

青海省百货公司

企业志



青海省百货公司

企业志

青海省百货公司

1989.10

《青海省百货公司企业志》 编审领导小组

组 长：冯学祥

副组长：刘学敏 王玉植 刘文钦

成 员：李志康 胡汉玉 许景淑 韩九林

郭金忠 颜 明 张长喜 李彦忠

全录明 王丽娟 曹根泽

《青海省百货公司企业志》

编写人员

主 编 冯学祥

副 主 编 张长喜

编写人员 (以姓氏笔划排列)

马向东	马兴旺	王金瑞	王丽娟
王 蔚	邓家骏	田 丰	刘宝云
许景淑	朱显达	全录明	李生芳
李志康	李彦忠	李 森	陈德俊
武福湘	郑淑芳	张万祥	张长喜
胡汉玉	赵荣璧	柴平非	皇甫宏
韩进才	樊兆文	颜 明	



青海省百货公司



青海省商业厅长杨景福
同志在青海省百货公司职工代
表大会上讲话



青海省百货公司党
政工领导在一起研究工
作（1988年）

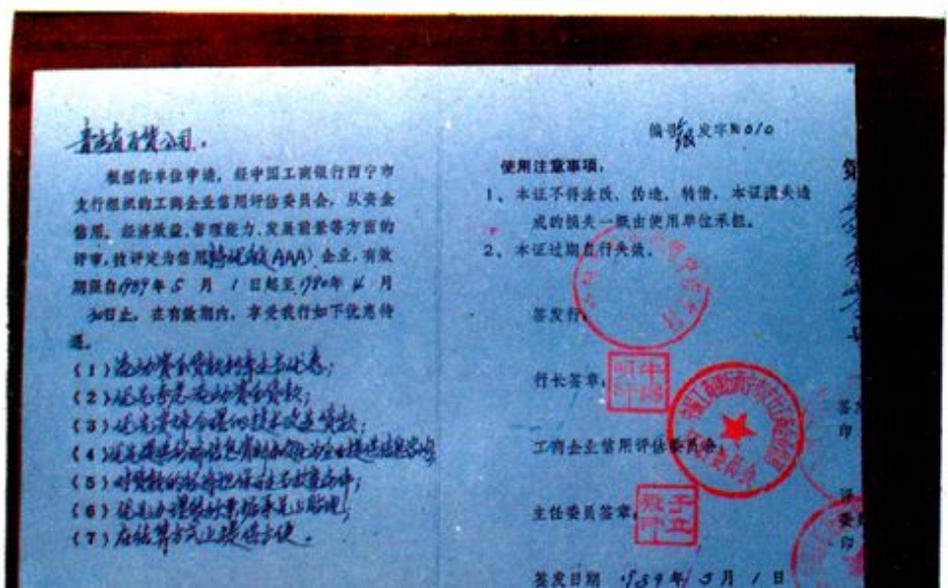
业务人员下乡访销



「重合同守信用」青海省百货公司被评为先进单位



定为信用特优级企业 青海省百货公司被评为





百货商品营业厅



文化用品营业厅



大百货商品



化妆品

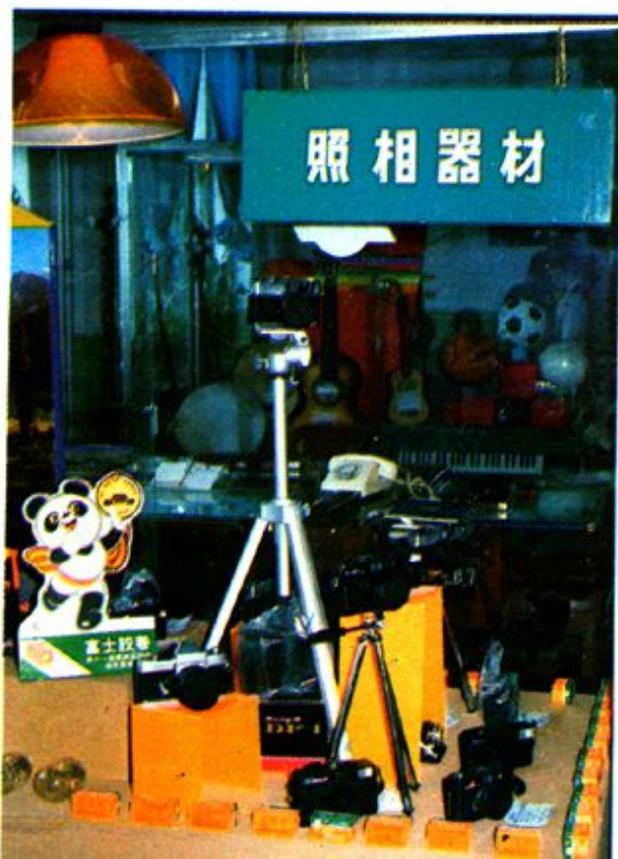


小百货营业厅



文具用品

照相器材





纸张、油墨



乐器、体育用品



帽类商品



鞋类商品



青海省百货
公司仓库办公楼



大纸库



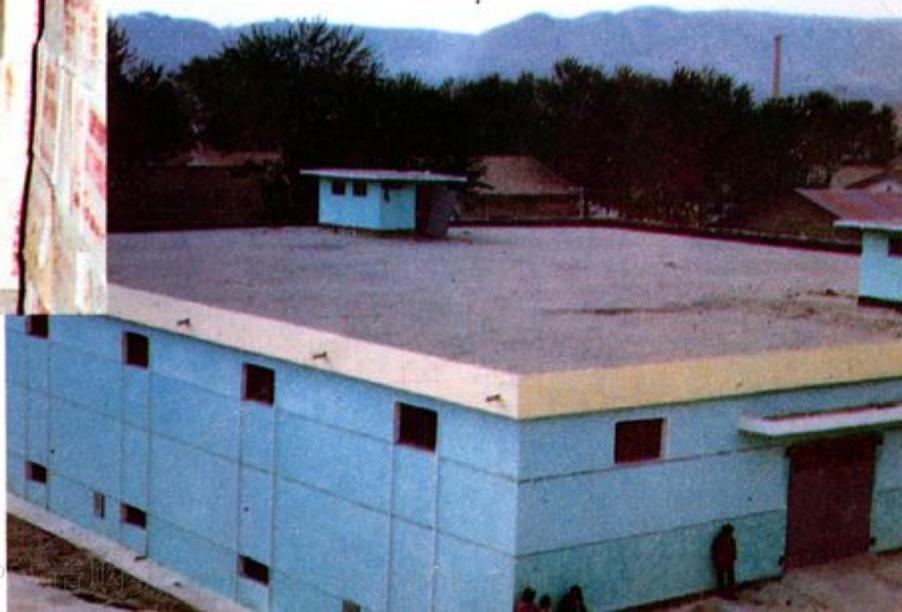
储运站库区一角

百专
省路台
海铁货
青司及
海公线
货用



铲车

仓库保管员经常帐货
核对积极创“四好”仓间





储运站消防器材

青海省百货公司汽车队



朝阳百货
仓库托儿所

前 言

青海省百货公司始建于1952年1月，至今已经历了30多年的商品经营发展史。30多年来，省百货公司认真贯彻执行党和国家的方针政策，在支持工农牧业生产、为各族人民生活服务等方面发挥了很好的作用，为社会主义建设作出了应有的贡献。然而，自建司以来没有一部反映企业商品经营发展的志书。编写《青海省百货公司企业志》，无疑是广大干部职工的共同愿望。这部专业志书，本着详今略古的原则，实事求是地反映了本企业的发展历史，既有时代特色，又突出了本行业特点。它有助于本企业干部、职工了解企业的历史，学习商业政策，掌握业务知识；有助于各界人士研究本省百货市场，寻求商业经济发展规律；有助于商业部门、特别是百货商业企业在经营管理活动中参考。

《青海省百货公司企业志》的编纂，是一次新的尝试。在编写过程中遇到资料不齐，记载失实等情况，加上机构调整频繁等，为编纂工作带来了一定的难度。同时由于我们缺乏经验、水平有限，在文风、体例、结构、内容、编排等方面都会存在不少缺点，甚至错误。希望广大商业工作者提出宝贵意见，并批评指正。

青海省百货公司企业志编审领导小组

凡 例

