

# 伊川县 供销社志



伊川县供销合作总社  
伊川县史志总编室

# 伊川县 供销合作社志

责任主编 李耀曾 史贞云 任星武  
主 编 李聚池  
常务副主编 卢会奇  
副 主 编 马靖远 张胜安 孙遂干 张安仁

伊川县供销合作总社  
伊川县史志总编室

# 序

韩彦章

一九五〇年的春天，当历史刚刚翻开全新一页的时候，在欢庆土地改革的锣鼓鞭炮声中，龙门山南，伊水之滨，一个专为农民服务的机构——伊川县供销合作社诞生了。接着，就象雨后春笋一般，它的分支机构遍布全县的乡乡镇镇，它的社员来自社会的方方面面。

伊川供销合作事业的发展，走过了一条漫长的、曲曲折折的道路。这条路上，留下了开拓者披荆斩棘的艰难，留下了创业者辛勤耕耘的收获，留下了弄潮者踏波踩浪的快慰，留下了探索者变革失败的呻吟……然而，由于历届领导坚持了为农业服务的宗旨和为农民办社的方向，把供销社植根于农村这方沃土，所以，老一辈开创的这项事业才由小到大，由弱到强，爬出低谷，走向辉煌。

几十年来，伊川县供销社与农业风雨同舟，兴衰与共；和农民心心相印，息息相关。它体现了农民合作经济组织的性质，实现了为农业、农村和农民提供综合服务的宗旨，成了加强党和政府与农民密切联系的纽带。春耕大忙，他们翻山越岭，送去了农民企盼已久的优质化肥，带去了供销社人一颗火热的心；夏日炎炎，他们涉水趟河，送去了保苗促长的特效农药，捎去了供销社人一份真挚的情；十月金秋，他们腾仓挪库，筹集资金，购回了雪白的棉花，金黄的烟叶，使农民腰里有钱，笑逐颜开；腊月隆冬，他们踏冰踩雪，走村串户，送上针头线脑、油盐酱醋，使农民购货方便，赞不绝口。水利工地上，留下了供销社人深深的足迹；果园竹林里，洒下了供销社人辛勤的汗水；农家炕头，荡漾着供销社人温馨的笑容；社办工厂里，传颂着供销社人支农的佳话……

