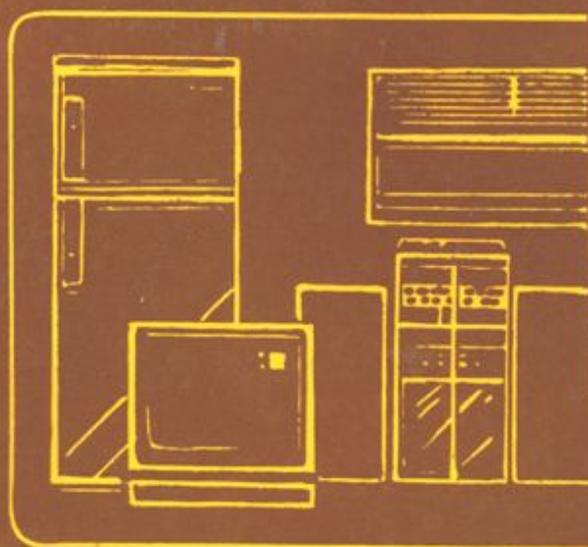
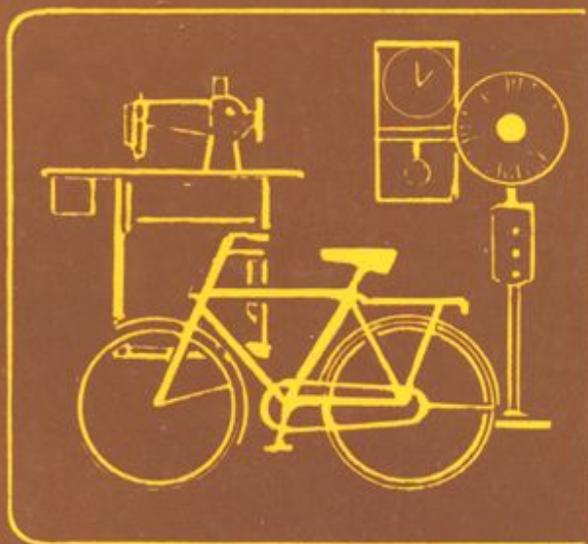
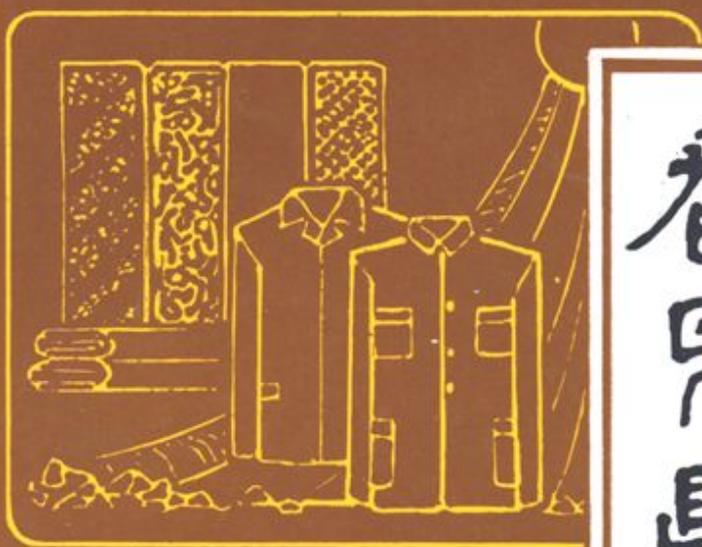




番禺縣商業志(續篇)



廣東省番禺縣商業局編

番禺县县志编纂委员会

主任：何桃

副主任：越良钊 李达培 苏勤生

主编：罗敬祥

副主编：司徒彤 邵景森

番禺县商业志(续篇)

主笔：郭勇

番禺市商业局编印

1992年5月

番禺县县志编纂委员会

主任：何桃

副主任：越良钊 李达培 苏勤生

主编：罗敬祥

副主编：司徒彤 邵景森

番禺县商业志(续篇)

