

叙永县志

叙永县地方志丛书



四川省叙永县新华书店 编

四 川 省
叙 永 县 图 书 发 行 志

1850 — 1990

四川省叙永县新华书店 编



新华书店于1937年4月24日，在延安清凉山建立。

店徽上“新华书店”四个字，是毛泽东同志1948年12月，在河北省平山县西北坡亲笔题写的。

《叙永县图书发行志》

编修人员名单

领导组

组 长：陈永贵

副 组 长：李发桂

组 员：简世华 赵 维 胡 萍

编辑组

主 编：李昭文

审 稿：梁乙亭 青尔祺

张明全 颜 林

资 料：李昭文 王驰远 王策群

图 表：李昭文 王宗炎

校 对：李发桂 赵 维

目 录

前 言	(1)
凡 例	(1)
概 述	(1)
大 事 记	(1)
第一章 书业沿革	(1)
第一节 私营书店	(1)
一、文顺堂	(1)
二、大观堂	(1)
三、温家书店	(1)
四、永宁书店	(2)
五、大众书店	(2)
六、中华书局叙永分局	(2)
七、傅希贤书报社	(3)
八、叙永书报社	(3)
九、“12·1”报社	(3)
十、光华书店	(4)
第二节 中共地下党办书店	(4)
永宁书店叙永分店	(4)
第三节 新华书店	(5)
一、体 制	(5)
二、机 构	(7)

附：1952~1990年历届领导干部任期表	
三、党、团、工会、妇女组织	(9)
第四节 农村网点	(12)
一、区、乡供销社	(12)
附：1980~1990年农村图书先进发行员表	
二、公社书店	(12)
三、文化站	(13)
四、个体摊点	(13)
附：1952~1990年城乡发行网点分布示意图	
第二章 发行业务	(15)
第一节 门类	(15)
一、马、恩、列、斯著作	(15)
二、毛泽东著作	(16)
三、政治理论	(18)
四、文化教育	(19)
五、科学技术	(21)
六、文学艺术	(24)
七、少儿读物	(26)
八、图 片	(27)
附：1952~1990年图书进、销、存一览表	
九、课 本	(28)
附：1952~1990年课本进、销、存一览表	
第二节 方 式	(38)
一、城区门市	(38)
二、系统供应	(43)

三、设摊展销	(45)
四、农村发行	(47)
五、批 发	(57)
六、多种经营	(59)
第三节 宣 传	(60)
一、分类陈列	(60)
二、橱窗介绍	(61)
三、广告宣传	(61)
第三章 经营管理	(64)
第一节 业 务	(64)
一、进 货	(64)
二、仓 库	(79)
第二节 计 财	(84)
一、计 划	(84)
二、财 务	(86)
三、基 建	(92)
第三节 行 政	(92)
一、制度建设	(92)
二、定员定额	(94)
三、劳动竞赛	(95)
附：1957~1990年获“先进单位”表	
四、文书档案	(99)
五、店型店号	(99)
附：一、1952~1990年经营管理一览表	
二、1952~1990年销售指标增长示意图	
第四章 职工队伍	(105)

第一节	思想教育.....	(105)
	附：1979~1990年先进个人获奖表	
第二节	业务培训.....	(108)
第三节	职称评定.....	(110)
第四节	工资奖金.....	(110)
	附：1952~1990年工资增长一览表	
第五节	劳保福利.....	(115)
	附：1952~1990年底职工名册表	
张子玉传略		(121)
附 录		(123)
一、规 章.....		(123)
	(一) 关于贯彻《新华书店县店工作条例(试订草案)实施细则》初稿(1964年1月23日) ...	(123)
	(二) 《叙永县新华书店店规》	
	(1988年10月28日)	(131)
二、资 料.....		(135)
	(一) 《农村图书发行工作座谈会议纪要》	
	(1979年10月26日)	(135)
	(二) 《联销计奖试行方案(草案)》	
	(1988年5月)	(137)
	(三) 《联销计奖方案》(1990年3月)	(140)
三、纪 事.....		(144)
	《在“鸡鸣三省”卖书的岁月》	
	(1988年10月10日)	(144)
后 记		(149)

