58家、鞋帽业45家、杂货业34家。民国31年(1942年)洋广货业又增到81家、鞋帽业51家、杂货业58家,多为日货。民国34年(1945年),日本投降以后,美货取代了日货,尼龙和塑料制成的玻璃丝袜,玻璃牙刷,头梳皂合、腰带、化妆品等充塞市场。民国35年(1946年)国民党发动内战,法币贬值、物价暴涨、苛捐杂税、兵匪横行,达两年有余,后交通中断、货源枯竭,百货被迫歇业者,仅朝阳路(现中山东路)占三