



青海省五金交电化工公司

企 业 志



青海省五金交电化工公司

企 业 志

青海省五金交电化工公司

一九八九年九月

《青海省五金交电化工公司企业志》

编辑委员会

主 编 栾德山
副主编 潘世通 周银才 郭洪军 闵有德
顾 问 王治国
编 委 (按姓氏笔划排列)
马 可 王治国 方国宝 卢常在
孙 琪 刘木珍 李临川 李树本
李跃青 李朝阳 闵有德 花志德
陈谦喜 周如和 周银才 张文英
张述勋 赵畅元 胡法增 徐海波
郭洪军 栾德山 贾新顺 黄涤尘
章吉生 潘世通

史志办公室

主 任 栾德山
副主任 周如和 章吉生
成 员 花志德 黄涤尘

《青海省五金交电化工公司企业志》

编辑委员会

主 编 栾德山
副主编 潘世通 周银才 郭洪军 闵有德
顾 问 王治国
编 委 (按姓氏笔划排列)
马 可 王治国 方国宝 卢常在
孙 琪 刘木珍 李临川 李树本
李跃青 李朝阳 闵有德 花志德
陈谦喜 周如和 周银才 张文英
张述勋 赵畅元 胡法增 徐海波
郭洪军 栾德山 贾新顺 黄涤尘
章吉生 潘世通

史志办公室

主 任 栾德山
副主任 周如和 章吉生
成 员 花志德 黄涤尘

序

《青海省五金交电化工公司企业志》问世了！这是青海省专门记载五金交电化工商业的第一部志书。它以翔实的史料，比较全面、系统地记述了青海省五金交电化工公司自1955年成立至1987年各个时期的商品经营、企业管理的途程和经验，为资治当代，惠及后世，发展五金交电化工商业，提供了丰富的历史借鉴，具有现实的和长远的历史意义。

青海地处西北高原，地理环境、自然条件、国民经济、社会形态，都有很大的特殊性。建国前，旧政府腐败，旧制度腐朽，旧经济结构落后，难以自给自足的自然经济占主要地位，全省经济停滞不前，城乡市场异常萧条。建国后，青海省五金交电化工公司成立的33年以来，经历了艰苦创业、曲折起伏的发展过程。1955年至1957年，建立和发展了社会主义五交化商业。但在1958年至1978年的21年中，经历了“大跃进”、“文化大革命”，曾造成严重后果。1979年以来，在党的社会主义初级阶段的基本路线指引下，以经济建设为中心任务，坚持“四项基本原则”，坚持改革开放，在组织五交化商品流通，支援工农牧业生产，稳定市场物价，活跃城乡经济，扶持五交化商品生产，改善各族人民生活等方面，都发挥了很大的作用，取得了很大的成绩。

《青海省五金交电化工公司企业志》是根据马列主义、毛泽东思想的基本观点和中共十一届三中全会以来的路线、方针、政策，在广泛收集历史资料的基础上，经过认真筛选，分类整理，编纂成书的。全书包括：概述、组织机构、商品流通渠

道、五金商品、交电商品、家电商品、化工商品、地方产品、维修服务、计划统计、财务会计、物价、仓储运输、劳动工资、企业管理、附录等。但是，由于编写人员的水平有限，缺点、错误在所难免，望读者给予批评指正。

王 治 国

一九八九年九月

凡 例

一、本企业志只记述青海省五金交电化工公司本身，不包括全省公司系统。

二、编纂时限。本着详今略古的原则，上限因事而异，适当追溯，下限断至1987年年底。

三、编写体裁。横排竖写，先横后竖，以事贯通。一律用现代汉语书面语，采用语体文，记述体。

四、编写结构。本志分章、节两个层次，有的则不完全如此，节以下因事而设若干档次。

五、编写内容。本志序列：概述、第一章组织机构、第二章商品流通渠道、第三章五金商品、第四章交电商品、第五章家电商品、第六章化工商品、第七章地方产品、第八章维修服务、第九章计划统计、第十章财务会计、第十一章物价、第十二章仓储运输、第十三章劳动工资、第十四章企业管理。最后附录。

六、文字与标点符号。以1986年10月5日《人民日报》重新发表的《汉字简化方案》为准。标点符号则按《新华字典》附载的标点符号使用方法。

七、数字用法。本志内统计表、计量、型号、代号、数字等，一律以1986年12月31日《人民日报》登载的国家语言文字工作委员会、国家出版局、国家标准局、国家计量局、国务院办公厅秘书局、中宣部新闻局、出版局公布《关于出版物上数字用法的试行规定》为准。



青海省五金交电化工公司办公大楼



省五交化公司电脑室



省五交化公司联营商场
(西宁市五四大街13号)



省五交化公司工商
联营展销部（西宁
市建国路60号）



交电大楼外景（西宁市商业巷）



交电大楼营业场
一角



五金仓库部分
库房



交电仓库楼房库
(四层3644平方米)



