

007806

犍为县工商管理志

工商
行政
管理

犍为县
工商管理志

四川省乐山工商行政管理局犍为分局 编



犍为县工商管理志

1986——1999

四川省乐山工商行政管理局犍为分局 编

二〇〇一年二月



分局揭牌仪式全体干部职工与市县领导合影



党组领导班子

编纂领导小组成员
和工作人员合影





规范化工商所（部份）



花园式住宅区



职工住宅区一角



现代化的办公室

法律法规考试



队列训练



军训射击考核



职工计算机培训



局领导与共建连首长研究共建工作



召开消委成员单位工作会



局领导在联系乡指导选举工作



虚心纳谏



向共建连赠送慰问品



焚烧假冒伪劣商品

『3.15』游行方队



举办『庆国庆，迎回归』知识竞赛和联欢会



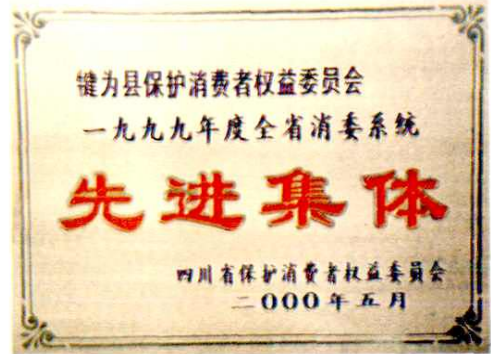
个私协『三八』方队



繁荣的市场



部分荣誉



部分荣誉



序

《键为县工商管理志·续编》汇1986年至1999年14年历史于一册。这是改革开放20年中的14年，是工商行政管理逐步走向制度化、规范化、法制化的14年，也是键为工商事业蓬勃发展的14年。这本续志以翔实的内容、丰富的史实、确凿的数据、洗炼的文字、简洁的框架，如实地、全面系统地描述了14年来，键为县工商行政管理事业发展的轨迹；反映了键为县工商行政管理部门贯彻执行党的方针政策，在由计划经济向市场经济过渡中依法行政、文明执法，为经济发展保驾护航，为促进市场繁荣，维护市场经济秩序，保护生产者、经营者、消费者合法权益所取得的业绩；展示了工商系统干部职工团结进取、锐意改革、辛勤工作的精神风貌。

《键为县工商管理志·续编》是新县志续篇的重要组成部分。它的问世，将有助于我们认识过去、服务现在、展望未来，使我们的工作少些失误，多些成功。它的问世，是键为工商的一大盛事，必将成为凝聚人心，催人奋进的不可多得的精神财富。

以史为镜，常对常照大有裨益。值此跨世纪之际，编纂此书，旨在将键为工商推向社会，让社会更多地了解我们，同时，接受社会监督，吸收动力，聚集能量，以求一跃！

以此为序。

周华东

二〇〇一年二月

凡 例

一、本志以马克思列宁主义、毛泽东思想、邓小平建设有中国特色社会主义理论为指导，以中共十一届三中全会以来的路线、方针、政策为依据，坚持辩证唯物主义和历史唯物主义观点，坚持四项基本原则，力求做到思想性、资料性与科学性的统一。

