

绵阳市志

MIANYANGSHIZHI



(1840~2000)

绵阳市志编纂委员会编

四川出版集团
四川人民出版社

绵阳市志

MIANYANGSHIZHI



(1840~2000)

下

绵阳市志编纂委员会编

四川出版集团·四川人民出版社

第十八篇 商业贸易

第一章 社会商业

第一节 个体私营商业

个体私营商业包括坐商、摊贩和从事商品输出输入长途贩运的行商。

清光绪三十年（1904），绵阳市境有生丝、蓝靛（提取染料的植物）、药材、茶叶等商品输出。其中，生丝 3300 担，值银 200 万两；蓝靛 280 万市斤，值银 16 万余两；附子 100 万市斤，茶叶 2000 包。输入以洋纱为主，仅绵州（今绵阳）岁约 300 余万市斤。光绪三十三年，捐税丛生。至宣统元年（1909），输出输入总值银仅 238 万两。

民国初期，市场繁荣，从商者盛，蓝靛产销居四川之冠，梓潼、江油年产 30 余万担，占全省 50%~60%。绵阳、三台、梓潼、盐亭是川西北生丝主产区，年输出约 7000 担左右。民国 13 年（1924）前后，中坝、彰明（今江油）、绵阳药材市场兴旺，尤以中坝极盛，码头泊船逾百艘，骡马川流不息，年交易药材 200 余种，当归达 100 万市斤，彰明产销附子 632 万市斤，绵阳麦冬远销重庆、上海 120 万市斤。民国 19~23 年，生丝产销兴旺，绵阳市境年产 9520 担，出口 6120 担。后绵阳麦冬渐次转衰，年销仅 20 万~30 万市斤。三台年销土布 20 余万匹，“潼川豆豉”约 250 万市斤。民国 25 年，丝价下跌，绵阳市境输出仅 4820 担，产销食盐 38 万担，绵阳麦冬产销回升到 60 余万市斤。绵阳、三台米粮市场始旺，绵阳东南邻县及本埠米贩、囤户、牙行斗纪 220 余户，年输出输入共 20 余万石，其中大米约占 98%。

抗日战争期间，生丝出口受阻，绵阳市境年均总产量降至 3000 余担。川陕公路通车，甘肃、青海、陕西一带山货、药材扩大辐射，致绵阳市境药材销售由畅转滞，附子、麦冬产量分别下降至 160 万市斤和 11 万市斤。但因淮、粤食盐输入受阻，川盐发展，绵阳市境食盐产销 42.7 万余担。抗日战争初期，茶叶贸易短暂兴隆，绵阳市境平武、北川、安县年产销 4 万担左右，较民国初年增长 1 倍。随着洋纱、洋布输入骤减，土纺土织焕发生机，仅三台县手工纺织机由约 2000 架增至 8 万架，年产纱 500 万市斤，销本埠 200 万市斤，成都 140 万市斤，余销邻县及云、贵、陕等地，年产土布约 38 万匹。抗日战争中期，酒业崛起，绵阳市境各县无不产酒，销量由民国初年 200 万市斤上升到 537 万市斤，创历史最高水平。猪肉市场稳中有升，宰猪量较抗战前年宰 17.1 万头略有增加。

抗战结束后，金融混乱，捐税猛增。民国 36 年，市境绵阳、彰明（今江油）等县各种摊派达 379 种，其中针对商业的 75 种，致使商业负担过重，举步维艰，全面衰落。到民国 38 年，生丝产销

江河日下，绵阳市境产茧 1226.5 吨，即全制丝不过 2000 担。食盐产销跌入低谷，年仅 29 万担。食糖输入约 300 吨。商贩不堪重负，抽资歇业者众，居民购买力低下，人均仅 19.56 元（折新人民币，下同），社会商品零售总额仅 4242.7 万元（不含农民零售）。

1953 年底，绵阳专区有私营商户 3.08 万户，比 1950 年 1.8 万户增长 71%。随着国营商业建立和市场主体地位形成，公私经营比重发生巨大变化，到 1954 年底，国营商业和供销合作商业经营比重已达 75.59%，全专区私营商户比 1953 年下降 37%。1956 年上半年，对私营商业社会主义改造进入高潮，到下半年，绵阳专区已改造私营商业、饮食服务业 1.96 万户，2.92 万人。其中，转为公私合营 4769 户，8373 人；转为合作店、组 1.47 万户，2.06 万人（含城市小商贩 7321 户，9439 人）；直接转为社会主义国、合经济的 94 户，217 人。尚未改造的 5491 户，6247 人。到 1966 年上半年，全专区仅有未改造的商贩 300 余人。

改革开放后，国营商业独家经营，一统天下，流通体制单一的局面被打破。1980 年 4 月，绵阳地区饮食业共有网点 505 个，从业 6986 人，其中，国营系统外（含个体）网点占 54.46%，人员 1841 人，占 26.35%。全地区共有茶旅网点 261 个，人员 2958 人，旅店床位 4.3 万个，其中，国营系统外各部门招待所和个体经营共占网点 40.23%、人员 33%、床位 46.23%。随着社会商业尤其是个体商业的发展，到 1990 年，绵阳市各部门新开的商业零售门市 316 个，从业 886 人；个体有证商业、饮食服务业共计 6.58 万户，从业 8.29 万人。与 1980 年比，个体商业、饮食服务业户数增加 55.45 倍，从业人数增加 62.8 倍；个体经济销售额 5.13 亿元，比 1980 年增长 327.66 倍，占全市社会商品零售总额的比重上升到 18.7%。从饮食行业看，全市有食店 1616 个，其中，国营仅有 129 个，其余均为社会各部门和个体经营。

90 年代初期，特别是邓小平同志南方讲话后，多渠道经营迅猛发展，形成百业经商、门店林立的局面。1994 年 6 月，全市个体开业比年初增加 5732 户，其中绵阳市区 3477 户。1995 年，绵阳市区个体民营的鞋城、服装城、日用化妆品商场应运而生。至 1997 年，营业面积达 1000 平方米以上的绵阳、欧亚、雨田、长兴、百盛等商场陆续开业，市场中为工厂总经销、总代理的商家增多，下岗职工加入个体商业行列，个体经营遍布全城，加上花园市场等大型商场中的个体经营，个体商业在消费品市场已占有较大份额。1997 年末，国有商业纯销售在全市社会商品零售总额 81 亿元中的比重下降到 8.64%。

第二节 城镇集体商业

1949 年底，绵阳市境共有私营商业、饮食服务业 3.66 万户，6.42 万人，其中摊贩占 28.6%。

1954 年起，对私营商业、饮食服务业进行社会主义改造。到 1956 年 8 月，全专区私营商业、饮食服务业进入合作店、组的共 1.47 万户，2.06 万人。在改造中，对合作店、组按行业派了管理员。1957 年一季度，全专区又有 1151 户组成统一核算的合作商店，小商小贩除少数外，均分别组成自负盈亏的合作小组。1958 年，根据中央“加强领导，深入改造，改善经营，全力支援工农业生产大跃进”的私改方针，大体分三批将合作商店过渡为国营或转为公私合营，将合作小组升级为合作商店，全专区合营、合作店已占到企业总数的 72.5%，已改造的私营商贩达 96.7%，并调剂出 1.33 万人投入工农业生产。至 1959 年，全专区纳入各种改造形式的私营商贩累计达 98.5%。1962 年，根据商业部《关于合作商店、合作小组的若干政策问题》进行调整，全专区调整出 1.51 万人，精简压缩 1465 人，合计 1.66 万人，调整出的人员，重新恢复合作店、组。同时，全专区城关公私合营、合作商店

