

通化人物志

主编 肖伟



吉林大学出版社

通化人物志

主编 肖伟



吉林大学出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

书 名: 通化人物志

作 者: 通化市档案馆 编

责任编辑、责任校对: 许海生
吉林大学出版社出版、发行
开本: 787×1092 毫米 1/16
印张: 34.5 字数: 400 千字
ISBN 978-7-5601-4344-6

封面设计: 肖 伟
长春方圆印业有限公司 印刷
2014 年 1 月第 1 版
2014 年 1 月第 1 次印刷
定价: 420.00 元

版权所有 翻印必究
社址: 长春市明德路 501 号 邮编: 130021
发行部电话: 0431-89580026/28/29
网址: <http://www.jlup.com.cn>
E-mail: jlup@mail.jlu.edu.cn

《通化人物志》第一届编委会

- 主任：**田玉林 通化市人民政府市长
- 副主任：**张书局 通化市人民政府副市长
王国昌 通化市人民政府秘书长
张继顺 中共通化市委副秘书长 办公室主任
于新朝 通化市人民政府副秘书长
肖 伟 通化市地方志办公室主任
- 委员：**王立海 通化市人大常委会秘书长
田玉生 通化市政协秘书长
刘永春 中共通化市委组织部副部长 老干部局局长
周敬东 中共通化市委宣传部副部长 市文联主席
付敬华 中共通化市纪委副书记
刘金生 通化军分区副参谋长
肖北青 通化市档案局局长
刘长胜 通化市统计局局长
王 丽 中共通化市委党史研究室主任
战国忠 通化市机要局局长
白 寒 通化市地方志办公室副主任
陈 楠 中共梅河口市市委常委 组织部部长
刘凤艳 中共集安市委副书记
吴静生 辉南县人民政府副县长
孙宝军 中共柳河县委常委 副县长
姜信成 中共通化县委常委 副县长
臧海江 通化市东昌区人民政府副区长
李龙艳 通化市二道江区人民政府副区长

《通化人物志》第二届编委会

- 主任：**田玉林 通化市人民政府市长
- 副主任：**曹 武 通化市人民政府副市长
王国昌 通化市人民政府秘书长
曲延建 中共通化市委副秘书长 办公室主任

张伟军 通化市人民政府副秘书长
肖 伟 通化市地方志办公室主任
委 员: 刘 洋 通化市人大常委会秘书长
姜振远 中共通化市委组织部副部长
 组织员办公室主任 老干部局局长
刘丛林 中共通化市委宣传部副部长 市文联主席
陈丽华 中共通化市纪委副书记
李 岩 通化军分区副参谋长
高 峰 通化市档案局局长
刘长胜 通化市统计局局长
王 丽 中共通化市委党史研究室主任
战国忠 通化市机要局局长
白 寒 通化市地方志办公室副主任
蒋丽萍 中共梅河口市市委常委 组织部部长
包铁峰 中共集安市委副书记
刘吉武 辉南县人民政府副县长
宋 强 中共柳河县委常委 副县长
吴思志 中共通化县委常委 副县长
张万杰 通化市东昌区人民政府副区长
杜金平 通化市二道江区人民政府副区长

《通化人物志》第三届编委会

主 任: 田玉林 通化市人民政府市长
副主任: 曹 武 通化市人民政府副市长
 肖 伟 通化市地方志编纂委员会办公室主任
委 员: 曲延健 中共通化市委副秘书长 办公室主任
 许 敬 中共通化市纪委常委 办公室主任
 姜振远 中共通化市委组织部常务副部长
 陈 楠 中共通化市委组织部副部长 市人力资源和社会保障局局长
 刘丛林 中共通化市委宣传部副部长 文联主席
 王 丽 中共通化市委党史研究室主任

高 峰 通化市档案局局长
战国忠 中共通化市委机要保密局局长
米顺城 通化市人大常委会副秘书长 办公室主任
张国权 通化市人民政府副秘书长 办公室主任
刘永福 通化市工业和信息化局局长
庄亚男 通化市教育局局长
张玉霞 通化市文化广电新闻出版局局长
刘长胜 通化市统计局局长
魏 军 通化市政协副秘书长 办公室主任
李 岩 通化军分区副参谋长
闵运基 通化市地方志编纂委员会办公室副主任
蒋丽萍 中共梅河口市市委常委 组织部长
宋 强 中共柳河县委常委 常务副县长
吴思志 中共通化县委常委 常务副县长
曲 辉 集安市人民政府副市长
蒋云和 辉南县副县级领导干部
张万杰 中共通化市东昌区委副书记
杜金平 通化市二道江区人民政府副区长

