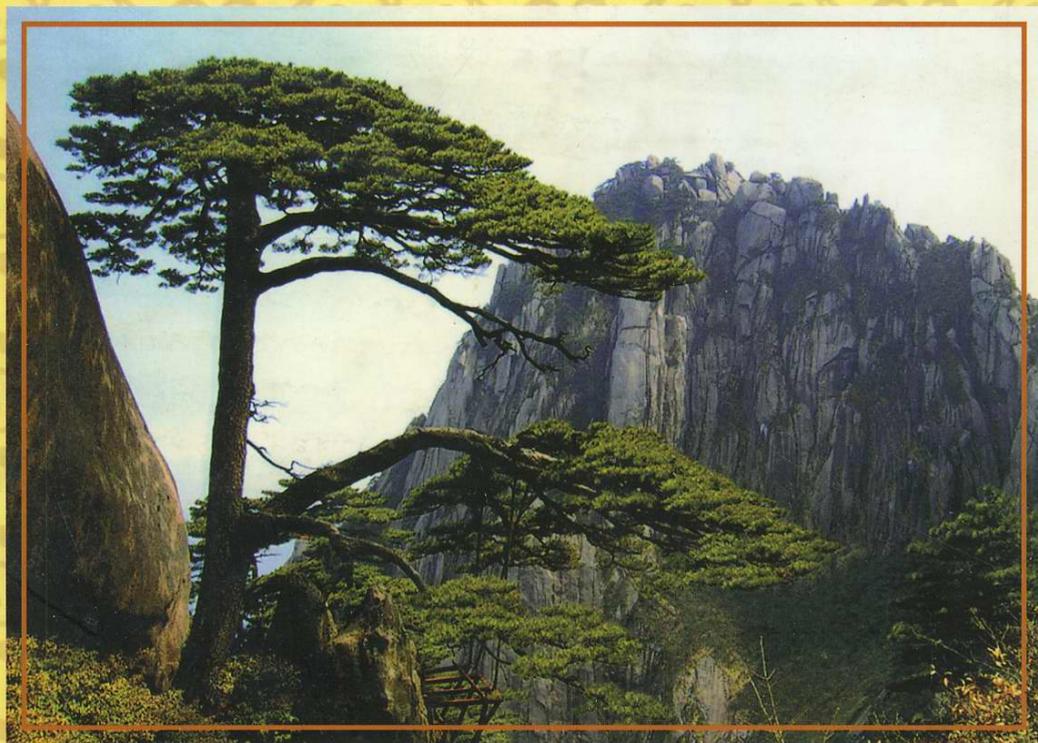


019534

河南省地方志丛书

鲁山商业志

LU SHAN SHANG YE ZHI



《鲁山商业志》编纂委员会编

鲁山商业志

《鲁山商业志》编纂委员会编

二〇〇五年十二月

《鲁山商业志》编纂委员会

主任 李国庆

副主任 高东阳 鲁建安 岳东旭

委员 叶国坡 李葆华 张玉民 曹相臣

吴源有 刘国选 董鲁涛 李欣

李志杰 魏建伟 李长义 买志刚

张二发 陈永年

《鲁山商业志》编纂顾问委员会

主任委员 于正让

委员 李宪章 田中原 张儒兴 胡炳堂

郝国贤 魏兆奇 董俊峰 李道先

赵宗华 李中学

《鲁山商业志》编纂委员会

主任 李国庆

副主任 高东阳 鲁建安 岳东旭

委员 叶国坡 李葆华 张玉民 曹相臣

吴源有 刘国选 董鲁涛 李欣

李志杰 魏建伟 李长义 买志刚

张二发 陈永年

《鲁山商业志》编纂顾问委员会

主任委员 于正让

委员 李宪章 田中原 张儒兴 胡炳堂

郝国贤 魏兆奇 董俊峰 李道先

赵宗华 李中学

《鲁山商业志》编辑人员

主 编 杨道林

副 主 编 张文焕 马金镶 任献华

责任编辑 杜耘亚

校 对 叶国坡 陈中侠 刘跃侠

图片摄影 鲁山县商业局办公室等单位提供

序 一

在《鲁山商业志》纂修即将告竣之际，我的心情感到无比的欣慰。盛世修志，启迪后人，居现实而虑未来，泽今世而惠后代，是一件具有深远意义的工作。

鲁山商业历史悠久，源远流长，有着古老的文化和光荣的传统。但在旧中国漫长的岁月里，历经磨难，满目疮痍。1947年鲁山解放，各项事业百废待兴。在共产党的领导下，迅速医治战争创伤，鲁山商业开始了艰苦创业之路。1948年第一个国营商业机构——豫记商店成立，为解放初期巩固党的领导和新生政权，稳定大局和人民生活，平抑物价，打击不法商贩起到了不可轻视的作用。