的核算单位由 1961 年 368 个调整为 992 个, 门市、摊担由 2170 个调整为 4411 个。1966 年“文化大革命”开始, 绵阳专区商业局对集体商业规定了“七不准”(不准新进人员、不准全包医药费等福利开支、不准经营大宗商品、不准跨行业经营、不准向外地进货、不准进入集市贸易、不准新建和扩建营业网点), 更不能经营凭票供应的商品, 致使集体商业经营品种单调, 网点减少, 设施破旧, 特色丧失, 加之规章制度遭破坏, 经营管理混乱, 造成经营十分困难。70 年代初, 根据江西省的经验, 绵阳地区将合作商店中 924 人过渡为国营, 将 1055 人下放到农村劳动。1978 年以前, 集体商业长期在“利用、限制、改造”中过日子, 职工收入比国营低 21%, 集体商业得不到应有的发展。同年下半年, 全地区商业系统招收 1540 名下乡知青, 作为集体人员安排到全民所有制企业工作, 此后按上级规定多数转入集体企业, 使集体商业队伍有所壮大。1978 年底, 绵阳市境国营商业系统所属集体商业有核算单位 115 个, 门市网点 403 个, 人员 3661 人, 全年营业 2400.2 万元, 实现利润 114.9 万元, 公积金 80.6 万元 (其中联合公积金 22 万元), 上缴税金 90.9 万元。

中共十一届三中全会后, 集体商业政治上与国营同等对待, 业务上与国营同步安排, 实行按行业分工, 由国营公司归口管理。80 年代初期, 还新办了一批集体商店, 网点增加 25.1%。全地区根据江油成立集体商业联合公司的经验, 分期分批建立不同形式的联合公司 15 个, 与原国营主管公司脱钩。新招职工实行择优录用, 按商业 500 元、饮食服务业 300 元带股入店, 并动员在店职工入股分红。至此, 集体商业真正成为群众性的经济组织。1984 年, 市境国营商业系统所属集体商业有核算单位 342 个, 职工 5244 人, 固定资产 (原值) 397.66 万元, 自有流动资金 457.9 万元, 营业收入 8114.83 万元, 实现利润 225.71 万元, 创历史最高水平。80 年代中期起, 集体商业分别实行股份合作制、租赁经营、招标承包或抵押承包经营。至 1989 年底, 全市集体商业有合股经营和集资经营企业 148 个, 集资入股金额 92.62 万元, 实行各种经营承包责任制企业 164 个, 实行兼并、合并、合股、规模经营等项改革的企业 117 个。1985~1990 年, 仅市区集体商业因城市建设需要拆除网点 101 个, 面积 7607 平方米, 归还网点仅 49 个, 2071 平方米, 全市集体商业又新建、购买、改造网点 22 个, 9230 平方米, 装修美化网点 162 个, 添置经营设施等投资 147 万元。1990 年, 全市国营商业系统所属集体商业有核算单位 197 个, 门市网点 627 个, 职工 4385 人, 营业收入 1.14 亿元, 实现利润仅 9.31 万元。

90 年代初期, 全市国营商业系统所属集体商业经济效益小幅回升, 除 1992 年亏损 79 万元外, 其余年均盈利 50 万元左右。集体商业联合公司发展发展到 22 个, 其中实行股份合作制改革占 80%。1993 年, 市交电设备公司的商业大厦建成, 是全市集体商业最好的经营设施。同年 3 月, 绵阳市集体商业联合会成立。次年底, 全市国营商业系统所属集体商业有核算单位 144 个, 职工 5507 人 (其中在职 3946 人), 资产总额 1.3 亿元, 负债总额 1 亿元, 自有资本金占资产总额 24.6%, 年营业收入 1.16 亿元, 实现利润 57.21 万元, 纳税 242.5 万元, 新增固定资产 554.6 万元。1995 年起, 市交电设备公司、三台银星食品厂等 8 个企业实施破产还债。市粮豆制品厂、绵阳席凉粉等 22 个企业实施解体。市剑南商店由民营企业兼并。存续企业中有条件的 5 个企业, 改组为有限责任公司, 其余分别实行连锁、租赁、承包经营或设专卖店。对自愿离开企业的职工, 实行一次性买断工龄, 分流人员, 减员增效。在企业破产、解体过程中, 共安置职工 1886 人。到 1999 年, 全市贸易局系统有集体商业独立核算单位 54 个, 经营网点 206 个 (比 1995 年减少 275 个), 营业面积 2.44 万平方米 (比 1996 年减少 3.66 万平方米), 在职职工 1532 人, 退休、保养人员 1242 人, 全年营业收入 2173.96 万元。

第三节 国营商商业

20 世纪 50 年代初期,绵阳专、县国营商商业机构逐步建立。1953~1954 年,改进国营商商业体制,按经济区域建立批发站,同时与供销合作商业进行城乡分工和商品分工。50 年代中期,绵阳专区国营花纱布、百货、石油、煤建、专卖、贸易、医药等专、县公司、批发站已有 45 个,职工 2235 人,国营和供销合作商业在整个城乡市场中的经营比重达 75.59%,其中批发经营高达 93.03%。1956 年,新增国营商商业机构 58 个。1957 年底,绵阳市境国营商商业商品纯购、销分别为 5573 万元、6336 万元,纯销售在市境社会商品零售总额中占 45.41%,是建国后最高值。50 年代后期,绵阳专区将供销合作办事处、服务局并入商业局,国营商商业开展“工业生产什么,就收购什么,生产多少,就收购多少”的“大购大销”,造成此后的“三清”(清资金、库存、账目)中 4587.28 万元的严重损失。60 年代初期,国民经济调整,绵阳专区将供销和外贸业务从商业局划出。1965 年,市境国营商商业纯购、销分别为 4019 万元和 7001 万元,纯销售占社会商品零售总额比重下降到 30.76%。1966 年 3 月,专区供销合作办事处、工商局、外贸办事处再次并入商业局。同年 5 月,“文化大革命”开始后,商业工作遭受严重破坏,亏损企业逐年递增,到 1973 年,亏损企业增至 120 个。1978 年,工农业生产逐步恢复,市场供应好转,市境国营商商业总购、销上升到 1 亿和 2.68 亿元,其中纯购、销 9358 万元和 1.69 亿元,纯销售占社会商品零售总额比重上升到 34.16%,实现利润 1225 万元。

1979~1984 年,国营商商业普遍建立岗位责任制和企业内部“包、保、奖、赔”经营承包责任制。80 年代后期商业按批发层次供货后,先后建立集团、公司、联营体 32 个,工商供货关系 48 家,在北京、拉萨、宝鸡、成都等地开设窗口企业 30 多个,并利用展销会、庙会、夜市、有奖销售等多种形式,全方位开拓城乡市场、节日市场、异地市场,扩大销售。国营商商业积极参与市场竞争,经济效益保持了长时间的高速增长,到 1988 年,商品纯销售 5.84 亿元,实现利润 4057 万元,创历史最高纪录。1990 年,全市国营商商业机构 1551 个,其中,行政管理机构 8 个,企业经营机构 1441 个(工业品批发机构 105 个,农副产品批发机构 194 个,商业零售网点 938 个,饮食服务网点 187 个,其他经营网点 17 个),仓储运输机构 18 个,加工生产机构 82 个,独立核算的其他机构 2 个,共有职工 1.98 万人,拥有固定资产(原值)2.17 亿元。全年购、销总额分别为 9.06 亿元和 10.21 亿元,其中,纯购、销 5.72 亿元和 5.82 亿元,商办工业产值 2.71 亿元,实现利润下降到 2264 万元(含商办工业)。

