



山东省文化及相关产业

统计 概览

TONG JI GAI LAN

TONG JI GAI LAN

中共山东省委宣传部
山东省统计局 编

山东人民出版社

国家一级出版社 全国百佳图书出版单位

2016

山东省文化及相关产业 统计概览

中共山东省委宣传部
山东省统计局 编

山东人民出版社

全国百佳图书出版单位 国家一级出版社

图书在版编目(CIP)数据

山东省文化及相关产业统计概览. 2016/中共山东省委宣传部, 山东省统计局编. -- 济南: 山东人民出版社, 2016.12

ISBN 978-7-209-10356-5

I. ①山… II. ①中… ②山… III. ①文化产业—统计资料—山东—2016 IV. ①G127.52-66

中国版本图书馆CIP数据核字(2016)第305330号

山东省文化及相关产业统计概览(2016)

中共山东省委宣传部
山东省统计局 编

主管部门 山东出版传媒股份有限公司
出版发行 山东人民出版社
社 址 济南市胜利大街39号
邮 编 250001
电 话 总编室 (0531) 82098914
市场部 (0531) 82098027
网 址 <http://www.sd-book.com.cn>
印 装 山东省东营市新华印刷厂
经 销 新华书店

规 格 16开 (184mm × 260mm)
印 张 11.75
字 数 200千字
版 次 2016年12月第1版
印 次 2016年12月第1次
印 数 1-1000

ISBN 978-7-209-10356-5

定 价 46.00元

如有印装质量问题, 请与出版社总编室联系调换。

《山东省文化及相关产业统计概览 2016》

编辑人员

主 编 王红勇 马金栋 张卫华

副主编 刘 皓 张定新

编 委 (按姓名笔画为序)

于凌崧 王延芳 王建华 王剑峰 毛 剑

任振爱 李 兵 李兴高 杨红康 吴 红

张伯福 张燕丽 赵 勇 倪广宏 焦建顺

潘 峰

统 稿 杨红康 郑 舰

撰 稿 (按姓名笔画为序)

王凤娇 王东升 王莎莎 邓 慧 许 丽

孙 玮 孙 亮 吴 红 张记高 张学辉

张婧文 林永霞 周 琛 侯晓平 程广凯

焦艺柯 鲍雪珂 窦媛媛

核 稿 (按姓名笔画为序)

于海东 刘敬君 张春晓 张胜永 袁 强

燕守勇 魏修军

前 言

党的十八届五中全会明确提出，到“十三五”末，文化产业要发展成为国民经济的支柱性产业。为推动文化产业又好又快发展，中共山东省委宣传部、山东省统计局组织编写了《山东省文化及相关产业统计概览 2016》（以下简称《概览》）。

《概览》从文化产业发展的规模、结构、投资、进出口、财政支出、居民消费以及与全国总体水平、部分省（区、市）情况对比等方面，收集整理了 2010 年以来山东文化产业发展的主要统计数据和相关分析报告，对涉及文化产业的一些重要概念术语和统计指标进行了分析解释，内容丰富、数据权威、分析准确，多角度、全方位地反映展示了山东省文化产业发展基本情况和近年来取得的巨大成就，是一本服务于党政领导决策、部门业务工作、专家学术研究，很具实用、参考价值的工具书，对于推动文化产业在“十三五”时期发展成为山东省国民经济的支柱性产业具有重要意义。

《概览》中“文化及相关产业”的统计范围，2010~2011 年执行国家统计局 2004 年颁布的《文化及相关产业分类》标准，2012 年以后执行国家统计局颁布的《文化及相关产业分类（2012）》标准。《概览》中 2015 年全国及分省（区、市）部分指标数据为初步统计结果，正式数据以《中国文化和

相关产业统计年鉴 2016》为准。

《概览》的编辑工作得到了山东省民政厅、山东省财政厅、山东省商务厅、山东省文化厅、山东省旅游发展委员会、山东省新闻出版广电局、山东省文物局、山东省通信管理局、山东省知识产权局、国家统计局山东调查总队等部门和单位的大力支持与帮助，在此一并诚挚致谢！