1954年4月以后，国营商业逐步发展壮大，相继成立了专业公司。随着形势的变化，商业机构几经分合，历尽沧桑。至1992年12月商业局下属8司3厂（即石油、百货、五金交电、纺织品、糖酒、盐业副食品、饮食服务、食品公司和冷冻厂、食品加工厂、酱菜加工厂），商业网点遍布城乡各个角落。上世纪70年代建成的在全县具有较大影响的商店有八一大楼、工农兵大楼、七一大楼以及国营旅社、国营浴池和新的石油库等一大批商业经营服务设施。在“发展经济、保障供给”方针的指导下，商业战线广大干部职工在生产力低下、物资匮乏，日常消费品凭票供应和交通不便的条件下，不负党和人民的重托，积极为我县的工农业生产、人民生活提供优质服务，努力创造了良好的购物环境。

党的十一届三中全会后，改革开放的春风吹遍神州大地，也为鲁山商业的发展注入了新的活力，形成了以国营商业为主体，集体、个体商业为辅助的新的发展格局。国营商业1987年购销总值首次突破一亿元大关，并年年超额完成上级下达的各项经济指标，年上缴国库税利百万元以上，商业基础设施网点建设如雨后春笋般蓬勃发展，各行各业、街道两旁门店、摊位应有尽有，各类商品琳琅满目。上世纪80年代建

成了“鲁城商场”、“鲁山宾馆”、“石油宾馆”、“虹美宾馆”、“山河宾馆”；90年代相继建成了“鲁山石人山商场”、“鲁山墨子商城”、国营“鲁山汇丰商场”，1996年7月建成了石油专用线；21世纪初建成了一大批颇具影响的商业门店，鲁山商业呈现出了前所未有的繁荣景象。

目前鲁山县的商业工作在县委、县政府的正确领导下，现任班子正在依照本局制定的“48字方针”和“16字发展战略”带领商业职工奋力拼搏，克难攻坚，狠抓招商引资，强力推进企业改制，巩固行业管理成果，保持商业系统大局稳定，为商业经济快速发展营造了宽松环境，继续为繁荣市场、服务群众、振兴鲁山经济再立新功。

值此《鲁山商业志》付梓之际，我向所有为编写《鲁山商业志》作出努力和贡献者致以诚挚的感谢！同时我愿与商业战线的广大干部职工同心同德，为建设美丽、富饶的新鲁山而奋斗！

鲁山县商业局党委书记、局长 李国庆

二〇〇五年六月三日

序 二

经过认真筹划、反复研修，鲁山县历史上的第一部商业志终于与读者见面了。这是鲁山县商业史上的一件幸事！也是鲁山县历史上的一颗璀璨的花朵！这是鲁山县部门志中的第六部志书，也是平顶山市辖县中的第一部县级商业志，非常值得庆贺！

鲁山具有几千年的悠久历史，商业自古就被受到尊重。伟大的革命家邓小平在 20 世纪 40 年代末期与部队驻扎在鲁山时期，在一次报告中曾肯定了鲁山县城商业的情况。可见鲁山的商业早在解放以前就相当繁盛。解放后，在几十年的计划经济调节下，鲁山县的商业曾为鲁山人民的衣、食、住、行提供了巨大的方便，为鲁山人民的生活创造了许多便利条件，为鲁山的社会主义革命和建设事业做出了巨大的贡献。十一届三中全会以后，特别是十三大以来，社会主义市场经济体制的确立，虽然使计划经济条件下的企业、事业单位受到了冲击，但商业系统的广大干部职工立即适应新的形势，与时俱进，在商业流通领域进行了有效的体制改革。打破“铁饭碗”之后，商业系统的干群发扬自力更生、艰苦奋斗精神，又以新的形式、新的措施进入新的商业工作之中。在短短的十数年内使鲁山商业又出现了欣欣向荣、蒸蒸日上的繁盛局面。这与鲁山县历届商业领导班子的辛勤工作、不懈努力是分不开的。