90 年代,百业经商的局面形成,个体等社会商业如雨后春笋,门店林立,年约新增门店上万个,市场竞争日益激烈。加之国营商商业清理积压商品 7350 万元削价处理,清理潜亏 4318.54 万元,分 3 年消化,尽管全市国营商商业通过艰苦努力,购销规模稳中有升,但效益状况不断恶化,到 1993 年底,实现总购进 10.76 亿元,销售 12.04 亿元,其中纯销售 5.6 亿元,全市国营商商业亏损 1720 万元,经济效益跌至最低谷。为扭转效益下滑局面,市、县商业行政部门集中力量,实行分组划片定点联系亏损企业的扭亏目标责任制,实施减亏抓大户、减面抓小户、遏制新亏户的扭亏策略,到 1994 年,全市国有商业扭亏为盈 292 万元。

在市、县城市建设中,一大批商业网点被拆除,其中,1996 年拆 40 多个,1997 年拆 4.6 万平方米,约 5000 名职工下岗待业。鉴于自有网点严重不足,经营阵地萎缩,国营商商业千方百计筹措资金,先后新、改、扩建和购买网点 93 处,29.34 万平方米,蔬菜水产大楼、国贸大厦、红宝石大厦、江油纪念碑商场、长钢大厦、占地 51 亩的花园商城和市人民商场拱桥购物中心等一批大中型商业设施

拔地而起。其中,拱桥购物中心是川西北最大的现代化超市,营业面积1.69万平方米,经营品种3万余个,最高日销40万元。同期,市、县国营商业利用省市内外订货会、上海交易会、西交会、秋交会、糖酒会、遂宁纺织节、成都国际博览会等大型商贸活动,努力扩大销售,在抓好主业的同时,开辟饮食服务、房地产、建材、装修、电子广告、游乐、汽车配件等经营项目2000多个,压缩科室人员充实经营部门,新增经营机构160多个,扩大经营品种5万多个,以资产、技术为纽带,与国外、省外、市外企业联姻,推进横向经济联合,在波兰、哈萨克斯坦、福建、新疆、广西、云南等地开办联营企业近百个。

在深化改革中,对272个企业的资产、负债、所有者权益进行清理,对68个企业的管理体制、组织结构和50多个企业的资产结构进行调整,组建市国贸五交化、丰谷酒业、华晟工贸、明珠食品、冷饮连锁和江油金城、天府酿造、三台百货五交化、北川佛泉茶业、安县食品10个企业集团,2个企业推行连锁经营,540多个门店、柜组和350多名个人实行国有民营,严重资不抵债、扭亏无望的25个企业依法实施破产。到1997年底,存续企业改制面达98%,国有中小企业基本改制为参股企业或股份合作制,企业产权单一的历史基本结束。同期,全市国有商业系统共有机构823个,其中独立核算145个,共有员工1.71万人;823个机构中,有商业行政机构8个,商业、饮食服务业经营机构741个(批发机构115个,零售网点480个,饮食服务139个,其他经营机构7个),各类市场3个,仓储运输机构18个,加工生产机构50个,其他独立附属机构3个;拥有固定资产6.41亿元,通用仓库22万平方米,各种机动车辆823台(其中2吨以上货车552辆),商业、饮食服务业网点32.25万平方米(其中营业面积20.55万平方米),营业面积2000平方米以上的零售商场36个,形成了一批融批零经营和吃、住、娱乐为一体的多功能商业设施。到1997年,全市商贸系统(不含集体商业)总购进17.56亿元,总销售20.34亿元,其中,批发销售13.3亿元,零售7.04亿元,实现利润由1992年292万元上升到934万元,增长2.2倍,上缴利税6507万元。同期,市、县商业局撤销,组建贸易局,市贸易局于1997年7月10日成立。1998年后,继续深化改革,市商业职工医院在全市事业单位中率先改为股份制。至此,全市商贸系统国有企业的国家资本全部退出,所有企业均改为股份制民营企业。

第四节 市 场

一、市场建设

清末及民国时期,绵阳市境的集贸市场大多设置在沿涪江及其支流富庶地区的中心集镇,如平武的龙安镇、古城镇、南坝镇,江油的武都镇、中坝镇、彰明镇、青莲镇,绵阳的永兴镇、丰谷镇、魏城镇、忠兴镇,三台的潼川镇、芦溪镇,盐亭的云溪镇、富驿镇、玉龙场,梓潼的城关镇、许州镇,安县的安昌镇、花荻镇、塔水镇、河清镇、秀水镇,北川的治城镇、片口场等。每个场镇的集贸市场一般都设置在城里的空庙、空坝、茶馆、街头巷尾和城外的空地上。交易时间,均按每旬三日计,或逢一、四、七日,或逢二、五、八日,或逢三、六、九日。

建国后,绵阳的市场仍以集贸市场为主体。1958年人民公社化后,集市交易基本停止,集贸市场废弃萎缩。1960年1月全区恢复集贸市场507个,占应恢复数606个的83.66%。1979年发展到672个,其中384个(占57%)没有专用场地和房屋,而以街、公路为市,赶场拥挤,堵塞交通;当年,全市集市农副产品成交已占社队、社员出售农副产品总值的21.4%。

1980年,地区工商局动用市场管理费62万元(占市管费支出总额的54%)修建市场棚屋9587平方米,增加场地面积近7万平方米。1982年,全区有棚屋的市场占地为49万平方米,城乡集市上市品种达400多种。至1984年底,全区各类市场达877个,其中集贸市场737个,比1978年增加202个,交易场地总面积144.6万平方米,比1978年增加2.93倍,集贸市场品种多达1000余种。

1986年9月1日,市人民政府下达了《关于进一步搞活商品流通有关政策的试行意见》,市工商局制订了市场建设规划方案,分期分批进行建设。至1990年底,全市建设的各种类型较大的集贸市场共有17个。其中有绵阳火车站农副产品综合市场、江油市金轮市场、盐亭县云溪农贸市场、盐亭县富驿农贸市场、梓潼翠云廊农贸市场、平武县龙安农贸市场、江油市武都综合市场、盐亭县八角农贸市场、安县河清综合市场、三台县芦溪镇综合农贸市场、绵阳永兴牲畜市场、安县秀水棕片市场、北川片口中药材市场、安县塔水生漆市场、江油长钢农贸市场、盐亭金鸡乡农贸市场、绵阳城区大观园夜市场。此外,乡镇村社、厂矿也办了一些市场,促进了集市贸易的发展。全市市场共达396个,市场建设总投资(1985~1990年)7213万元,其中由工商部门用市场管理费投资5909万元,占总投资的82%。同时兴办的生产资料市场如旧机动车交易市场(1986年6月建)到1990年底已成交各种新旧机动车5243辆,总金额16653万元;绵阳市钢材市场(1987年5月建)在1990年共成交钢材13.9万吨,成交1.9亿元。

1991年后,绵阳市贯彻省政府《关于城乡集贸市场建设的若干规定》,当年全市投入市场建设资金达1267万元,新建、改建城乡市场25个,面积8.8万平方米。1992年12月,绵阳城区鼓楼市场、江油东大街市场、三台凤凰山市场(皆为全省重点市场)全部建成,占地面积4.2万平方米,建设面积21281平方米,投资1551万元。

1993年,全市共有在建市场33个,其中第二批省重点市场10个。全年共新建、改扩建各类市场48个,占地面积10.9万平方米,市场投资6105万元,城乡集贸市场商品成交额142755万元,比上年增长30.5%,占社会商品零售总额的41.4%。

1996年,市工商局认真贯彻国务院和省、市人民政府关于工商部门“办管脱钩”的规定,完成城区的鼓楼市场、火车站综合市场及江油的金轮市场等14个市场的办管分离。全市又新建市场18个,已完成省、市重点市场30个,市场建筑面积33万平方米,城乡集贸市场成交额31.4亿元。同时拆除以街为市的市场40个(绵阳城区9个),到1997年绵阳市城区在全省率先结束多年以街为市的历史。