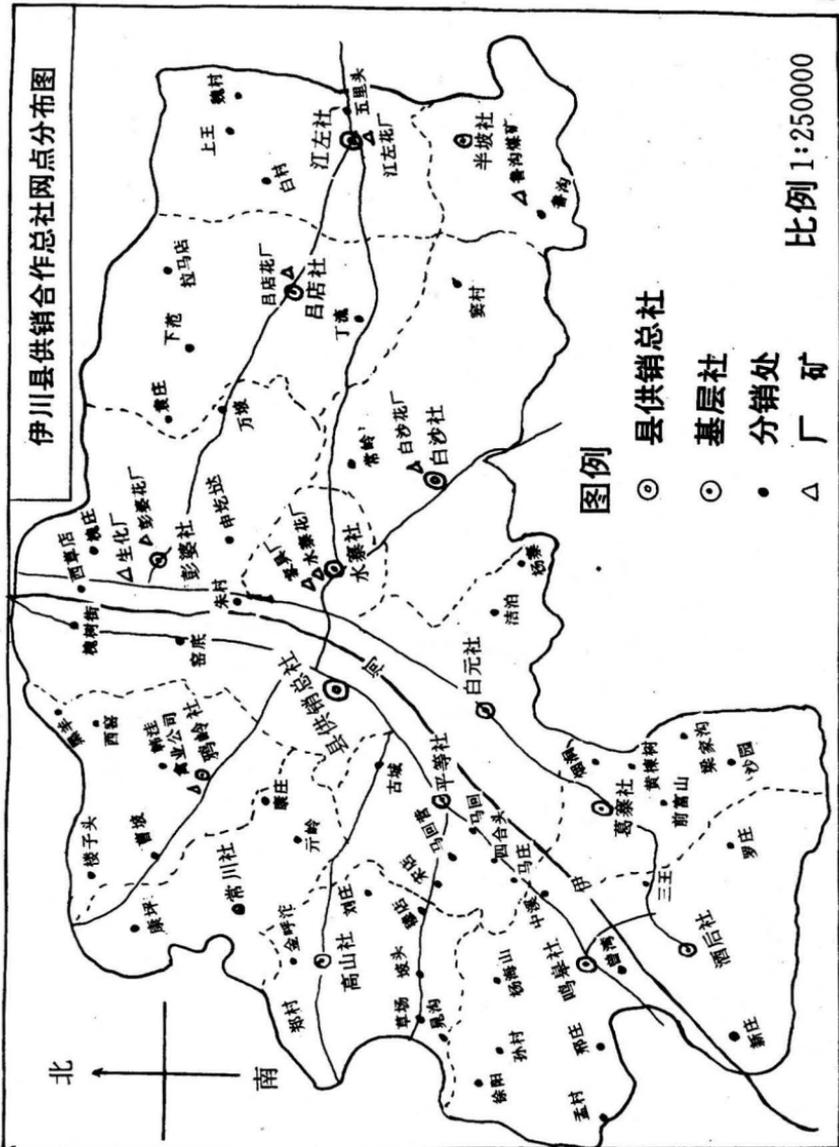
四十六年的风雨洗礼，几代人的惨淡经营，伊川县供销社已成为一个体系庞大，实力雄厚，拥有 10342 万元资产，二千多名职工，三十多个基层单位和各种先进的运输通讯设备的大企业。它的网点覆盖了全县的村村寨寨，它的业务辐射至祖国的大江南北。贸易大厦巍然耸立，给县城增添了光彩，给企业带来了效益，给庄稼人开阔了眼界，给城乡居民提供了便利。氮肥厂机器轰鸣，马达欢唱，走出了贸、工、农一体化的新路，实现了产、供、销一条龙的格局。产品畅销河洛，走俏豫东，为伊川赢得了声誉，给企业充满了活力。鸣皋社以科技作先导，以优质服务为后盾，经济效益不断增加，企业面貌焕然一新。吕店社学习先进经验，改革经营机制，加强内部管理，推动良性循环，成了全县供销行业的后起之秀……

在社会主义市场经济的大潮中，伊川县供销社搏击商海，取得了巨大的令人振奋的成就。但遗憾的是，随着时光的流逝，不少反映供销社艰苦创业的珍贵资料却一天天丢失，长期在供销战线工作，被称之为宝贵财富的老职工也一年年减少，因此，抢救历史资料，编纂《伊川县供销合作社志》就刻不容缓，迫在眉睫。

《伊川县供销合作社志》的出版发行，为研究供销企业文化奠定了基础，为振奋供销企业精神做出了贡献，为制定短期计划、长远目标提供了依据，为供销事业的繁荣昌盛、蒸蒸日上创造了条件。它是社会各界了解供销社的窗口，是供销社沟通与外界联系的桥梁，是青年职工难得的一本生动教材，是功在当代、惠及后世的千秋大业。因此，我衷心希望供销系统的全体干部职工，认真学好、用好这部社志，使供销社优良的传统得以发扬，使供销社人高尚的品质得以光大，为供销社的兴旺发达、再度辉煌做出自己的贡献。

一九九五年十二月十五日

伊川县供销合作总社网点分布图



图例

⊙ 县供销总社

⊙ 基层社

• 分销处

△ 厂

比例 1:250000

北

南



# 目 录

序	( 1 )
概述	( 1 )
<b>第一章 机 构</b>	( 1 )
第一节 社员代表大会	( 1 )
第二节 理事会	( 2 )
第三节 监事会	( 8 )
第四节 党群组织	( 11 )
第五节 科室简介	( 23 )
第六节 经营机构	( 40 )
<b>第二章 网 点</b>	( 44 )
第一节 基层供销社分销处	( 44 )
第二节 农村代购代销店	( 44 )
第三节 合作商店	( 45 )
<b>第三章 购 销</b>	( 47 )
第一节 生产资料	( 47 )
第二节 生活资料	( 53 )
第三节 购销总值表	( 63 )
<b>第四章 农副 产品收购</b>	( 68 )
第一节 棉花	( 68 )
第二节 烟叶	( 73 )
第三节 粉条、粉面、粉渣和薯干	( 75 )
第四节 中药材	( 76 )
第五节 废品	( 77 )
第六节 畜产品	( 79 )
<b>第五章 饮食服务</b>	( 80 )