一、《青海省百货公司企业志》所记述的是本企业1952年至1985年30多年来百货、文化两大类商品的经营发展史。

二、本书为三编十五章46节，约15万字，以编、章、节、目体例编排。各类图片27张。

三、本书所用资料，以本企业档案资料为主，各科、室负责人及部分职工提供了不少情况和资料。

四、本书中的各种数字，以本企业统计和财会历史汇编资料为依据。对明显不实之处，经对口审查，已加以订正，但可能有差错之处。

目 录

前言

第 一 编

第一章	机构网点	(1)
第一节	建国前的百货行业	(1)
第二节	建国后的百货行业	(2)
一	省百货公司	(3)
二	西宁市百货公司	(8)
三	州、县百货公司	(8)
四	集体、个体商业	(11)
第二章	业务经营	(13)
第一节	经营范围	(13)
第二节	经营方针	(15)
一	支持农牧业生产	(15)
二	扶植地方工业产品	(16)
三	满足各族人民生活需要	(17)
四	对私营商业的社会主义改造	(18)
五	为国家积累建设资金	(19)
第三节	商品管理	(20)
第四节	购销方式	(23)
一	购进	(23)
二	销售	(24)

第 二 编

第一章	洗涤用品类	(29)
第一节	肥皂	(29)
一	概况.....	(29)
二	购销.....	(30)
三	几件事情.....	(30)
第二节	香皂	(33)
一	香皂的种类.....	(33)
二	经营品种.....	(34)
三	历年销售.....	(35)
四	香皂市场.....	(36)
第三节	洗衣粉	(36)
一	经营情况.....	(37)
二	地产洗衣粉.....	(38)
第二章	取火照明用品	(41)
第一节	火柴	(41)
一	建国初期火柴情况.....	(41)
二	1958~1979年的火柴市场.....	(42)
三	1980年后的市场状况.....	(43)
第二节	手电池 手电筒	(46)
一	经营品种及规格.....	(46)
二	购销概况.....	(46)
三	地产电池.....	(49)
第三章	钟表和缝纫机	(52)
第一节	钟	(52)

第二节	手表	(55)
第三节	缝纫机	(61)
一	市场演变特点	(61)
二	经营发展变化	(61)
三	开展售后服务	(65)
四	价格调整	(66)
五	供应政策	(66)
第四章	家用器皿	(68)
第一节	铝锅	(68)
一	从省外购进时期的铝锅经营	(69)
二	当地铝锅投产后十年经营概况	(70)
三	改革开放时期的铝锅经营	(71)
第二节	搪瓷面盆和搪瓷口杯	(73)
一	1952~1962年两次销售高潮	(73)
二	1960~1977年两次供应紧张	(74)
三	1978~1985年供过于求	(75)
第三节	保温瓶	(76)
第五章	鞋类	(80)
第一节	胶鞋 塑料鞋	(80)
一	胶鞋	(81)
二	塑料鞋	(84)
第二节	布鞋 皮鞋	(86)
一	货源及经营品种	(87)
二	供应政策和销售情况	(89)
第六章	纸张 油墨和笔	(96)
第一节	纸张	(96)