1997年,全市一批区域性批发市场和综合市场逐渐形成规模,发展超亿元市场5个。有绵阳城区的花园批发市场、火车站综合市场、高水蔬菜批发市场、永兴综合市场、三台县武昌馆综合市场,5个市场总面积达14.8万平方米,年交易额达7.2亿多元。主要从事家具、工业品、蔬菜、副食品经营。城区大桥市场、金桥市场、剑南食品市场、六里综合市场、果品市场、盐亭县望江楼市场、江油金轮市场成为辐射较强的专业市场。

1998年,全市新建、改扩建市场21个,商品市场成交额41亿元,比上年增长7%。绵阳市城区平政钢材市场、川西北木材市场、剑南路电子街、成绵路五金专业街、游仙建材市场等专业市场建成投入营运,双碑和永兴汽车市场开工建设。平武县县城拆除以街为市的市场,成为全省唯一没有以街为市的县城。

1999年,绵阳被列为全国开拓农村商品市场的三个试点城市之一。按照市政府《关于开拓农村商品市场的试点方案》要求,全市工商系统指导新建开市的农村商品市场21个,全市商品市场成交额达45亿元,比上年增长11%,其中农村商品市场成交额达25亿元。

2000年,全市工商机关指导培育电子产品、川西北灯具等专业市场6个,指导建成开市的农村商品市场25个,农村商品市场的成交额达29.6亿元,比上年增长18.5%。截至年底,全市各类商品市场已达538个,是建市前1984年344个的56%。商品市场成交额达48.92亿元,比1984年的4.53亿元增长9.8倍。其中,生产资料市场17个,较大的生产资料市场有绵阳市万向汽车商城、绵阳市旧机动车交易市场和绵阳市平政钢材市场。各类批发市场达16个,其中,工业消费品批发市场9个,农副产品批发市场7个。年成交额上亿元的批发市场和专业市场有:高水蔬菜批发市场、剑南食品批发市场、万向汽车商城、花园批发市场、三台县武昌馆市场、绵阳旧机动车交易市场。

二、主要市场

(一) 绵阳城区

建国前绵阳城区许多街道即以市场命名,如棉花街、米市街、烟市街、翠花街、珠市街、盐市街、油市巷、杉木街等,主要的市场有米粮、茧丝、麦冬等市场。米粮市场较大,民国14年(1925)每场成交大米约200石、杂粮250石。茧丝市场也较大,清末民初上市生丝约5000担,生丝运销商有28家,“绵丝”在上海、成都很有名。但至1949年,多数丝号相继收庄,丝市大衰,上市丝跌至一两百担。民国初年绵阳有7家专营麦冬的商号,常年收购运销至重庆、上海以及东南亚一些国家。1949年,上市麦冬跌至10余万斤。同年,绵阳县城设有米杂粮、麦冬、棉花、盐、油、花纱布、牲畜、黄谷、土布等9个市场。

1953年后,以米市坝(占地20多亩)为主的集贸市场因城市建设发展先后迁至长兴街口、临园口等地。1970年在长兴街双桥处建红旗综合市场,并以铁牛街、大西街、棉花街水井巷内、老南门、火车站等5处以街、路为农贸市场。1985年元旦绵阳火车站农副产品综合市场建成开市,占地15.4亩,由市工商局与原市中区城郊乡三里村二社联办,后来逐渐形成转口批发为主的集散市场。1990年商品成交额6000多万元,比1985年的531万元增长10.3倍;1996年成交额达1.35亿元。1997年高水蔬菜批发市场(1995年建,占地30亩)、绵阳粮油批发市场、花园批发市场(以经营家具、副食、服装、鞋帽为主,其中家具批发生规模在川西北堪称首家)、火车站综合市场年成交额分别为1.1亿元、1.95亿元、1.75亿元、1.6亿元。到2000年绵阳城区有较大型的交易市场如建设街、鼓楼、临江、拱桥、平政桥、金桥、银河、御营坝、六里、科学城花园农贸市场以及花园、剑南、粮油、高水蔬菜批发市场,火车站综合市场和万向汽车商城等近20个市场,其中花园、剑南食品(以经营果品、副食品为主)、高水蔬菜批发市场年成交额分别为1.4亿元、2亿元、2.8亿元,万向汽车商城各类汽车销售金额达2.2亿元。

(二) 江油

建国前中坝镇是川西北山货药材的重要集散地,山货药材市场质优货多,有“装不完的中坝、塞不满的重庆”的说法,成为当时四川“四大名镇”之一。设有附子、蓝靛、山货药材、生活日用品等市场。泥附子日上市量达10万斤,最高年产量300万斤以上。经过精加工的各种附片,约有70%由外地客商购往成都、重庆、汉口、上海和西北等地。蓝靛市场在1943年前,旺季日上市量约10万斤,上销陕甘,下销重庆、湖南、湖北及省内各地。1944年后,因化学染料推广,销市萎缩。

80年代,地处江油的大型工矿企业陆续建起了8个农贸市场,其中以长钢农贸市场和武都综合市场规模较大。1988年,江油建成城区最大的综合市场——金轮市场,占地98.6亩。主要经营各种农副产品,还经营牲畜、木材、竹木农具、五金、百货等,批发零售兼有;1990年成交1327万元。1996年长钢市场(以经营农副产品为主)年成交额达6200万元,到2000年就上升至9864万元。

（三）三台县

建国前潼川镇为棉花、纱、布大市场，全县年产土纱最高达 1000 万余斤、土宽布 40 万匹、土窄布 100 万匹，被各地商人称为“台纱”、“台布”，远销至甘肃、云南、陕西、重庆、成都等地。清末三台蚕丝业发展较快，潼川逐步形成生丝交易的集散地，最高年上市量达百万斤。此外，还设有粮食、花生、耕牛、生猪、竹木、柴草、特产、家禽、蛋、鱼、蔬菜、水果、综合贸易市场，以及银圆市、人市（待雇与雇人）等市场。

80 年代芦溪综合农贸市场、90 年代三台县武昌馆市场相继恢复或修建，其中以经营百货服装、副食粮油、农副产品、日用工业品为主的武昌馆市场，成交金额 1996 年为 1.15 亿元，2000 年达到 2.5 亿元，名列全市大型集贸市场成交额的第二位。

（四）盐亭县

云溪镇周围农林和养殖业发达，逢农历一、四、七赶场，上市交易物品多为农副土特产品。粮食市场日约一二百人交易。桐子、菜子油市，场日上市量 50~80 担，桐油主销重庆。蚕茧市场多为本县丝厂主购买，部分销往南部、阆中、重庆等地。另设有生猪、花生、土布等市场。每年还举办两次牛马交易会 and 一次百货交易会，农历二、六、九月的观音会，商会都组织各行各业上市赶会。

1985 年 8 月，盐亭县云溪农贸市场竣工开市，占地 9000 多平方米，由盐亭县工商局集资 4.5 万元修建，年成交额 850 余万元，并逐渐由一个单一型的集贸市场发展成工业品、百货、农副产品、蔬菜、水产品批零兼营的综合型交易市场。1996 年、1999 年成交额均达 0.9 亿元，创历史最高纪录。

（五）平武县

龙安镇历来为白日线，即天天逢场。民国 29 年设有粮食、肉类、禽蛋、蔬菜、柴炭、牲畜交易等市场。市场交易品种主要是粮食、洋芋、柴炭、中药材、农副土特产品（茶叶、蜂糖、木耳、生漆、野鸡、野兔、核桃、水果等）、家禽畜、油盐、布匹、杂货、烟草、土纸、白酒等。赶场的多为附近农民，部分为外来行商小贩。1946 年起，由于通货膨胀，社会秩序混乱，部分小商贩弃商务农、淘金，城关工商户由 121 户减少到 71 户。解放前夕，龙安镇市场甚为萧条。