《通化人物志》编辑部

主 编：肖 伟

副主编：闵运基 白 寒

编 辑：姜运超 崔万宝 张道彬 王惠琴 周 婧 常 城 崔 宏

宫喜库 孙秀华 宫喜辉 丛贵军 于晶惠 吴晓明 隋 峰

李志刚 孙志强 徐 勇 韩金柱 张中文 刘 玥 梁春丽

撰 稿：康 健 于秀峰 徐福文 张立娟 邹德全 左景波 薛 馨

李杰燕 万守珍 徐方平 单 越 程伟华 黄永先 唐秋冬

丁宝林 王宝艳 吉祥云 侯振东 晋艳杰 高 萍 陆海全

王宝军 杜晓东 梁自桥 鲁 青

摄 影：韩 宁 艾云厚 杨兴志

校 对：崔万宝 张道彬 梁继续 刘连刚 赵娟娟 刘 宏 周 婧

中国民营药业的领军人



修正药业集团董事长 修涑贵

2012年8月17日，由国家卫生部、工信部、中国医药企业管理协会共同主办的第29届全国医药工业信息年会，在江苏省南京市国际会议中心举行。会议发布了2011年度国家权威机构评出的中国医药工业百强企业榜单。作为吉林省进入榜单前十名的唯一药企，修正药业集团以年产值280亿元、年销售额271亿元，再次蝉联全国药企榜单第二位。

近年来，国内医药行业新政频出，中药材价格波动大，行业竞争日益加剧，医药企业面临前所未有的挑战。究竟是什么原因使得一家原本名不见经传的民营药企在风云变幻的环境中持续增长，并跻身于中国医药行业的领军行列呢？这要从修正的领航人、我国民营医药企业的代表性人物——修正药业集团董事长修涑贵说起。

修涑贵，通化市人，1955年生，吉林大学法律系本科毕业。除企业职务外，他还担任全国工商联执委、全国工商联医药业商会会长、吉林省工商联副主席、省医药质量协会会长、吉林省

人大代表等数职。曾荣获“优秀中国特色社会主义事业建设者”、“全国劳动模范”、“全国创业之星”、“中华慈善奖”、“中国公益事业形象大使”等荣誉。谈起修正持续发展的秘诀，修涑贵常用两句话来概括：“没有良心不能做药，不是好人不能做药。做企业一定要讲究立意，只有立意高远，企业才能做大、做强、做久”。

发展：从先舍后得到“修正神话”

辽阔的白山松水，自古以来人杰地灵。蕴育了中国规模最大、最具特色的天然中医药资源宝库，也蕴育了勇于追求，敢于拼搏创业的东北硬汉。修涑贵出生于中医世家，自幼便受到父母的教育和熏陶，父母教育他：要“坦坦荡荡做人，清清白白做事”，“药是治病救命的，不是好人，没有良心，不能行医，更不能做药。”20世纪80年代，由于为父母治病，他四处奔波搜集中药偏方，钻研医术，识别中草药。尽管他竭尽全力，但由于当时医疗条件的限制和药材的缺

乏，父母还是先后离他而去。现实深深刺痛了修涑贵的心：有管用的药该有多好！难道守着天然的药库也造不出好药吗？

1995年，年届40岁、在通化市交警队干了7年的修涑贵突然面临一个机遇，去承包医药局下属的一个小药厂。多年的从医夙愿使他迫不及待地到药厂去考察，结果使他大吃一惊。企业已停产半年，厂房设备破败不堪，没有适销对路的产品，固定资产仅有20余万元，负债却高达400多万！当时通化市有300多家医药生产和流通企业，无序竞争很激烈，他心理并没有充分把握，但是凭着那种强烈的成功欲望和对医药行业的向往，他决定“试试看”。