二、尊重客观，实事求是，体现时代特色。

三、时间上限 1986 年，下限 1999 年。其中大事记、组织机构上限有所突破，溯至县工商局建立。

四、全书采用章节体分概述、大事记、组织机构、业务、建设五个部分，共 11 章 39 节。照片集中卷首，表格附后。

五、采用语体文记述，图、表配合，横排纵写，时经事纬，力求严谨。

六、资料主要录自县工商局档案。

七、各种数据一律使用阿拉伯数字。

八、键为县工商行政管理局文中简称键为县工商局。

目 录

概述	(1)
大事记	(4)
第一章 机 构	(13)
第一节 机构 沿革	(13)
第二节 内设机构	(14)
第三节 市场开发服务中心	(21)
第二章 党群组织	(26)
第一节 中共党组织	(26)
第二节 工、青、妇组织	(28)
第三节 个体劳动者协会、私营企业协会	(29)
第四节 工商联 同业公会	(32)
第五节 消费者协会	(33)
第三章 市场管理	(37)
第一节 市场建设	(37)
第二节 市场监管	(46)
第四章 经济监督	(50)
第一节 打击投机倒把	(50)
第二节 反不正当竞争	(53)
第五章 企业登记管理	(56)
第一节 登记	(56)
第二节 管理	(60)
第六章 个体私营经济管理	(66)
第一节 概述	(66)
第二节 个体工商户	(70)
第三节 私营企业	(75)
第七章 经济合同管理	(79)
第一节 鉴证	(79)
第二节 监督检查	(81)
第三节 调解与仲裁	(84)
第四节 动产抵押物登记管理	(85)
第五节 “重合同、守信用”活动	(86)
第八章 商标广告	(92)
第一节 商标注册	(92)

第二节	商标管理	(98)
第三节	商标侵权	(101)
第四节	广告	(103)
第九章	保护消费者合法权益	(107)
第一节	国际“3.15”消费日宣传	(107)
第二节	受理投诉	(111)
第三节	参与监督	(113)
第四节	开展活动	(114)
第十章	建设	(123)
第一节	基础建设	(123)
第二节	职工队伍素质教育	(123)
第三节	制度建设	(132)
第四节	“创建”活动	(134)
第五节	献爱心捐助	(135)
第十一章	人物	(140)
第一节	从事工商行政管理工作	(140)
第二节	先进个人	(140)
后记		(144)

概 述

犍为，地处四川盆地南部，岷江下游，与荣县、宜宾、沐川、井研、乐山相邻。汉属犍为郡南安县，北周时为武阳县，隋开皇三年（公元 583 年）改名犍为县。

犍为因物产丰富、商贸活跃，素有“金犍为”之美誉。据载，犍为盐业开发始于西汉，冶铁起于诸葛武侯，煤产曾居西南之首。盐丰煤巨，其运输车船“袤延百里”，蔚为壮观；姜、蜡招来上海、云南及大小凉山的商贾集聚新民，其夜市月余不罢，热闹非凡；县城玉津的八大商家其经济实力远及滇、黔；重镇清溪近三分之一的人口经商，叹为观止；早码头罗城铺的山顶一只船更是中外驰名。还有“万亿号”豆腐乳、彭松发“双麻酥”、琼浆“堆花酒”、乌金“真双龙”等名品特产名扬川内，远销西南。

正是在这一块热土上，犍为县工商行政管理局伴着市场经济的浪潮于 1979 年应运而生，和着祖国改革开放的旋律不断发展、壮大。犍为县工商管理志完整记录了改革开放二十年全县工商管理事业发展的历史，客观反映了全体工商管理干部奋斗拼搏的事迹和业绩。

二十年沧桑巨变，二十年奋斗拼搏，二十年卓越辉煌。

建局之初，工商局的主要职能是管理小商小贩、禁止国家未经准许的产品上市交易、维护简单的市场交易秩序。当时，全局仅有四十多名职工，其中多数为工人和小学文化程度，办公场所十分简陋狭窄，单位没有职工住房，无一台交通通信工具，全局固定资产不足 5 万元。

经过二十年的发展，犍为工商局现有职工 113 人，其中大专以上文化 104 人，拥有固定资产 1469 万多元，不仅有十分规范的现代办公用房，而且有供工作和执法的各型轿车、小汽车、摩托车 20 多辆，执法通信电台、传真机、微机、电话等现代办公、通信设备若干，还有多处宽敞舒适、环境优美的职工住宿区。职工人均办公用房达 26 平方米，职工住宅总建筑面积达 18000 平方米。

犍为县工商局重视部门建设，把培养和造就一支高素质的工商行政管理执法队伍作为长远目标，列入党组和行政的议事日程，加强思想政治教育和干部培训

工作，支持和鼓励职工自学，先后有 98 人取得大专、本科和研究生学历，大幅度提升了干部思想政治素质和业务素质。通过各种形式的创建活动，部门的良好形



象逐步树立起来,先后有7个基层单位被评为县、市级文明单位,全局被授予“二五”普法先进单位、市级文明行业、省级卫生单位、连续五年综合治理模范单位、县级园林式单位、省三级档案管理先进单位等荣誉称号。多次被评为省“保护消费者权益”、“打假治劣”、“消保工作”先进单位、市发展个体私营经济先进集体,夺得“四好”班子建设公仆杯金杯奖。

