

云南玉溪卷烟厂发展史



玉 烟 之 光

王懿之 主编



云南人民出版社



玉烟之光

云南玉溪卷烟厂发展史

王懿之 主编

● 云南人民出版社

(滇) 新登字 01 号

责任编辑: 沈正德

封面设计: 林维东

玉烟之光——云南玉溪卷烟厂发展史

王懿之 主编

云南人民出版社出版发行 (昆明市书林街 100 号)

云南新华印刷厂印装

开本: 850×1168 1/32 印张: 14.375 字数: 355000

1992 年 12 月第 1 版

1992 年 12 月第 1 次印刷

印数: 1—10,200 (精装 4,100)

ISBN 7-222-01090-4 K·161

定价: 11.20 元 (平装)

定价: 13.20 元 (精装)

《玉烟之光》课题组成员

课题组顾问：褚时健

饶德明

课题组组长：孙代兴

课题组副组长：王懿之

课题成员：孙代兴

王懿之

杨心一

冯溪屏

段玉明

以我為主博采
衆長融合提煉
自成一家

辛未春節
為玉溪卷烟厂題

袁宝华
於北京



總結歷史 開拓未來
立足雲南 走向世界

普朝柱

一九九二年元月



玉溪卷烟厂厂长褚时健与课题组成员在一起。从左至右：段玉明、王懿之、孙代兴、褚时健、杨心一、冯溪屏。

王道平摄



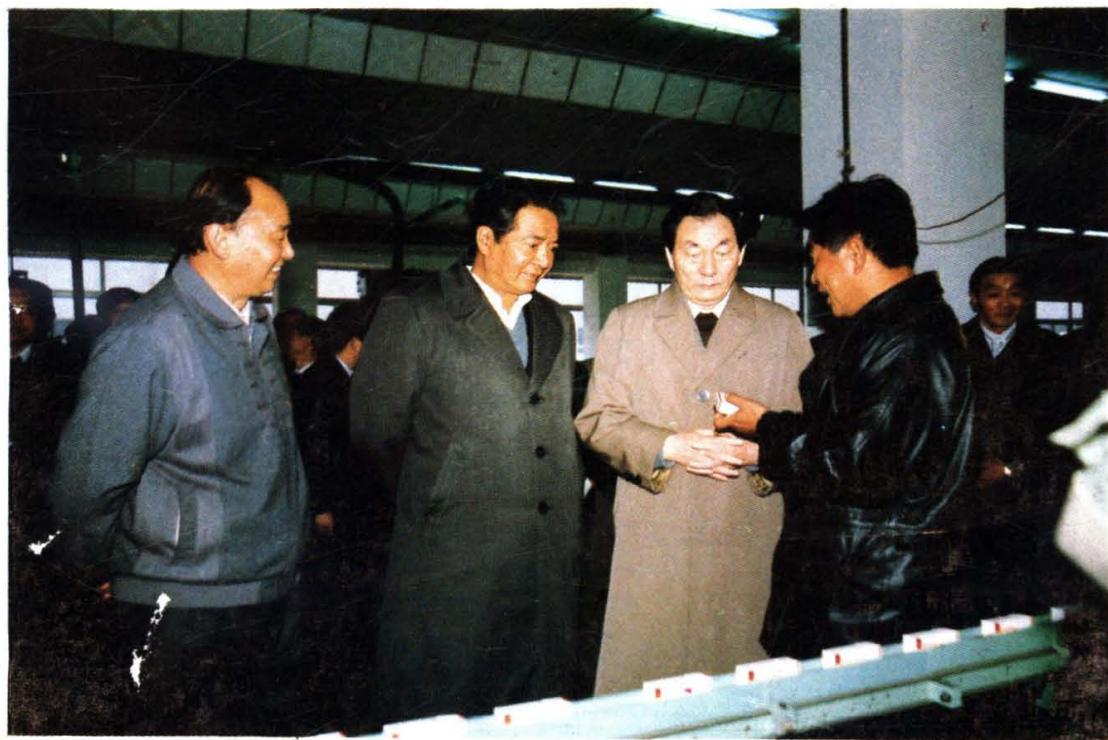
中国最大的现代化卷烟企业——玉溪卷烟厂外貌。

郭建林摄



1991年4月21日，国务院副总理田纪云（左二）在云南省委书记普朝柱（右二）、副省长金人庆（右一）陪同下视察玉溪卷烟厂。

刘子荣摄



1992年1月21日，国务院副总理朱镕基（右二）在云南省长和志强（左二）陪同下视察玉溪卷烟厂。

王兴发摄



褚时健同志（前排左一）荣获全国优秀企业家称号，手捧“金球奖”归来。

郭建林摄



全区45万亩烤烟原料基地，年产优质烟叶100万担，为卷制名牌卷烟提供了充足的原料。

王兴发摄



引进世界先进技术设备，高起点进行技术改造。

崔梦樵摄



向外国专家学习技艺。

王兴发摄



卷烟包装联合的现代化生产车间。

郭建林摄



进行职工培训，提高人员素质。

李崇志 崔梦樵摄



以质取胜，占领市场，玉溪企业召开产品质量评议会。 郭建林摄



玉溪卷烟厂向参加第十一届亚运会的中国体育代表团捐款150万元，赠款仪式在北京人民大会堂举行。图左为团长袁伟民，图右为玉溪卷烟厂党委书记饶德明。
李葆诚摄



优美的职工生活区。

崔梦樵摄



玉烟节日之夜。

李崇志 徐晋燕摄



玉烟职工业余艺术团应中央歌舞团邀请，亚运会期间在北京演出。

郭建林摄



玉烟电视台能自采、自编、自录，闭路电视网络可转播七个频道的节目。

郭建林摄

目 录

序 言	和志强(1)
居安思危 继续前进	褚时健 饶德明(3)
第 一 章 绪论 一个高速发展的社会主义现代化企业 ..	(1)
一、巨大的成就	(1)
二、历史的回顾	(6)
三、正确的决策	(10)
四、玉烟的道路	(21)
五、玉烟的启示	(28)