目 录

一、文化及相关产业发展分析报告

1.1 文化产业稳步发展 结构优化效益提高 ——2015 年全省规模（限额）以上文化产业发展现状分析	3
1.2 2016 年上半年全省文化及相关产业保持较快发展	14
1.3 2016 年上半年全省文化及相关产业投资快速增长 三方面问题仍需关注	19
1.4 2015 年全省文化事业蓬勃发展	25
1.5 2015 年全省新闻出版广播影视产业发展分析报告	31
1.6 2015 年全省文化产品进出口情况	81
1.7 2015 年全省文化及相关产业专利发展现状分析	82

二、经济和社会发展概况

表 2.1 地区生产总值及构成	91
表 2.2 人口数及构成	92
表 2.3 就业人员数及构成	93
表 2.4 固定资产投资	94
表 2.5 居民收入与消费	95
表 2.6 货物进出口基本情况	96
表 2.7 公共财政预算收支基本情况	97

三、文化及相关产业发展情况

(一) 文化及相关产业发展规模

表 3.1	文化及相关产业增加值及占 GDP 比重	101
表 3.2	规模 (限额) 以上文化及相关产业法人单位数及构成	102
表 3.3	按类别分规模 (限额) 以上文化及相关产业法人单位基本情况 (2015 年)	103
表 3.4	分地区规模 (限额) 以上文化及相关产业法人单位基本情况 (2015 年)	104
表 3.5	分地区规模以上文化制造业法人单位基本情况 (2015 年)	105
表 3.6	分地区限额以上文化批发和零售业法人单位基本情况 (2015 年)	106
表 3.7	分地区规模以上文化服务业法人单位基本情况 (2015 年)	107

(二) 文化及相关产业固定资产投资

表 3.8	按类别分文化及相关产业固定资产投资情况 (2015 年)	108
表 3.9	分地区文化及相关产业固定资产投资情况 (2015 年)	109
表 3.10	分地区亿元以上文化及相关产业固定资产投资情况 (2015 年)	110
表 3.11	分地区新开工文化及相关产业固定资产投资情况 (2015 年)	111
表 3.12	分地区亿元以上新开工文化及相关产业固定资产投资情况 (2015 年)	112

(三) 文化消费

表 3.13	文化娱乐用品及服务价格指数	113
表 3.14	按城乡分文化娱乐用品及服务价格指数 (2015 年)	114

(四) 文化产品进出口

表 3.15	文化产品进出口情况	115
表 3.16	按商品类别分文化产品进出口情况 (2015 年)	116
表 3.17	按贸易方式分文化产品进出口情况 (2015 年)	117
表 3.18	按企业性质分文化产品进出口情况 (2015 年)	118
表 3.19	文化产品前十五位出口市场	119
表 3.20	文化产品前十五位进口市场	120