几十年，鲁山商业系统的干部职工中涌现出了大批的模范和先进工作者，为了鲁山人民的生活幸福做出了可歌可泣的英雄事迹，有的被各级党委、政府选拔重用，有的始终站在三尺柜台前笑脸迎着八方来客。《鲁山商业志》详尽记载了鲁山的商业史，也记载了为鲁山商业做出突出贡献的历届领导及模范工作者。古联云：“自古英雄常在市，而今豪杰多归商”，在几十年的商业发展史中，谁又能知道多少商业界的同胞们为了鲁山人民的幸福，为了改善鲁山人民的生活、生产条件，发过多少苦思冥想，流过多少辛勤的血汗，说他们是英雄豪杰不为过分！

《鲁山商业志》的出版,就是为了让人们牢记鲁山商业的发展史,牢记为鲁山商业作出过突出贡献的英雄豪杰们!

盛世修志。志书的宗旨就是资治、教化、育人。在当今市场经济飞速发展的大好形势下,商业局局长、党委书记李国庆及领导班子组织人力在认真总结历届商业局领导班子工作的基础上,认真编出此书,为以前的商业发展史做出总结,为以后鲁山县的商业发展提供借鉴,这真是一件大好事!也是鲁山志书写作史上的一件大好事!作为专职志书编纂工作者,我为鲁山县出商业志感到欣慰,也感到骄傲!

接到《鲁山商业志》稿后,我不顾自己才疏学浅,从头到尾看了一遍,有时甚至通宵达旦,对有些篇章进行了调整,文字进行了修改。我认为这部商业志写得是较好的。可缺点是由于受档案资料缺乏的局限,对解放前的商业史提及太少。但瑕不掩玉,她将对鲁山商业发展起到不可低估的作用,她将启迪后来者为鲁山商业的再次繁荣做出新的努力!她也将使各级领导了解鲁山商业发展史,推动鲁山经济的振兴起到一定的借鉴、激励作用!

谨以此祝贺《鲁山商业志》出版,是为序。

鲁山县史志办公室主任 杜耘亚

二〇〇五年六月三日

凡例

一、本志以马列主义、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想为指导，坚持历史唯物主义与辩证唯物主义的观点，实事求是地反映鲁山县商业的历史与现状。采用以事分类、贯通古今的编写方法，叙述了1842年到2004年鲁山商业历史。根据详今略古的原则，着重阐述中华人民共和国建国后的鲁山商业。内容包括：大事记、组织机构、管理体制、市场动态、业务购销、经营管理、专业公司、集体企业、商办工业、商业教育、集市贸易、名优特产、杂记与拾遗等部分。

二、以史为主，集图、表、录为一体。每篇之后，附表录，以便彼此对应，互为补充。对商业网点、建筑物、人物，则以图示、照片直观表述。

三、篇目设置按事分类，分篇、章、节，依时记述。全志共12篇，42章，123节。

四、资料来源，以访问座谈、会议记录、统计报表、古代志书、古代碑记、图书报刊及其它有关参考资料为依据。

五、断限，上限1842年，下限2004年。

六、论述范围，包括旧商业管理机构、商人团体、商号名称、经营方式；新中国，以商业科、商业局及国营现实机构为准。划出单位外贸、医药、供销物资另有专志，不再本志专述。

七、采用语体文记述，力求简明通俗，对史实不加褒贬，不作评论，成败得失，均寓于事实之中。

八、记时叙事，一律使用公历纪年。解放前加注当代年号。

九、度量衡单位记法，建国前按当时计量法记述；建国后按国家统一计量单位，如吨、公斤、米、平方米等，均用汉字书写。附表采用阿拉伯数字，建国初期（新币发行之前）的金额数字，均注“旧币”字样。

十、志中表册，凡原表中因多种原因遗漏或空白一律删去，原则上不再多作说明。

十一、在个别表册项目中明显带有当时的政治色彩，为了尊重当时的历史真实未作过多删削。

目 录

序一.....	(1)
序二.....	(3)
凡例.....	(1)
概述.....	(1)

第一篇 鲁山商业大事记

清.....	(3)
民国时期.....	(3)
中华人民共和国.....	(4)