修涑贵作出第一个行动，就是深入当地的医药市场进行调研。经过多方考察论证，被企业寄予厚望、还算有些竞争力的产品确定为“天麻丸”。在当时，按照正常生产根本赚不了钱，因为市场上有很多以次充好、假冒伪劣的同类产品，售价从1.7元、1.6元到1.5元不等，而实际测算的天麻丸的成本在2.2元左右。

在当时市场已经陷入恶性竞争循环，造假、售假成了市场潜规则，只要正常生产必然亏损的情况下，修涑贵并没有选择与不法谋利者们同流合污。他力排众议，坚持以优质原料生产，以平均价格进入市场，赔本销售，让疗效说话，牢牢掌握市场主导权。待将市场上的劣质产品逐出市场，取得话语权后再将价格调整到合理水平获取盈利。这一竞争策略取得了成功，正品“天麻丸”很快声名鹊起，慕名前来拉货的卡车在厂门前排起了队，产品很快供不应求，一举扭转了生产经营的不利局面。

作为修正的领航人，修涑贵牢牢把握着市场的需求和动向。在药厂的起步期，企业自我创新能力弱，他就采用项目合作方式或以资金收购较为成熟、且具有较好市场前景的新药投入市场。在企业生存得到保证后，他千方百计提高企业经营管理和生产质控水平，使企业在医药装备和管理上领先于其它企业，并挤出资金开发新产品。



2004年，国务院副总理回良玉为修涑贵颁发全国创业之星

修涑贵常说：“做企业不要怕慢，慢做好了就是快，快搞不好就是慢。对企业来说，重要的不是速度，而是专注度”。他始终保持着清醒的头脑，全身心地投入药品的开发和经营。正是这种专注于中医药主业的经营思路，使得修正发展成为享誉全国的著名制药企业，逐步确立了自身的行业优势。2000年至2011年，我国医药市场年销售额从2 000亿元增加到2万亿元，修正药业的年销售额则从5.6亿元增加到280亿元。和创业初期相比，企业资产规模扩大了18 750倍，销售额扩大了7 600倍。仅2000年销售额便从1.6亿元猛增到10亿元，从此稳坐吉林省药企第一把交椅，创造了我国药企发展的“修正神话”，创造了连续三年递增1 876%成长率的记录，远远超过全国医药行业扩容和同行业发展速度。

营销：从上门送药到“百姓首选”

在长期的经营实践中，修涑贵深深体会到，对于企业来说，市场就是生命，如果生产出来的药品卖不掉，所有的一切就都等于零。在激烈的市场竞争中，实践胜于雄辩，市场就是一切，企业所有工作都必须围绕市场来完成。

在创业初期，修涑贵带着员工跑销售，甚至自己蹬着三轮车给药店送货、亲自坐火车到外省考察市场，啃干馒头、睡候车室是常有的事。初期的市场，基本上就是靠主动上门、热情服务、策略竞争慢慢扩大的。企业步入正轨以后，对市场需求和消费容量进行细分，针对性地开发和推出各类新药，找出产品差异性，挖掘市场潜力，推动产品的销售，这成了企业经营的中心主



全国人大副委员长布赫为修涑贵颁奖

题和主要内容。为此，修涑贵组建了营销总公司，亲自担任了总经理，把自己直接摆在了第一线，选拔思想正派、责任心强，且有一定营销工作经验的员工分别担任各级营销经理。在他的亲自领导下，修正药业建立了覆盖全国的三级市场营销网络，根据各地不同的地理、气候、人口分布、经济发展状况、医疗条件、不同疾病的高发区域以及市场竞争状况，把市场需求同企业自身资源相结合，确定各省主攻市场。

修涑贵创立的OTC营销模式的特点是以市场为导向，以“疗效+广告+市场网络支持”为其内容和特色，从药品的研发定位、广告宣传、销售网络、营销管理模式等所有的环节都为市场终端服务，体现于终端，使得营销效果针对性强，推动了企业资金的流转，充分体现了企业的实践特色。现在，修正药业有15个从事OTC药品营销的事业部，拥有营销人员近8万人，车辆两万多台，营销网络覆盖我国主要大中城市和二千多个县（市、区），能面对面地为患者提供医疗咨询和服务。企业也从过去依靠单一主品发展到如今单品种销售过亿的产品有十几个的格局。