(五) 公共财政文化支出

表 3.21 公共财政文化体育与传媒支出	121
----------------------------	-----

(六) 文化及相关产业专利情况

表 3.22 文化及相关产业专利授权情况	122
----------------------------	-----

表 3.23 分地区文化及相关产业专利授权情况 (2015 年)	123
--	-----

表 3.24 按类别分文化及相关产业专利授权情况 (2015 年)	124
---	-----

四、主要文化行业发展情况

(一) 新闻出版发行

表 4.1 出版物基本情况	127
---------------------	-----

表 4.2 全省作品自愿登记情况	127
------------------------	-----

(二) 广播电视电影

表 4.3 广播电视发展情况	128
----------------------	-----

表 4.4 各类广播电视节目制作时间	129
--------------------------	-----

表 4.5 各类广播电视节目播出时间	129
--------------------------	-----

表 4.6 有线广播电视用户情况	130
------------------------	-----

表 4.7 电视剧制作和播出情况	131
------------------------	-----

表 4.8 电影综合发展情况	132
----------------------	-----

(三) 文化艺术和文化遗产保护

表 4.9 艺术表演团体基本情况	133
------------------------	-----

表 4.10 文化系统艺术表演场馆基本情况	134
-----------------------------	-----

表 4.11 群众文化机构基本情况	135
-------------------------	-----

表 4.12 公共图书馆基本情况	136
------------------------	-----

表 4.13 文物保护单位管理机构基本情况	137
-----------------------------	-----

表 4.14 博物馆基本情况	138
----------------------	-----

(四) 文化休闲娱乐及其他

表 4.15 文化类社会组织情况	139
------------------------	-----

表 4.16 娱乐场所基本情况	140
-----------------------	-----

表 4.17 网吧基本情况	141
---------------------	-----

表 4.18 互联网建设情况	142
----------------------	-----

表 4.19 旅游接待基本情况	143
-----------------------	-----

五、全国文化及相关产业发展情况

表 5.1	全国文化及相关产业增加值及占 GDP 比重	147
表 5.2	全国规模（限额）以上文化及相关产业法人单位数及构成	148
表 5.3	全国按类别分规模（限额）以上文化及相关产业法人单位基本情况 （2015 年）	149
表 5.4	全国分地区规模（限额）以上文化及相关产业法人单位基本情况 （2015 年）	150
表 5.5	全国分地区规模以上文化制造业法人单位基本情况（2015 年）	151
表 5.6	全国分地区限额以上文化批发和零售业法人单位基本情况 （2015 年）	152
表 5.7	全国分地区规模以上文化服务业法人单位基本情况（2015 年）	153
表 5.8	全国按类别分文化及相关产业固定资产投资情况（2015 年）	154
表 5.9	全国居民文化娱乐消费情况	155
表 5.10	全国文化娱乐用品及服务价格指数	156
表 5.11	全国按城乡分文化娱乐用品及服务价格指数（2015 年）	157
表 5.12	全国文化产品进出口情况	158
表 5.13	全国按商品类别分文化产品进出口情况（2015 年）	159
表 5.14	全国按贸易方式分文化产品进出口情况（2015 年）	160
表 5.15	全国按企业性质分文化产品进出口情况（2015 年）	161
表 5.16	全国一般公共预算文化体育与传媒支出	162
表 5.17	全国文化及相关产业专利授权情况	163