第一节	饮食	( 80 )
第二节	旅店	( 81 )
第三节	浴池	( 82 )
第四节	照相	( 83 )
<b>第六章</b>	<b>扶持农副业生产</b>	( 84 )
第一节	粮棉	( 85 )
第二节	苹果	( 86 )
第三节	大枣	( 87 )
第四节	竹子	( 88 )
第五节	芦苇	( 89 )
第六节	条子	( 90 )
第七节	支农系列化服务	( 90 )
<b>第七章</b>	<b>仓储运输</b>	( 92 )
第一节	仓储	( 92 )
第二节	运输	( 95 )
<b>第八章</b>	<b>企业管理</b>	( 98 )
第一节	财务管理	( 98 )
第二节	计划统计	( 120 )
第三节	物价管理	( 127 )
第四节	安全保卫	( 133 )
<b>第九章</b>	<b>基层单位介绍</b>	( 137 )
	城关供销社	( 137 )
	鸦岭供销社	( 142 )
	常川供销社	( 145 )
	高山供销社	( 148 )
	平等供销社	( 152 )
	鸣皋供销社	( 158 )
	酒后供销社	( 164 )

葛寨供销社	(167)
白元供销社	(172)
水寨供销社	(178)
白沙供销社	(182)
半坡供销社	(186)
江左供销社	(189)
吕店供销社	(194)
彭婆供销社	(200)
贸易大厦	(205)
土产日杂公司	(206)
生产资料公司	(211)
棉麻公司	(216)
农副产品公司	(219)
废旧物资回收公司	(222)
建材化工公司	(224)
汽车配件公司	(225)
兴华楼宾馆	(226)
社员股金服务中心	(227)
家具公司	(228)
伊川县氮肥厂	(228)
水寨棉花厂	(229)
吕店棉花厂	(231)
白沙棉花厂	(232)
江左棉花厂	(233)
彭婆棉花厂	(235)
鲁沟煤矿	(236)
生物化工厂	(237)
禽业联合公司	(238)

装饰工程公司.....	(238)
<b>第十章 人 物</b> .....	(239)
第一节 人物传记.....	(239)
第二节 人物介绍.....	(241)
第三节 人物表.....	(270)
<b>第十一章 职 工</b> .....	(276)
第一节 职工人数.....	(276)
第二节 职工教育.....	(279)
第三节 职工工资.....	(281)
第四节 职工福利.....	(284)
<b>第十二章 附 录</b> .....	(286)
第一节 报刊文选.....	(286)
第二节 报刊辑目.....	(352)
第三节 社章辑存.....	(359)
第四节 商业对联.....	(372)
第五节 商业谚语.....	(375)
<b>第十三章 大事记</b> .....	(378)

## 概 述

伊川县位于河南省西部，属洛阳市辖县。县城距省会郑州 152 公里，距古都洛阳 30 公里，与闻名全国的关林集贸市场仅一山之隔，又处嵩县、栾川、汝阳出山要冲，郑（州）卢（氏）、洛（阳）卢（氏）两条公路在县城交叉而过，焦枝铁路、洛（阳）界（首）公路由北向南纵贯县境，交通便利，电力充足，发展商业、工业极为有利。清光绪三十二年《嵩县志》对鸣皋镇曾有“商贾辐辏、市廛嚣沸”的记载，可见古代伊川商业之繁荣景象。民国时期，府店、白沙等市场较有名气，但经商者多为个体，也有货郎肩挑货担穿街走巷叫卖者，经营品种多为针头线脑、油盐酱醋，生产资料则寥寥无几。