每年农历新年前后，修正都要在集团通化产业基地召开表彰大会，来自全国各地、操着各地口音的修正营销将士都汇集到通化市，表彰先进，总结经验，宣传典型，商讨新一年的工作大计和目标。为了保障参会人员的吃住行，修正通化基地从通化公交集团租用几十辆公交车接送员工，加上企业的通勤车，每天仅接送参会人员的车辆就达一百多辆。每天早晨和下班时间，大客、公交、轿车、出租等各式车辆都会在市区通往修正之间的公路上排起长龙。每当这个时节，通化的出租车、酒店生意也格外红火。修正对当

地就业和经济的影响可见一斑。

品牌：从质量疗效到社会口碑

好酒也怕巷子深，修涑贵很早就注意利用广告来提升产品知名度，打开市场。1996年底，他首创了专家广播营销，通过专家推荐，针对特定消费人群进行宣传，并辅之以展会、媒体公关宣传。后来当这种广告方式渐渐暴露出其弊端，被不法药企用以虚假宣传的时候，他又果断地停止使用，改用央视和各省电视台等公众媒体。广告策略上也不再片面追求覆盖面广、频度

高和那种“阶段性轰炸”、“地毯式轰炸”的作法。而是要有创意、创新、务实，能深入浅出地体现修正文化的人文关怀、科技特色和社会效果。在广告媒体、广告用语、广告时间、广告频率的选择上，因地因时制宜，务求实效，把明白易懂的功效诉求置入受众记忆，把公众的关注集中在品牌上，重在提升品牌形象。

从投身医药事业的那天起，在父母熏陶和教育下的修涑贵就确立了“质量立企”的核心。他深知：广告宣传只能打开市场和提高知名度，患者能否最终承认，关键还在于药品的疗效。所以，他提出“质量是修正药业的核心竞争力”和“保证质量，提高疗效，降低患者成本，满足健康需求”的生产方针。早在1996年，修涑贵便在通化第一个异地建厂，建起了全新的生产基地。2000年，又在吉林省首批通过了国家GMP认证，在长春第一个投资建设了药业企业科研技术中心，该中心被认定为国家级企业技术中心、博士后工作站、国家三级实验室。他还投巨资引进世界一流的现代化生产设备，如德国口服液灌装机、意大利奥星300型装盒机等等，提高生产软硬件技术水平，为生产良心药、放心药奠定了坚实基础。

修正药业在科技创新方面的投入已达9.5亿元。企业一方面通过新产品研发，不断开拓市场；一方面不断改进工艺、采用新技术，提高现有产品有效成分的纯度，优化配比，提高产品疗效。修正药业主打产品胃药斯达舒，从1997年上市已10年，至今畅销不衰，秘密就在于斯达舒的工艺已历经三代的跨越，最新一代产品的疗效与初期产品不可同日而语。现在，修正采用新技术新工艺改革67个中药传统剂型、提升完善200多

个品种生产工艺和质量标准，其中科技成果的转化率就达到了90%以上，科技进步对经济效益的贡献率达到了60%以上。

修正可生产21个剂型1 000多个品种。“斯达舒胶囊”、“益气养血口服液”、“脑心舒口服液”、“消糜栓”、“肺宁”、“格平”“骨骼风痛片”等一大批产品荣获国家级金奖、优秀产品奖。继“修正”、“斯达舒”之后，2009年，“通药”也被认定为国家驰名商标，至此，修正成为全国唯一一家拥有三个国家级驰名商标的企业。

文化：从凝聚人心到长寿基因

没有文化的企业做不大，更做不久。修涑贵通过实践中的不断积累，努力使企业文化作为凝聚人心的精神动力并升华为企业发展的长寿基因。他根据中国儒家的“修身正己”和中医的“修元正本”思想，创造性地提出了“企业修正哲学”和“企业修正型组织”理论，打造了以“修元正本，造福苍生，修德正心，开创无限”为宗旨的企业文化。

修涑贵“企业修正哲学”认识论的基础是企业“因果”思维、“有机关联”理论和爱因斯坦的“相对论”。因此，“企业修正哲学”强调对“事物产生的本质诱因”的根本性探究；强调每一事物都和周围某些事物的“有机联系”；强调企业发展中的任何一项决策和行为都是相对的，都同时存在着利弊得失。