附录

附录一	主要指标解释	167
附录二	文化及相关产业的类别名称和行业代码	170
附录三	首届“山东省文化企业 30 强”名单	177

一、文化及相关产业发展分析报告

WEN HUA JI XIANG GUAN CHAN YE
FA ZHAN FEN XI BAO GAO

文化产业稳步发展 结构优化效益提高

——2015 年全省规模（限额）以上文化产业发展现状分析

2015 年，山东文化产业稳步发展，产业规模不断扩大，经济效益逐渐提升，社会效益逐步凸显，产业结构渐趋优化，投资规模继续扩张，文化消费持续增长。

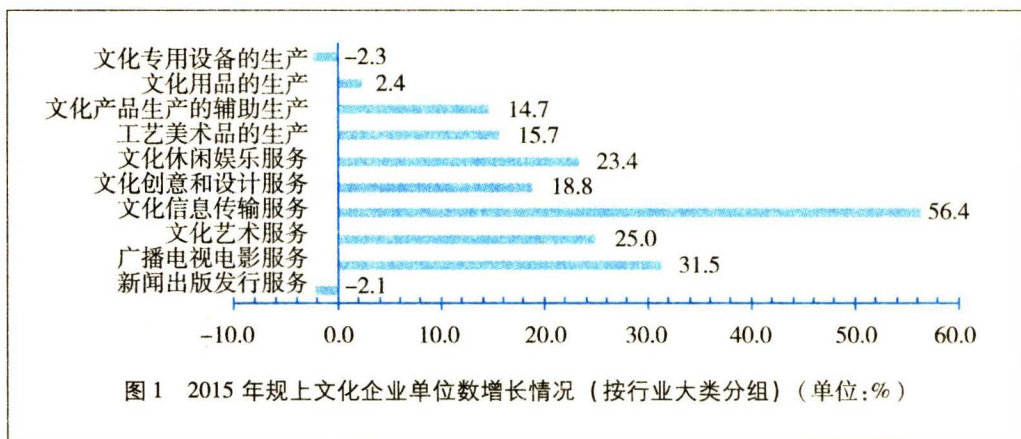
一、2015 年规模（限额）以上文化产业发展情况

（一）文化产业规模不断扩大，“互联网+文化产业”发展迅猛

2015 年，规模（限额）以上^[1]文化及相关产业^[2]企业法人单位（以下简称规上文化企业）3940 家，比上年增长 13.3%，增速比上年提高 5.6 个百分点，比全部规上企业增速高 11.6 个百分点，比全国增速高 5.5 个百分点。规上文化企业资产总计 6474.2 亿元，比上年增长 18.5%。

文化服务业单位数快速增长。2015 年，规上文化制造业单位数 2132 家，比上年增长 13.5%；规上文化服务业 1225 家，增长 22.4%；限上文化批零售业 583 家，下降 2.3%，文化服务业增长最快。从文化产业十个大类^[3]看，单位数增速高于全省的有 7 个大类，其中，5 个大类属于文化服务业且增速排名前 5 位。以“互联网+”为主要形式的文化信息传输服务增幅最高，比上年增长 56.4%，广播电视电影服务增长 31.5%，文化艺术服务增长 25.0%，文化休闲娱乐服务增长 23.4%，文化创意和设计服务增长 18.8%（见图 1）。

文化制造业资产规模扩张显著。2015 年，规上文化制造业资产 4475.5 亿元，比上年增长 23.6%；规上文化服务业 1309.6 亿元，增长 15.4%；限上文化批零售业 689.1 亿元，下降 2.8%，文化制造业资产规模扩张最快、最显著。从文化产业十个大类看，重点传统领域资产规模最大。资产规模超过 300 亿元的 5 个大类依次为文化用品的生产、工艺美术品的生产、文化产品生产的辅助生产、文化休闲娱乐服务和新闻出版发行服务，5 个大类资产共计 5618.7 亿元，占全部规上文化企业的 86.8%。



“互联网+文化产业”发展迅猛。对整个文化产业来说，拥抱互联网是大势所趋。2015年，以“互联网+”为主要形式的文化信息传输服务规模扩张速度快于其他大类行业。文化信息传输服务单位数61家，比上年增长56.4%；资产157.2亿元，增长39.5%，单位增速位居十大类之首，资产规模增速位居十大类第二。

（二）文化产业经济效益不断提升，社会效益逐渐凸显

2015年，规上文化企业实现营业利润488.1亿元，比上年增长13.4%；实现主营业务收入8484.0亿元，增长14.7%，比全国高0.7个百分点，经济效益不断提升。截至2015年底，规上文化企业从业人员64.4万人，比上年增长8.8%，比全国高1.4个百分点，占全部规上企业从业人员的4.4%，比上年提高0.3个百分点。文化企业为我省增加就业、改善民生作出了积极贡献，取得了较好的社会效益。

文化服务业在盈利方面具有明显的优势。2015年，规上文化企业营业收入利润率（营业利润与营业收入的比率）为5.8%，与上年持平。分产业类型看，规上文化制造业营业收入利润率为5.7%，规上文化服务业15.6%，限上文化批零售业2.6%，文化服务业营业利润率最高，文化服务业企业在获取商品收益的同时能够得到的营业利润最多，文化服务业企业在盈利方面具有明显的优势。

私营企业成为拉动文化产业就业增长的主要力量。2015年，规上文化制造业吸纳就业人员49.2万人，比上年增长7.5%，占全部规上文化企业从业人员的76.3%；规上文化服务业从业人员11.1万人，增长17.8%，占17.3%；限上文化批零售业从业人员4.1万人，增长2.4%，占6.4%，规上文化制造业吸纳就业能力最强。在规上文化企业新增的5.2万从业人员中，私营企业新增3.4万人，占65.3%，是拉动文化产业就业增长的主要力量。

