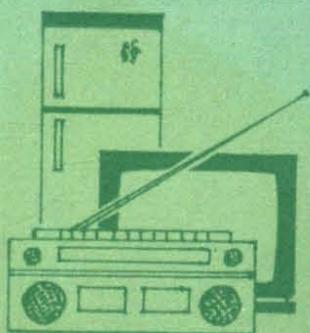


哲里木盟地方志丛书之一

哲里木商业志

内蒙古人民出版社



(内蒙)新登字1号

哲里木商业志

哲里木盟商业处商业志办公室编

*

内蒙古人民出版社出版发行

(呼和浩特市新城西街82号)

通辽教育印刷厂印刷

开本:787×1092 1/16 印张:19.75 字数:470 000插页:4

1991年11月第一版 1991年11月第一次印刷

印数:1—2 000册

ISBN7-204-01305-0/K·99 定价:13.80元

魏智哲里木商业杂志出版

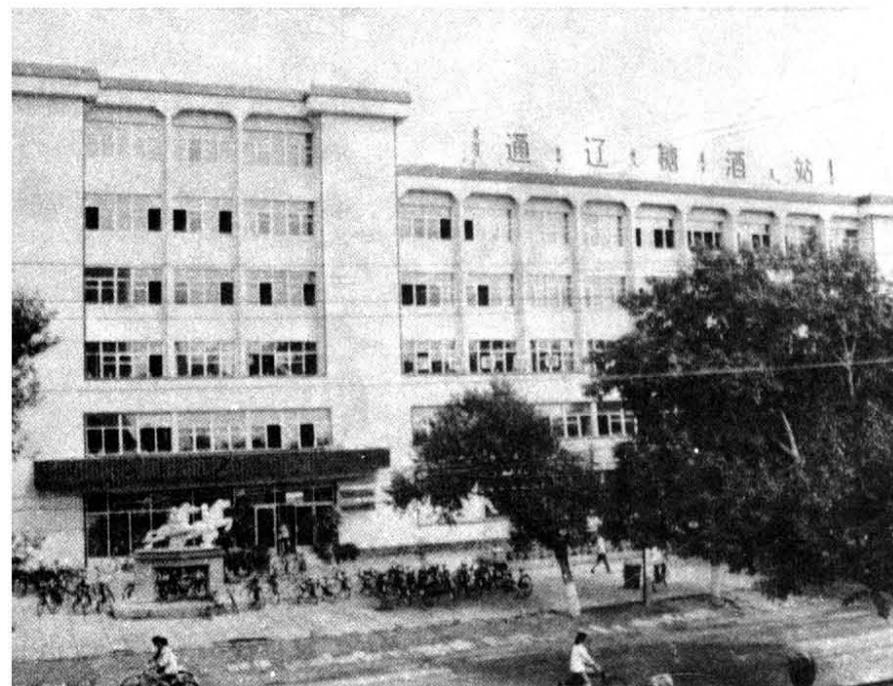
救 济 经 济
保 障 供 给

海 龙

五九五年



↑ 通辽五金交电化工站



← 通辽糖酒站



→ 通辽纺织品站



↑ 通辽市民族商场



→ 通辽百货站

↓ 通辽市百货一商店



