

青岛市崂山区志鉴丛书

崂山区图志

• 青岛国际啤酒节卷

QING DAO GUO JI PI JIU JIE JUAN

青岛市崂山区地方志编纂委员会 编



黄河出版社

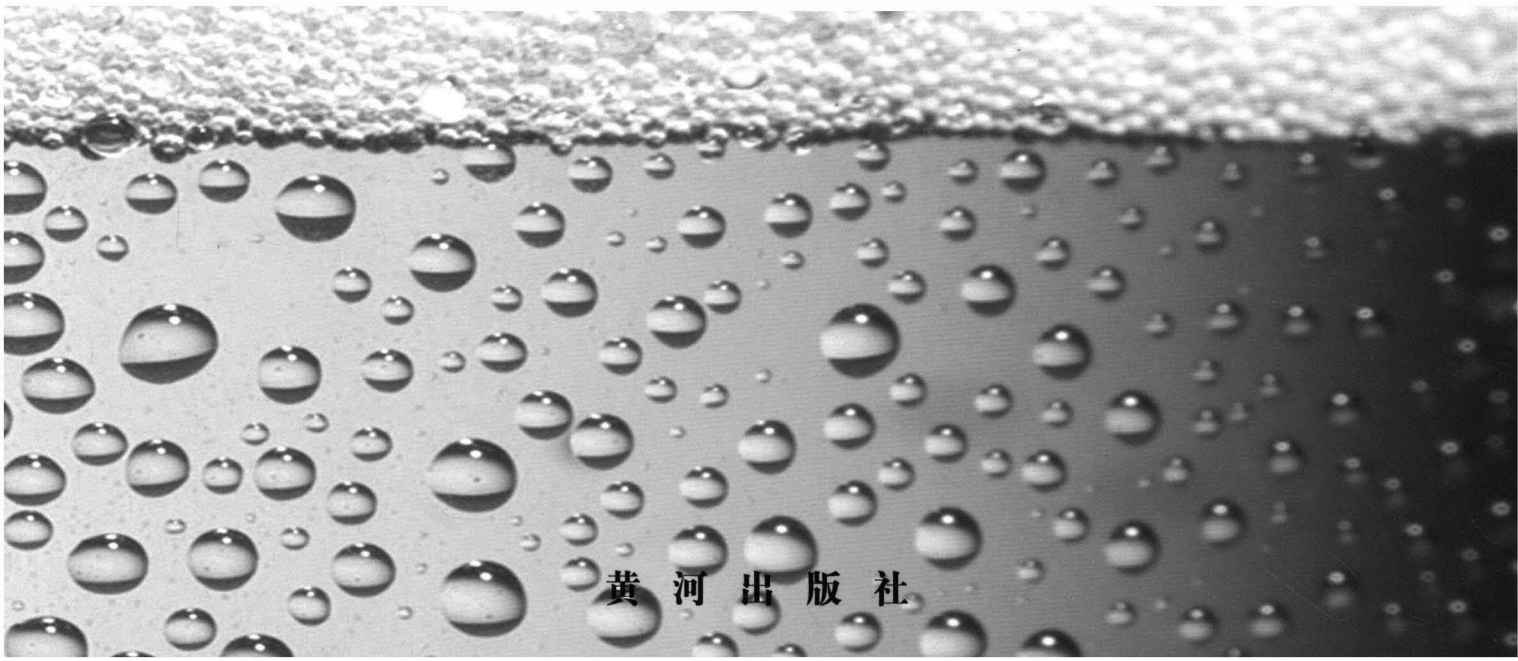
青岛市崂山区志鉴丛书

崂山区图志

• 青岛国际啤酒节卷

QING DAO GUO JI PI JIU JIE JUAN

青岛市崂山区地方志编纂委员会 编



黄河出版社

责任编辑：葛春亮
封面设计：仲维利

图书在版编目（CIP）数据

崂山区图志·青岛国际啤酒节卷 / 青岛市崂山区地方志编纂委员会
编. — 济南：黄河出版社，2014 年 8
（崂山志鉴丛书）
ISBN 978-7-5460-0246-0