修涑贵“企业修正哲学”的方法论的基础是企业中医思维和企业中庸思维，因此企业修正型组织强调预防为主，建立阴阳平衡的企业健康生存方式；强调四诊参合、建立“系统思考”的企业整体思维；强调辩证施治、标本兼治，注重企业内因的修元正本；强调企业行为要“恰当的符合规律”的企业中庸原则。

通过对企业走向健康卓越的5个企业行为层次的研究，修涑贵提出了强调思维对行为的决定影响作用的企业“五步修行法”。它包括：企业亚思维、企业中医判断、靶心箭式学习、中庸创新、五量修正的五步环节。这些环节是对企业中人的思维的一种新的革命，是打破企业常规思维模式，最大程度接近企业本质规律的思想回归。是在“因果—中医—中庸”东方式思维

影响下的现代企业行为的尝试和探索。

他这些独到的见解，展现了深厚的国学文化内涵和功底。他的理论和学说，对我国现代中医药理论的发展具有重要的意义。因修涑贵在“企业修正哲学”和“企业修正型组织”方面的理论贡献，2004年召开的“第二届中国职业经理人高峰论坛”授予修涑贵“中国企业哲学奠基人”称号。

在对企业文化进行设计时，修涑贵将“修元正本，造福苍生；修德正心，开创无限”作为企业宗旨。而“修正”既是企业的名字，也体现了医药行业“只有修身修德，做出的药才能祛邪正本”的行业特点，更是数千年来我国中药国粹“祛邪扶正，修元正本”内涵的概括和升华，展现了企业永不停息、不断追求真理的精神。他从企业生产经营管理、人才励志、营销、研发等方面系统地总结出具有修正特色的品德性、思考性和实践性文化，成为全体员工共有的价值体系和引领企业发展的精神动力。

在发展初期，修正药业依靠“先舍后得、保质低价”的战略实现了企业扭亏；之后依靠“大跨度构想、深层次挖掘、超常规运作”的战略实现了企业运作的跨越；接着又依靠“夯实基础、提升品牌、强化平台、探索规律、大胆创新、规模发展”的战略实现了企业集团化、规模化、科技化的企业转型。所有这些，无不深深地印有“修正文化”的烙印。修涑贵对于修正文化的设计，在2004年第三届中国策划案例暨策划人大会上被评为“中国企业策划案例金奖”。

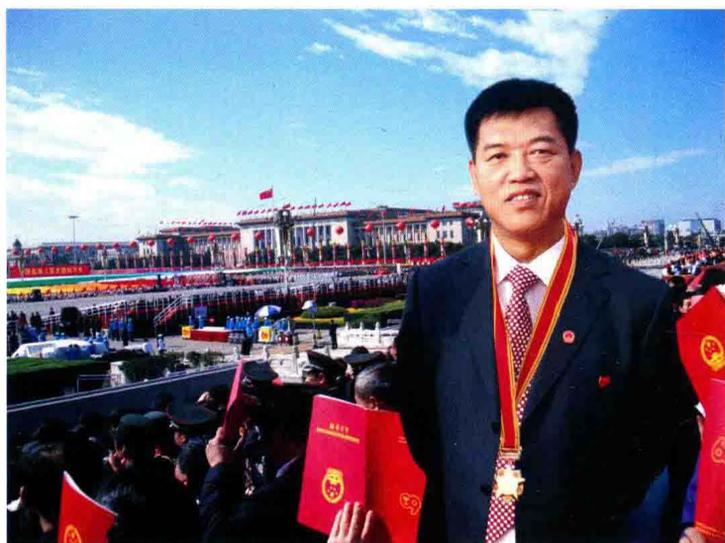
2008年3月，应美国哈佛大学和耶鲁大学的邀请，修涑贵远赴美国，面向世界宣讲修正人“良心药、放心药、管用的药”的理念，引起美国各界的关注和强烈反响，被誉为“中国医药和民营企业第一人”。2009年，修涑贵又远赴荷兰



2009年，省委书记孙政才视察修正药业



2008年3月29日,作为第一个受邀的中国民营企业家和医药界代表,修涑贵董事长在美国哈佛大学作主题演讲



2009年10月1日,参加国庆60周年阅兵观礼



全国政协副主席、全国工商联主席黄孟复来修正调研

海牙,在中荷经贸高峰论坛上作主题发言。

纵观修正近些年来的发展,我们不难看出:深刻把握制药行业的本质、立意高远、品质为先是企业快速成长的基础,灵活的经营手段和战略策略则为企业插上了腾飞的翅膀。而就外部环境来说,我国人民生活水平的提高、医药消费支出的增加以及国家医改政策的推行等种种因素推动了医药全行业大发展,也成为修正发展腾飞的强大动力。