80 年代平武县龙安农贸市场逐渐形成规模，占地 2200 平方米，日均成交额 1.5 万元，到 2000 年仍以经营农副产品为主，年成交额达 5760 万元。

（六）安县

清末及民国时期，安昌镇上设有大米杂粮市，酒米市，花生市，猪、牛、羊、市，鸡鸭禽蛋市，中药材、竹木制品、棕片土产市，木炭、煤炭市，布匹市等 8 个市场。输出的商品主要为粮食、白酒，销往北川、茂汶；茶叶销往茂汶、松潘少数民族地区；食油、木材、土纸、原煤、中药材销往绵阳、成都、三台、遂宁等地。购进的物资主要是食盐、布匹、百货，来自绵阳、三台、遂宁、成都等地。

1984 年 8 月安县秀水棕片市场开市，旺月上市棕片 150 多吨，仅 1990 年就成交棕片 1000 多吨，金额达 200 多万元。而安县塔水生漆市场在 1987 年就成交生漆 3.6 万公斤，成交额 78 万元。同年 1~9 月上市漆茧达 90 万坨、成交额 11 万元。1996 年以经营蔬菜、禽蛋、水果、干杂、水产品、百货为主的安县西河市场（位于安昌镇）年成交额高达 3200 万元。

第五节 交易会

旧时的交易会多以庙会的形式出现，除祭祀活动外，以传统的物资交流商品零售为主，伴以戏

剧、皮影、杂耍、说唱等民间娱乐活动。如绵阳的梓潼会据传从清同治年间起就每年必办，于20世纪50年代末期才停办；梓潼的文昌庙会则在清乾隆年间就分春秋两季，直至50年代初被视为封建习俗停办。80年代中期随着绵阳秋季商品交易会的成功举办，各县（市、区）也相继举办一年一度的商品交易会。其中梓潼县于1987年后，坚持举办梓潼县秋季大庙商品交易会，商品零售和成交额均在4000万~5000万元。

绵阳1985年建立省辖市后，提出“敞开城门求发展，请进强手促竞争”，坚持每年10月举办一次大型商品交易会，即秋季商品交易会（简称“秋交会”）。每届秋交会的展厅、展棚爆满，上市商品10多万个，价值达30多亿元。特别是1986年的绵阳市首届秋交会，绵阳市政府与浙江省计经委联合举办首次工业品展销，有全国29个省市的代表赴会，成交总额为6.08亿元，此后的历届秋交会都超过了这个规模。

90年代中期以前的秋交会，基本上是商品展销和物资交流，以中低档消费品供求为主。90年代中后期，在商品实物购销的基础上，逐步转向了突出展示高新技术和地方名特产品为主，并将具有高科技含量的应用软件、磁性材料、生物制品和电子产品进行集中展示，体现绵阳科技城特色。特别是长虹集团公司的高清晰背投影电及系列电视机、环保概念的空调和洗衣机、电热水器等电器产品在秋交会期间更具亮点。涪城、游仙等开发的优质大米、丰谷酒厂系列酒、兰香园食品、中坝酱油、绵阳烟厂系列香烟、雪宝的奶制品、光友方便粉丝、江油康利来核桃汁、人参果汁、盐亭宫廷粉丝、北川和平武的茶叶、腌腊制品、山珍、野生绿色食品、双汇和梅林罐头、火腿肠系列食品等众多产品受到消费者的青睐。环保部门组织参展企业推出的环保行业产品如“燃煤脱硫技术”、各种规格和品牌的地砖，利用垃圾产生的沼气发电技术等秋交会都受到欢迎。其他各县（市、区）及行业展团和专业市场各自都展示了自己的拳头产品。

绵阳15届秋交会累计成交金额460亿元。其中，2000年9月30日至10月6日在花园批发市场举办的第十五届秋季商品交易会，共组建展团32个，其中，市本级以行业组团19个，各县（市、区）组团9个，外省（市）展团4个，参展企业3000余户，参会代表8000余人，参展商品上百个大类，逾万个品种，成交总额19.5亿元（购进5.5亿元，销售14亿元）。秋交会上绵阳电子仪器厂研制开发的每台售价590多万元的“CZ8911型肿瘤超声无创聚焦刀”引起从山东赶来的业内人士关注。会期还邀请和接待美国、台湾地区、青海、海州等地客商洽谈签订合作项目8个，总投资超过10亿元。

除此之外，1991年10月和1997年10月在绵阳还分别举行了第三届、第九届中国西部商品交易会，其中第九届中国西部商品交易会共设8个展馆，11个专业市场，11个综合展团，参展企业7000余家。来自陕（陕西）、甘（甘肃）、川（四川）、宁（宁夏）毗邻地区十六方，以及广东、广西、上海、福建、湖北、湖南、山东、山西、浙江、江苏、河南、西安、重庆、港、澳、台地区及英、美、法、日、德、泰、加等国的客商共2.1万人到会。商品成交额61.3亿元，其中购进21.6亿元，销售39.7亿元，绵阳代表团成交总额46.5亿元；洽谈合作项目124个，总金额达11047万元，绵阳洽谈合作项目86个，成交9887万元，与外商达成5个合作项目，金额达2000万美元。

表 18-1

绵阳市历届秋季商品交易会基本情况简表

届 期	举办时间	举办地点	成交总额 (万元)	备 注
第一届	1986. 10	岭南大厦	60800	与浙江省西南西北展销订货会合办
第二届	1987. 10	百货大楼	139131	引入苏州市代表团
第三届	1988. 10	百货大楼	290749	引入萧山市代表团
第四届	1989. 10	百货大楼	187000	引入萧山市代表团
第五届	1990. 10	百货大楼	200000	
第六届	1991. 10	临园商场	425000	系“第三届中国西部商品交易会”
第七届	1992. 10	商业大厦	357000	商业大厦为现“国信证券”所在地
第八届	1993. 10	物资大厦	450000	
第九届	1994. 10	科技大楼	382000	花园市场作第二展区
第十届	1995. 10	食品商厦	467800	花园市场作第二展区
第十一届	1996. 10	花园市场	459000	
第十二届	1997. 10	花园市场	613000	系“第九届中国西部商品交易会”
第十三届	1998. 10	花园市场	200000	
第十四届	1999. 10	花园市场	180000	
第十五届	2000. 10	花园市场	195000	

注：1998年、1999年、2000年的成交总额系避免重复统计而挤掉“泡沫成分”的成交额。

第二章 商业购销 饮食服务

第一节 日用百货

民国时期，私营百货商业经营的纺织品有呢绒、丝绸、棉布及其原料棉花、棉纱、生丝等；针织品有丝光袜、线袜、毛巾、红头绳、绣花线、鸡肠带、背心、汗衫、服装等；百货商品有木板镜、小圆镜、纽扣、发夹、发网、发叉、木梳、竹篦、牙刷、牙粉、面盆、口杯、洋碱（肥皂）、胰子（香皂）、雪花糕、香水、刀剪、衣针、锁子、雨伞、洋火（火柴）、鞋帽等；文化用品有纸、笔、墨、砚、乒乓球、橡皮球等。专营商店甚少，兼营居多，棉布兼营粮油，纸业兼营铁器，百货兼营土杂，文化兼营装裱、字画、刊刻等。经营方式以摊贩为主，坐商次之，另有行商长途贩运。坐商有门店、库房、学徒、帮工，经营规模和范围相对稳定，批零兼营。行商除水陆贩运本业商品外，兼营土产、山货、药材、粮食，趋利而行。讨价还价沿袭袖内摸码、手指议价、暗语成交。摊贩资金薄弱，专营零售，自己劳作，赶场串乡，或沿街叫卖。民国20年（1931），绵阳城区有私营商号41家，其中主营土布16家，“全鑫永”、“大昌”规模较大，各有资金8000银圆。私营百货有“聚茂园”、“两义和”