I. ①崂… II. ①青… III. ①区（城市）—地方志—青岛市—图集 IV.
①K295.23-64
中国版本图书馆 CIP 数据核字(2014)第 153104 号

丛书名	青岛市崂山区志鉴丛书
书 名	崂山区图志·青岛国际啤酒节卷 青岛市崂山区地方志编纂委员会 编
出 版	黄河出版社
发 行	黄河出版社发行部 (济南市英雄山路 21 号 250002)
制 作	青岛安美广告设计有限公司
印 刷	青岛名扬数码印刷有限责任公司
规 格	889 毫米 x 1194 毫米 16 开本 18 印张 480 千字
版 次	2014 年 8 月第 1 版
印 次	2014 年 8 月第 1 次印刷
印 数	1-3000 册
书 号	ISBN 978-7-5460-0246-0
定 价	380.00 元

《崂山区图志·青岛国际啤酒节卷》

编审人员

主	审	齐家滨	杨鹏鸣		
副	主	王振竹	臧学军	于 鹏	刘明佳
主	编	王明谊	赵 钢		
副	主	王清华	张 冰	臧先锋	闫雪梅
特	邀	王广深	林醒愚		
执	行	臧先锋			
执	行	王丹薇			
责	任	时 瑜			
编	辑	杨美清	王峰磊		
编	务	林先建	曲 利	韦 丽	宋亚男
摄	影	于立先	于效斌	于耀斌	万钢祝
(以姓氏笔画为序)		马连成	王 伟	王元德	王金龙
		王顺成	王晓光	王峰磊	王淑华
		王敦杰	刘 霆	刘学永	刘冠新
		刘继文	江线贤	江淑梅	许全云
		孙江正	孙笑云	李 刚	李 玲
		李 颖	李开勇	李玉兰	李其德
		李振宇	杨民修	吴滨冬	何 勇
		辛成爱	辛海蓉	宋 琦	宋乃英
		宋亚民	张 云	张 岩	张丰庭
		张世寿	张立夫	张洪进	张综刚
		陈书鹏	陈玉梅	周玉川	周全明
		孟庆林	赵志勇	赵忠军	胡治世
		宫瑞芳	钱振东	徐云庆	徐召波
		徐红卫	高春永	高益恒	郭焕胜
		盛晓平	阎昆仑	梁清萍	董庚兴
		傅宝安	谢湘芬	路 泉	管风刚
		谭竹文	潘 河	戴利群	魏善章

凡 例

一、《崂山区图志》在编纂过程中，根据国务院《地方志工作条例》、《山东省地方志工作条例》及《青岛市地方史志编纂行文规范》的精神，力图运用新观点、新方法、新材料，体现出崂山的历史与现状，反映出应有的时代特点和地方特色，达到思想性、科学性和资料性的有机统一。

二、《崂山区图志·青岛国际啤酒节卷》为第三卷，以编年体为主，采用章、节、目结构，述、志、图、表、录等并用。本志以图为主、以文为辅，力求完整地、直观地反映历届青岛国际啤酒节的概况。

三、本志上限自1991年6月第一届青岛国际啤酒节始，下限至2013年8月第二十三届青岛国际啤酒节为止。为彰明因果，个别事项适当上溯和下延。

四、本志收录的文字，以青岛国际啤酒节办公室提供的历次工作总结及相关新闻宣传记载为主，文体采用规范的语体文。使用的文字、标点、数字、计量单位，均按国家颁发的统一标准。

五、本志收录的图片，主要由青岛国际啤酒节办公室提供，同时也选用了部分社会摄影爱好者的作品，在编审人员中予以署名，排名以姓氏笔画为序。对未署名或对该志做出贡献者，在此表示衷心的感谢，不到之处，谨致歉意。