致富思源,富而思进。在企业发展和效益取得一定成绩以后,修涑贵并没有忘记回报国家、回报社会。无论是抗击非典、教育事业捐助、帮助弱势群体,还是抗灾救灾,只要修涑贵看到了,都会主动慷慨解囊、鼎力相助。

2012年7月21日,一场61年以来罕见的暴雨突然袭击了北京城,造成几十人死亡,数百万人受灾,尤其以房山区的灾情为重。在看到灾情的报道后,修涑贵于7月23日指示集团北京总部与北京市红十字会联系,紧急捐赠价值300万元的应急药品。

这早已不是修正第一次出手了。2006年,修涑贵捐建了通化市修正大桥,已经成为通化市的一大旅游景观之一。在2008年四川汶川“5·12”特大地震时,修正药业在第一时间就向灾区捐赠价值2500万元的药品,后来又追加1000万元药品。不久,网络即开始热传网民自发编写的顺口溜:存钱到工行,电话打移动,买药到修正。

十多年来,修涑贵所领导的修正药业用于各类捐赠价值累计已超过5亿元,其中捐款累计近亿元,捐物4亿多元。他本人也荣获“中华慈善奖”、“最具慈善爱心企业家”、“吉林省慈善捐助

先进个人”等荣誉。修涑贵说：“关爱苍生，造福苍生，是修正药业永远的追求，这样的事情，我们一直会做下去”。

弹指一挥间，2012年的修正，已连续两届排名全国医药企业第二名，成为了名副其实的医药领军企业，而且拥有“修正”、“斯达舒”、“通药”这样的国家驰名商标，并且不乏“国家商标战略示范企业（2010）”、“国家技术创新示范企业（2011）”、“全国质量工作先进单位（2011）”这些国家级的荣誉。对于修涑贵来说，

只有扎扎实实把企业做强、做专、做大、做精，把修正做成民族品牌、国药第一号，才是最终的理想和目标。

路漫漫其修远兮，吾将上下而求索。修正药业，这颗诞生在白山松水间的医药明珠，正冉冉升起。在企业领航人修涑贵的领导下，修正药业正在掀开新一轮的战略发展序幕。修正，这个响亮的名字，已经载入我国医药工业发展的史册。



2008年4月，因修正药业对弘扬中华传统医药的贡献，美国纽约州议员杨艾伦向修涑贵董事长颁发纽约州褒奖状



2000年9月，捐建集安市苇沙河希望小学



2008年5月，修正药业向四川地震灾区捐赠价值3 500万元药品



中国古代度量衡收藏第一人



修来富与中国计量研究院资深研究员丘光明的合影

修来富，1945年3月出生，通化市人，中共党员。1960年毕业于吉林省电力专科学校，历任通化市绘图仪器厂厂长、交通设施器材厂厂长、修正药业集团通药股份公司总经理，修正药业集团产业总公司总经理、修正药业集团党委书记、副总裁、通化属地负责人。他是通化市收藏家协会会长、第四届市政协委员，第五届、第六届市人大代表。先后荣获通化市优秀共产党员、优秀人大代表、吉林省劳动模范等称号。

修来富不仅是著名的企业家，还是一位卓有建树的收藏家，铜、铁、瓷、石、木各类文物皆有收藏。他从20世纪80年代后期开始收藏中国古代度量衡。20多年来共收藏中国历代度量衡器物4 000多件，材质多样，品种繁多，形制多彩。单件最重的石权达203公斤，最轻的铜权只有0.6克，其中不乏国家级文物。时间跨度从大禹到民国时期四千多年，不断代。个人收藏度量衡数量、品种为中华之最。