1939 年，共产党员张思贤、温子印等人在吕店发动富豪乡绅集资入股，建立合作性质的杂货店，开伊川供销合作事业之先河。1949 年，伊川县人民政府设合作科，后成立合作总社筹备委员会，在全县范围内广泛宣传组建合作社的意义。各试点社坚持为社员服务的方针，及时优惠给社员供应生产生活资料，从而树立了合作社在群众中的威信，群众由动员入社变为自发捐款迫切要求入社。据 1951 年 6 月统计，全县先后建成鸣皋、中溪、白沙、白元等 17 个农村供销社和 1 个机关消费社，有社员 17110 人，吸收股金 13131 元。后本着“方便群众，有利生产，符合核算”的精神，县总社决定在全县较大中心自然村建立基层供销社分销处及农村代购代销店。1985 年，全县基层供销社发展到 15 个，分销处 55 个，农村代购代销店 183 个，网点遍布城乡，为农民生产生活提供了方便。

80 年代，县供销合作社转换经营机制，积极探索，勇于改革，先后实行“五定一奖”、“百元销售额提成工资”、“百元利润工资含量”等经济责任制，有效地调动了广大干部职工的积极性、主动性

和创造性,取得了理想的经济效益。

90年代,县供销总社以其庞大的体系,雄厚的实力,渗透至国民经济的各个领域,在坚持“为农服务,致富一方”原则的同时,县供销合作总社制定了“以工补商、工贸并举”的发展战略,走出了一条“贸工农一体化”、互为促进、互为补偿、良性循环的发展道路,先后成立农副产品公司,兴建贸易大厦、兴华楼宾馆、鲁沟煤矿等企业。1995年,正式接管县化肥厂,同时组建伊川县化工企业集团。供销社由初创时政府拨给的5万公斤小麦,十几名职工,发展到1995年拥有资产10342万元,18个公司、厂矿及15个基层供销社,干部职工达2105人。从三尺柜台到现代化的贸易大厦,从“货郎担”到城乡流动售货车,从半间草屋到高级宾馆,从名不见经传的商店到闻名豫西的先进企业,几十年来,县供销社艰苦创业,成绩辉煌。目前,县供销合作总社拥有四通打字机、摄象机等先进文印宣传设备,并在洛阳市供销社系统中率先建成对讲机专用电台,配备了传真机,实现了通讯工具现代化。

## 二

伊川是个农业大县,坚持为农业、农村、农民服务是县供销社的办社宗旨。建社初期,供销社派人到上海、天津等地采购部分生活生产资料,以最优惠的价格供应社员。50年代中期,随着农田水利基本建设的开展,生产规模的扩大,供销社开始供应解放式水车、双轮双铧犁等农业生产资料,并通过示范、组织参观等形式,向农民传授安装、使用技术。60年代,县供销部门重点供应小件农具,同时派人赴新疆、内蒙古等地购回牛、马等3972头,满足了农民对耕畜的需要。

伊川县供销社自成立至今,一直把为农业生产服务当作自己的首要任务。科学的耕作技术及先进生产工具的使用方法,多数通过供销社向农民传授。50年代初,供销社干部职工深入田间地头,

向农民宣传使用化学肥料、农药等知识,采取“施肥算增产”的办法,通过示范,对照比较,大多数农民对化学肥料、农药予以接受。1954年,县供销社供应化学肥料1240吨,农药14吨。1995年,全县供应氮肥43462吨,磷肥14181吨,钾肥45吨,复合肥12576吨,各种农药18吨,农用薄膜73吨,多用收割机10余部,喷雾器、打麦机及其它小件农机具3000余件,为实现农业科学化、现代化做出了突出贡献。