编 者
二〇一四年六月



目 录

概述

第一章 第一届青岛国际啤酒节

第一节	情况简介	2
第二节	纪念品	4
第三节	开城仪式 艺术巡游	6
第四节	饮酒大赛 品酒掠影	10
第五节	文体娱乐 经贸展览	12

第二章 第二届青岛国际啤酒节

第一节	情况简介	16
第二节	纪念品	18
第三节	开城仪式 艺术巡游	20
第四节	饮酒大赛 品酒掠影	24
第五节	文体娱乐 经贸展览	26

第三章 第三届青岛国际啤酒节

第一节	情况简介	30
第二节	纪念品	34
第三节	开城仪式 艺术巡游	35
第四节	饮酒大赛 品酒掠影	36
第五节	文体娱乐 经贸展览	40

第四章 第四届青岛国际啤酒节

第一节	情况简介	42
第二节	纪念品	44
第三节	开城仪式 艺术巡游	45
第四节	饮酒大赛 品酒掠影	46
第五节	文体娱乐 经贸展览	48

第五章 第五届青岛国际啤酒节

第一节	情况简介	52
第二节	纪念品	54
第三节	开城仪式 艺术巡游	55
第四节	饮酒大赛 品酒掠影	56
第五节	文体娱乐 经贸展览	58

第六章 第六届青島国际啤酒节

第一节 情况简介	64
第二节 纪念品	66
第三节 开城仪式 艺术巡游	67
第四节 饮酒大赛 品酒掠影	72
第五节 文体娱乐 经贸展览	76

第七章 第七届青島国际啤酒节

第一节 情况简介	78
第二节 纪念品	82
第三节 开城仪式 艺术巡游	84
第四节 饮酒大赛 品酒掠影	86
第五节 文体娱乐 经贸展览	90

第八章 第八届青島国际啤酒节

第一节 情况简介	94
第二节 纪念品	98
第三节 开城仪式 艺术巡游	100
第四节 饮酒大赛 品酒掠影	104
第五节 文体娱乐 经贸展览	106

第九章 第九届青島国际啤酒节

第一节 情况简介	112
第二节 纪念品	114
第三节 开城仪式 艺术巡游	116
第四节 饮酒大赛 品酒掠影	122
第五节 文体娱乐 经贸展览	126

第十章 第十届青島国际啤酒节

第一节 情况简介	132
第二节 纪念品	136
第三节 开城仪式 艺术巡游	138
第四节 饮酒大赛 品酒掠影	146
第五节 文体娱乐 经贸展览	152

第十一章 第十一届青島国际啤酒节

第一节 情况简介	158
第二节 纪念品	160
第三节 开城仪式 艺术巡游	162
第四节 饮酒大赛 品酒掠影	168
第五节 文体娱乐 经贸展览	170



第十二章 第十二届青岛国际啤酒节

第一节 情况简介	176
第二节 纪念品	178
第三节 开城仪式 艺术巡游	180
第四节 饮酒大赛 品酒掠影	188
第五节 文体娱乐 经贸展览	192

第十三章 第十三届青岛国际啤酒节

第一节 情况简介	200
第二节 纪念品	202
第三节 开城仪式 艺术巡游	204
第四节 饮酒大赛 品酒掠影	210
第五节 文体娱乐 经贸展览	212

第十四章 第十四届青岛国际啤酒节

第一节 情况简介	216
第二节 纪念品	218
第三节 开城仪式 艺术巡游	222
第四节 饮酒大赛 品酒掠影	226
第五节 文体娱乐 经贸展览	228

第十五章 第十五届青岛国际啤酒节

第一节 情况简介	234
第二节 纪念品	236
第三节 开城仪式 艺术巡游	240
第四节 饮酒大赛 品酒掠影	244
第五节 文体娱乐 经贸展览	248

第十六章 第十六届青岛国际啤酒节

第一节 情况简介	254
第二节 纪念品	256
第三节 开城仪式 艺术巡游	260
第四节 饮酒大赛 品酒掠影	264
第五节 文体娱乐 经贸展览	268

第十七章 第十七届青岛国际啤酒节

第一节 情况简介	272
第二节 纪念品	276
第三节 开城仪式 艺术巡游	278
第四节 饮酒大赛 品酒掠影	284
第五节 文体娱乐 经贸展览	288

第十八章 第十八届青岛国际啤酒节

第一节 情况简介	294