前 言

在党的十一届三中全会精神指引下，“盛世修志”，已成为总结历史经验，综观现实，展望未来的一项重要工作，党中央、国务院多次强调：“历史的经验值得注意”。“述往事，思来者，就是要总结历史的经验，为后人留下遗产”。因此，各级党政都把编史修志的工作列为重要议事日程，书店修志，就是在这样的形势下进行的。

编修《叙永县图书发行志》，是以马列主义、毛泽东思想为指导，坚持“四项基本原则”，运用辩证唯物主义与历史唯物主义观点，全面地系统地记述本县图书发行的历史和现状，总结经验教训，揭示发行规律，在建设有中国特色的社会主义进程中，更好地为物质文明和精神文明建设服务。

叙永图书发行从清·道光三十年（公元1850年）文顺堂经营本刻线装本《三字经》、《千字文》、《幼学琼林》、《精忠说岳传》等书籍算起，已有140年历史，图书发行业的发展，走过了漫长的道路，县内由原来仅有一家书店发展到现在城乡有书店、供销社发行点、书摊37家，组成了一个以新华书店为主体的发行网络，为全县60万人民传播文化知识，输送“精神食粮”。

1986年8月4日，省出版协会、省新华书店在《关于全省新华书店编史修志工作计划》中明确指出：“对书店历史和现状的兴衰变化，进行全面、系统地总结，揭示图书发行的规律，使后之

从政者得以正镜旁鉴，循轨继辙，为兴革治理之准则”，“就必须修好《图书发行志》”。《叙永县图书发行志》遵循这些准则，编修直书一部朴实的，严谨的资料著述，共4章，15节、46目，11万余字，总括全部史实，以作“一店之全史”。

加强国情教育，才能不断地提高中华民族的爱国主义、国际主义精神。“地方志就是一种国情的载体，是一项重要的思想建设和精神文明建设”。书店志，同样是一种“店情的载体”，在对全店职工进行店史教育时，是不可缺少的“乡土教材”。继承革命传统，发扬“新华精神”，忠于职守，勇于开拓，为图书发行事业的更大发展作出应有的贡献！

编 辑 组

一九九一年十月十日

凡 例

一、指导思想：以马列主义、毛泽东思想为指针，运用辩证唯物主义与历史唯物主义的观点，根据党的十一届三中全会精神，横分门类，纵写史实，力求思想性、科学性、资料性的高度统一。

二、编修体裁：用述、记、志、传、图、表、录等类列组合，以志为主，纂连全书。

三、搜集资料：分别由档案、口碑、座谈、征求等形式，汇集各类资料，核实后提炼采用。

四、大事纪：运用编年体与记事本末体相结合撰写。

五、断限年代：上限自公元 1850 年，下限至 1990 年底止。

六、志书编写：用语体文记述，规格规范，按照《四川省志编写细则》的要求。

七、述写时间：中华人民共和国成立前，用历史纪年，夹注公元纪年，以后，一律用公元纪年。

八、文字、图表资料：1960 年 1 月 7 日，国务院第 93 次全体会议通过决议，叙永与古宋两县合并；1983 年 10 月，省政府批准，将叙永县的古宋、共乐、大坝区划归兴文县；同年，省政府决定，把古蔺县摩尼区划归叙永；由于行政区域的几经变动，有关文字，图表资料的搜集，整理运用一律以最后一次的行政区划调整为基础，完成全书编修。

概 述

叙永县，位于四川盆地南缘，素有“川南门户”之称。从汉至隋，先后为犍为，江阳郡地。元设永宁路，明建永宁宣抚司、永宁卫、清置叙永直隶厅、宣统元年改置永宁直隶州。民国废州改县，建国初期，属泸州专区。1959年，改属宜宾专区。1985年，划归泸州市。现辖8区7镇57乡。面积2,980.8平方公里，群山起伏，河流纵横，中低山区占81.2%，地下蕴藏煤、铁、磷、大理石等多种矿产资源，1990年，人口普查为600,396人，长期以来，汉、苗、彝、回、满等兄弟民族和睦共处，耕耘开拓，谋求发展，由于山多地瘠，被列为全省43个盆周山区县之一。

清·道光三十年(1850年)开始，文顺堂、大观堂、温家书店先后自刻自印，销售木刻线装《三字经》、《道德经》、《增广》、《忠孝节义》等，以后，陆续从上海购进白报纸石印本《唐诗三百首》、《白香词谱》、《三国演义》等，供群众需要。