第二篇 组织机构沿革

第一章 旧中国的商业管理机构	(19)
第二章 新中国的商业管理机构	(19)
第一节 行政管理机构沿革	(19)
商业管理机构沿革示意图	(21)
商业局内设机构沿革	(22)
农产品采购局内设机构	(25)
服务局内设机构及所属经营机构	(25)
工商科、商业科、服务局、商业局、商业总公司、商业服务中心 领导更迭表	(26)
农产品采购局、服务局领导更迭表	(29)
服务局职能机构领导更迭表	(29)
商业局职能机构领导更迭表	(29)
第二节 经营管理机构	(41)
商业企业演变	(43)
第三节 商业人物小传	(52)
第三章 商界群众组织	(61)
第一节 旧中国的鲁山商务会	(61)

13

鲁山县历届商务会会长副会长更迭	(62)
第二节 解放初期的商务会	(62)
第三节 工商业联合会	(63)
解放后鲁山商务会领导更迭	(63)
鲁山县工商联领导人更迭	(63)
第四节 同业公会的组成及任务	(64)
1946年鲁山同业公会理事长名单	(64)
第五节 商团的建立及其作用	(65)
第四章 党团组织	(65)
第一节 党组织的建立与发展	(65)
一 商业局党组织	(65)
商业局党组织领导人更迭表	(66)
二 商业局基层党支部	(68)
第二节 中国共产主义青年团组织	(71)
一 商业局团组织	(71)
二 基层团组织	(72)
第五章 工会组织	(73)
第六章 治安保卫组织	(75)
一 内保组织	(75)
二 社会治安综合治理组织	(75)
第七章 妇女组织及计划生育工作	(76)
第一节 妇委会	(76)
第二节 计划生育	(77)

第三篇 商品购销

第一章 购 进	(81)
第一节 日用工业品购进	(81)
一 计划调入	(81)
二 自由选购	(82)
三 加工订货	(83)
第二节 农副产品收购	(84)
一 建国前私营收购方式	(84)
二 建国后国营商业的收购政策	(84)
第二章 销 售	(85)

第一节 批发销售	(85)
一 私营商业的批发经营	(85)
二 国营商业的批发经营	(86)
国营商业历年批发销售总数统计表	(87)
历年生猪购销调情况统计表	(88)
历年菜牛购销调情况统计表	(90)
历年鲜蛋购销调情况统计表	(92)
历年家禽购销调情况统计表	(93)
第二节 零 售	(93)
一 私营零售商业	(93)
二 国营零售商业的经营	(94)
主要工业品历年销售统计表	(101)
第三章 饮食服务	(105)
第一节 饮食业	(105)
第二节 服务业	(106)
一 旅馆业	(106)
二 照像业	(106)
三 浴池业	(107)
四 理发业	(107)

第四篇 商业管理体制

第一章 条条管理体制	(109)
第一节 金库回笼	(109)
第二节 商品调拨	(109)
第三节 清产核资	(109)
第二章 块块管理体制	(110)
第一节 机构大合并	(110)
第二节 党政包办 政企不分	(110)
第三节 “文化大革命”中的商业企业	(110)
第三章 调整管理体制	(111)
第一节 调整机构合理分工	(111)
第二节 恢复和新建专业公司	(111)
第三节 调整管理权限	(111)
第四章 改革管理体制	(112)

第一节	五项整顿 三项建设	(112)
第二节	经理(厂长)负责制	(112)
第三节	岗位责任制	(113)
第四节	经济责任制	(118)

第五篇 市场动态

第一章	垄断型市场	(120)
第一节	秦商操纵	(120)
第二节	丝绸市场的盛衰	(121)
第三节	洋货入侵	(121)
第四节	通货膨胀	(122)
第五节	兵匪战乱	(122)
第六节	捐税盘剥	(122)
第七节	囤积居奇 欺行霸市	(123)
第二章	统一型市场	(123)
第一节	贯彻工商业政策恢复市场秩序	(123)
第二节	国营豫记商店	(124)
第三节	“三反”、“五反”中鲁山商貌	(124)
第四节	改造私营企业 发展国营商业	(126)
第三章	封闭型市场	(163)
第一节	纵向流通 地区封锁	(163)
第二节	大撤并 穷过渡	(163)
第三节	关闭集市贸易 取缔个体商贩	(164)
第四章	开放型市场	(164)
第一节	放宽政策缩小计划范围	(164)
第二节	开展横向经济联合	(165)
第三节	开放集市贸易 组织物资交流	(165)
第四节	发展集体商业 支持个体商业	(165)
第五节	文明经商	(166)
	商业企业服务规范化试行条例	(167)
第六节	组织灯光夜市	(171)
第七节	抢购商品风	(172)
第八节	改革经营方式	(172)
第五章	市场整顿与行业管理	(173)