第二节 纪念品	296
第三节 开城仪式 艺术巡游	298
第四节 饮酒大赛 品酒掠影	302
第五节 文体娱乐 经贸展览	308

第十九章 第十九届青岛国际啤酒节

第一节 情况简介	314
第二节 纪念品	316
第三节 开城仪式 艺术巡游	318
第四节 饮酒大赛 品酒掠影	322
第五节 文体娱乐 经贸展览	324

第二十章 第二十届青岛国际啤酒节

第一节 情况简介	330
第二节 纪念品	332
第三节 开城仪式 艺术巡游	334
第四节 饮酒大赛 品酒掠影	336
第五节 文体娱乐 经贸展览	344

第二十一章 第二十一届青岛国际啤酒节

第一节 情况简介	354
第二节 纪念品	356
第三节 开城仪式 艺术巡游	358
第四节 饮酒大赛 品酒掠影	362
第五节 文体娱乐 经贸展览	366

第二十二章 第二十二届青岛国际啤酒节

第一节 情况简介	376
第二节 纪念品	378
第三节 开城仪式 艺术巡游	380
第四节 饮酒大赛 品酒掠影	386
第五节 文体娱乐 经贸展览	392

第二十三章 第二十三届青岛国际啤酒节

第一节 情况简介	396
第二节 纪念品	400
第三节 开城仪式 艺术巡游	402
第四节 饮酒大赛 品酒掠影	408
第五节 文体娱乐 经贸展览	414



附录

青岛国际啤酒节节徽.....	416
青岛国际啤酒节节歌.....	417
十四至二十三届青岛国际啤酒节酒王.....	418
青岛国际啤酒节部分海报样式.....	420
青岛国际啤酒节各种工作证、入场卷、品酒卷（部分样式）.....	426

编后记

概 述

青岛国际啤酒节自1991年开始,每年一届,迄今已举办了23届。节日由青岛市人民政府主办,国家有关部委曾参与主办;首届由当时的青岛啤酒厂承办,第二至第六届由青岛市旅游局承办,第七届后完整地交由崂山区人民政府承办。青岛国际啤酒节是中国最早的以啤酒为媒介,融经贸、旅游、文化为一体的大型节庆活动,是国内规模最大的酒类狂欢节日,被誉为亚洲最大的啤酒盛会。每年在青岛黄金旅游季节8月中旬的第一个周末开幕,为期16天。啤酒,成为引导游客通向欢乐的“门票”,也向五洲四海的宾朋完美地展现了一座蔚蓝色、充满活力的城市。节日由开幕式、啤酒品饮、文艺晚会、艺术巡游、文体娱乐、饮酒大赛、旅游休闲、经贸展览、闭幕式晚会等活动组成。节日期间,青岛的大街小巷装点一新,举城狂欢。节日每年都吸引众多的世界知名啤酒厂商参加,也引来数百万海内外游客举杯相聚。在这里,百年青岛、百年青啤完美交汇,以啤酒为媒,架起了青岛沟通世界的桥梁,一城、一酒、一节,三者彼此成就,共同见证着“青岛与世界干杯”,充分诠释着青岛走向世界的激情与梦想。

23年前,第一届青岛国际啤酒节在中山公园举办。青岛啤酒文化开始向青岛城市文化进行渗透,来自美国、加拿大、德国、日本、新加坡、香港等国家和地区的啤酒厂以及啤酒代理商参加了展销和交流。啤酒节期间,30多万人参与了现场活动,举行了中外啤酒饮料技术讲座与交流、时装表演、文艺晚会、海上风光游览等活动。第二届、第三届青岛国际啤酒节主会场设在汇泉广场。从第四届始,主会场移至新成立的崂山区辖区内的青岛国际啤酒城,直至第二十一届。第二十二届、第二十三届主会场移至区行政大厦前的世纪广场举行。青岛国际啤酒节的成功举办,进一步打开世界了解青岛的窗口。青岛啤酒有着悠久的历史 and 远播海内外的美好声誉,这是青岛市的一笔宝贵的无形资产。美丽的城市,热情的人民,愉快的经历被来自四面八方的游客传扬,青岛的城市形象在国内外更加清晰、美好起来。

啤酒节的国际化使它成为青岛对外开放的窗口。参加啤酒节的众多海外客商、旅游者及新闻媒体由啤酒节了解了青岛,宣传了青岛,一批国际知名大公司陆续落户青岛。啤酒节丰富了青岛旅游产品的内容,提高了青岛作为旅游胜地的品位、知名度和美誉度。作为一项大型节庆旅游产品,其内容的丰富性,特