新兴文化业态发展迅速。文化企业生产技术和营销模式不断创新，催生培育了创意设计、数字文化服务、移动多媒体、动漫游戏、网络文化等新兴文化业态，这些企业主要分布在文化信息传输服务、文化创意和设计服务两大类行业中。2015 年，这两个大类实现营业收入、营业利润和吸纳就业人员分别为 244.6 亿元、31.3 亿元和 5.1 万人，比上年分别增长 30.5%、33.2% 和 23.0%，分别比全部规上文化企业增速高 15.8 个、19.8 个和 14.2 个百分点，占全部规上文化企业的比重分别为 2.9%、6.4% 和 7.9%，比上年分别提高 0.4 个、0.9 个和 0.9 个百分点。

（三）文化产业结构不断优化升级，发展呈现高一稳一缓

2015 年，规上文化制造业、限上文化批零业和规上文化服务业三大类的单位数之比为 54.1:14.8:31.1，文化服务业占比超过三成。从近几年占比变化情况看，文化服务业单位数占比逐渐提高，表明我省不断调整文化产业内部结构，逐步改变文化服务业发展相对滞后的局面（见图 2）。



文化服务业高速增长。2012 ~ 2015 年，规上文化服务业单位数、从业人员、营业收入的年均增速分别为 29.6%、21.8% 和 29.3%，占全部规上文化企业的比重依次年均提高 3.2 个、1.6 个和 0.5 个百分点。尽管文化服务业占比偏低，但其逆势而上的高速增长，对拉动全省文化产业的整体发展起到了不可小觑的作用。

文化制造业稳步增长。2012 ~ 2015 年，规上文化制造业单位数、从业人员、营业收入的年均增速分别为 10.3%、7.3% 和 16.6%，占全部规上文化企业的比重依次年均下降 2.2 个、1.4 个和提高 1.2 个百分点。文化制造业传统发展方式已不适应创新社会，亟需进行由传统制造业向综合文化企业的转型升级。

文化批零售业缓慢增长。2012~2015年,限上文化批零售业单位数、从业人员、营业收入的年均增速分别为8.3%、5.9%和3.5%,占全部规上文化企业的比重依次年均下降0.9个、0.2个和1.7个百分点。文化批零售业增速缓慢,网络文化的发展严重影响传统批零售业的发展。

(四) 文化投资规模持续扩张,投资发展彰显三大特点

2015年,全省文化及相关产业固定资产投资项目^[4]3151个,其中当年新开工项目2578个,占81.8%。项目计划总投资5247.4亿元,全年完成投资2799.1亿元,比上年增长7.0%。在我省文化产业发展扶持政策的引导下,文化产业固定资产投资规模持续扩大。

投资领域进一步拓展。2015年,全省文化产业投资广泛分布于全部十个大类,覆盖111个行业小类,占文化产业120个行业小类的92.5%,与2013年的86.7%和2014年的90.8%相比,投资领域进一步拓展。从文化产业十个大类看,重点行业和热点领域投资规模大、力度强。完成投资超过300亿元且占比超过10%的4个大类依次为文化休闲娱乐服务、文化艺术服务、文化产品生产的辅助生产和文化用品的生产,4个大类共完成投资2323.7亿元,占全部文化产业投资的83.0%。

投资类型趋于多元化。2015年,全省国有经济控股的文化产业项目完成投资308.6亿元,占全部文化产业项目的11.0%,比2013年、2014年分别低6.5个和5.9个百分点,文化产业投资的国有经济控股程度逐年降低,投资类型多元化趋势更加明显。从资金筹集来源看,2015年,国家预算资金39.2亿元,占全部资金来源的1.4%,比上年降低0.3个百分点;自筹资金2556.0亿元,占89.4%,提高4.1个百分点,社会资本占主导且占比不断攀升。

文化服务业成为投资热点。从产业类别看,2015年全省属于文化制造业、文化批零售业和文化服务业的投资项目分别为1100个、174个和1877个,完成投资分别为808.8亿元、123.0亿元和1867.4亿元,三类构成为28.9:4.4:66.7。文化服务业以绝对优势成为文化产业投资的热点及主体类别,这与以服务业为核心的文化产业特质相吻合。