等 11 家商号，共有资金 11.5 万银圆。经营纸张有“同森荣”、“源盛隆”等 14 家，以“同森荣”商号最大，有资金 1 万银圆。民国 24 年，三台城区有布匹杂货商号 57 家，从业 226 人。民国 26 年，三台城区 41 家布匹杂货商号始营洋货。抗战期间，民国 27 年，江、浙沦陷，洋货受阻，部分商号转营土布，绵阳市境私营百货商经营困难。至民国 38 年，绵阳市境共有私营百货商号约 1200 家。

1950 年 5 月，绵阳专、县百货公司先后建立。1951 年，棉纱实行统购统销。50 年代初期起，市境国营百货商业主要经营品种有：纺织类的棉纱、棉布、呢绒、丝绸；针织类的内衣、床单、毛线、成衣、毛毯及小针织品；日用百货类的鞋帽、搪铝玻璃制品、钟表、肥皂、香皂、五金、玩具、日用杂品；文化类的纸张、文具、办公用品、照相器材、乐器、体育和文娱用品等。主要兼营有棉花、丝茧、卷烟、食糖、食盐、医药、煤油、工业器材、陶瓷日杂等，以后随着国营专业公司相继建立，兼营业务和五交化等经营品种逐步划出。省内地方产品收购大体采取加工、统购、包销、按计划收购、选购等形式，主要产品有棉纱、土窄布、交织宽布、衣絮棉、棉絮、服装、布鞋等少数品种。1953 年起，商品实行计划管理，计划商品由上级公司分配调入，货源主要来自京、津、沪及华中、华东、华南、东北各省，省内货源来自成、渝两地，其余专、县极少，每年调入量占进货总量 80% 以上。1954 年 9 月起，棉布实行统购统销和定量、凭证、计划供应，开始使用布票。定量标准为职工每年 30~36 市尺，城乡居民 15~20 市尺。1957 年，市境国营百货商业实现商品购进 2269 万元，销售 1453 万元。50 年代末期起，地方产品收购逐步增加了棉布、丝绸、棉毛衫裤、床上用品、服装、皮鞋、塑料制品、机制薄纸、肥皂、火柴及日常生活用品等。1960~1965 年，针棉织品纳入统购统销，棉毛衫裤、床上用品、浴巾、毛巾、风雨衣等 15 种商品纳入凭布票供应范围。这一时期计划商品高达 149 种，除凭布票供应外，还实行过凭针棉织品票购买针棉织品，凭鞋票购买布鞋，凭工业品票购买化纤布、手表、肥皂、牙膏、皮鞋、胶鞋、水瓶、打火石等，缝纫机还实行分配到机关、部队、企事业单位购买。为平衡供求、回笼货币，对丝绸、被面、棉毛衫裤、床单、衬衣、手表等商品实行免票高价供应，加价幅度一般高出平价 3 倍左右。1965 年，市境国营百货商业实现购进 3993 万元，其中，省内地方产品收购 591 万元，销售 4388 万元，其中工业品下乡 2677 万元。

1966 年“文化大革命”开始后，销售下降。1968 年秋，铁路运输秩序混乱，大量货源囤积上海无法运回，在绵阳军分区协助下，武装押运回整列火车商品，加之多数职工坚守岗位，发挥了国营商业主渠道作用，1969 年销售回升至 6888 万元，比上年增长 41%。在此期间，棉布供应范围增加了出口物资奖售、农民自留棉换购等项用布；毛巾、线袜先后免收布票。1969 年起，民用布票每人每年一律 15 市尺。70 年代中期起，经营品种陆续增加了计算器、涤棉布、涤纶布、中长纤维布等。1976 年，省外调入商品 1.33 亿元，占总购进 1.51 亿元的 88.1%，是计划经济时期调入商品比重最高年度。1978 年，计划商品减少到 108 种。当年市境国营百货商业有职工 1329 人，固定资产 437 万元，流动资金 6446 万元，商品购进 2.1 亿元（其中地方产品收购 2885 万元），商品销售 2 亿元（其中工业品下乡 5212 万元），实现利润 375 万元。

1980 年，计划商品减少到 47 种，市场调节的商品增加，国营商业独家经营的局面被打破，销售额逐步下降，1982 年销售 2.33 亿元，比前两年下降 20% 左右。1983 年，棉纱、棉布和主要针棉织品统购统销政策停止执行，布票停止使用，各种针棉织品和纯棉布敞开销售。丝绸业务划交丝绸公司经营。1984 年起，随着流通体制改革深入，国营百货商业实行一业为主，多种经营，陆续开展五金、家电等跨行业经营业务。根据国务院和省上通知，市境国营百货商业向梓潼、北川、平武等县边远山区 8.68 万户贫困农、牧民赊销纯棉布 115 万米、成衣 1.89 万件、卫生衫裤 1.63 万件（条）、蚊帐布 19 万米，金额达 221 万元。国营百货商业在市场竞争中改进经营方式，发展横向经济联合，延伸批

发网点，努力开拓市场，开展委托代销、铺底经销等业务，使销售逐步回升。到1988年，市场又出现“抢购风”，全市国营百货商业实现购进2.98亿元，其中，省内地方产品收购5250万元，实现销售和利润分别为3.02亿元和795万元，均达建国以后最高水平。同年，绵阳市百货公司投资1600万元新建高14层的百货大楼，总面积2.05万平方米，其中零售面积3986平方米。1989年起，市场急转疲软，加之工业自销进一步扩大，农村供销社实行联购分销，百业经商，个体商业迅速发展，国营百货商业经营滑坡。

1990年，全市国营百货商业有核算单位33个，其中批发14个，零售19个；共有职工2802人，固定资产2106万元，流动资金1.76亿元，均为建国以来最高年度；实现购进2.13亿元，其中地方产品收购下降至3782万元；销售2.34亿元，其中工业品下乡3738万元，实现利润668万元。20世纪90年代初，市场持续疲软，工业品批发市场竞争加剧，绵阳市区156个批发机构中，国营商业仅有18个，占11.5%。1992年，绵阳市百货公司购进5600万元，比1991年下降48.62%；销售7900万元，比1990年和1991年分别下降47.68%和31.89%；实现利润由盈转亏，且出现巨额亏损1675万元，比1991年增亏1349万元。1996年，市百货公司有在职职工715人，离退休人员110人，购销利分别为7291万元、9489万元，亏损476.2万元。同年，经市政府批准，绵阳市百货公司与所属企业百货大楼实行“新老分离”，分离后市百货大楼实行独立核算、自负盈亏，绵阳市百货公司（绵阳百货站）于1997年依法进入破产程序，1998年破产终结。

第二节 五交化

民国时期，地方工业落后，绵阳市境经营五金、化工颜料的私营商号仅约200家，多为坐商零售，摊贩较少。五金商号主营铁锅、菜刀、剪刀、毛夹、铁沙子、斧头及土、木、石匠工具等300余种。销售对象为城乡居民及小摊贩。货源来自大足龙水镇、射洪太和镇、合川三合镇以及铜梁、成都、重庆等地。此外，尚有部分商号加工铜锁、铁器，分别俗称铜、铁匠铺，仅三台下南街就有9家铜匠铺，年产铜锁3000~7000把。经营化工颜料的商号仅限于染料、油漆、涂料、食用香精、粘胶剂几十个品种。货源来自德、英两国在上海的总公司在绵阳设的批发点“美居石”和“天和公”，另有部分从成都、重庆、上海购进。销售对象为染坊、织袜作坊、小商贩及城乡居民。