2012年8月,区委书记齐家滨、区长杨鹏鸣陪同省委常委、市委书记李群(中)视察啤酒节筹办工作

色的鲜明性，文脉的相依性，使啤酒节成为青岛代表性的旅游产品。啤酒节对青岛经济的拉动作用十分明显。啤酒节期间，大量的外地游客涌入青岛，旅行社、宾馆、饭店、旅游交通、商场等行业生意火爆，直接获益，也提升了参节企业的知名度，开展的经贸活动与展览，拓展了经济发展的新空间，啤酒节丰富了市民的生活内容。啤酒节为市民提供了一个“抒发激情”的契机，在啤酒的海洋里举杯畅饮成了许多市民一年一度的期盼和存贮于内心的美好记忆，啤酒节广泛的参与性使它真正走进了青岛人的生活，成为青岛的市民节、狂欢节。

如今，每年一度的青岛国际啤酒节堪称青岛啤酒文化影响力最炫目、最淋漓尽致的呈现，成为青岛走向世界过程中频繁借助的传播平台、一个全球瞩目的节庆品牌、一个全民狂欢的盛大舞台。快速前进的啤酒节，正以自己的方式演绎着不同于西方的啤酒奇迹，演绎着城市的文化传奇。2008~2009年，啤酒节蝉联中华文化促进会组织评选的“节庆中华十佳奖”。2009年啤酒节荣获人民网“年度最受关注的十大节庆”称号，并位列榜首。2006~2013年，啤酒节八度荣膺中国节庆产业年会“中国十大节庆活动”称号，并位列榜首。

作为青岛国际啤酒节的主要举办地和重要载体，青岛国际啤酒城对青岛国际啤酒节的发展有着突出的贡献。在啤酒节逐渐成长为五洲同乐的盛大节会过程中，啤酒城也转变为集饮酒、休闲、旅游、娱乐、品牌展示、经贸活动、文化交流为一体的多功能欢乐之城。多年来，崂山区委、区政府每年都对啤酒城的城容城貌，进行美化、绿化、亮化，并不断增加城内的各种服务设施，使啤酒城越来越具人性化。从一定意义上说，啤酒节成就了啤酒城，啤酒城提升了啤酒节，青岛国际啤酒城也成为了一个品牌，“逛啤酒城”和“参加啤酒节”几乎成了同义词。

二十三岁的青岛国际啤酒节已超越节日本身的意义，成为传承城市文化、张扬城市形象，扩大对外开放和拉动经济发展的重要载体；成为青岛与世界热切交流的激情平台，成为品牌之都青岛不可或缺的精神坐标。青岛国际啤酒节，必将以丰沛的创造力和坚韧的耐久力，奏响社会进步的和谐乐章。