叉车在作业



正在兴建的青海
五交化大楼（六
层6300平方米）



化工仓库一角



新建的省五交化公
司职工宿舍（位于
西宁市气象巷北口）

目 录

序	
凡例	
概述	(1)
第一章 组织机构	(7)
第一节 省公司的建立和发展	(7)
第二节 商业网点设施建设	(10)
第三节 对私营五金交电化工商业的改造	(11)
第二章 商品流通渠道	(12)
第一节 进货	(12)
一 省外进货	(12)
二 省内收购	(14)
第二节 销售	(15)
一 省内调拨供应	(15)
二 西宁市场批发	(18)
第三章 五金商品	(21)
第一节 经营范围	(21)
第二节 商品购销	(23)
一 购销政策	(23)
二 购销业务	(25)
第三节 主要商品	(28)
一 元钉	(28)
二 镀锌铁丝	(29)

三	活扳手	(30)
第四章	交电商品	(35)
第一节	经营范围	(35)
第二节	商品经营	(38)
一	经营政策	(38)
二	购销业务	(38)
三	市场安排	(39)
第三节	主要商品	(41)
一	自行车	(41)
二	普通灯泡	(43)
第五章	家电商品	(46)
第一节	经营范围	(46)
第二节	经营管理	(47)
第三节	主要商品	(50)
一	收音机	(50)
二	收录机	(50)
三	电视机	(51)
四	洗衣机	(52)
五	电冰箱	(53)
第六章	化工商品	(58)
第一节	经营范围	(58)
第二节	经营管理	(59)
一	商品管理	(60)
二	商品购销	(61)
三	市场安排	(61)
第三节	主要商品	(62)

一	硫磺块	(62)
二	干酪素	(64)
三	油漆	(66)
四	染料	(67)
第七章	地方产品	(73)
第一节	收购	(73)
第二节	销售	(76)
一	计划调拨商品	(76)
二	专业会议平衡商品	(76)
三	三类联合分配商品	(77)
四	自行交流商品	(77)
第三节	扶持生产	(78)
一	设立厂矿联络员	(78)
二	协助工厂安排生产	(78)
三	协助解决原材料和设备	(79)
四	帮助培训技术人员	(80)
五	促进提高产品质量	(80)
六	实行价格补贴	(82)
第八章	维修服务	(84)
第一节	维修网点	(84)
一	省公司的维修网点	(84)
二	州、市、县维修网点	(85)
第二节	维修业务	(85)
一	保修	(85)
二	维修	(86)
三	巡回修理	(87)

第三节	技术培训	(87)
一	维修设施	(87)
二	人员培训	(88)
第九章	计划统计	(90)
第一节	计划	(90)
一	商品流转计划管理	(90)
二	商品分配原则	(93)
三	商流计划的编报程序	(95)
第二节	统计	(96)
一	统计制度	(96)
二	统计报表	(98)
第三节	信息	(99)
一	信息网络	(99)
二	调查研究	(101)
第十章	财务会计	(103)
第一节	财务	(103)
一	财务管理	(103)
二	财务制度	(104)
三	财务计划	(105)
四	流动资金管理	(106)
五	商品流通费管理	(108)
六	利润管理与利改税	(108)
第二节	会计	(110)
一	会计制度	(110)
二	会计记帐法	(111)
三	商品核算	(111)

第三节	财产管理	(113)
一	“三清”运动	(113)
二	“两冲”	(114)
第十一章	物价	(115)
第一节	物价管理	(115)
第二节	差价政策	(116)
一	进销差价	(116)
二	地区差价	(116)
三	批零差价	(120)
第三节	调拨作价办法	(123)
一	批零二价商品作价办法	(123)
二	批零一价商品作价办法	(125)
三	化工商品作价办法	(125)
四	国、合作价办法	(125)
五	对零售商店供货作价办法	(126)
第十二章	仓储运输	(127)
第一节	仓储	(127)
一	仓库	(127)
二	建设	(128)
三	管理	(128)
四	储存	(131)
五	仓储安全	(133)
第二节	运输	(136)
一	计划	(136)
二	货运方式	(136)
三	运输工具	(138)

第三节	包装	(138)
一	管理	(139)
二	回收复用	(139)
第十三章	劳动工资	(141)
第一节	职工队伍	(141)
第二节	职工教育	(142)
一	文化学习	(142)
二	业务培训	(142)
三	职称评定	(143)
四	思想政治教育	(143)
第三节	工资制度	(144)
一	工资标准	(144)
二	工资调整	(145)
三	工资形式	(145)
四	工资水平	(146)
第四节	劳保福利	(146)
一	劳动保护	(146)
二	福利制度	(147)
三	宿舍建设	(151)
第十四章	企业管理	(152)
第一节	管理体制	(152)
一	领导体制	(152)
二	管理形式	(153)
三	岗位责任制度	(153)
第二节	管理方式	(154)
一	民主管理	(154)