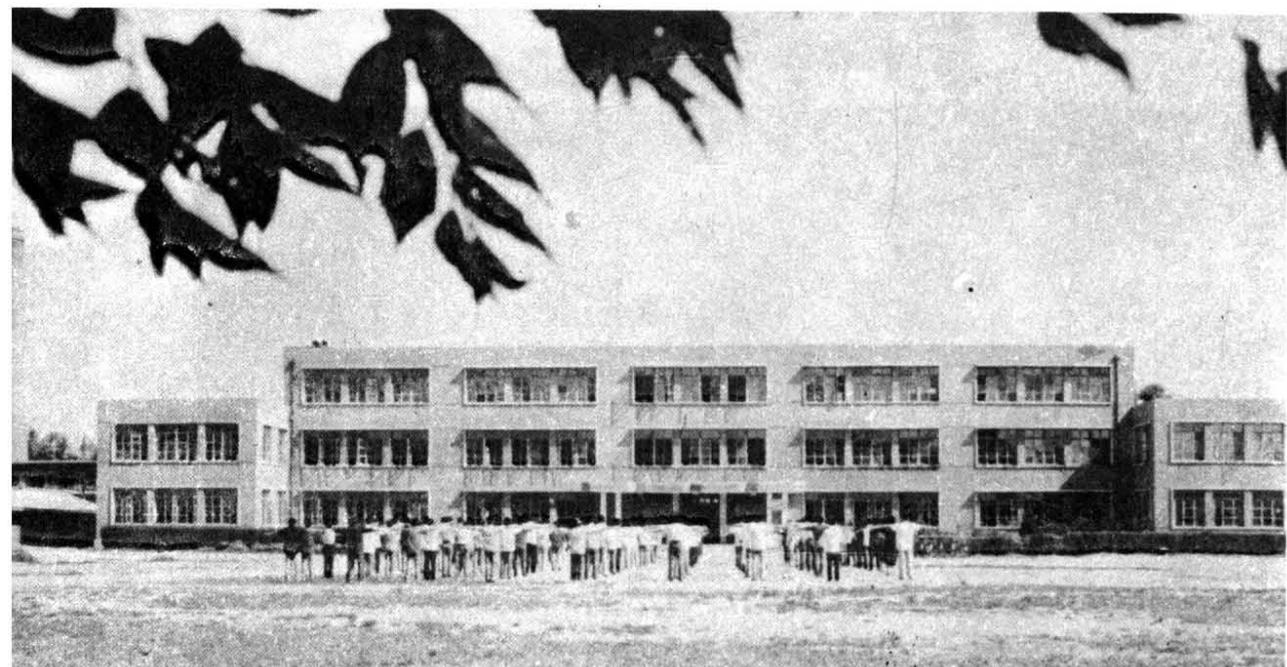


← 通辽牧民招待所



→ 通辽石油分公司

商业中等专业学校





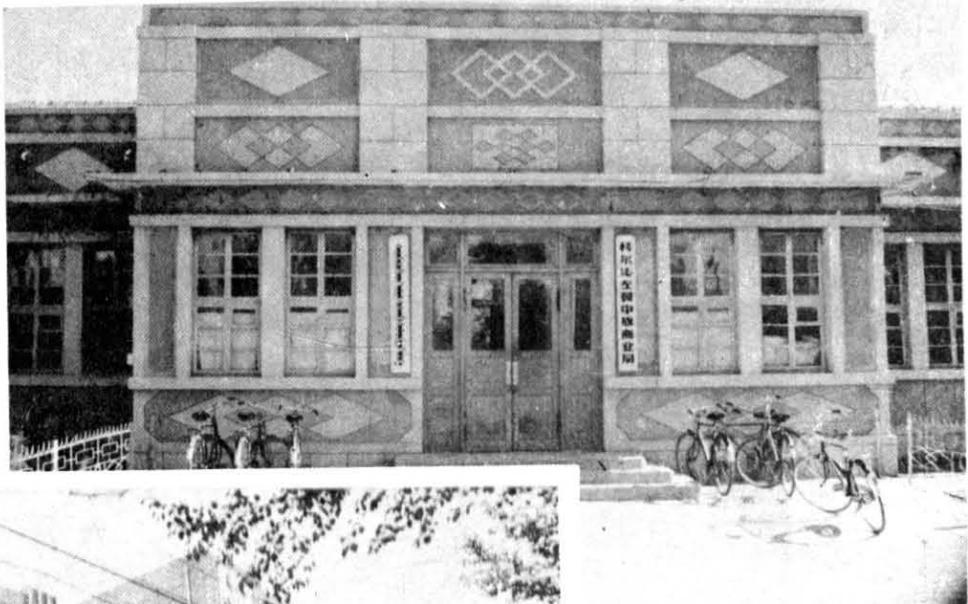
↑ 库伦旗阿其玛旅社



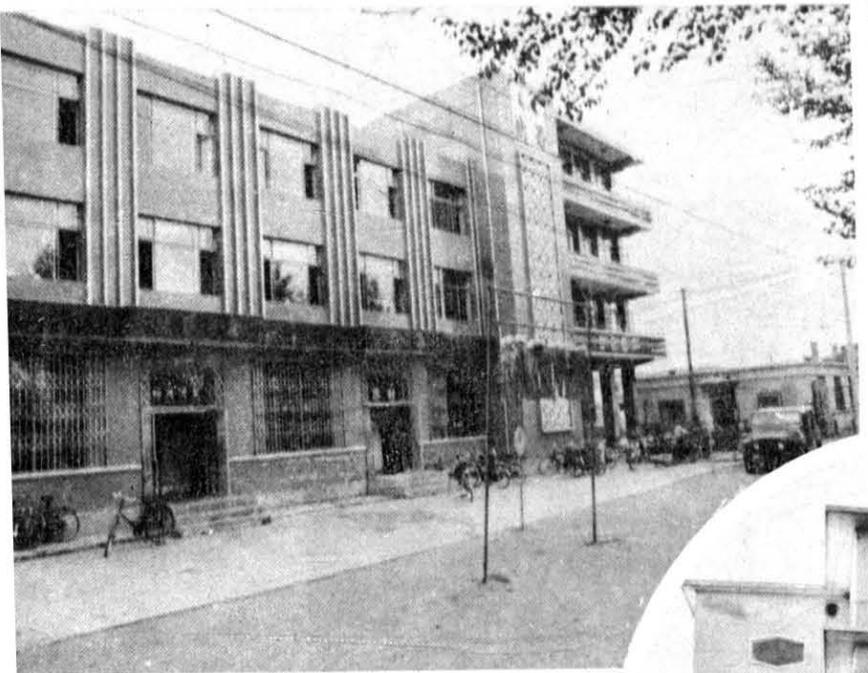
← 科左后旗科尔沁商场



→ 开鲁县副食品厂

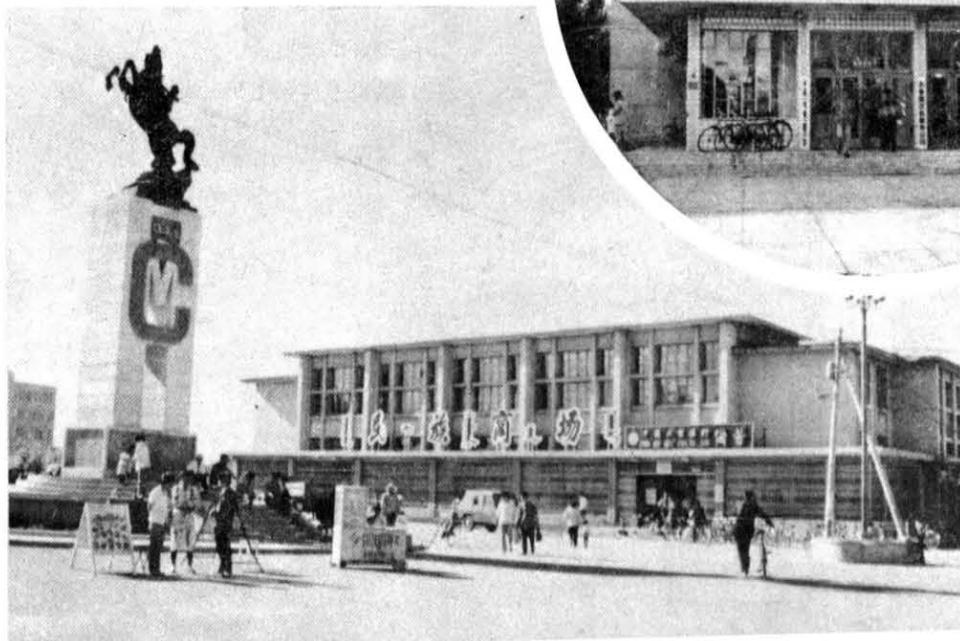


→科左中旗商业局



←扎鲁特旗服务楼

↓奈曼旗奈曼饭店



←霍林郭勒市民族商



←部优、区优产品（糕点）



→部优、区优产品（糖果）

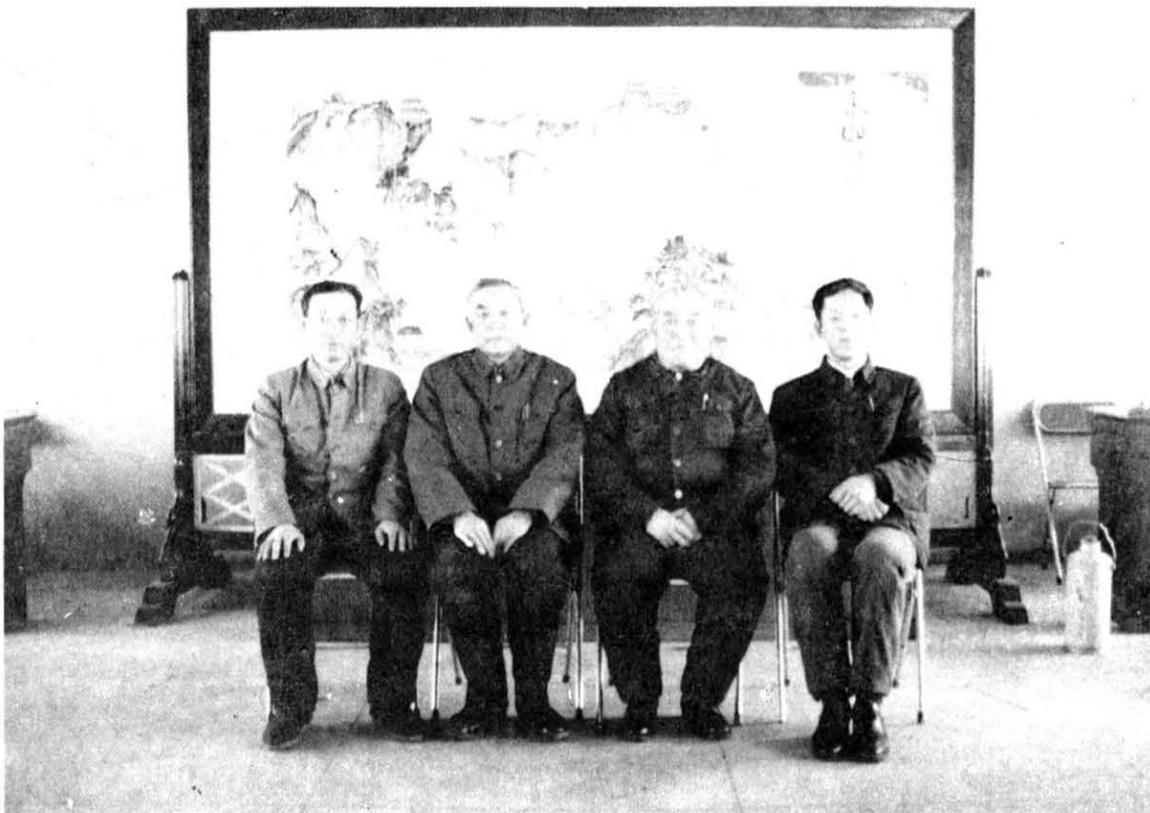


←区优产品（熏醋）



↑商业处领导班子左起：高增升、苏蒙、海龙、杜尊先、丁玉春、贾德荣