2013年8月，区委书记齐家滨、区长杨鹏鸣陪同市委副书记、市长张新起（前右二）视察啤酒节筹备情况



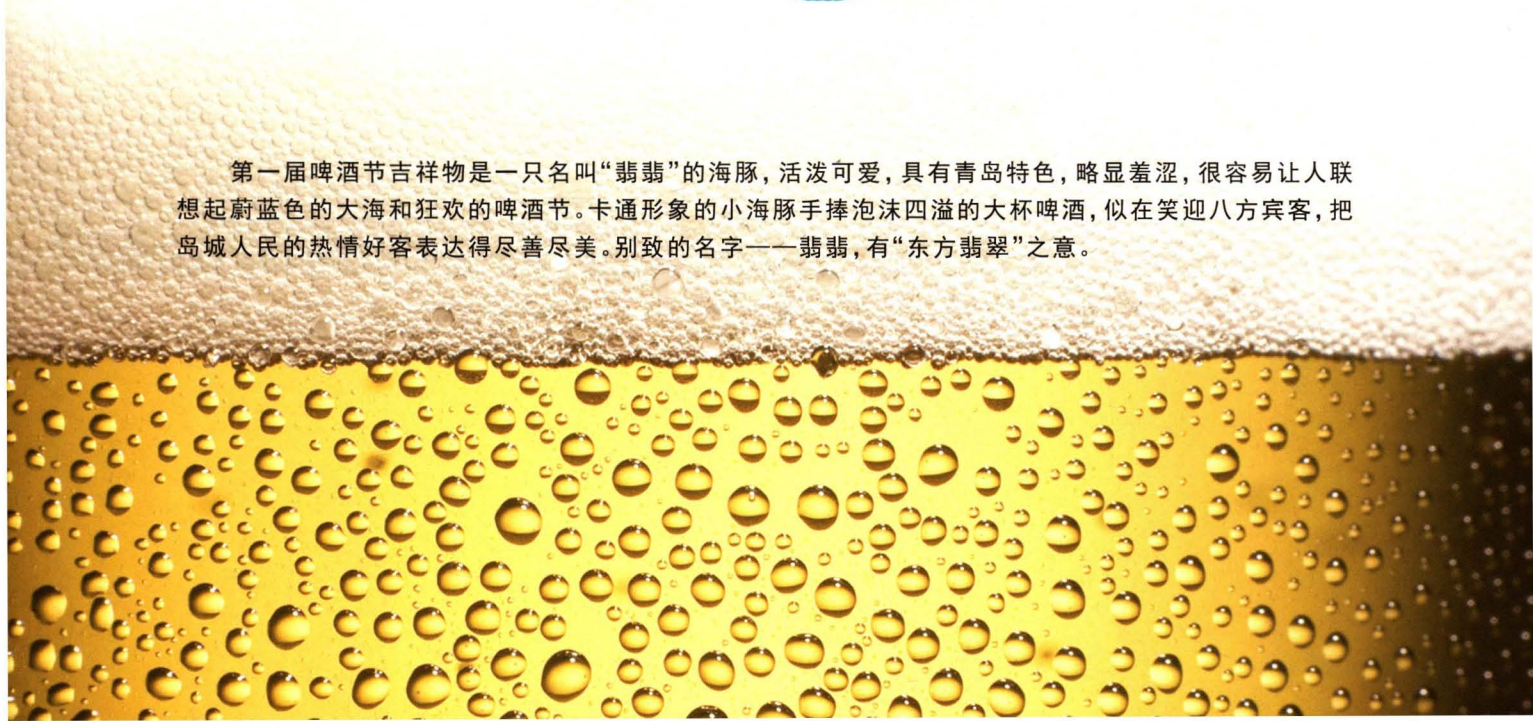
1~23届青岛国际啤酒节吉祥物集锦



第一届青岛国际啤酒节



第一届啤酒节吉祥物是一只名叫“翡翠”的海豚，活泼可爱，具有青岛特色，略显羞涩，很容易让人联想起蔚蓝色的大海和狂欢的啤酒节。卡通形象的小海豚手捧泡沫四溢的大杯啤酒，似在笑迎八方宾客，把岛城人民的热情好客表达得尽善尽美。别致的名字——翡翠，有“东方翡翠”之意。



第一节 情况简介

第一届青岛国际啤酒节于1991年6月23日至30日在青岛中山公园举办。中山公园内布置一个封闭的“啤酒城”，占地9万平方米，按照园内的地理环境和中外啤酒厂的特点，建造了31座突出地方特色、风格迥异的啤酒屋，每座啤酒屋均设有饮酒、贸易洽谈、展销场所，城内设有以岛城名吃为主的商业网点及文化、表演设施，啤酒城内大小树木装饰30万盏灯。第一届青岛国际啤酒节为青岛啤酒打开了更广阔的国内外市场，用啤酒这张名片使更多的人了解青岛、认识青岛，是中国最早的以啤酒为媒介，融经贸、旅游、文化为一体的大型节庆活动。



首届青岛国际啤酒节主会场——中山公园鸟瞰图



首届青岛国际啤酒节由市政府主办，青岛啤酒厂具体承办，成立了青岛国际啤酒节领导小组，组长为青岛市市长俞正声，副组长为副市长秦家浩与省一轻厅厅长崔永顺，秘书长为市政府副秘书长毕于岩，青岛啤酒厂厂长刘正德兼任领导小组办公室主任；市相关部门担任组委会成员单位；设综合、招商、广告纪念品、场地、宣传、文体活动、文艺演出、接待等部门。



中山公园会场夜景

第二节 纪念品

从第一届啤酒节开始,设计了不同类型的纪念品,包括摆件、纪念币、礼品袋、啤酒启子、笔、T恤衫、节徽、邀请函、纪念封、啤酒桶等。



海豚



海豚



海豚贝雕