民国十七年(1928年)中共川西特委领导人之一的张子玉，返叙与李佩瑜、柳子峨等集资银元1,000元，在南大街(现武装部左侧铺面)，建立永宁书店叙永分店，从上海、成都、重庆等地购进中、小学课本和《家》、《沉沦》、《爱罗先珂童话集》、《新潮》、《响导》、《小说月报》等革命进步书刊，陈列出售，通过地下党组织购进《共产党宣言》、《马克思主义入门》、《中国社会各阶级的分析》，在“少年俱乐部叙永分部”内部传阅，宣传革命思想。

民国三十年(1941年)以后,大众书店、中华书局、叙永书报社等,在经营图书的同时,向读者代订代办报刊,并设摊出租《说唐》、《聊斋志异》、《精忠报国》等。图书市场开始朝着多向型的服务项目拓展,扩大对群众的供书面。

1952年8月,新华书店川南分店派陈永贵、王德鳌来县建店,在中共叙永县委领导下,经过一个多月筹备,于9月15日正式建立“新华书店叙永支店”。面向工农兵,发行《共产党宣言》、《新民主主义论》、《阿Q正传》、《日日夜夜》、《时事手册》、《人民画报》等书刊。宣传马列主义、毛泽东思想,为配合全县机关,学校、厂矿学政治、学文化,按照县委的统一部署,预订供应《中国共产党三十年》、《经济建设常识读本》、《哲学常识》等主要学习资料,共9,500册,农业合作化运动中,根据“运动”需要,系统发行《关于农业合作化问题》、《中国农村社会主义高潮》、《农业生产合作社会计教材(初级读本)》10,500册,随着农村“扫盲”的不断深入,调派流动员4人,分区巡回卖书,因地制宜地选择两河、分水、马岭、大树、水尾、天池、长江等区、乡供销社,建立图书代销业务,主要发行《农民扫盲课本》和季节性的年画、门画、历书,图书发行的重点,逐步由城镇转向农村,宣传党的路线、方针,传播文化知识,向广大群众不断输送“精神食粮”。

1958年,“大跃进运动”中,集中人力,建立水尾、马岭、分水、两河、大树等22个公社书店、主营图书、兼营文具、邮电等业务。同时还发展社队“业余发行员”520人,组织了一支专业与业余相结合的发行队伍。用“图书发行誓师大会”,上门推销等形式,发行图书150,000册,被评为全省的先进单位。由于“跃进”超越实际,加上县书店与公社书店实行“经济一体化”,当年亏损13,694元,1959年以后,面对现实,进行整顿,陆续撤销公社书店,红专书店、

红领巾书店,扔掉“包袱”,改善经营,谋求发展。

1963年,文化部,全国供销合作总社联合发出《为了支援农业,进一步加强供销社兼营图书的工作的通知》,县书店、县联社共同执行《通知》精神,恢复与重建农村区、乡供销社图书发行网点,以填补公社书店全部撤销之后出现的空白。结合“农村社会主义教育运动”,除下伸的两河、马岭门市就地挑书去社队,流动服务外,水尾、分水、石坝、城郊等区,由县书店组织流动组,一边卖书,配合“运动”,一边典型示范,加强业务辅导,在区、乡供销社建立图书发行专柜、专架,担负农村发行任务,并从实际出发,第一次在海拔1,800公尺的分水公社鱼洞大队,运用集资,公助的办法,购书订报,建立图书室,传播科学技术知识,活跃文化生活,之后,在分水、罗汉岭等大队推广建立图书室的经验,扩大文化知识的传播。

1966年,“文化大革命”期中,城乡网点集中宣传发行《毛泽东选集》1—4卷,《毛主席语录》、《老三篇》、毛主席生活像,毛主席单张张贴语录;在机关、学校、农村、全面供应“活学活用毛主席著作学习室”需要的领袖著作,用以表示“忠”,以求落实“用”,截止1971年,宣传发行毛泽东著作1,408,162册(张),畅销无缺,当成头等大事。在这期间,很多作家著作封存停售,书源缺乏,供需矛盾日益突出。