↓商业志办公室全体人员、左起：陈向东、宝音、阿力根、王维龙



序

商业是联结工业与农业；城市与乡村；生产与消费的桥梁和纽带。在建设具有中国特色的社会主义的伟大事业中，社会主义商业必将发挥巨大的作用。

《哲里木商业志》，作为第一部哲里木盟商业活动的专著，在哲里木盟地方志编纂委员会的热情帮助和指导以及各旗县市地方志编纂委员会的大力支持下，在哲里木盟商业系统各级领导的关怀和各有关部门的积极配合下，经过志办全体人员4年多的努力，现呈现于广大读者面前。它的问世，不仅为建设和振兴具有哲里木特色的哲里木盟商业提供了历史借鉴和现实依据，而且为后世留下了一份“前有所稽、后有所鉴”的历史资料。

《哲里木商业志》，记述了哲里木盟由自然经济向商品经济过渡的历史；记述了哲里木盟商业从封建统治时期原始的物物交换到半封建、半殖民地乃至日伪统治时期资本主义自由竞争和垄断以及掠夺的兴衰演变过程。更着重记述了新中国成立后30多年来哲里木盟有计划商品经济的发展。既可体现史实纵观商业全貌，又能横看现实商业系统各门类的发展情况，做到图文并茂，资料翔实，可以作为商业工作者研究商业活动规律、寻求经商之道的重要借鉴。

这部志书所反映的是非、功过、经验、教训等均寓于实事之中。文风上尽量做到严谨朴实、简明流畅、通俗易懂。但由于是初次尝试，不足之处还望修志同行多加指正，以使我们以后续编新志书时加以完善。

《哲里木商业志》的问世，是哲里木盟商业历史上的一件大事，我们殷切期望广大商业职工，抚今追昔，饮水思源，珍惜先辈的业绩，发扬光荣传统，热爱祖国，热爱哲里木，热爱本职工作，为哲里木商业再谱新篇，为祖国“四化”大业做出新的、更大的贡献。

盟商业处党组书记、处长 杜尊先

1990年12月

凡 例

一、指导思想。《哲里木商业志》，以马列主义、毛泽东思想为指导，坚持辩证唯物主义和历史唯物主义的观点，结合党的十一届三中全会以来的一系列方针、政策，根据“志贵详备”、实事求是的基本要求，编纂为一方有新时期特点的商业志书。