主笔：郭勇

番禺市商业局编印

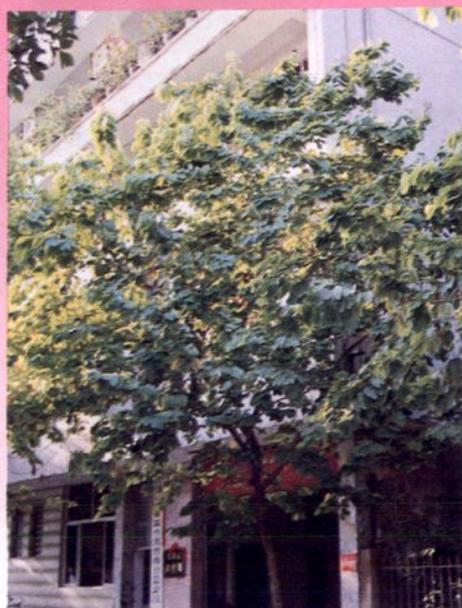
1992年5月



商业部长胡平
在番禺与广州市商
委、县政府、县商业
局领导在一起



县商业局全体
党委成员



商业局办公楼

友谊大厦



市桥商业大厦



石油公司
钟村联营加油站



大岗裕华商场



五金公司永興商場



改造及裝有空調、電動手扶梯的人民百貨商場



改造後的華僑公司華僑商場



禺山酒店



食品公司与省食品公司联营的省第一肉制品加工厂生产的粤桥牌腊肠于1990年荣获国家优质产品银质奖



食品公司的兴泰食品商场



化工原料公司环城摩托车总汇



禹山俱乐部

番禺县商业系统 市桥镇网点分布图



皖省易县商會

此處揚香易精神
重振時代雄風

胡平
一九九二年
九月九日

商业志续编小序

我县经国务院批准，于1992年5月20日撤县设市，从此，结束了两千多年番禺县治的历史，使我市进入现代化中等城市的新里程，为完成县志的历史任务，番禺市委、市政府及市编志办决定把番禺县下限到1991年止。1988年10月出版的《番禺商业志》下限至1987年，故此，亦从1988年开始续编，延至1991年止。

为了做好《商业志》的续编工作，在指导思想从下面三方面去完成。

（一）在章节的安排上，按原志版本，大部不变，小部调整，个别章节稍有撤併。

（二）跨1992年度的重点建设项目，考虑到事情的始末，一併记入续篇。

（三）原缺篇的个别内容，现经查核，补充入本志。

凡 例

一、本志时限，上从1988年起，下至1991年止，个别大事延至1992年初。

二、本志篇首有：“照片”、“商业网点分布图”、“凡例”、“概述”，和“大事记”，概要地反映番禺商业近四年间的发展状况。

三、本志横分门类，纵向记述，以横为主，纵横结合，以叙事体行文，按章节编写，共八章十三节，约七万字。

四、番禺县国营商业辖属有十二个全民所有制公司，一个集体所有制公司，每个公司以及一些重点商场的营销活动及变革分别作了扼要记述。

五、近年来，商业系统涌现一批受广州市以上表彰的先进（单位）集体和个人，一并收入本志。

六、本志主要资料来自番禺商业局档案室，亦有县局各股室以及各公司有关人员提供。

目 录

概述	(1)
大事记	(6)
第一章 国营商业	(15)
第一节 管理机构	(15)
一、机构沿革	(15)
附 1、番禺县商业局机构设置示意图	(16)
附 2、公司直属主要机构	(17)
二、县商业局及各股室现任领导人(附表)	(18)
第二节 企业概况	(19)
一、县百货公司	(19)
二、县友谊公司	(21)
三、县石油公司	(23)
四、县食品公司	(26)
五、县糖烟酒公司	(30)
六、县饮食服务公司	(33)
七、县医药联合公司	(36)
八、县五金交电公司	(38)
九、县化工原料公司	(40)
十、县华侨公司	(42)
十一、县文化用品公司	(44)
十二、大岗商业公司	(45)

第三节	购销概况（附表）	（47）
第四节	重点商场	（53）
一、	番禺县商业系统重点商场、酒店一览表	（53）
二、	重点商场简介	（54）
	番禺友谊大厦	（54）
	市桥商业大厦	（54）
	人民商场	（55）
	桥都大厦	（56）
	升平大厦商场	（56）
	童宝商场	（57）
	文化用品商场	（57）
	禺山俱乐部	（58）
第二章	集体商业	（59）
第一节	县商业综合服务公司	（59）
第二节	大岗镇综合公司	（67）
第三章	网点建设（附新坛网点表）	（68）
第四章	企业管理	（71）
一、	财会管理	（71）
二、	审计管理	（72）
三、	计划管理	（73）
四、	物价管理	（74）
五、	人事管理	（76）
六、	劳动管理	（77）
七、	劳动工资管理	（78）
第五章	党群组织	（81）

第一节	党组织	(81)
第二节	工会组织	(82)
第三节	团组织	(84)
第六章	职工教育	(86)
第一节	商业教育	(86)
第二节	业务技术	(87)
第七章	福利事业	(89)
第一节	商业幼儿园	(89)
第二节	商业卫生室	(91)
第三节	职工住宅	(91)
第八章	先进单位与先进个人	(92)
一、	先进集体 (单位)	(92)
二、	先进个人	(99)
	后记	(102)

概 述

番禺地处珠江三角洲，北连广州，西邻顺德，东接东莞，南近港澳。番禺商业历来较为发达，尤其是，改革开放以来，我县重视公路、桥梁、电力、通信等基础设施的建设，不断改善投资环境，为发展商品经济，繁荣市场，搞活流通，提供了优越的条件。