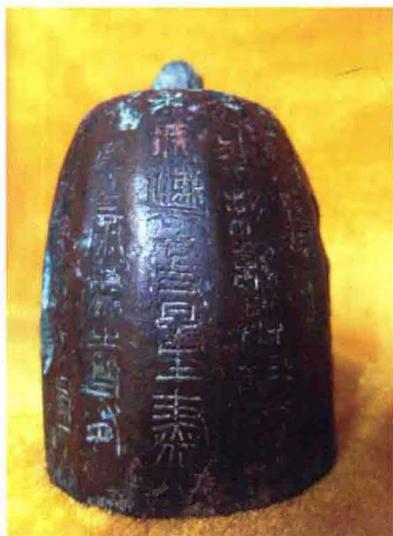
2010年5月，修正药业集团展览馆“中国古代度量衡展厅”对外展出，同时举办了中国古代度量衡研讨会。度量衡展厅布展面积500多平方米。共设“原始的测量”、“春秋战国时期的度量衡”、“从商鞅变法到秦始皇统一度量衡”、“两汉度量衡”、“魏晋南北朝时期的度量衡”、“隋唐时期的

度量衡”、“宋辽金时期的度量衡”、“元朝度量衡”、“明朝度量衡”、“清朝度量衡”、“近代度量衡”、“伪满时期的度量衡”、“香港地区和国外度量衡”18个区位。

中国计量研究院资深研究员丘光明为展览撰写了前言。她在前言中指出：度量衡的历史是中华五千年文化的重要组成部分，反映了社会不同发展时期的道德观念和法律制度。修正药业在创建企业文化的过程中，不但积累、提炼了企业经营管理等方面的体制、机制性文化，多年来也对古代度量衡文物进行了执着的收藏、积累和整理，成就了今天“华夏度量衡第一藏”的业绩。他希望“修正万权堂”不仅是修正的，在不断扩大、充实的过程中，臻于至善，成为全国的，世界的。并为展览馆题写匾额：“修正度量衡展览馆，度量衡文物民间第一藏”。

我国著名史学家、鉴赏家史树青先生为修来富的收藏冠名并题字“修正万权堂”。我国著名相声艺术家马季为展览题写“万权堂”牌匾。

修来富的收藏带着“度量衡文物民间第一藏”的美誉，同修正药业集团展览馆一道，成为通化市一张靓丽的文化名片，每年接待中外参观者数万人。



镇馆之宝——两诏权。鼻纽，棱间刻秦始皇二十六年诏书和二世元年诏书



唐朝 光化二年石质砣 203公斤



战国时期楚国铜环权 最小0.6克



修正展览馆恢弘的中国古代度量衡展厅



董事长 李一奎

李一奎 晴空一鹤排云上

这里记述的，不是引人入胜的虚构传说，而是令人震撼的当代传奇！

一位“筚路蓝缕，以启山林”的长白汉子，在弹指挥间的1/4世纪里，肩负开拓人类福祉的热望，瞄准世界医药的前沿阵地，率领他的团队跃现在东方地平线，继而打造了民族医药的航母，一路披波斩浪，竞越千帆，创造了令世人赞叹、令民族自豪的奇迹。

如今，李一奎的名字在中国乃至世界医药界，已经成为一种精神，一种旗帜，一种象征。

为了实现他亲笔写下“坚持自主创新，创造世界品牌”的宏大目标，26年来，东宝实业集团有限公司在李一奎的带领下，从吉林通化一个名不见经传的滋补品厂，一跃成为中国惟一能工业化批量生产重组人胰岛素的生物制药业航母。为此，他赢得了从专家到患者，从欧盟药典到美国USP标准，从上海世博会到海内外医药市场，从外国政要到中国总理的一致认可与颌首赞誉，他本人和他引领的集团公司日益进入人们关注的视野并相继获得了一系列殊荣。

令人难忘的是2009年7月25日下午，当国务院总理温家宝用了整整22分钟，认真听取李一奎关于自主创新，填补国内空白，研制的重组人胰岛素“甘舒霖”已经从年产冻干粉200公斤，一跃达到量产3 000公斤，并广泛用于临床的重大突破的汇报后，倍感欣慰，总理当着国务院有关部委和吉林省主要领导同志的面对李一奎说：

“你是生物制药，也是朝阳产业、新兴产业，而

且你有胰岛素这样一个拳头产品，走出去这条路是对的，就是要把投资、在外建厂投资和产品外销结合起来，如果在这方面有困难的话，国家有关部门会给你支持。”