二、编写原则。凡涉及重大历史问题和事件，按《关于建国以来党的若干历史问题的决议》为准绳进行编写，对历次政治运动遵守宜粗不宜细的原则。

三、本着“详今略古”、“古为今用”的要求，着重记述了近代历史中及建国后哲里木盟商业活动的状况，力求反映出客观发展规律。

四、坚持秉笔直书的原则，编者观点寓于实事记叙之中，一般不加褒贬。

五、哲里木盟是一个多民族聚居区，在充分尊重少数民族风俗习惯和宗教信仰的同时，各民族平等、团结互助和共同发展繁荣的原则寓于记述之中。

六、篇目。本志书谋篇，坚持“事以类聚”、“横排竖写”，采用篇、章、节结构，部分节下设目，分层次叙述。并设序、凡例、概述、大事记和附录。

七、断限。本志书上限延至盟境内有商业活动始，大致于清顺治六年（1649年），下限至1985年。

八、体裁。本志书在广征博采、多方考证、缜密筛选、探本溯源的基础上，采取记、志、传、图、表、述、录等综合体裁，以志为主，用语体文记述之。

九、称谓。凡历史纪年、地理名称、各级政府和官职等，均以当时当地历史习惯称呼，历史纪年加注公元纪年，地理名称注明今地。

十、数字。本志书内使用的统计数字均以阿拉伯数字书写，以万元为单位。

十一、资料。本志书采用内蒙古商业厅1983年版《商业财务会计资料》中的统计数字，由于当时资料不完备，统计口径不一致，故体现在本志书上1980年前的商品纯销售、毛利率、费用水平等，均有一定出入。

十二、由于篇幅所限，本志书只记述了国营商业部门中地区级以上的先进集体和模范人物，县以下（包括县）级别的先进集体和个人未能记载。

目 录

序	
凡例	
概述	1
第一篇 机构网点	7
第一章 机构	9
第一节 私营商业机构	9
第二节 国营商业机构	10
第二章 网点	56
第一节 私营商业网点	56
第二节 集体商业网点	71
第三节 国营商业网点	72
第四节 集贸市场网点	81
第二篇 职工队伍	85
第一章 队伍构成	87
第一节 数量构成	87
第二节 职工素质	89
第二章 队伍培训	92
第一节 文化教育	92
第二节 业务技术培训	92
第三章 先进集体与个人	97
第一节 先进集体	97
第二节 先进个人	99
第三篇 行业经营	103
第一章 百货针纺织业	106
第一节 经营范围与方式	106
第二节 少数民族特需商品供应	109
第三节 流通渠道	111
第四节 经济效益	113

第二章 糖烟酒蔬菜业	123
第一节 经营范围与方式	123
第二节 流通渠道	126
第三节 经济效益	127
第三章 五金交电业	135
第一节 经营范围与方式	135
第二节 流通渠道	137
第三节 经济效益	138
第四章 石油业	145
第一节 经营范围与方式	145
第二节 流通渠道	146
第三节 经济效益	146
第五章 食品业	151
第一节 经营范围与方式	151
第二节 流通渠道	160
第三节 经济效益	162
第六章 饮食服务业	173
第一节 经营范围与方式	174
第二节 经营状况	178
第四篇 主要商场(店)、招待所、加工厂、集贸市场	183
第一章 商场(店)、招待所	185
附：大型综合商场(店)、招待所简介	
第二章 商办工业	191
第一节 食品加工业	191
第二节 副食品加工业	192
附：主要副食品加工厂简介	
第三章 集贸市场	206
附：主要集贸市场简介	
第五篇 企业管理	209
第一章 计划管理	212
第一节 管理内容	212
第二节 计划管理方法	213
第二章 财务管理	217
第一节 资金管理	218

第二节	费用管理	224
第三节	利润管理	225
第三章	物价管理	229
第一节	价格的制定与调整	230
第二节	价格的监督与检查	235
第三节	价格水平发展趋势	237
第四章	储运管理	246
第一节	商品运输	246
第二节	商品储存	248
第五章	民主管理	256
大事记	261
附 录:		
一、	旅蒙商	285
二、	蒙民自赴商埠	287
三、	外商贸易	288
四、	喇嘛庙会	290
五、	敖包会	290
六、	那达慕大会	291
七、	牛马市	292
八、	当铺	293
九、	商业秩文	296
十、	商业拾遗	299
十一、	资料来源	304
编后语	306

概 述