农业的丰收,促进了农民生活的提高。供销社根据农民生活水平及市场变化,及时组织适销对路的生活用品。建社初期,重点供应煤油、火柴、食盐等农民必需生活资料,后开始供应手表、缝纫机、电风扇等。60年代,供销社利用节日、庙会,组织以工业品下乡为主的物资交流会,到村庄流动设摊,满足群众需要。1978年,降低上海、东风等名牌国产机械手表的销价,扩大了销售量。80年代中期,在全县范围内进行纯棉布、絮棉赊销,供销社干部职工深入农户,造册登记,全县赊销91013户,452840人,总金额达1350万元。90年代,供销部门采取上下结合,打入厂家,提高差率,以名优特新和廉价取胜等措施,同全国20多家大中型企业建立业务关系,以物美价廉,优质服务占领伊川市场。同时,加大成衣、高档家用电器等销售业务,不断满足群众需要。据1995年底统计,供销系统全年销售布匹7.6万米,电视机1117部,电风扇391台,洗衣机307台,电冰箱182台,自行车2401辆,收音机1254部,缝纫机1121台,为伊川县两个文明建设立下了汗马功劳。

### 三

伊川县手工业生产历史悠久。清及民国时期,南衙锄、穆店镰、康沟掠耙、西仓麻绳等产品经长期研制,工艺精良,但由于科学水平低,没有形成规模生产。县供销社成立后,把扶持农副业生产、重振民族工业雄风作为己任,多方筹措资金,兴建作坊,聘请能工巧

匠，扩大生产规模，并实行包购或代销产品，使伊川手工业精品走出县门，名扬豫西。据 1953 年 12 月份统计，县供销社先后在全县组织油坊、铁匠炉、翻砂厂、木匠组、编苇队、粉坊等 300 余个，满足了全县农民生产生活需要，增加了农民收入。60 年代初，为帮助农民战胜灾荒，供销社干部深入受灾严重社队，发动群众开展割山草、刨药材、织苇席、制作加工小件农具等项目，从业者达 2.5 万人，供销社投放收购资金 98947 元，使群众渡过了难关。

建社初期，全县只有一个苹果园，年产量仅 2 万公斤。县供销社根据伊川土壤、气候等特点，决定重点发展林果业生产，并把此作为扶持农副业生产，增加农民收入的突破口。县社先后从外地购回树苗，在试点村进行嫁接培育，取得经验后在全县推广。60 年代初，从湖南、洛宁引进毛竹、杂竹进行试点栽培。70 年代，县社拿出专项资金，从灵宝购买优质树苗，聘请技术人员帮助社队兴建苹果园，举办苹果栽培技术培训班，并从资金、技术上给予重点扶持，使伊川县掀起栽植苹果高潮。据统计，全县有 289 个大队建起了苹果园，占大队总数的 83%，果园面积达 1.3 万亩，其中百亩以上果园 30 个。1977 年，新发展果树 6.2 万棵，总数达 51 万棵，总产量达 204.5 万公斤，是伊川县建国以来果树数量、苹果产量最多的一年。伊川苹果的发展史，正是伊川供销社职工含辛茹苦的奋斗史。

农副产品的丰收，为供销部门大量收购提供了货源保证。建社初期，重点收购农民手中多余的粮棉油烟等，品种不多，数量较少。后本着满足国家需要、增加农民收入的原则，收购业务逐渐扩大，由收购粮棉发展到果品、废品、药材、畜产品等。据 1970 年统计，供销部门收购皮棉 281.65 万公斤，烟叶 4.05 万公斤。在收购农副产品时，供销社急农民所急，农民卖啥，供销社就收购啥，农民需要什么，供销社就供应什么。或货币交换，或以物换物，或预付收购定金等。同时，供销部门按国家规定实行奖售、超售加价等政策，让利于农民。1995 年，县供销部门按厂价向农民供应尿素、碳铵 1500 吨，

给农民让利达 101 万元，极大地调动了农民植棉的积极性。

## 四

建社初期，供销部门多租用民房或利用国家接收的庙宇、祠堂等作仓库，设备简陋，条件较差，且一仓多用。后随着业务的扩大，县社投资兴建土木结构的仓库、仓棚。1963 年，全系统建有仓库 27 个，建筑面积 5040 平方米，货场 21127 平方米，配备灭火机 339 部。1995 年，全系统仓库面积达 47606 平方米，货场近 30000 平方米，灭火机 925 部，分别是 1963 年的 9.45 倍、1.42 倍和 2.73 倍。