总理充满鼓励和期待的话语，令性情刚毅的李一奎一时禁不住热泪盈眶。回想起企业20多年从创业、壮大到腾飞的发展历程，作为中国东宝实业集团有限公司董事长、领路人的李一奎怎能不心潮澎湃、感慨良多。那一幕幕举步维艰或柳暗花明的画面，不正是他驾驭着东宝集团这艘民族医药航母绕过急流险滩、造福人类的记忆与佐证吗！

投石篇：忆往昔 峥嵘岁月稠

大山的儿子北大毕业后毅然回乡，为的是报效哺育他长大的江东父老。现实与理想的巨大反差历练了他的筋骨，也锻造了他弘毅刚劲的魂魄。面对旧体制的束缚，他以满腔热血与超凡智慧破茧而出。

1985年12月1日，由他亲手打造的通化白山

制药五厂跃现在祖国长白山麓广袤的大地上。

绵延不断的长白山千峰耸立，波涛奔涌的二密河长流不息。

1974年，寒窗4年毕业于北京大学生物系的李一奎，怀着对家乡的殷殷之情，放弃了留校任教，在省城工作，以及出任通化市农业局长的机会，毅然回到了他魂牵梦绕的家乡。

然而，现实生活中计划经济的旧体制和长官意志，却令他心情郁闷无法忍受。至今，还有一件事让他刻骨铭心。

1984年，正在成都做题为《超细纤维菌板在空气净化中的作用》学术报告的李一奎，突然接到令他痛愕万分的电话：厂里决定，将他研究设计、预计年产百万吨的VC项目下了马。

李一奎立刻连夜返回药厂，向厂领导慷慨陈词，强调说明有中国科学院专家直接把关的生产工艺及制法，会使VC的质量和生产率大大超过其他厂家，很有市场竞争力。没曾想，得到的回答竟只是冰冷的一句话：这是厂领导决定，你没有不执行的权力。

李一奎气得浑身发抖，却欲哭无泪。

辗转反侧，颇具血性的李一奎拍案而起——辞职，不干了！

他痛下决心：要干，就得有自己的发言权！

得罪领导、被停发工资的李一奎一时漂泊无依。直到那年秋风萧瑟的季节，慧眼识珠的通化县二轻局领导聘请他到通化县创办企业，而李一奎声言的唯一条件是：要我干，就得给我说话和决策的权力！

通化县二轻局领导就喜欢这种初生牛犊不怕虎的冲劲，他微笑着听完这位年轻人的慷慨陈词后，当场就拍了板。

长白秋色美得醉人，二密河水透彻清丽。李一奎凭借他在北大生物系学来的专业知识冥思



2009年7月25日，国务院总理温家宝在吉林省考察期间，亲切接见李一奎董事长

苦想，突然顿悟：咱守着祖国天然的药物资源宝库长白山，喝着甘甜清凛的优质矿泉水，何不干它个药厂！如果再用上好政策，还会愁捧着金碗要饭吃！

经过大胆而缜密思考的李一奎说干就干！他好不容易从通化县二轻局借来了1万元钱，转而创办起通化长白山滋补品厂。

于是，一个年轻忙碌的身影黑白吃住在一间不到20平方米的简陋办公室里。为了尽快还清那借来的1万元钱并解决生产资金难题，他独出心裁，带领工人们走家串户，肩背人扛地赊购了上百吨质量上乘的鲜人参。

然而，创业之初面临的一系列难题，仿佛故意在挑战他所能承受的心理底限。

当赊购的人参尚未转化成滋补品而还款日期刚过之时，心里没底的上百号参农便堵在厂门口催他还债了。李一奎沙哑着嗓子诚恳地对大家说：“目前厂里确实遇到了特殊困难，但我李一奎是农民的儿子，绝不会赖账。请父老乡亲宽限我几天，等筹来钱，头件事就把参款按高价还清，我用我的人格保证。”

淳朴的参农被这番诚恳的话语所打动，但李一奎并不轻松，他必须尽快以实际行动兑现诺言，才能服众，况且，购置设备，加工人参也需要起码的资金啊。想来想去，他又以人参做抵押，天天去工商银行解释说明，软磨硬泡，最后，硬是“逼”得那位颇具侠肝义胆的行长亲自来厂验明“正参”，才专程跑到省里请批了200万，一举解决了李一奎的燃眉之急。