50年代起，绵阳市境五交化商品主要由百货公司经营。1958年，绵阳、江油两县成立工业器材经理部，经营五交化商品，货源主要来自京、津、沪、粤，年调入约占总进货70%左右。同年，全党全民大办工业，为支持地方工业发展，商业部门开展“工业生产什么，就收购什么，生产多少，就收购多少”的“大购大销”，主要地方产品有水管零件、钢锯架、螺丝胚、自行车配件、门窗附件、氯化钾、醋酸乙酯、土木石匠作工具等，因质量较差，销售困难，仅扩大机和无线电零件两项就报废损失80多万元。绵阳县工业器材经理部赴山西太原盲目购进107种、273万元商品，25%因质量问题不能销售，其中，147万个高压输电线路用的绝缘小瓷碗，只有指头大，被误为饭碗购回，全部报废，损失7万元。1962年，经营品种中计划分配的比重较高，达103种。1962~1965年，自行车实行高价供应，永久和飞鸽牌自行车售价分别为520元和580元。60年代中期，绵阳专区“三线”建设上马，25个重点项目分布在区内11个县，重点项目所需五交化商品由省公司专项安排供应。1966年，市境有五交化专营机构2个，职工94人，经营品种5000多个，实现销售1177万元，利润39万元。“文化大革命”时期，经济效益明显下降，市境五交化商业年销售徘徊在1000万元左右，盈利仅3万~4万元。到70年代，地方产品收购陆续增加了五金工具、水暖零件、吊扇、电视机、洗衣机、

收音机、共用天线、自行车等。同时，计划分配的五交化商品调减为 68 种。70 年代后期，国营五交化商业管理制度开始恢复，经营活动渐趋正常，经营品种增加到近万个。1978 年，市境国营五交化商业销售 2077 万元，比 1976 年增长 34.3%。

1985 年，在绵阳五金分站基础上成立绵阳市五交化公司。1987 年，市五交化公司相继与 17 个省的 261 家工厂和产地站、司建立联营、经销关系，使省外货源比重回升至 20%，同时与市内 17 个五交化生产企业建立紧密的工商关系，经营的地方产品达 37 个系列、157 个品种，地方产品购进比重上升到 60%，长虹彩电、神鸟电扇、硫磺等为其龙头。次年，全市国营五交化商业销售和利润分别达 1.8 亿元和 387 万元，利润建国以来最高值。80 年代末，各行各业跨业经营五交化商品的势头日益增强，形成多头批发，社会商业中经营五交化的 146 个企业、911 个分支机构，从业 4934 人，注册资金 4123 万元。1990 年，全市国营五交化商业有市、县公司 7 个，职工 866 人，固定资产 1606 万元，经营品种 1.18 万个，实现购进 1.64 亿元，销售 1.58 亿元，利润 180 万元。90 年代中期，绵阳市五交化公司更名为四川国贸股份有限公司，有职工 285 人，批、零经营和储运机构 24 个，经营场地 4.05 万平方米。其中，新建的国贸大厦营业面积 8000 平方米，总资产近亿元，年购销额分别达 2 亿元，盈利 120 万元。90 年代后期，效益下滑，虽经努力，成为长虹、康佳、熊猫电视的总代理和直销商，并采取对亏损部门实行关停并转，对闲置资产实施转让、租赁，力求提高资产利用效率等措施，但仍未遏制购销利全面下滑趋势。到 1999 年，购销分别下降至 7448 万元和 1.01 亿元，经营利润出现前所未有的亏损 264 万元。2000 年，四川国贸股份有限公司转为民营企业。

第三节 石 油

民国 8 年（1919），三台县邱汝衡的“美利昌”干杂店始为美商“美孚油行”代销煤油。民国 19 年前后，美商“德士古”公司在绵阳县城中山路 13 号设的分销处和三台县为“美孚油行”经销的“华美油行办事处”、为“德士古”经销的“光华油行”以及为英商“亚细亚”石油公司经销的“光耀油行中心办事处”、“吉亨油行”先后开业。民国 35~36 年，三台丝绸公司经理陈谷裕为使蚕丝顺利出口，以生丝与“亚细亚石油公司重庆支公司”等价交换石油商品，重振“吉亨油行”，并在盐亭开设分号。同期，三台县肖茂荣等合伙经营的“群益油行”开业，经销“美孚油行”的煤油。民国 38 年，各经销商先后歇业。

1953 年，成立绵阳石油转运站。50 年代中期，在此基础上成立绵阳采购供应站，并下放绵阳专区管理，更名为中国石油公司四川省绵阳分公司（以下简称绵阳石油分公司），从此一直承担绵阳专区石油采购、调拨、分配、供应、储存、中转业务和管供、管用、管节油以及废油回收等职能。同期起，石油实行计划管理和计划供应，货源主要来自北京、天津、河北、甘肃、辽宁、河南、湖北、广东、新疆等省、市、自治区。市场用油实行凭证定额、记录供应，货源偏紧时相应削减定额。汽、柴油实行凭证限量供应，曾一度实行以酒精代燃油节油措施。为支持农业发展，对拖拉机农用轻柴油实行优待，按销售地批发价扣减 24% 作价。润滑油按汽柴油 2%~3% 比例供应。为配合植物油统购和工业品下乡，绵阳石油分公司加工煤油灯 8 万盏，对照明煤油实行宣传推销，此后随着货源紧张实行掌握供应。1957 年，绵阳石油分公司购进石油 1.33 万吨，销售 6916 吨，销售额 843.5 万元，盈利 54.17 万元。60 年代初期，利用地方天然气资源，在客车中推广以气代油节油技术，部分汽车使用天然气作动力。同期起，城乡无电户居民照明用煤油实行以户定量，凭证供应，1~4 人户月供 0.5 市斤，5 人以上 0.7 市斤。农用柴油被正式列入专项指标，重点分配供应，并实行按当地批发价每吨优

待 50 元, 60 年代中期又调高为 100 元。60 年代中期, 先后投资 120 万元, 在绵阳董家沟征地 90 余亩, 建成储油量 11000 立方米 8 座金属油罐及其配套设施。1965 年, 专区内“三线”重点工程上马, 石油经营量增大, 实现购进 2.81 万吨, 销售 2.32 万吨, 销售额 1721.22 万元, 盈利 155.38 万元。1966 年, “文化大革命”开始后, 绵阳石油分公司采取停止煤油炉用油供应, 压缩城市其他用油, 确保城乡居民照明用油和延长润滑油换油期, 或以薄质机油代替厚质机油等措施, 缓解供需矛盾。

1969~1970 年, 绵阳石油分公司先后两次组织区内运输部门、重点厂矿和公司自有罐车共 250 辆, 由绵阳军分区派 1 个排的解放军护送, 前往宝鸡急运油料 1000 吨回绵, 解决重点单位和运输部门急需。70 年代后期, 绵阳地区对汽、柴油实行一年一定, 分季安排, 跨季作废的供应办法, 定量标准为: 交通运输、邮政车每辆年定量 8 吨, 专业车队 7 吨, 重点厂矿 4.5 吨, 生产用小车 1.08 吨, 非生产小车 0.84 吨, 农用柴油机按每马力年 55~60 公斤, 拖拉机 60~70 公斤。1978 年, 绵阳地区国营石油商业购进 11.56 万吨, 销售 11.8 万吨, 销售额 6703.41 万元, 盈利 363.61 万元。