(五) 文化消费增长势头强劲,城镇居民增长快于农村

随着文化产业的快速发展和居民生活质量的逐步改善,群众多样化、多层次、多方面的精神需求得到更多的满足,文化消费保持了强劲增长势头。

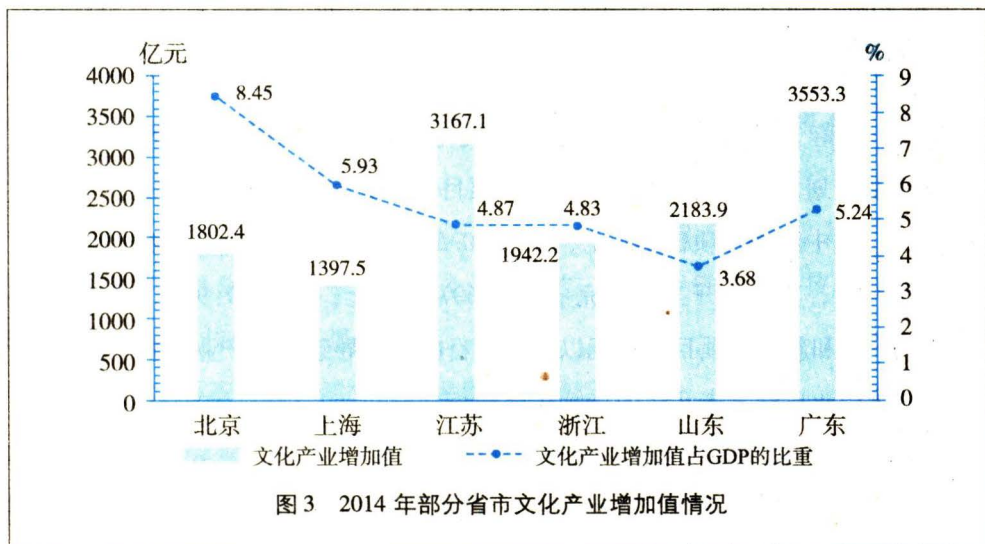
2015年,全省居民用于教育文化娱乐的人均消费支出为1558元,比上年增长19.6%,比人均消费支出增速高10.2个百分点,人均教育文化娱乐消费支出占全部人

均消费支出的比重为 10.7%，高于上年 9.8% 的水平。城镇、农村居民人均教育文化娱乐消费支出分别为 2141 元和 912 元，比上年分别增长 21.0% 和 13.8%。城乡居民人均教育文化娱乐消费支出之比由上年的 2.2:1 增加到 2015 年的 2.3:1，城镇化的加速进一步提升居民总体的文化消费能力。2014 年，全省城乡居民人均教育文化娱乐消费支出之比为 2.2:1，全国比例为 2.5:1，山东文化消费城乡差距小于全国平均水平。

二、存在的主要问题

（一）文化产业增加值占 GDP 的比重依然较低，“十三五”目标任务艰巨

近几年，我省文化产业发展速度一直高于同期 GDP 增速，但是文化产业增加值占 GDP 的比重与全国和先进省份相比仍存在较大差距。2014 年我省文化及相关产业增加值为 2183.9 亿元，占 GDP 比重为 3.68%，比全国低 0.08 个百分点。北京（8.45%）、上海（5.93%）、广东（5.24%）文化产业增加值占 GDP 的比重已超过 5%，文化产业成为当地的支柱性产业。另外江苏（4.87%）、浙江（4.83%）的占比也高于山东（见图 3）。按“十三五”末文化产业成为我省支柱性产业，文化产业增加值占 GDP 比重达到 5% 计算，今后五年占比需年均提高 0.22 个百分点，增加值年均增速至少要保持 14% 以上，任务十分艰巨。



（二）文化产业内部结构不合理，文化服务业占比偏低

尽管近几年文化服务业发展迅速，但是和全国相比，发展仍然滞后。2015 年，全省规上服务业单位数、从业人员和营业收入分别为 1225 家、11.1 万人和 455.7 亿元，