第一节	治理整顿流通秩序	(173)
第二节	石油管理与整顿	(173)
第三节	食盐管理与专卖	(175)
第四节	生猪定点屠宰管理	(178)
第五节	社会商业	(180)
第六篇 专业公司 商办工厂 集体企业概况		
第一章	专业公司概况	(183)
第一节	百货公司	(183)
第二节	石油公司	(190)
第三节	五金交电公司	(194)
第四节	纺织品公司	(200)
第五节	食品公司	(203)
第六节	副食品公司	(210)
第七节	日用品公司	(216)
第八节	饮食服务公司	(220)
第九节	盐业批发处	(226)
第二章	商属工厂概况	(227)
第一节	食品加工厂	(227)
第二节	酱菜加工厂	(229)
第三节	冷冻厂	(231)
第三章	集体企业概况	(236)
	合作店、组、知青商店基本情况表	(237)
	1981—1985年新集体商业基本情况表	(238)
第一节	鲁山城关商业合作总店	(238)
第二节	商业局股份公司	(239)
第三节	商业零售公司	(239)
第四节	综合公司	(240)
第五节	公私合营大华照相部	(240)
第六节	公私合营中药店	(240)
第七节	商业局劳动服务公司	(240)

第七篇 经营管理

第一章	劳资管理	(241)
-----	------	-------

15

第一节	人事管理	(241)
第二节	工资管理	(242)
第三节	奖金管理	(243)
	商业系统人员工资表	(245)
第二章	财务管理	(246)
第一节	会计制度	(246)
第二节	经济核算	(246)
第三节	会计制度改革	(248)
	历年企业流动资金来源情况统计表	(249)
	历年商业系统流动资金占用情况统计表	(250)
	历年商业系统流动资金占用周转情况	(251)
	历年商业系统利润实现情况表	(252)
	历年企业商品流通费情况表	(255)
	历年商业集体企业(百货杂货业)资金及经营情况表	(256)
第三章	内部审计监督	(259)
一	内审机构	(259)
二	审计报告辑录	(259)
第四章	计划统计管理	(262)
第一节	计划统计的发展与作用	(262)
第二节	计划编制检查分析	(263)
第三节	社会调查	(264)
第四节	统计报表 统计图表	(264)
第五章	物价管理	(270)
第一节	物价政策管理措施	(270)
第二节	管理机构	(272)
第三节	物价调整	(272)
第四节	物价检查	(278)
第五节	工业品作价办法	(279)
第六节	农副产品购销价格	(283)
第七节	饮食业价格的制订	(289)
第八节	服务业收费标准	(289)
第六章	储运管理	(292)
第一节	商品仓储	(292)
第二节	商品运输	(293)

第八篇 商业教育

第一章 业务教育	(295)
第一节 业余教育	(295)
第二节 短期业务培训	(296)
第三节 商业职工学校	(296)
第四节 技术表演赛	(297)
国营商业职工技术表演项目表	(298)
省、地、县命名的技术能手统计表	(300)
第五节 技术职称	(301)
省商业厅、行署商业局、鲁山县政府授予技术职称人员统计表	(302)
地(市)授予技术职称人员统计表	(303)
商业局授予技术职称人员统计	(305)
第二章 政治教育	(308)
第一节 不同时期思想政治教育主要内容	(308)
第二节 社会主义劳动竞赛活动	(309)
第三章 商业战线上的先进集体先进个人	(310)
第一节 先进集体	(310)
一 石油公司油库先进事迹简介	(312)
第二节 模范人物	(313)
一 焦玉蕊	(313)
二 李向锦	(313)
三 陈平甫	(313)
四 张二发	(314)

第九篇 集市 庙会 物资交流会

第一章 集市贸易	(314)
第一节 城关集市	(318)
第二节 张良集市	(320)
第三节 梁洼集市	(321)
第四节 下汤集市	(322)
第二章 庙会贸易	(324)
鲁山庙会分布情况	(325)
第三章 物资交流会	(329)