70 年代后期, 投资 110 万元, 扩建轻油罐 15000 立方米及改造消防系统。80 年代初, 投资 35 万元, 建成拱顶金属润油罐 12 个, 润油储备能力提高到 4250 立方米。平价煤油只保生产所需和城乡无电户基本定量, 每户月供标准提高到 0.5 公斤。1984 年, 市境国营石油商业购进 11.1 万吨, 销售 7.49 万吨, 销售额 9586.71 万元, 盈利 707.15 万元。80 年代中期起, 高价油货源不足, 平价货源减少, 绵阳石油分公司开始计划外自组议价油货源。80 年代后期, 在开元、花园、高水新建 3 个加油站。到 1990 年, 累计购、销高价油分别为 6.09 万吨和 4.3 万吨。累计销售议价油 12.5 万吨。通过各种节油措施, 全区、市历年累计节油 3.05 万吨。历年累计回收废油 3564 吨。同年, 全市国营石油商业有分、县公司 7 个, 加油站 11 个, 职工 783 人, 油库储油能力 4.75 万立方米, 实现购进 7.84 万吨, 销售 7.38 万吨, 销售额 1.2 亿元, 盈利 725.6 万元。90 年代初期, 计划内平价油兑现率仅 44%, 由于绵阳市区石油经营放开, 市场竞争, 油价下跌, 到 1994 年, 全市国营石油商业首次出现亏损 180.31 万元。90 年代后期, 受国际市场和国家政策调整影响, 成品油市场大幅波动, 供不应求和供过于求交替出现, 油品销售忽畅忽滞, 吨油价格波幅在 1000 元左右。同期, 全市国营石油商业有分、支公司 9 个, 大小油库 7 座, 储油能力 15.4 万立方米, 职工 960 人, 年购、销量分别达 26 万吨, 年销售额 5.4 亿元, 市场占有率 80%, 1999 年盈利 935 万元。2000 年, 经减员后, 随四川石油总公司整体划转中国石油天然气股份有限公司, 名称规范为: 中国石油天然气股份有限公司四川绵阳销售分公司。

第四节 煤炭

民国时期, 居民生活燃料以柴薪为主。民国 28 年 (1939), 除绵阳县城 2 户私商专营煤炭外, 其余各县多为兼营。至民国 38 年, 经营品种为有烟块煤和少量焦炭。销售对象为砖瓦窑、盐场、酿造作坊和铁匠铺等, 三台县年销约 280 吨。

20 世纪 50 年代中期, 绵阳专、县国营煤建公司 (经营部) 逐步建立, 指导改灶烧煤, 并向农村社员赊销 8000 吨, 每市斤 0.02 元, 用户逐年增加。1957 年, 绵阳市境国营煤建商业购进煤炭 19.89 万吨, 销售 3.09 万吨, 供过于求。50 年代后期, 受“大跃进”影响, 乱装乱运和乱收乱发, 造成煤建商业损失 50.9 万元。60 年代中期, 用煤增加, 货源转紧, 除区内收购外, 还从区外调入, 年约 3.5 万吨。1965 年, 市境国营煤建商业购进煤炭 19.56 万吨, 调入 5.02 万吨, 销售 14.03 万吨。1966 年, 绵阳城区始产蜂窝煤, 对城市居民和专业队菜农实行凭证定量供应, 月供标准为: 1 人户小

煤 80 个, 2~3 人户 100 个, 4 人以上户 120 个。其后, 统配煤比例逐步缩小到 20%~30%, 货源严重不足, 市场供应紧张, 区外调入有所增加, 年均约 4.5 万吨。1976 年, 市场用煤紧张状况缓解, 基本满足生产、生活需要。次年, 全区农村改节煤灶 133.2 万户, 占缺烧户 91.4%。建沼气池 112 万口, 其中, 绵阳 11 万口, 以永兴最多, 不仅用于炊事、照明, 还用以发电、加工, 扩展到生产领域。1978 年, 绵阳市境国营煤建商业购进煤炭 14.48 万吨, 调入 5.32 万吨, 销售 24.65 万吨。

80 年代初期, 由于经济发展, 市场需求猛增, 计划内指标逐步减少, 每年从贵州、山西、陕西等省调入部分无烟煤弥补缺口, 货源极不稳定, 年均 5 万~8 万吨。区外调入有所增长, 年均 7 万吨。区内货源以小窑煤为主, 地县煤次之。1984 年, 收购小窑煤、地县煤、统配煤分别为 43.6 万吨、22.2 万吨、1.1 万吨, 统配煤下降到 1.67%。同年, 绵阳市境国营煤建商业购进煤炭 32.83 万吨, 调入 8.17 万吨。1986 年起, 由于发展天然气, 蜂窝煤用户逐年减少, 到 1990 年为 3.7 万户。当年, 全市国营煤建商业购进煤炭 36.59 万吨, 调入 9.12 万吨, 销售 48.92 万吨。

第五节 肉食 禽蛋

一、生 猪

民国时期, 猪、牛、羊由私商屠宰经营, 从业者分布城乡, 多为单家独户, 个别 4~6 人合伙经营。民国 34 年 (1945), 三台县屠宰业中王平资本最大, 拥有法币资金约 1 亿元, 案桌 16 处, 兼营米粮、布匹。猪肉零售城镇以平案为主, 农村以吊案为主, 闲天销售较少, 逢场倍增, 逢年过节增销 7~8 倍。销量大的三台县年宰猪 6 万多头, 并有私商专门经营猪鬃、肠衣、骨料等副产品, 销量小的梓潼 1.1 万~1.5 万头, 北川县最高年宰约 7000 头。由于生活水平低, 人们喜肥厌瘦, 肥肉俏销, 形成了“肥搭瘦, 肠搭腿, 保肋搭头蹄, 腰黄搭拱嘴”的搭售规则。

建国初期, 复业和新开业的屠商增多, 仅三台县由建国前几十户增至 682 户, 从业 1130 人。生猪实行自由购销, 猪肉敞开销售。50 年代中期, 绵阳专区食品分公司成立。绵阳市境年人均消费猪肉 14.7 市斤, 比 1949 年增长 1.68 倍。1956~1957 年, 生猪由国营食品商业统一收购和分配, 并按每头供应饲料粮 60~100 市斤, 预付定金 8~12 元实行定购。1957 年, 市境生猪存栏 125.32 万头, 出肥 41.3 万头, 国营食品商业购进 38.85 万头, 销售 37.1 万头, 年人均消费猪肉 10.2 市斤。1958 年起, 生猪调出量增加, 当年调出 7.07 万头。1959~1961 年, 年均调出 15 万头, 占收购量 42.3%。1959 年起, 生猪实行派购, 同时实行奖售政策, 凡交售 1 头标准重量 130 市斤肥猪, 供应贸易粮 50 市斤 (不含返还肉)。1959~1963 年, 供求矛盾突出, 实行定量供应猪肉, 月人均 1~2 市斤, 个别时段不足 1 市斤。尤其是国民经济困难时期的 1960 年, 市境年人均消费猪肉仅 0.9 市斤, 为历年最低。1962 年, 市境生猪产销大幅下降, 存栏仅 86.18 万头, 出肥 19.1 万头, 购进 16.96 万头, 销售 11.27 万头, 调出 4.28 万头, 年人均消费猪肉小幅回升至 3.3 市斤, 市境国营食品商业盈利 31.6 万元。1963~1964 年, 收购生猪的奖售粮减半供应, 增加布票奖励, 标重 130 市斤奖布票 2 市尺, 130~180 市斤增奖 1 市尺, 180 市斤以上增奖 2 市尺。1964~1966 年, 经济形势好转, 市场猪肉平价敞开供应。1965 年, 绵阳市境国营食品商业有职工 357 人, 生猪存栏增长到 137.04 万头, 出肥 63.58 万头, 购进 61.59 万头, 销售 49.61 万头, 调出 14.01 万头, 年人均消费猪肉 16.55 市斤, 市境国营食品商业盈利 217.57 万元。“文化大革命”时期, 生猪经营仅小幅增长, 共调出 101 万头, 占总收购 528 万头的 19.1%, 其中出口 7.4 万头。1967 年起, 恢复凭证定量供应猪肉。1971 年起, 对