加强制度建设,建立健全了干部教育、内部管理、行政执法、廉政勤政等制度,奠定了规范化建设的基础。

顺应市场经济的发展,二十年投入2332.3万元,在全县30个乡镇修建各类规范化市场31个,总占地面积70228.3平方米,建筑面积49159.8平方米。其中,罗城综合市场为省工商局在川南片区进行综合调查的重点市场,幅对荣县、五通、井研等区县。西南茶叶市场是川南茶叶生产经销的集散地,带动了蜀南万亩茉莉花生产基地的建设。玉津城北市场其建筑风格和规模在乐山市区县屈指可数。已建成省级文明市场1个,市级文明市场2个,县级文明市场4个。市场的活跃,带动了城乡经济的发展,全县集市贸易成交额以每年20%的速度递增,达39150万元,驱动着农业产业结构调整,促使县“5321”工程稳步启动,为县城经济的发展和富民裕县起到了催化作用。市场的健全使犍为的名优特新产品不断走向市外、省外、国外,同时不断吸纳着外地的资金、技术、人才到犍为进行优化配置,加快了犍为经济的发展。蜀乐药业成为四川“小巨人”,川南减震器占据着华夏半壁江山,川南瓷都、阀门之乡初具雏型,一一证明着犍为市场的成熟和开放,被连续10年评为部优的“峨眉”牌白砂糖,遍布川南的“华南”牌打谷机,出口创汇的柠檬酸,书写着犍为经济与市场经济对接的历史。

净化市场,创造公平竞争的市场经济环境,维护生产者、经营者和消费者的合法权益,犍为工商局作出了不遗余力的努力。从严把市场主体准入关入手,在登记、审查、巡查、办案中加强了对各类市场主体资格的检查,严厉查禁各种非法主体。以日常巡查为重点,各种专项整治和集中整治为手段,对各类市场的生产经营秩序进行着毫不松懈的监管,对市场中的各种经济违法违规和损害消费者权益的行为实施了严厉的打击和制裁。二十年,共查处各类经济案件19300多件,罚没收入达100多万元,销毁假冒伪劣商品价值350余万元,接受消费者投诉案1500多件,为消费者挽回直接经济损失近千万元。市场的净化,为创造省级文明卫生县城奠定了基础。

支持企业改革,是工商部门的职能要求,犍为工商局对企业改制、改造实施了一系列优质服务和优惠政策,在法律准许下简化手续、放宽条件、减免费用、缩短周期,顺利推进全县企业改革,成为全省企业转制先进县、粮食体制改革先

进县、全国粮食市场管理先进县。积极扶持再就业工程，为下岗职工解决门市、摊位，提供就业机会，促进了社会稳定和改革进程。

实施名牌战略，开展“重守”和“双优”活动，扶植了一批省、市、县“重守”企业和名牌产品，随着企业及其产品被市场确认，键为的声誉在逐步提高。

适应社会发展的需要，大力发展个体私营经济。从办照手续、法律咨询、信息服务、发展规划、资金技术、人才引进等方面提供全方位优质服务，促进个体私营经济迅速发展。个体工商户从1986年的4222户发展到7606户，私营企业从零发展到103户，个体私营注册资本（金）达14156万元，解决就业14251人，成为县级经济新的增长点。

加强对个体劳动者协会和私营企业协会的领导，充分发挥“自我教育，自我管理，自我服务”的作用。通过法律法规学习、职业道德教育，以及开展争创活动和参与各种健康向上的社会活动，全县个体私营业者的整体思想素质和竞争能力不断得到提升。素质和能力的提升又进一步促进了个体私营经济的发展。

键为县工商局与时代同步，随着体制改革的深入于1999年8月开始步入省以下垂直管理体制，更名为四川省乐山工商行政管理局键为分局。她，将以崭新的风貌和昂扬的姿态，以更加卓越的业绩迈进二十一世纪。

9