伊川东西长 50 余公里，南北宽 35 公里。50 年代，商品运输销售全靠职工肩挑背背，“上山一担货，下山一担药”是供销社职工的真实写照。60 年代，县供销部门购买汽车 1 部，马车 8 辆，加快了商品运输速度。1995 年，全系统有轿车 5 部，吉普车 6 部，运货汽车 9 部，从此告别了扁担，结束了马车拉货的历史。

伊川供销合作社十分重视饮食服务工作，千方百计为农民服务。70 年代，各基层社均在所在地建食堂、饭店，以味美价廉享誉一方。后，部分社开展理发、照相等业务，均取得较好的社会效益和经济效益。90 年代，供销总社兴建兴华楼宾馆，以设施、服务一流而闻名全县。

伊川供销合作总社自建社至今，先后制定股金、财务、安全、物价、仓储、统计、运输等管理制度，并定期检查落实情况，发现问题，及时纠正解决。90 年代，县总社强化管理意识，提出了向管理要效益的口号，制定奖罚措施，杜绝恶性事故发生，县社因此成为洛阳市供销系统管理工作先进单位。

## 五

伊川供销合作总社人才荟萃，英贤辈出。青年珠算能手王华新

等在县市比赛中连创佳绩。四十多年来，供销社系统先后有 20 余人走上市县级领导岗位，成为县社职工的骄傲。截至 1995 年底，县社系统有初级职称者 126 人，中级职称达 46 人。

伊川供销合作总社勇于开拓，敢为人先。60 年代，狠抓扶持农副业生产工作，成绩显著，洛阳地区供销社系统现场会曾在伊川召开。90 年代，支农系列化服务，成就斐然，市委、市政府在此召开现场会，推广伊川经验。珠算普及、比赛、鉴定工作的经验在《珠算报》发表，伊川县供销社因此成为全国商业供销系统开展珠算工作最活跃的先进典型。

综上所述，伊川供销合作总社职工素质高，思路清晰，方向明确，业务开拓，管理严格，作风扎实，效益较好。目前，全系统干部职工在中共中央、国务院《关于深化供销合作社改革的决定》和“二代会”精神指引下，正以饱满的热情，旺盛的斗志，惊人的毅力，冲天的干劲，开拓前人未竟的事业，创造后世不朽之功勋，以服务农民为宗旨，以发展生产为己任，经过 2000 多名干部职工的顽强拼搏，伊川供销合作社必将成为豫西供销社系统一颗璀璨的明星。

# 第一章 机构

## 第一节 社员代表大会

伊川县供销合作社联合社社员代表大会是伊川县供销合作社的最高权力机构，代表由基层社、县社机关及入股的农民社员民主选举产生，一般任期三年，亦可连选连任。

社员代表大会的职权是，通过修改本社章程；选举罢免理事会、监事会成员；审查批准本社理事会、监事会工作报告；审查核定本社全年经营方针、计划和措施等。

社员代表大会由理事会主持召开，每届三年，每年召开一次，如遇特殊情况可临时决定提前或延期召开。大会所通过的各项决议及一切日常工作由常设机构理事会、监事会负责办理。

伊川县供销合作社联合社社员代表大会，自1954年至1983年共召开五次会议。

第一届社员代表大会于1954年4月在县城召开。会议审议通过了《伊川县供销合作社联合社章程》，成立了伊川县供销合作社联合社及理事会、监事会，选举冀连柱为理事会主任，李春景任监事会副主任。

第二届社员代表大会于1956年4月13日在县城召开，会期三天。与会代表138名，其中女代表28名。大会听取了县社理事会关于1954年以来的工作报告，通过了财务决算报告；改选了理事、监事委员会；审议通过了《伊川县供销合作社章程》；选举史敏同志为理事会主任，县长范钦周兼任监事会主任；同时选举史