党的十一届三中全会以来，番禺国营商业认真贯彻执行“改革开放”的方针和政策。为了打破旧式体制的封闭局面，1984年下半年提出改革商业体制，实行“五权下放，十二个可以”，“五权”下放是：“商品经营、商品作价、资金使用、人事管理、奖金分配”；“十二个可以”主要包括：打破行业经营界限，搞综合经营、联营、承包经营、批零兼营、计外经营，批发业务可搞批进批出，浮动倒扣率，分配上可搞浮动工资制等。这些措施，大大地调动了基层企业的经营积极性，促使购销业务不断发展，购销额出现持续增长的势头。即使在1988年的“治理整顿”中出现一度疲软，但我们迎着困难上，采取以变应变的策略，运用多种促销手段，努力扩大购销业务，加强企业内部管理，使商业系统连续七年实现五大经济指标超历史（注：连续七年是指1985—1991），1991年总购进8.88亿元比1984年（权力下放前）2.13亿元增长3.02倍，纯购进2.53亿元，比1984年1.3亿元增长94.7%，总销售9.59亿元、比1984年2.46亿元增长2.9倍，纯销售3.38亿元比1984年1.1亿元增长2.1倍，利润比增65.8%。

近几年来，在改革开放进一步深化的政策指引下，番禺国营商

业仍向前发展。尤其是1991年是番禺商业发展最快一年。

特点之一是：商业网点建设取得新成就。1991年，全系统新增营业面积10037平方米，仓库面积3798平方米，固定资产已近一亿元，1991年投资3100万元，抓了10个商场的装修改造，已全部投入使用。其中办成有三个一流的商场（大厦）。即全国县级一流有6300平方面积的友谊大厦。全省县级一流有3680平方面积的市桥商业大厦。全省镇级一流有1500平方面积的大岗裕华商场。这三家商场都具有规模大，设备好，档次高，商品较齐，吸引力较强的特点。另外，还装有空调设备的商场14个，面积1.8万平方米。占网点总面积54.7%，装有自动扶手步梯的商场（大厦）4间，面积1.2万平方米，大大改善了购物环境。在社会上产生了良好的反响。尤其是友谊大厦和市桥商业大厦，中央、省、市的有关领导同志参观后都给予高度评价。

特点之二是：发展横向合作，增强企业的竞争力和后劲力。1991年商业系统在发展横向经济方面有新的突破。合作领域更广泛，项目更具规模，紧密型和松散型的项目达325个，其中紧密型的联营实体19个，比1990年增加9个，联营总销售1.7亿元，比上年增长五成多。通过多渠道、多层次、多形式发展工商，商商，外商，上下左右之间的横向合作，不仅扩大了购销网络，还提高了竞争能力。县石油公司发展10个横向联合经营集体，一年来销售额达7200万元。县友谊公司的友谊大厦通过多方联系，引进14户港商和众多的国内厂家到大厦展销、联销、代销。这部分商品的金额占大厦库存商品总值的四成。

特点之三是：运用各种形式，进一步搞好工业品下乡。农村是工业品的重要市场。要扩大工业品下乡，就必须紧紧依靠基层供销

社，密切国合关系，使基层供销社成为国营商业的得力合作伙伴。多年来采取扩大商品倒扣率，实行延期付款，允许合理退货，降低批发起点，为基层社送货等优惠措施。对基层社具有更大的吸引力。1991年，全系统调给基层供销社的商品总值达7896万元，比上年增长26.2%。

特点之四是：狠抓批发企业改革，充分发挥批发企业的经营支柱作用。

在批发改革上，一方面抓县内市场，抓好样品间陈列，改变过去“封闭式”看商品目录选购。抓好货源直接从生产单位进货，减少流通环节，降低费用，有利发挥商品价格方面的竞争优势。另一方面抓开拓县外市场，扩大批发业务的幅射面。1991年，全商业系统批发额达75000万元，比上年增长25%，批发占总销售的79.9%。在批发额中县外批发达40000万元，占总销42.2%，比上年增长32.3%。

特点之五是：强化企业管理，提高经济效益。1991年全系统通过开展“质量、品种、效益年活动”，成效显著，94个独立核算单位户户有盈利，费用水平为5.44%，比1990年下降3.9%。资金周转6.03次，每次60天，分别比去年增加0.13次和加快1天；百元销售占用流动资金16.9元，比上年减少0.10元；百元流动资金利润7.5%，比去年上升0.1个百分点。全年总购总销额达18个亿，平均每天发生额500万元，无发生大的差错和受骗上当事故，并且能摆脱“三角债”的困扰。

购销总额连年增长，向国家上缴税利也不断增加，1991年上缴税利1674.4万元，比1987年增长17.72%。

购销业务的发展带来了六个新变化。