第 二 章 烟草的种植历史与烤烟传入	(43)
一、云南烟草的悠久历史	(43)
二、烤烟开始传入玉溪地区	(47)
三、烤烟在玉溪地区的种植	(49)
第 三 章 玉烟工业的创立和早期发展	(59)
一、“云烟之乡”的呼唤	(59)
二、玉溪烟叶复烤厂的创建	(63)
三、玉溪卷烟厂的诞生	(66)
四、玉烟工业的初期发展	(70)
五、玉烟在“文革”期间曲折前进	(75)
第 四 章 改革开放的曙光	(80)
一、工业发展的有利形势	(80)

二、玉溪卷烟厂发展的曙光	(87)
第 五 章 发展战略目标的抉择	(97)
一、发展战略目标的择定依据	(97)
二、发展战略目标的确定	(104)
三、抓住第一次机遇	(113)
第 六 章 组织结构、对策及实践	(123)
一、领导班子的调整及建设	(123)
二、建立适应生产的组织结构	(140)
三、建立新型的“三合一”体制	(151)
第 七 章 技术进步对策及实践	(161)
一、引进设备 洋为我用	(161)
二、壮大科技队伍 促进生产发展	(171)
三、技术结构合理化带来高效益	(185)
第 八 章 发展原料生产的新战略	(193)
一、把烤烟生产作为企业的“第一车间”	(193)
二、用科学技术指导烤烟种植	(197)
三、建立示范区推广栽培新技术	(200)
四、增加投入 建立稳定的原料基地	(207)
第 九 章 日臻完善的现代企业管理	(214)
一、夯实管理的基础	(215)
二、严格的科学管理过程	(225)
三、实施民主管理	(240)
四、敢冒风险的经营决策	(243)
第 十 章 合理分配 搞活企业	(249)
一、建立和优化合理的分配结构	(250)
二、增加积累 发展生产	(263)
三、更新中的分配观念	(268)
第十一章 以质取胜 占领市场	(272)

一、产品质量是企业的生命线	(273)
二、面对第二次机遇的决策	(282)
三、优化产品结构 获取更大效益	(288)
第十二章 积极改善企业环境	(296)
一、建立良好的职工关系	(297)
二、争取和谐的社区关系	(300)
三、塑造完美的企业形象	(304)
第十三章 努力提高企业党委领导艺术	(313)
一、坚持企业的社会主义方向	(314)
二、把党组织建成坚强的政治核心	(320)
三、围绕生产中心, 做好思想政治工作	(327)
四、努力提高职工队伍素质	(335)
第十四章 建设新型的企业文化	(339)
一、注重树立进取的企业精神	(339)
二、积极开展职工教育工作	(346)
三、组织丰富多彩的文化活动	(350)
四、日愈提高的物质文化水平	(355)
第十五章 向更高的目标奋进	(361)
一、勇创国家一级企业	(362)
二、玉烟在地方经济中的地位	(370)
三、瞄准国际先进目标前进	(377)
四、对未来的预测和展望	(385)
第十六章 玉烟英雄谱	(391)
一、坚持社会主义改革的企业家褚时健	(391)
二、全国优秀企业思想政治工作者饶德明	(400)
三、锲而不舍的实干家乔发科	(408)
四、技改工作的带头人李振国	(415)
五、云南省劳模、技术革新能手胡宪章	(419)