1978年12月,在党的十一届三中全会精神指引下,拨乱反正,新印、重印中外名著,书源增多,品种扩大,丰富了图书市场。围绕城乡学文化、学科学的“读书热”活动,改善进货,扩大对口征订1981年,通过预订上报的图书,就占全部上报总订数的40%;城区门市陈列图书由700多种,逐步增加到2,600多种。深受读者欢迎的《青年自学丛书》、《小学生必读》、《现代汉语词典》、《新华字典》等连续发行10,000多册,供需矛盾开始得到缓解。

1983年开始,贯彻中共中央、国务院颁布的《关于加强出版工作的决定》,逐步形成“以新华书店为骨干的多种流通渠道,多种经济形式,多种购销形式、减少流通环节的图书发行网”,以新华书店为主体,依靠区、乡供销社,发展集体、个体售书网点37处,改变了原来发行渠道的单一格局,与此同时,把队伍建设摆上日程,连续选拔有条件的青年职工12人离岗学习,占全店职工总数的50%,有的还脱产学习2次,分别获得中专文凭的2人,大专文凭的3人,结业返店,走上了业务、计财、行政等岗位,从满足读者需要出发,进一步扩大图书品种,开展“为书找读者,为读者找书”的优质服务活动,主动宣传,扩大推销,夜市卖书,从多方面满足读者需求,扩大销售,1986年,销售897,565元,比1966年增长385.7%,比1976年204,379元增长339.17%,取得了明显效果。其中,仅向县多种经营办公室推荐征订供应的《烤烟栽培技术》近10种,1,000多册。为全县荣获烤烟“五连冠”、“金杯奖”,起到了一定的作用。

1984年,执行国家对企业的“利改税”政策,内部职能机构实行责、权、利相结合的经营责任制,人定岗,岗连责,根据部门、个人的劳动投入,与取得的效益挂钩,作为分配依据,摆正了国家、集体、个人三者利益关系,严格财经纪律,执行制度,注意专项资金使用,加速流动资金的周转,从计划管理方面监督业务,改善服务,不断提高经营水平,1986年盈利46,060元,比1966年2,573元增长1,690%,比1976年增长522.76%,增强了企业的后劲,提高了自我发展能力。

1988年,深化改革,实行1988—1990年的三年“承包经营责任制”。重建规章,完善制度,加强政治思想工作。以人定岗,以岗连责,以责挂任务,积极扩大宣传,进一步改善服务态度,开展“作

者签名售书”等活动,使各项工作都有较大的发展,1990年,三年承包经营目标销售额 3,370,000 元,实际完成 4,397,000 元,超标 30.47%;上交目标利润额 189,000 元,实际完成 331,000 元,超标 75.1%;第一轮承包经营,赢得了较好的效益,走上了自主经营,自负盈亏,自我发展的道路。

回顾过去,展望未来,在图书发行走过的 140 年历程中,为继承和发扬祖国优良传统,作出了应有贡献。其中特别是新中国成立以来跨的步子更大,展现出繁荣的前程。在党的十一届三中全会精神的光照下,“改革、开放、搞活”。使图书发行事业跨上新台阶,为迎接 21 世纪的到来,奠定了牢固的基础。

大事记

清·道光三十年(1850年)

6月 杨怀链在江西街开办“文顺堂”(现县计量局左侧的第二间铺面),销售木刻线装本《道德经》、《三国演义》、《精忠说岳传》等,民国五年(1916年)关闭。

清·宣统二年(1910年)

4月 吴尔康在罐罐街建铺“大观堂”(现下桥街口),自刻自印《三字经》、《百家姓》、《水浒》、《增广》出售;并从上海购进白报纸石印本《唐诗三百首》、《白香词谱》、《千字文》供应群众需要,民国八年(1919年),遭受洪水灾害,刻版、书籍大量流失,严重亏损,民国九年(1920年)停业。

民国十七年(1928年)

11月 中共川西特委领导人之一的张子玉返叙,组织李佩瑜、柳子峨等筹集银元1,000元,在南大街(现县武装部左侧铺面)建立“永宁书店叙永分店”,经营中、小学课本;销售《家》、《沉沦》、《新青年》、《小说月报》等进步书刊,宣传进步与革命。民国二十三年(1934年),国民党第二十四军驻叙永的一个直属团,以防共为由,逮捕了在书店工作的共产党员邱国权,同时将书店查封。